



La sede Snai a Porcari,
in provincia di Lucca



**La
sostenibilità
in Snai**

pag. 5



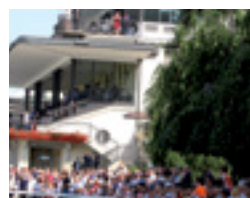
Chi siamo

pag. 15



**La nostra
attività**

pag. 35



**Il cliente
al centro**

pag. 45



**Snai e
la relazione
con gli
stakeholder**

pag. 57



**Snai e
l'ambiente**

pag. 73



**I risultati
economici**

pag. 85

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Sono particolarmente felice di poter introdurre il rapporto di responsabilità sociale 2013 avendo in questo modo la possibilità di raccontare al meglio la nostra attività e i nostri valori, in altre parole quello che c'è dietro i numeri e le sole fredde statistiche.

Giunti ormai alla 3a edizione del nostro rapporto vi è il non remoto rischio di cadere nella ripetizione stereotipata di concetti generici, pur se profondamente condivisi, e non cogliere in tal modo l'occasione per una concreta ricognizione dei valori fondanti della propria organizzazione e alla aderenza dei comportamenti agiti con quelli dichiarati.

Se chiedessimo a un qualunque appassionato di sport italiano di citare il marchio per eccellenza per tifare la squadra del cuore e per puntare sulla stessa, la risposta che con tutta probabilità ci verrebbe data è "la Snai"; nello stesso modo chiedendo a un appassionato di ippica il suo locale - da sempre - preferito per discutere di ippica e scommettere sulle corse... la risposta sarebbe sempre la stessa "la Snai", e così è oggi anche per le scommesse sulle corse virtuali e altre forme di gioco legale.

Il marchio Snai rappresenta per tutte queste persone una garanzia di affidabilità, serietà, presenza capillare sul territorio, solvibilità, in altre parole... una certezza, il nome di riferimento per le scommesse e in generale il mondo del gioco pubblico.

La situazione che abbiamo voluto qui sopra descrivere è la migliore dimostrazione dei principi e dei valori a cui la nostra società è dedicata: offrire al pubblico degli appassionati il miglior possibile servizio finalizzato alla raccolta del gioco garantendo la massima tutela del giocatore, la difesa dal gioco problematico e patologico/compulsivo, attenta gestione della concessione pubblica che lo Stato ci ha affidato, la salvaguardia della dignità e dello sviluppo professionale e personale dei nostri collaboratori, la tutela massima degli azionisti e degli operatori economici che ci affidano le loro risorse, credendo nel potenziale della nostra società.

Per conservare l'apprezzamento del grande pubblico appassionato, Snai non può certo adagiarsi sugli allori, pur essendo sinonimo di scommessa ippica, essendo stata la prima a introdurre nel panorama italiano le scommesse sportive e in tempi più recenti quelle sugli eventi virtuali; Snai è protagonista in un mercato estremamente competitivo che vede

non solo una presenza ormai consolidata di tutti gli operatori internazionali più qualificati, ma addirittura una concorrenza sleale mossa da operatori "border-line", che offrono scommesse e altri giochi senza una regolare concessione dello Stato italiano e che, non versando imposte in Italia, non sono assoggettati alle stesse regole e non soffrono delle stesse limitazioni degli operatori con concessione. Ciò nonostante Snai si conferma leader di mercato nelle scommesse ippiche, sportive e sugli eventi virtuali, in virtù di una rete di punti vendita professionali e fortemente radicati nel territorio, di una tecnologia solida e performante, di un rapporto con la clientela di primo livello, anche attraverso una rete di area manager e di ispettori che monitorano l'attività dei punti vendita, alla ricerca continua del miglioramento del servizio.

Nell'anno in corso Snai ha ulteriormente potenziato i propri organici inserendo professionalità di primo livello, sia nell'area vendite sia marketing per il gioco on line e mobile, e ha strutturato un centro di servizi telematico (Crm) all'avanguardia.

Da qualche tempo una vasta parte dell'opinione pubblica è stata portata a guardare con grande attenzione e preoccupazione la possibile trasformazione del giocatore appassionato in giocatore patologico, pur in assenza di studi sistematici e dotati di valenza scientifica sul fenomeno. Snai è da sempre estremamente attenta a questo tema, e ne sono prova le iniziative adottate per informare adeguatamente il proprio pubblico sui rischi dell'abuso del gioco e sull'esistenza del fenomeno, sposando in pieno le logiche e adottando da subito le regole e gli strumenti stabiliti dalla legge c.d. Balduzzi del 2012 e con la campagna "gioca per vincere". Ogni punto vendita dedica ampio spazio - così come il sito Internet per il gioco on line - a una completa informativa per i giocatori e agli strumenti per tenere sotto controllo ed eventualmente affrontare i problemi che si potrebbero incontrare. E peraltro tutte le evidenze dimostrano come i possibili pericoli del gioco nascano principalmente dall'offerta di gioco illegale, che certamente non contrasta il gioco patologico e che si rivolge anche ai minori, a fronte dei quali il gioco legale rappresenta una importante barriera meritevole di pubblico interesse.

Snai a questo scopo ha attivato da tempo una collaborazione con





l'Osservatorio Internazionale sul Gioco presieduto dalla Professoressa Ornella De Rosa, dell'Università di Salerno, che realizza e coordina studi scientifici sul fenomeno del gioco in tutte le sue sfaccettature e che ha dato vita ad un corso universitario per operatori di gioco. Negli ultimi anni grande attenzione è stata data alle tematiche della compulsività, anche attraverso ricerche ad hoc, in collaborazione con i SERT e con altre istituzioni scientifiche nazionali e internazionali per fornire una – finalmente – solida e autorevole base scientifica alle tante discussioni spesso prive di anche un minimo fondamento.

Snai crede fermamente nell'esercizio fedele della concessione che lo Stato le ha affidato attraverso una gara pubblica; essere concessionari significa assolvere il compito di sostituire all'offerta illegale di gioco – priva di garanzie per il giocatore e per l'esercente, spesso in mano alla malavita, e che non solo non produce entrate erariali ma che anzi produce denaro sporco che viene poi reimpiegato nei circuiti criminali – l'offerta lecita così come decisa dallo Stato attraverso proprie leggi e le disposizioni emanate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Un'offerta di gioco controllato non finalizzato alla massimizzazione dei profitti ma a una equilibrata offerta per il giocatore appassionato od occasionale. Non la "spinta al gioco e alla perdizione attraverso il gioco stesso" ma una alternativa lecita ad altre forme di intrattenimento.

Snai sente profondamente questa missione e, quale fedele servitore specializzato dello Stato, offre la sua capacità professionale e quella della propria rete tecnologica e umana sul territorio chiedendo di essere sempre messa alla prova in condizioni di perfetta concorrenza con gli altri operatori di gioco legale.

Snai ha la responsabilità della tutela dei propri collaboratori che, impiegati nella capogruppo o nelle società partecipate, negli ippodromi come nelle sale scommessa, nella televisione dell'ippica come nell'amministrazione, si aspettano dalla Società non solo uno "stipendio" ma anche progettualità e possibilità di crescita. Snai crede fermamente nel valore delle persone e che con la volontà e l'impegno di tutti si possa crescere e migliorare sempre più. Proprio per questo motivo ha dato vita a un progetto di trasformazione culturale e professionale denominato "agility" che mira a semplificare i processi, migliorare la responsabilizzazione e l'orientamento al risultato e alla qualità di tutta la struttura. Parole chiave come "coesione, determinazione, responsabilità, flessibilità, rapidità, passione ed eccellenza" sono ormai diventati patrimonio comune della Società e costituiscono valori positivi anche nella vita al di fuori dell'azienda.

