

“UN VIAGGIO LUNGO 5 ANNI”: UN’EDIZIONE SPECIALE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ PER CELEBRARE I PRIMI 5 ANNI DI SNAITECH

Un grande progetto che oltre alla rendicontazione sociale descrive i traguardi raggiunti a cinque anni dalla fusione Snai-Cogetech

Milano, 6 ottobre 2020 – È stato pubblicato oggi il Bilancio di Sostenibilità 2019 di Snaitech, intitolato “Un viaggio lungo 5 anni”. Per celebrare il primo quinquennio della Società, Snaitech ha deciso di strutturare il bilancio di sostenibilità in maniera del tutto innovativa, affiancando alla tradizionale rendicontazione sociale una narrazione – strutturata in cinque progetti e 25 racconti – delle principali attività e dei più importanti risultati ottenuti in questi anni.

“Quest’anno abbiamo festeggiato i primi 5 anni dalla fusione tra Snai e Cogetech, un’operazione alla quale abbiamo lavorato moltissimo e con passione, e della quale iniziamo a vedere i primi importanti risultati. E così, per una volta, abbiamo deciso di guardarci indietro e di riflettere sulla molta strada che abbiamo percorso, sulle difficoltà che abbiamo saputo superare, sui rapporti di collaborazione e spesso di amicizia che abbiamo stretto e su quanto siamo stati capaci di costruire.” Ha dichiarato Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di Snaitech – *“Così è nato il progetto del Bilancio di Sostenibilità 2019, un vero e proprio racconto di quello che per noi è stato Un viaggio lungo cinque anni”*.

Nel documento **si parte proprio dalla fusione avvenuta nel 2015 tra Snai e Cogetech, la prima in Italia tra due grandi concessionari di gioco**, il cui obiettivo era dare vita ad un player con tutte le carte in regola per ambire ad assumere la leadership del settore. **Un percorso ricco di sfide e traguardi importantissimi, tra questi il ritorno all’utile dopo 10 anni (nel 2017), l’ingresso nel Gruppo Playtech (nel 2018) e il raggiungimento della leadership nazionale nel comparto dell’online (nel 2019)**. In cinque anni l’azienda ha cambiato pelle e nel 2019, nonostante un contesto normativo tutt’altro che favorevole, ha registrato un **Ebitda record di 162,6 milioni di euro**, in crescita del 4,5% rispetto all’esercizio precedente e di oltre il 40% rispetto ai 114,4 milioni del 2015, l’anno della fusione.

All’interno del Bilancio di Sostenibilità, assume poi una particolare rilevanza la sezione dedicata alla Responsabilità Sociale d’Impresa, che in questo quinquennio è stato uno dei principali driver di crescita e sviluppo della società. Attraverso l’azione di iZilove Foundation, la Fondazione del Gruppo dedicata alla solidarietà e alla promozione della cultura e della ricerca scientifica, Snaitech ha supportato moltissime lodevoli iniziative, tra cui Special Olympics, Fondazione Francesca Rava, Care&Share Italia, Fondazione Costruiamo il Futuro, Fondazione Renato Piatti Onlus e Fondazione Telethon. *“In questi anni abbiamo costantemente incrementato il nostro impegno nel sostenere iniziative benefiche – spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di Snaitech –. Non solo, abbiamo scelto di non limitarci all’erogazione di fondi e di supportare a 360° le iniziative e i progetti delle onlus con cui collaboriamo, mettendo a disposizione risorse interne e asset di proprietà. In questo modo si configura un rapporto che va oltre il sostegno e diventa una vera e propria partnership. Una modalità di intervento, questa, che non solo genera migliori risultati, ma coinvolge direttamente sia il Gruppo che i suoi dipendenti”*.

