

## BETTING ON SPORTS 2019 - SNAITECH AL PANEL "ITALY - REACHING AN AUDIENCE"

**Un confronto tra i principali operatori sul futuro del mercato del betting in Italia alla luce delle novità introdotte dal Decreto Dignità e sul ruolo chiave dell'omnicanalità di gioco.**

*Londra, 18 settembre 2019* - Il futuro del mercato delle scommesse sportive a seguito dei divieti introdotti dal Decreto Dignità, la tecnologia omnichannel e l'automazione, lo stallo del Decreto scommesse: Sono alcuni dei temi trattati da **Alessandro Allara, Sports & Digital Director di Snaitech**, a "Betting On Sports", l'evento internazionale per l'industria delle scommesse e del gaming, in scena dal **17 al 20 settembre** all'exhibition center **Olympia a Londra**.

I relatori si sono confrontati sulle possibili strategie aziendali tese a raggiungere nuovi clienti nell'ambito dello sport, attenendosi ai principi del Decreto Dignità, che ha imposto al mondo del gaming il divieto di pubblicità e sponsorizzazioni. Al centro del dibattito anche l'omnicanalità, il cui ruolo può diventare sempre più importante e decisivo nell'attuale fase di difficoltà del mercato, su cui incide anche il congelamento del Decreto scommesse, tanto atteso dagli operatori.

*"A causa del divieto di pubblicità e sponsorizzazioni, gli operatori dovranno necessariamente sviluppare strategie differenti, come siti web verticali, acquisizione di affiliati o creando ecosistemi di intrattenimento diversificati, come i fantasy betting"* dichiara **Alessandro Allara**. *"È evidente che il peso dell'online nel mercato italiano stia aumentando sensibilmente negli ultimi anni ma la differenza con il mercato britannico è ancora significativa. Questo divario, di sicuro, premia l'efficienza degli operatori omnichannel che hanno più traffico, più riconoscibilità e più autorevolezza. Sul fronte scommesse sportive non prevediamo progressi sostanziali, considerato lo scenario politico. Noi continuiamo a garantire ai nostri clienti esperienze di gioco sempre più coinvolgenti e con la più alta tecnologia, e a creare engagement in un settore con ampie prospettive di sviluppo. In questo modo, anche se abbiamo un deficit rispetto ad altri mercati internazionali, come cash out e mercati asiatici, riusciremo a fidelizzare i giocatori"*.

Al panel "**Italy - Reaching an audience**", hanno partecipato alcuni dei grandi attori del mercato del gaming, portatori di importanti esperienze nell'industria, tra cui **Carmelo Mazza, Ceo Betaland, Marco Castaldo, Ceo Microgame, Barbara Beltrami, Country Manager Kindred Group** e **Carlo Di Maio, Managing Director Gamenet Group**.

**Ufficio stampa SNAITECH**

Cell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it



**SNAITECH SPA - Socio Unico**  
C.F. 00764860164 - P.I. 01729640464  
Cap. soc. € 97.982.246,40 I.v.  
PEC: snaispa@anpec.it  
R.E.A. MI 1584464

**MILANO - Sede legale**  
Piazza della Repubblica, 32  
20124 Milano - Italia  
T: +39 02 896301  
F: +39 02 89630299

**PORCARI**  
Via Boccherini, 39  
56016 Porcari (LU) - Italia  
T: +39 0583 2811  
F: +39 0583 281356

**ROMA**  
Via Galto, 68/A  
00186 Roma - Italia  
T: +39 06 996901  
F: +39 06 99690350