Il gruppo Snai, data la sua natura di azienda quotata alla Borsa di Milano, vede convergere gli interessi patrimoniali sia di grandi gruppi rilevanti e internazionali sia di semplici famiglie; entrambi si aspettano che la Società gestisca con oculatezza le risorse assegnate svolgendo tuttavia il ruolo tipico di un'azienda avanzata, competitiva, focalizzata sulla crescita

e sul miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Snai è impegnata a perseguire i propri obiettivi nella piena consapevolezza del proprio ruolo sociale; ne sono conferma le numerose iniziative di charity a cui - da anni o solo più recentemente - offre il proprio sostegno, tutte impegnate a favore dei bambini e quindi del futuro. Un modo questo per segnalare tali iniziative anche all'attenzione della comunità finanziaria e delle istituzioni.

Il nuovo sito corporate di Snai (www.grupposnai.it), lanciato prima dell'estate di quest'anno, è già stato inserito nella classifica Webranking, che premia le società quotate in Borsa che meglio comunicano sul web.

Snai sostiene con convinzione la necessità della difesa e del rilancio dell'ippica nazionale, non solo in quanto titolare di ippodromi importanti come San Siro a Milano e Sesana a Montecatini Terme, ma perché convinta dell'alto valore sociale e culturale di questa attività che, ancor più di altri comparti del gioco, costituisce un patrimonio sportivo con forti valenze ecologiche, allevatoriali, artigianali e tecniche e che dà lavoro a oltre 50.000 famiglie tra personale diretto e indotto. Un mondo che rischia di scomparire, in parte offuscato dalle tante novità che il mercato offre e da qualche passato errore di gestione, ma che conserva in sé importanti capacità di rigenerarsi e che attende di essere messo in condizioni di riprendere in mano il proprio destino.

Snai, il suo management, le sue risorse umane, la sua rete sono impegnati giorno per giorno a onorare l'impegno di generare valore secondo il principio dell'etica, nel rispetto del territorio in cui l'azienda opera, della collettività, e nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e di tutti i suoi stakeholder per continuare la costruzione di un'Azienda di cui tutti possano dirsi orgogliosi.

Giorgio Sandi
Presidente e Amministratore Delegato Snai Spa







LA SOSTENIBILITÀ IN SNAI

**LO SVILUPPO
RESPONSABILE DI SNAI:
L'ATTENZIONE PER GLI
IMPATTI SOCIALI**

**LA MAPPA
DEGLI STAKEHOLDER**

**I PRINCIPI DEL GIOCO
SICURO: AFFIDABILITÀ
E TRASPARENZA**

**SNAI, UN BRAND
SICURO**

**LE PRINCIPALI
INIZIATIVE DEL 2013**

LO SVILUPPO RESPONSABILE DI SNAI: L'ATTENZIONE PER GLI IMPATTI SOCIALI

**UN'OFFERTA
REGOLAMENTATA
È AUTORIZZATA
È LA MIGLIORE
ARMA CONTRO
IL GIOCO ILLEGALE**

In Snai è diffusa la consapevolezza di operare in un settore dai delicati risvolti sociali. L'impegno aziendale è quello di portare avanti un **progetto di sviluppo responsabile**, basato su scelte strategiche attente a bisogni ed esigenze dei vari stakeholder.

Da sempre sensibile ai principi della responsabilità sociale d'impresa, Snai concepisce le proprie attività economiche nell'ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, un'idea di sviluppo secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono essere coerenti con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale.

Adottando la scelta della sostenibilità, la società integra l'obiettivo di soddisfare i clienti con quello di creare valore per gli azionisti, l'attenzione alle esigenze della collettività e il rispetto dell'ambiente; valorizza le capacità professionali dei dipendenti e responsabilizza il management alla realizzazione degli obiettivi aziendali. Infatti, chi opera nel settore del gioco e delle scommesse, nella pianificazione delle proprie strategie di business, ha la necessità di tenere conto degli obiettivi economico-finanziari da raggiungere e il dovere di considerare gli impatti sociali generati dalla propria attività.

Nella pratica quotidiana, per Snai tale principio si traduce nell'estrema attenzione con cui - a partire dal livello dirigenziale fino al contatto con i clienti - ogni scelta viene valutata secondo i possibili effetti sugli stakeholder, interni ed esterni.

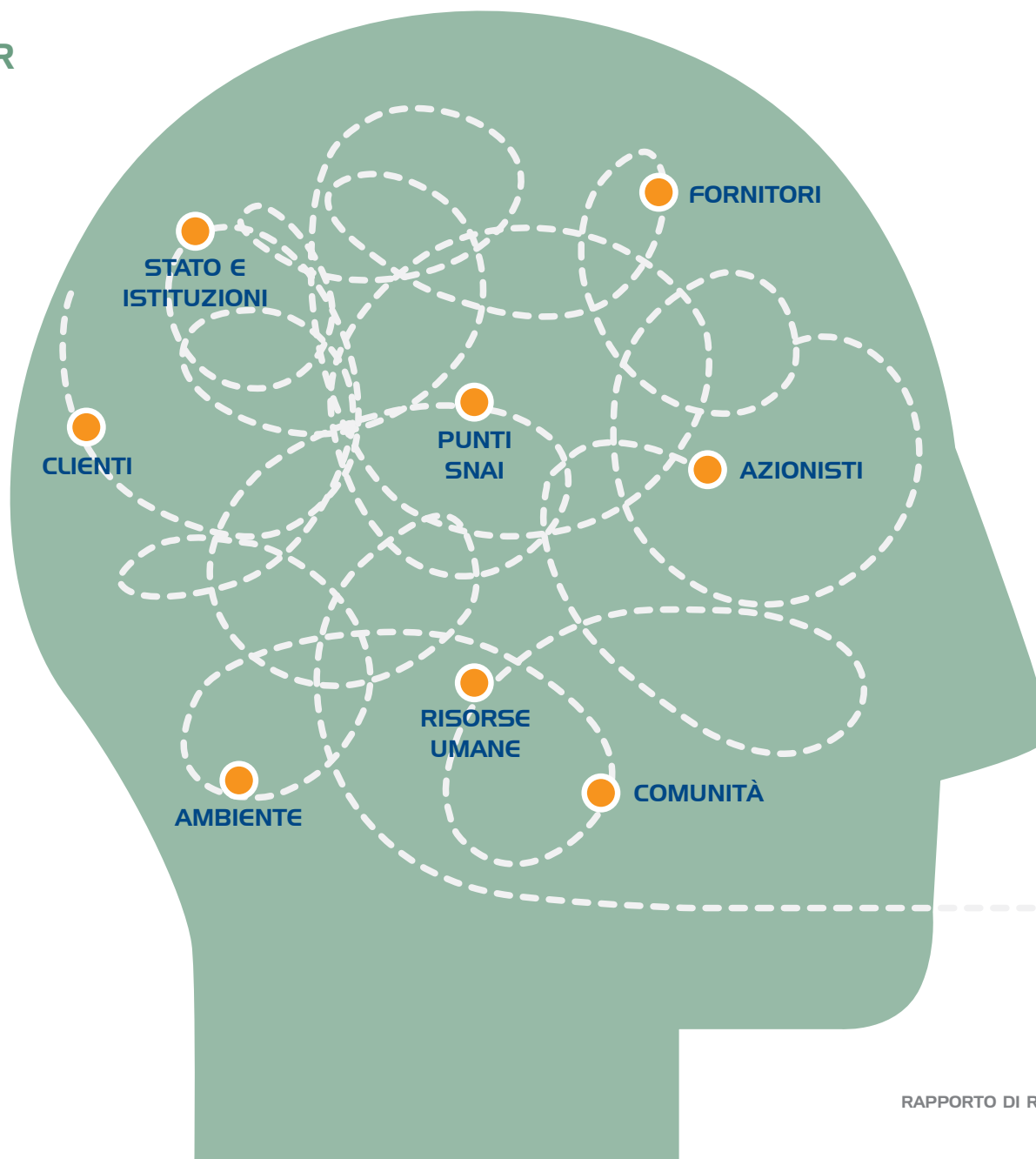
L'impegno volto alla definizione e attuazione di strategie di sviluppo responsabile è confermato nelle attività intraprese nell'ambito del contrasto al gioco illegale. Nella convinzione che lo sviluppo di un'offerta regolamentata e autorizzata di giochi e scommesse sia il miglior strumento per combattere l'illegalità, Snai collabora attivamente con le istituzioni di riferimento e le forze dell'ordine.