Un’altra area sulla quale l’azienda ha lavorato moltissimo in questi cinque anni è quella della valorizzazione degli ippodromi come spazi polifunzionali e aperti a tutti i cittadini, questo anche nell’ottica di riaccendere la passione per l’ippica. Il laboratorio ideale per l’avvio della strategia di rilancio e valorizzazione degli impianti ippici è stato l’**Ippodromo Snai San Siro**, dove Snaitech ha sviluppato eventi e iniziative in grado di aggiungere



SNAITECH S.P.A.

in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano
Monza - Brianza - Lodi 00754850154
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaispa@onpec.it - R.E.A. MI 1584464

MILANO

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano
Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI

Via Boccherini, 39
55016 Porcari (LU)
Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma
Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350

allo spettacolo in pista contenuti di interesse: **tra il 2015 e il 2019, l'Ippodromo ha registrato quasi 900.000 visitatori**. Anche l'Ippodromo Snai Sesana ha registrato un incremento delle presenze, passate dalle 43.000 del 2015 alle quasi 63.000 del 2019 (+52%).

Centrale all'interno del Bilancio è il legame dell'azienda con i propri dipendenti, a cui Snaitech dedica un intero capitolo. *“Unire due aziende significa soprattutto creare una nuova squadra – ha spiegato Fabio Schiavolin –. Per questa ragione sin dalle primissime fasi della fusione ci siamo impegnati per creare una nuova cultura aziendale basata sulla meritocrazia, sull'equità, su valori condivisi e su un assetto organizzativo che permetta di coniugare la crescita professionale con il benessere personale.”* Sin dalle primissime fasi della fusione tra Snai e Cogemat/Cogetech **uno dei principali obiettivi aziendali è stato quindi il coinvolgimento e la valorizzazione delle persone**. Un impegno certificato dai numeri: **l'occupazione femminile è aumentata dal 45% del 2015 al 49% del 2019; +542% delle ore di formazione** media annue per dipendente (confronto tra il 2019 e il 2015); **investimenti in formazione per 670.000 euro nel solo biennio 2018-2019**.

Dal punto di vista ambientale, sono ancora i numeri a raccontare più delle parole l'impegno dell'azienda nel portare avanti il proprio business garantendo un approccio sostenibile. *“Tra il 2016 e il 2018 – spiega Fabio Schiavolin – i nostri consumi energetici sono diminuiti del 28%. Nel 2019 la percentuale di energia elettrica acquistata dal Gruppo proveniente da fonti rinnovabili è stata pari al 96%, e salirà al 100% nel 2020”*. L'azienda si è inoltre impegnata a favorire una riduzione progressiva dell'utilizzo della carta, il cui consumo è calato in cinque anni del 57%.

Il Bilancio di sostenibilità 2019 di Snaitech è stato presentato nell'ambito della Snaitech Sustainability Week, un'intera settimana – dal 5 al 9 ottobre 2020 – dedicata alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sui temi di responsabilità sociale. Lanciata per la prima volta lo scorso anno, questa iniziativa è finalizzata a promuovere le attività che l'azienda svolge nell'ambito della Corporate Social Responsibility, avviando un confronto con dipendenti e partner che consenta di sviluppare una cultura della responsabilità sociale che sia condivisa e sempre più radicata, tanto da entrare a far parte dell'identità aziendale.

All'evento digitale organizzato per la presentazione del Bilancio di sostenibilità hanno partecipato tutti i dipendenti della società e alcuni degli stakeholder che hanno condiviso il percorso dell'azienda in questi cinque anni. Il racconto del viaggio è stato affidato all'Amministratore Delegato Fabio Schiavolin e ad alcuni dei testimonial coinvolti nelle 25 interviste contenuto nel bilancio, tra cui **Filippo Del Corno**, Assessore alla Cultura Comune di Milano, **Francesca Moriani**, CEO Var Group, **Kalamani Arumugam**, COO di Street2school e **Valerio Salone**, Principal di Mercer.

Il documento integrale è disponibile sul sito di Snaitech, al link:
<https://www.snaitech.it/it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Snaitech

Cell. 348.4963434; e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it;

Ad Hoc Communication Advisors

Demos Nicola – Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it;

Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it