

Comunicato stampa
(Ai sensi dell'art. 114 comma 5 D.L.g.s. 58/1998)

Gruppo SNAI –Piano industriale 2014-2016

Focus su innovazione e crescita della marginalità

SNAI S.p.A. presenta al mercato, in data odierna, il Piano Industriale 2014-2016 che mira ad incrementare la quota di mercato nel triennio, puntando sulla forza ed affidabilità del proprio marchio e sull'ampliamento dell'offerta di prodotti.

Tra le principali linee guida di sviluppo e di crescita del Piano:

- ottimizzazione risultati scommesse sportive con focus sulla crescita della marginalità attraverso nuovi ed avanzati strumenti di controllo per massimizzare i benefici contrattuali;
- miglior bilanciamento territoriale della rete per incrementare la quota di mercato in aree rilevanti;
- pieno sfruttamento potenzialità della nuova offerta di Eventi Virtuali, anche a supporto dell'ampliamento della rete distributiva;
- crescita nel comparto dei Giochi a Distanza anche attraverso accordi commerciali con importanti players del settore;
- valorizzazione e riqualificazione area destinata agli apparecchi da intrattenimento (ADI) nei negozi e nei centri commerciali;
- sviluppo di servizi dedicati ai partner (formazione, sito web dedicato) e di azioni mirate alla fidelizzazione;
- lancio di nuovi servizi al cliente finale per massimizzare le opportunità della rete distributiva;
- rinnovato focus su attività ippica.

Il raggiungimento degli obiettivi di piano contribuirà a conseguire e mantenere nel tempo l'equilibrio economico e finanziario nonché a rendere disponibili le risorse necessarie per lo sviluppo del business.

Di seguito i principali indicatori:

€/M	2013	2014BP	2016BP
EBITDA	92,6	~ 102-107	~ 115-120
Utile ante imposte	(100.1)	leggermente negativo	Positivo
Investimenti	39.8	~ 20	~ 17
Debito netto	443.4	~ 420/425	~ 355/360
Free Cash Flow	(73.8)	~ 20	~ 40
Debito netto/EBITDA	4,8x	~4.0x	~3.0x

Milano, 08 Aprile 2014

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali basate su attuali aspettative e proiezioni relative a eventi futuri. Queste dichiarazioni previsionali possono essere influenzate da rischi noti e ignoti, incertezze e assunzioni e, di conseguenza, potrebbero non realizzarsi. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata garanzia di prestazioni future o di prestazioni che proseguiranno in futuro.

Relazioni esterne e ufficio stampa

Valeria Baiotto – Tel. +39.02.4821.6254 – Cell. +39.334.600.6818 – e-mail valeria.baiotto@snai.it

Giovanni Fava – Tel. +39.02.4821.6208 – Cell. +39.334.600.6819 – e-mail giovanni.fava@snai.it

Luigia Membrino – Tel. +39.02.4821.6217 – Cell. +39.348.9740.032 - e-mail luigia.membrino@snai.it

Tutti i comunicati stampa emessi da SNAI S.p.A. ai sensi dell'articolo 114 del D. Lgs 24 febbraio 1998 n. 58 e delle relative norme di attuazione sono altresì disponibili sul sito Internet della società, all'indirizzo www.snai.it.

Lucca:
Via Luigi Boccherini, 39
55016 Porcari (LU)
T. + 39.0583.2811
F.+39.0583.281356

Roma:
Via di Settebagni, 384/390
00138 Roma
T. +39.06.88570391
F. +39.06.88570308

Milano:
Via Ippodromo, 100
20151 Milano
T. +39.02.482161
F. +39.02.48205419