› La nuova sede Snai a Porcari





LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



LA MAPPA
DEGLI STAKEHOLDER
RAPPRESENTA IN MODO
SINTETICO CHI SONO
GLI INTERLOCUTORI
DI SNAI



I PRINCIPI DEL GIOCO SICURO: AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA

Snai rispetta i **principi del gioco sicuro**, garantendo un'offerta di gioco trasparente e affidabile.

- **Affidabilità nei sistemi di gestione del gioco**

Per tutte le soluzioni di gioco o scommessa offerte al pubblico, Snai utilizza tecnologie e software con i più elevati standard di affidabilità e sicurezza, per garantire la massima tutela ai propri clienti. Il sistema di gestione delle transazioni prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa solo dopo che il collegamento in tempo reale con Sogei, la struttura informatica del Ministero delle Finanze, ha confermato l'accettazione della giocata. In questo modo, si ha l'assoluta garanzia della validità della giocata e di conseguenza del pagamento dell'eventuale vincita. Il sistema di accettazione appena descritto è sempre valido, sia nei Punti e Corner Snai, sia per il sito Internet www.snai.it, sia per le applicazioni per il gioco su apparati mobili (tablet e smartphone).

- **Massima sicurezza nelle transazioni**

Il gioco effettuato via Internet, tablet e smartphone è sottoposto a rigorosi controlli destinati soprattutto alla tutela delle transazioni nella gestione dei conti gioco. In Italia non è consentito scommettere utilizzando carte di credito o debito, ma solo tramite appositi conti gioco. Le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a criptazione con sistema SSL128.

Le richieste di prelievo dai conti gioco sono soddisfatte tramite bonifico bancario o sistemi equivalenti con operazioni pienamente tracciabili, a tutela dei titolari dei conti gioco. Questi ultimi, in ogni momento, possono contattare un numero telefonico a loro dedicato per eventuale assistenza.

- **Rispetto delle normative in vigore**

Snai pone massima cura nel rispetto delle normative in vigore in tema di gioco sicuro. Oltre alla sicurezza garantita dalle tecnologie applicate, l'azienda si è prontamente allineata a quanto previsto dalla cosiddetta "legge Balduzzi" in tema di prevenzione del gioco compulsivo e di tutela dei minori, adeguando tutta la propria comunicazione, sia istituzionale che pubblicitaria, e sensibilizzando l'intera rete di vendita circa gli obblighi e i divieti stabiliti dalla legge, compreso il divieto di accesso ai locali da gioco da parte dei minori.

- **Riservatezza**

La riservatezza nei confronti dei giocatori e scommettitori viene garantita e rispettata a tutti i livelli, sia nei singoli punti di accettazione scommesse, sia per quanto riguarda i conti gioco per il gioco online. I titolari di un conto gioco Snai, pur avendo a completa disposizione l'assistenza del call center, possono gestire il conto stesso in modo indipendente, a maggior tutela dei dati sensibili.

Nel 2013 non sono stati registrati reclami per quanto riguarda eventuali violazioni alla riservatezza dei giocatori.

Gli altri aspetti fondamentali della strategia di responsabilità di Snai riguardano la **valorizzazione delle reti di vendita e il rilancio del settore ippico**.



Partendo dal presupposto che le scommesse sportive e ippiche costituiscono il *core business* aziendale e che la capillarità sul territorio di Punti e Corner Snai costituisce un valore fondamentale, l'azienda ha deciso di avviare un'azione a tutela dei propri punti di accettazione, di valorizzazione dell'offerta, di iniziative tese a fidelizzare la clientela verso i punti gioco con il marchio Snai.

Questa decisione trova spunto anche nel presupposto che solo le reti autorizzate (sia "fisiche" sia online), legali e controllate, permettono di offrire garanzie di trasparenza e affidabilità a tutela dei giocatori e di prevenzione del gioco compulsivo.

IL CONCESSIONARIO AGISCE IN FORZA DI UN'AUTORIZZAZIONE STATALE. È LEGATO A PRINCIPI ETICI CHE IMPONGONO IL PIENO RISPETTO DELLE NORME IN VIGORE E L'IMPEGNO PER LA SALVAGUARDIA E LA TUTELA DEI PROPRI CLIENTI.

Per quanto riguarda il rilancio del settore ippico, nonostante la difficile fase di congiuntura e la profonda crisi che sta attraversando questo settore, Snai ha deciso di avviare iniziative che possano contribuire al rilancio del comparto che, tra l'altro, vede coinvolti circa 50.000 addetti a livello nazionale, considerando il diverso personale coinvolto negli allevamenti, negli ippodromi, nelle scuderie, nella cura veterinaria dei cavalli, ecc.

L'ippodromo del galoppo di Milano è mantenuto in piena attività, per garantire la prosecuzione delle corse. Non solo, sono state pianificate iniziative di promozione e comunicazione in occasione dei più importanti appuntamenti dell'anno tra cui le Oaks d'Italia, il Gran Premio di Milano, il Gran Premio del Jockey Club, per valorizzare gli eventi ippici e per far conoscere al grande pubblico, soprattutto quello che non conosce l'ippica da vicino, il fascino e la spettacolarità di questa disciplina sportiva. Gli interventi hanno riguardato:

- sponsorship e media partnership con significativi brand;
- valorizzazione televisiva dell'evento da parte di Teleippica, che ha consentito la trasmissione in diretta dei Gran Premi su Sky Sport 24 (per la prima volta diretta esclusiva dell'emittente satellitare), oltre a garantire un'incisiva copertura delle intere giornate di corse;
- campagna advertising appositamente pianificata, format d'immagine coordinata, "promo" trasmesso da Sky Sport 24 nei giorni precedenti l'evento;
- collegamenti in diretta tv su Sky Sport 24 con i quotisti Snai per le quote sui Gran Premi;
- attività di media relation e ufficio stampa;
- spazi ad hoc per l'hospitality, anche per i più piccoli, ed eventi equestri di grande impatto quali simulazione di caccia alla volpe ed esibizione di amazzoni.

L'ippodromo del trotto Sesana di Montecatini Terme, per il quale nel 2012 era stata decisa la sospensione dell'attività, ha ripreso a ospitare corse nel giugno del 2013, rimanendo aperto per l'intera stagione estiva.

Nel 2014, dopo la riapertura alla fine del mese di giugno, l'attività è proseguita sino a dicembre, grazie a sinergie attuate in collaborazione con l'amministrazione comunale della località termale che, tra l'altro, hanno permesso di sensibilizzare i cittadini e i turisti di Montecatini Terme verso il piacere di trascorrere serate e pomeriggi di corse all'ippodromo.

Come per l'ippodromo del galoppo di Milano, anche per quello di Sesana sono state identificate le serate di maggior importanza per progettare e attuare iniziative di promozione e comunicazione: serata di riapertura dell'impianto, Gran Premio Società Terme, Gran Premio Città di Montecatini, Gran Premio Nello Bellei, oltre alla tradizionale "corsa delle pariglie" e ad altri eventi non solo ippici.

SNAI, UN BRAND SICURO

I valori del Gruppo Snai possono essere riassunti in 5 punti fondamentali.

1

PERSONE

- Sviluppare rapporti contraddistinti da accessibilità, responsabilità, ascolto, attenzione all'interlocutore, sensibilità e cooperazione
- Garantire la circolazione delle informazioni in maniera chiara e tempestiva
- Favorire condivisione delle competenze tra le diverse parti dell'organizzazione
- Assicurare integrazione dei pareri dati alle diverse professionalità

2

ECCELLENZA

- Supportare i clienti con risposte e tempi adeguati
- Proporre soluzioni in linea con l'evoluzione del mercato e con la loro sostenibilità sociale
- Favorire la presa in carico delle attività tramite una delega responsabile
- Sviluppare l'impegno sociale con iniziative concrete

3

RESPONSABILITÀ

- Porre costante attenzione al raggiungimento di obiettivi ambiziosi e alle implicazioni economiche di ogni attività e iniziativa
- Rendere semplici e veloci operazioni complesse
- Garantire continuità ai risultati
- Svolgere le attività nel modo migliore possibile e nei tempi corretti

4

INNOVAZIONE

- Creare valore per gli azionisti e per gli stakeholder
- Porre attenzione alla costante introduzione di nuove tecnologie, soluzioni e opportunità offerte anche grazie al confronto con i migliori professionisti
- Rendere misurabile il miglioramento costante dei servizi al cliente, interno ed esterno
- Premiare il contributo dato all'obiettivo di sviluppo di Snai

5

COINVOLGIMENTO

- Sentirsi parte integrante di Snai e del brand che rappresenta
- Provare reale coinvolgimento verso tutti gli stakeholder e prendersi cura dei clienti come se fossero propri
- Lavorare con entusiasmo al raggiungimento di obiettivi comuni



LE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL 2013

Durante il 2013 Snai ha portato avanti diverse iniziative di informazione e comunicazione per la tutela del gioco legale e responsabile.

Sul sito www.snai.it è stato dedicato uno spazio in primo piano al logo Aams con collegamento diretto al sito dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.



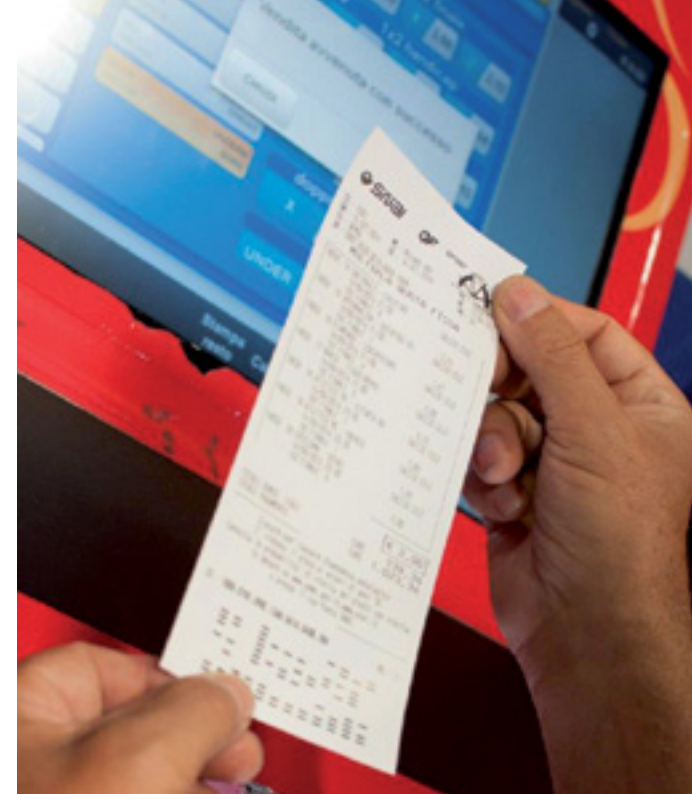
Sul sito www.snai.it trova spazio anche il logo **Gioca per Vincere – Non ti perdere** con le iniziative a favore del gioco legale e responsabile.

Snai ha collaborato con Astra e l'Università di Salerno per la realizzazione di una ricerca quantitativa sul tema **“Gli Italiani, i giochi, le scommesse e la ludopatia”**. La ricerca si pone l'obiettivo di aggiornare le conoscenze e di disporre di numeri e motivazioni alla base della scelta dei giocatori nonché studiare i fenomeni del gioco fisiologico, problematico, patologico, così da disporre di una base dati scientificamente provata per il contrasto alla ludopatia.



SCOMMETTERE SOLO PRESSO CONCESSIONARI ESPPLICITAMENTE AUTORIZZATI È FONDAMENTALE PER AVERE GARANZIE DI LEGALITÀ DEL GIOCO

“Si alle scommesse legali - Scommettete solo presso concessionari autorizzati” è la campagna di comunicazione sul gioco autorizzato, promossa dall’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, da Confindustria Sistema Gioco Italia e dai concessionari italiani. Snai ha partecipato all’iniziativa, coinvolgendo la rete di vendita, con l’obiettivo di sottolineare l’importanza di rivolgersi a concessionari esplicitamente autorizzati dallo Stato italiano e titolari di concessione ministeriale assegnata tramite bandi di gara europei.



Nei punti vendita Snai, così come nelle sale di gioco/scommessa e nelle sale dedicate alle VLT, sono stati esposti **materiali informativi in favore del gioco responsabile**.

Nel rispetto della cosiddetta “Legge Balduzzi” (n. 189 dell’8 novembre 2012), Snai espone sempre:

- Etichette per le AWP/VLT
- Cartello di avvertimento di rischio di dipendenza da gioco
- Vetrofania di divieto di ingresso e di gioco ai minori
- Vetrine delle sale arcade
- Antiriciclaggio



STRUMENTI DI RACCOLTA DATI PER IL RAPPORTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 2013

Continua l'impegno del Gruppo verso i propri stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa.

Snai giunge quest'anno alla terza edizione del Rapporto di Responsabilità Sociale.

Per la raccolta dati, sia qualitativa che quantitativa, alle diverse strutture del Gruppo sono stati inviati appositi strumenti, format editoriali sotto forma di schede, per orientare e agevolare i responsabili della raccolta e per una più puntuale e organizzata richiesta di informazioni su tematiche specifiche.

Grazie all'uso di queste schede, la raccolta dati è stata più accurata e ispirata ai principi emanati dalle linee guida per la relazione di sostenibilità del Global Reporting Initiative, a cui si fa riferimento nella Tavola di riepilogo degli indicatori GRI (si veda il paragrafo 8.2).

L'ampia collaborazione ricevuta dalle diverse funzioni aziendali in sede di redazione, ha reso possibile la stesura di questo documento che permette di fornire a tutti gli stakeholder un quadro completo delle iniziative e delle attività avviate e realizzate in tema di responsabilità sociale.



› I tre rapporti di responsabilità sociale pubblicati da Snai





CHI SIAMO



**IL PROFILO
DELLA SOCIETÀ**

**SNAI SI CONFERMA
LEADER NELLE
SCOMMESSE**

**VICINA AI CLIENTI,
IN TUTTA ITALIA**

DAL 1990 AD OGGI

**LA STRUTTURA
DEL GRUPPO**

**LA STRUTTURA
DI GOVERNANCE
DI SNAI SPA**

LE SOCIETÀ

LA GOVERNANCE

IL PROFILO DELLA SOCIETÀ

Snai è una Società per azioni quotata alla borsa di Milano, operante nel settore del gioco e delle scommesse.

Esercita l'attività di gestione, organizzazione e accettazione di scommesse ippiche e sportive, di concorsi a pronostici, di lotterie e di giochi, con mezzi propri o di terzi, dietro regolari concessioni, autorizzazioni e/o licenze.



› Studio di trasmissione di Radio Snai a Porcari

Snai gestisce inoltre l'esercizio di apparecchi telematici e da intrattenimento con cui viene effettuato il gioco ed inoltre cura l'attivazione, il noleggio, la gestione e l'uso di reti di telecomunicazioni o telematiche per le prestazioni dei servizi di cui sopra.

Infine, Snai è proprietaria degli ippodromi del galoppo e del trotto di Milano San Siro e di Sesana (Montecatini Terme) e ha partecipazioni di riferimento in altri principali ippodromi italiani.

Il Gruppo è controllato da Global Games S.p.A. - società partecipata in misura paritetica da Global Entertainment S.A. (il cui capitale sociale è interamente detenuto da Investindustrial IV L.P.) e da Global Win S.r.l. (controllata da Veni-

ce European Investment Capital S.p.A.) - che detiene il 67,188% del capitale sociale di Snai S.p.A.

Global Games S.p.A. (quale semplice holding di partecipazione) non esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti di Snai S.p.A., dal momento che Snai determina in modo autonomo i propri indirizzi strategici con piena autonomia organizzativa, gestionale e negoziale.

La rete di accettazione scommesse dei Punti Snai è la più estesa sul territorio italiano ed è composta da circa 3.000 punti gioco, di cui circa 2.500 con concessione di gioco diretta della Società ed i restanti con fornitura di servizi specializzati ai Concessionari clienti della Società.



SNAI SI CONFERMA LEADER NELLE SCOMMESSE

Nel 2013, come già negli anni precedenti, Snai mantiene la leadership nel segmento delle scommesse ippiche e sportive e si conferma, fra i principali concessionari per quanto riguarda AWP e VLT.

Con una quota di mercato del **53,6%**, **Snai si conferma leader indiscusso nel segmento delle scommesse a base ippica** ancorché il mercato stia subendo una forte contrazione a livello nazionale, imputabile sia al permanere della crisi del settore ippico che al payout più basso rispetto ad altri tipi di scommesse, nonché al più alto prelievo fiscale.

53,6%

QUOTA DI MERCATO
SCOMMESSE IPPICHE

MERCATO ITALIANO GIOCHI E SCOMMESSE 2013

	Raccolta 2013	Raccolta 2012	Raccolta 2011	Spesa effettiva 2013	Spesa effettiva 2012	Spesa effettiva 2011	Quota mercato	Differenziale raccolta
AWP e Videolottery	47810	50.066	44.900	9.312	10.287	9200	56,40%	-4,50%
Poker cash e casino games	12.429	12.716	6.200	377	356	180	14,67%	-2,26%
Lotterie e G&V	9.612	9.764	10.200	2.656	2.786	2720	11,34%	-1,56%
Lotto	6.333	6.221	6.800	2.205	2.111	2800	7,47%	1,80%
Scommesse sportive ed eventi virtuali (**)	3.839	3.995	3.875	782	700	900	4,53%	-3,90%
Superenalotto e Win for Life	1.376	1.779	2.400	797	1.039	1500	1,62%	-22,65%
Bingo	1.664	1.763	1.900	622	578	500	1,96%	-5,62%
Skill games e poker a torneo	852	1.256	2.300	97	147	300	1,01%	-32,17%
Scommesse ippiche	813	1.011	1.370	241	299	400	0,96%	-19,58%
Totale	84.728	88.571	79.945	17.089	18.303	18.500	100,00%	-4,34%

* Fonte Libro Blu Monopoli e Dogane 2014.

** Aggiornato rispetto a quanto pubblicato nel 2012.

RACCOLTA GIOCHI E SCOMMESSE SNAI NEL 2013

Gioco/scommessa	Raccolta 2013	Raccolta 2012	Raccolta 2011	Spesa effettiva 2013	Spesa effettiva 2012	Spesa effettiva 2011	Quota mercato 2013	Differenziale raccolta
Scommesse ippiche	436	551	760	128	163	222	53,63%	-20,87%
Scommesse sportive ed eventi virtuali (**)	1.108	1.232	1.276	250	230	290	28,86%	-10,06%
AWP e VLT	2828	2.837	2.358	503	559	558	5,92%	-0,32%
Cash casino games	950	848	397	29	23	11	7,64%	12,03%
Skill games	42	66	127	3	9	16	4,93%	-36,36%
Bingo online	7	11	14	2	3	4	0,42%	-36,36%
Totale	5.371	5.545	4.932	914	987	1.101		-3,14%

** Aggiornato rispetto a quanto pubblicato nel 2012.



Nelle **scommesse sportive** la quota di mercato si attesta al **28,9%**, mentre nel settore degli apparecchi da intrattenimento (AWP e VLT) la quota di mercato si approssima al 6%. La raccolta nel mercato delle scommesse sportive nel 2013 (se confrontata con il 2012, anno in cui si sono svolti gli Europei di calcio) risente di un calo del 4% dovuto alla minore numerosità di manifestazioni sportive sulle quali scommettere.

La chiusura del 2013 registra una **raccolta complessiva di gioco** relativa alla rete a marchio Snai (scommesse nei Punti Snai e nelle ricevitorie collegate, nei punti gioco Rete Bersani, Giorgetti e Monti, concorsi a pronostico, AWP, VLT e GAD) pari a **5,4 miliardi di euro**, contro i 5,5 miliardi di euro del 2012.

28,9%

QUOTA DI MERCATO
SCOMMESSE SPORTIVE

5,4 MLD EURO

RACCOLTA COMPLESSIVA
DI GIOCO

I "NUMERI" DELLE SCOMMESSE CON SNAI

Gioco/scommessa	2013	2012	2011
Ticket di scommessa emessi sullo sport	121.450.168	142.901.917	142.817.000
Ticket di scommessa emessi sull'ippica	54.939.964	70.754.672	91.980.015
Numero massimo di ticket sport/giorno	959.664	1.133.806	1.289.429
Numero massimo di ticket ippica/giorno	244.476	297.622	403.746
New slot in carico al 31 dicembre	24.653	29.900	30.532
New slot in carico in media	26.790	30.124	29.837
Videolottery in carico al 31 dicembre	4.956	2.585	2.042
Videolottery in carico in media	3.951	2.049	1.022
Media quotidiana per utente pagine viste su www.snai.it	3,12	3,25	2,43
Conti gioco Snai Card attivi	129.459	174.458	126.986
Visite al sito ww.snai.it	54.545.195	60.010.728	52.876.537
Visitatori unici	10.835.700	13.277.671	11.725.989
Visualizzazioni di pagina	169.750.342	195.059.824	128.574.982
Numero di mani di poker cash giocate	20.000.000	112.000.000	58.500.000
Numero di tornei di poker giocati	Oltre 1.500.000	Oltre 3.000.000	Oltre 5.000.000
Numero di cartelle bingo online vendute	127.000.000	120.000.000	150.000.000
Numero di vincite al casinò online	660.000.000	600.000.000	350.000.000

QUOTE DI MERCATO SNAI

Gioco/scommessa	2013	2012	2011
Scommesse ippiche	53,63%	54,50%	55,52%
Scommesse sportive	28,86%	31,27%	32,52%
New slot e videolottery	5,92%	6,90%	5,25%
Cash casino games	7,64%	6,46%	6,40%
Skill e casino games online	4,93%	5,87%	5,64%
Bingo online	6,66%	7,81%	7,41%

Fonte: Snai



VICINA AI CLIENTI, IN TUTTA ITALIA

Le tre sedi del Gruppo Snai si trovano a Porcari (LU), Roma e Milano.
Il Gruppo Snai ha la più ampia rete di scommesse in Italia, con **613 Punti Snai**
Snai e **1.735 Corner Snai** distribuiti uniformemente in tutto il territorio.

613

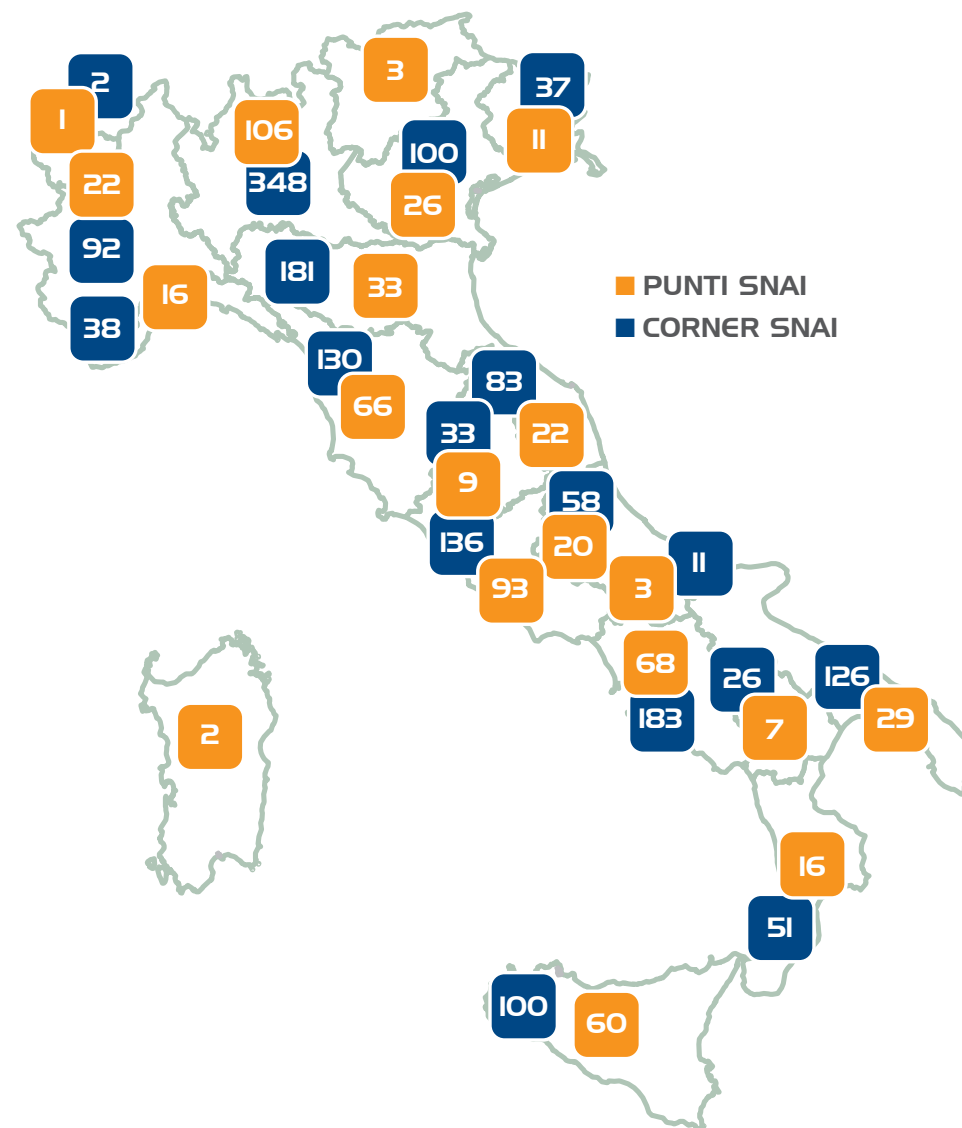
PUNTI SNAI

1.735

CORNER SNAI

2.348

TOTALE COMPLESSIVO
DELLA DISTRIBUZIONE
DEI PUNTI E CORNER
SNAI IN ITALIA



L'importanza della presenza capillare di Snai sul territorio è dimostrata dal fatto che il canale fisico rappresenta l'**82% del mercato totale**.



DAL 1990 AD OGGI

IL GRUPPO SNAI NASCE NEL 1990, QUANDO UN GRUPPO DI AGENZIE IPPICHE COSTITUISCE SNAI SERVIZI SRL, SOCIETÀ INCARICATA DI PROGETTARE E REALIZZARE SERVIZI DESTINATI ALLE AGENZIE IPPICHE STESSE. DA ALLORA L'EVOLUZIONE DELLE INIZIATIVE, DEI PROGETTI E DELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO È STATA ESPONENZIALE.

1990

Avvio della gestione della scommessa Tris; inizio della trasmissione televisiva delle corse ippiche in tutte le agenzie collegate, utilizzando una rete terrestre con tecnologia microonde.

1995

Lancio della nuova immagine coordinata di Snai: il "logo" è il muso stilizzato di un cavallo, i colori sono il verde e il blu; in questo stesso anno la trasmissione televisiva delle corse passa su piattaforma digitale satellitare: è il primo canale tematico europeo che utilizza questa tecnologia.

2001

In Italia arriva il gioco del Bingo; Snai lancia il progetto "Global Service Bingo Snai" per la progettazione, realizzazione e gestione di sale Bingo.

2002

Varenne vince il suo primo Prix d'Amerique e stabilisce il record mondiale assoluto di media distanza, oltre al record mondiale ed europeo su corta distanza. Snai realizza Best: è il primo terminale self service per l'accettazione di scommesse nei Punti Snai, il precursore dell'attuale e avanzato "Fai con Me".

2003

Varenne vince il secondo Prix d'Amerique, termina la carriera agonistica ed entra nella storia dell'ippica: è il trottatore con la più alta somma di vincite al traguardo, un primato tutt'ora imbattuto. Snai ottiene la concessione per l'accettazione dei concorsi a pronostico su base sportiva: Totocalcio e Totogol entrano nei Punti Snai.

2004

Si possono giocare via Internet le prime scommesse sull'ippica "nazionale", le prime scommesse sportive a totalizzatore, e anche i concorsi a pronostico. Per la prima volta in Italia si può scommettere via sms: Snai presenta questa novità alla vigilia dei campionati europei di calcio del Portogallo. Snai ottiene la concessione per il collegamento in rete delle "new slot" e compaiono le prime schedine del concorso "Big Match".

2007

L'esito del bando di gara indetto l'anno precedente vede Snai aggiudicarsi 5.092 diritti per "negozi" e "corner" di scommesse ippiche e sportive. La nuova rete viene avviata nel corso dell'anno.

2008

Il sito Snai.it permette di giocare agli skill games, giochi di abilità con vincita in denaro. Tra questi giochi vi è anche il poker Texas Hold'em, per il quale Snai attiva il sito www.pokersnai.it. La nuova rete di accettazione Snai viene completata. Iniziano le trasmissioni del nuovo canale satellitare Snai Tv: dirette di corse ippiche, approfondimenti sul mondo dei cavalli e dello sport, aggiornamenti in tempo reale grazie ai notiziari Ansa News su cronaca e sport; il canale va in onda nei Punti Snai e sul canale 220 di Sky.

2009

Snai realizza il nuovo e rivoluzionario terminale self service "Fai con Me"; nuovo bando di gara per scommesse ippiche, la Società si aggiudica 303 nuovi diritti.



1997

Snai Servizi acquisisce, da Montedison Spa, la Società Trenno Spa e gli ippodromi di Milano e Montecatini in qualità di controllante di Trenno Spa, la società si quota alla Borsa di Milano con il titolo Snai.

1998

È l'anno dell'avvio delle scommesse sportive in Italia, in occasione della Coppa del Mondo di calcio giocata in Francia: le "agenzie ippiche" diventano Punti Snai. In questo stesso anno viene costituito il Gruppo Snai, che partecipa al bando di gara per l'ampliamento della rete di agenzie di scommesse.

1999

Snai ottiene la certificazione ISO 9001. Lancio del nuovo brand "Snai" e "Punto Snai" e di tutta la corporate image del Gruppo e dei punti vendita.

2000

La nuova rete di accettazione viene completata e Snai raddoppia il numero dei Punti Snai in Italia. Inizia la favola di Varenne: Snai ne diventa comproprietario al 50% e avvia una campagna di comunicazione per il lancio dell'immagine del cavallo, destinato a diventare il più forte trotatore della storia dell'ippica. Nei Punti Snai fa il suo ingresso il terminale Betsi, progettato e realizzato da Snai per l'accettazione di ogni tipo di scommessa ippica e sportiva.

2005

Snai accetta le prime scommesse su eventi non sportivi: Festival di Sanremo, Premi Oscar, Festival di Cannes. Partono nuove scommesse a totalizzatore che affiancano Big Match: si tratta di Big Race, collegato a Formula 1, moto e ciclismo, e Big Show, dove si scommette su eventi televisivi e reality show. In questo anno l'Italia impara a conoscere le scommesse giocate nel corso dell'evento: è il "live betting", svolta storica per Snai Spa, che lancia un nuovo piano industriale e assume il ruolo di concessionario per l'accettazione di scommesse.

2006

Coppa del Mondo di calcio in Germania: Snai avvia l'accettazione di scommesse tramite decoder digitale terrestre e satellitare, seguite in breve dalla possibilità di utilizzare telefoni cellulari con tecnologia Java. Snai acquisisce 450 ulteriori concessioni per scommesse ippiche e sportive e avvia 250 nuove agenzie di scommesse. Nel corso dell'anno avviene l'aumento del capitale sociale di Snai Spa e sono accettate le prime scommesse su reality show televisivi. Teleippica si aggiudica il bando europeo indetto da Unire per la gestione del segnale televisivo per la trasmissione di corse ippiche. Snai acquisisce la proprietà immobiliare dell'area degli ippodromi di San Siro e Sesana dalla società Trenno, che cambia la ragione sociale in Trenno Srl e mantiene la gestione degli impianti ippici, compresi i centri di allenamento e le relative piste.

2010

Lancio del brand "Gioca per vincere", a sostegno del gioco consapevole e responsabile; Snai ottiene la certificazione ISO 27001.

2012

La società Global Games Spa acquisisce la quota di maggioranza di Snai Spa. Nei Punti Snai compaiono le nuove videolottery. Nel settore online, il poker può essere giocato anche in modalità cash; inoltre, Snai lancia i casinò games online. In questo anno nasce anche Radio Snai, diffusa via web in tutti i Punti Snai.

2013

Rinnovo della concessione per la gestione di apparati AWP e VLT. Esito della gara per 2.000 nuove concessioni per scommesse: Snai si aggiudica 278 diritti. Avvio delle scommesse su eventi virtuali: nei Punti Snai e sul sito snai.it si può scommettere sull'esito di eventi sportivi (calcio, ciclismo, corse di levrieri, ecc.) realizzati tramite simulazioni grafiche computerizzate. Pubblicazione della seconda edizione del Rapporto di Responsabilità Sociale.

2014

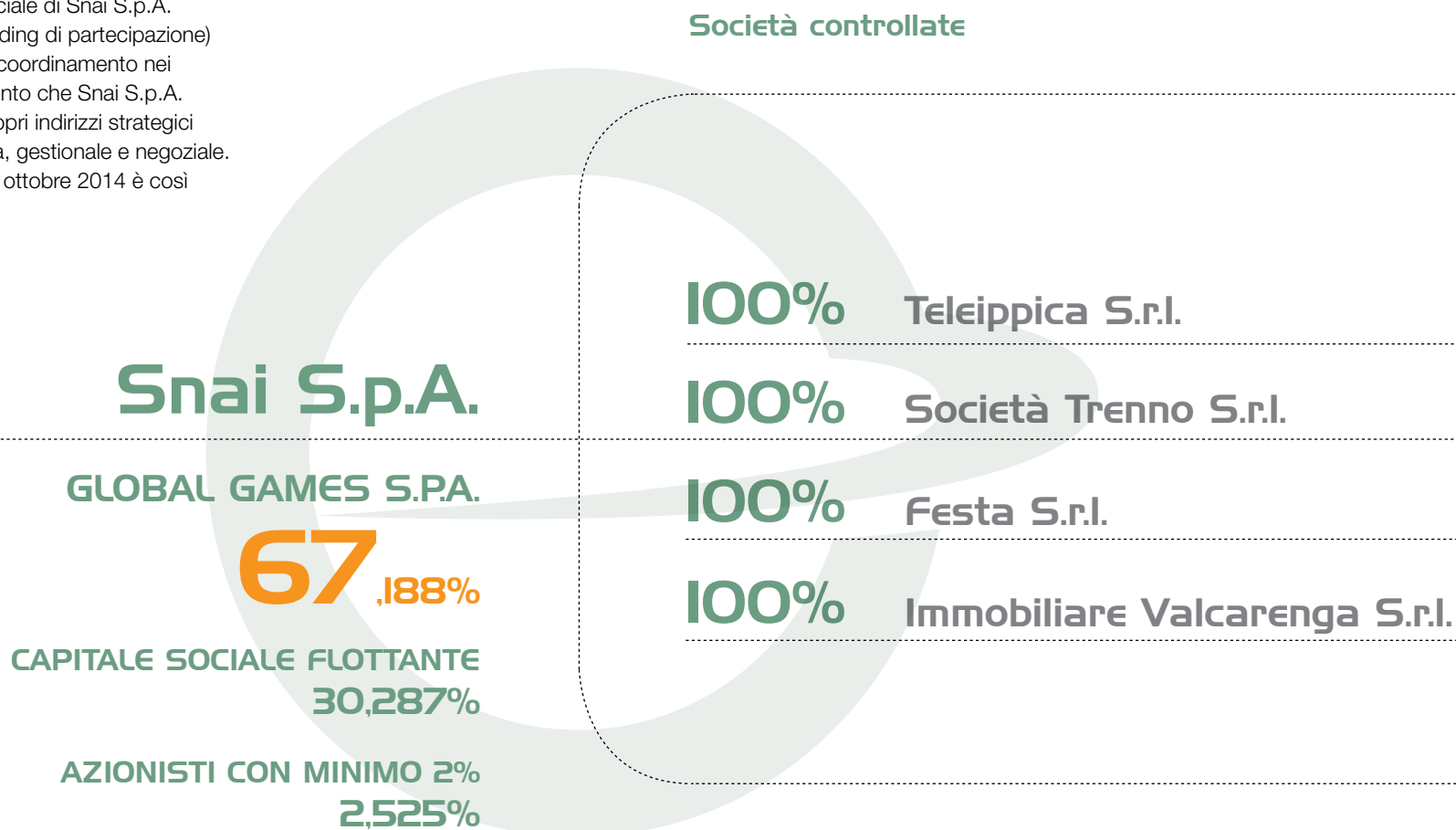
1. Completamento rete VLT: nella primavera Snai ha completato l'attivazione della propria rete VLT, composta da 5.052 apparati.
2. Sviluppo e leadership del mercato delle scommesse su eventi virtuali.
3. Pubblicazione della terza edizione del Rapporto di responsabilità sociale.



LA STRUTTURA DEL GRUPPO

al 31 ottobre 2014

Il Gruppo è controllato da Global Games S.p.A. che detiene il 67,188% del capitale sociale di Snai S.p.A. Global Games (quale semplice holding di partecipazione) non esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti di Snai S.p.A., dal momento che Snai S.p.A. determina in modo autonomo i propri indirizzi strategici con piena autonomia organizzativa, gestionale e negoziale. La struttura del Gruppo Snai al 31 ottobre 2014 è così composta:





› La reception della sede Snai a Porcari

Le società controllate

TELEIPPICA S.R.L. UNIPERSONALE

realizza e gestisce i canali Unire Tv (Unire Verde, Unire Grigio e Unire Blu) diretti ai punti di accettazione scommesse, Unire Sat in chiaro sul bouquet Sky, oltre a Radio Snai e ai tre canali "Sport virtuali" di Snai (visibili nei Punti Snai).

SOCIETÀ TRENNO S.R.L. UNIPERSONALE

si occupa della gestione delle attività degli ippodromi di San Siro a Milano e di Sesana a Montecatini. Gli ippodromi si pongono tra i più prestigiosi palcoscenici ippici a livello mondiale. Le piste, immerse in enormi spazi verdi di grandi suggestione, sono tra le più selettive del mondo grazie ad una completa varietà di percorsi. Dal 2000 Trenno S.r.l. ha deciso di aprire i propri spazi anche all'organizzazione di eventi particolari come convention, meeting, congressi, spot, sfilate di moda e special events.

FESTA S.R.L. UNIPERSONALE

è la società del Gruppo Snai incaricata della gestione di tutti i servizi di contact center del gruppo. Opera in modalità multicanale utilizzando contatti telefonici, e-mail, chat online e sms. Le postazioni operatore sono più di 200, oltre a numerose postazioni remotizzate. La gamma di servizi inbound e outbound offerti da Festa comprende Help Desk, centralino aziendale, gestione di "numeri verdi", online banking, concorsi, promozioni, telemarketing, rilevazioni di customer satisfaction, indagini di mercato, recupero crediti, teleselling. A partire dal 2003 è certificata in conformità alla norma Uni En ISO 9001:2008 per la "progettazione ed erogazione di servizi di call center".

Partecipazioni di Snai

SOLAR S.A. (30%)

società controllata al diritto lussemburghese, partecipata al 30% di Snai S.p.A. ha reperito le risorse necessarie per l'acquisizione dei rami d'azienda.

HIPPOGROUP ROMA CAPANNELLE S.P.A. (27,78%)

gestisce l'ippodromo del galoppo di Roma.

ALFEA S.P.A. (30,70%)

gestisce l'ippodromo del galoppo e il centro di allenamento di Pisa.

LEXORFIN S.R.L. (2,4435%)

società partecipata, gestisce le attività ippiche e le proprietà immobiliari presso l'ippodromo di Pisa.

CONNEXT S.R.L. (25%)

commercializza e installa sistemi e apparecchiature informatiche.

SNAI OLE S.A. (100%)

in liquidazione.

TESEO S.R.L. (100%):

in liquidazione.



LA STRUTTURA DI GOVERNANCE DI SNAI S.p.A.

Assetto organizzativo

La governance è organizzata secondo gli schemi tradizionali e si articola in:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale

A questi organi si aggiungono il Comitato Controllo e Rischi e il Comitato per la Remunerazione, i cui componenti sono scelti nell'ambito del Consiglio di Amministrazione, oltre al Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

* Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno

** Lead Independent Director

*** Gabriele Del Torchio ha comunicato le proprie dimissioni da Consigliere di Amministrazione di Snai S.p.A. a far data dal 1 giugno 2014. In data 13 ottobre 2014 è stato cooptato Marcello Agnoli

SOCIETÀ DI REVISIONE

Reconta Ernst & Young S.p.A.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

COMPONENTI

Stefano Campoccia
Sergio Ungaro**
Mara Anna Rita Caverni

COMITATO PARTI CORRELATE

COMPONENTI

Sergio Ungaro** (Presidente)
Stefano Campoccia
Mara Anna Rita Caverni

La struttura di governance di Snai SpA al 31 ottobre 2014



ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI



PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Giorgio Sandi*

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

AMMINISTRATORI

Stefano Campoccia	Mara Anna Rita Caverni
Nicola Iorio	Giorgio Drago
Massimo Perona	Enrico Orsenigo
Sergio Ungaro**	Roberto Ruozi
Barbara Poggiali	Mauro Pisapia
Tommaso Colzi	Chiara Palmieri
Gabriele Del Torchio***	Marcello Agnoli***

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

COMPONENTI

Sergio Ungaro**
Roberto Ruozi
Barbara Poggiali

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE

Mariateresa Salerno

SINDACI EFFETTIVI

Massimo Gallina
Maurizio Maffei

SINDACI SUPPLEMENTI

Enzio Bermani
Marzia Tremolada

ORGANISMO DI VIGILANZA

COMPONENTI

Marco Dell'Antonia (Presidente)
Iole Anna Savini
Tiziana Panelli



Consiglio di Amministrazione

L'Assemblea dei Soci del 26 aprile 2013 ha nominato un Consiglio di Amministrazione di 14 membri di cui 3 donne, nel rispetto della normativa in materia di equilibrio tra generi.

Componenti del CdA per genere	Udm	2013	2012	2011
Uomini	(%)	79%	100%	100%
Donne	(%)	21%	0%	0%
Totale	(%)	100%	100%	100%

Per quanto riguarda l'età dei consiglieri il 50% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni mentre il restante 50% supera i 50 anni. Rispetto al 2012 il CdA è quindi più "giovane" essendo aumentata la percentuale dei consiglieri nella fascia d'età 30-50 (è passata dal 36% al 50%).

Componenti del CdA per età	Udm	2013	2012
Da 30 a 50 anni	(num)	7	5
	(%)	50%	36%
Oltre i 50 anni	(num)	7	9
	(%)	50%	64%
Totale	(num)	14	14

Tutti gli amministratori sono in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015.

La nomina dei consiglieri

Gli amministratori sono nominati dall'Assemblea dei Soci, cui spetta la scelta nell'ambito di liste presentate dagli azionisti. Le liste di candidati sono composte secondo principi di competenza, così da assicurare alla Società i più alti standard di professionalità. Professionalità e onorabilità sono requisiti fondamentali per i consiglieri nominati: il loro venir meno comporta la decadenza.

I candidati al Consiglio di amministrazione e i componenti eventualmente cooptati sono invitati ad un'autovalutazione circa la possibilità di svolgere i compiti affidati con la necessaria diligenza. A ogni candidato viene richiesto di valutare il numero di incarichi di amministratore o sindaco eventualmente ricoperti in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensioni. Tali eventuali incarichi sono portati all'attenzione dell'Assemblea dei Soci al momento della nomina e del Consiglio di Amministrazione in occasione dei momenti di verifica della sussistenza in capo ai propri membri delle condizioni necessarie allo svolgimento dei compiti assegnati. Gli incarichi sono anche riportati nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari.

I componenti del Consiglio di Amministrazione non esercitano attività in concorrenza con la Società, come previsto dall'art. 2390 del Codice Civile.

Snai S.p.A. applica le norme previste dal codice civile e dalle leggi speciali in materia al fine di garantire la tutela dei soci di minoranza.

Le funzioni del Consiglio di Amministrazione

Al CdA sono attribuiti i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

In tal senso, insieme alla nomina degli organismi delegati, spettano al Consiglio le decisioni concernenti:

- l'assetto organizzativo e contabile dell'azienda;
- i piani strategici, finanziari e industriali;
- la valutazione generale dell'andamento della gestione.

Il presidente del CdA ricopre un ruolo esecutivo.

Remunerazione

Con riferimento all'esercizio 2013, la remunerazione del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore delegato della Società è legata ai risultati economici conseguiti dalla Società e/o al raggiungimento di specifici obiettivi e risultati, attraverso il cosiddetto *management by objectives*. Per il Presidente e Amministratore Delegato è altresì previsto un piano di attribuzione di azioni di Snai S.p.A. La remunerazione degli altri componenti del CdA e dei Comitati è stabilita in misura fissa e non è collegata a risultati economici o altri obiettivi raggiunti dalla Società. La remunerazione degli amministratori è stabilita dall'Assemblea dei Soci e, per quanto riguarda gli incarichi particolari, dal Consiglio di Amministrazione.



I Comitati

CdA

III ➔ nomina

COMITATO CONTROLLI E RISCHI

ha il compito di supportare, con funzioni istruttorie, consultive e propositive, le valutazioni e le decisioni del CdA relative al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi della Società e all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche

III ➔ nomina

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

è titolare di funzioni consultive e propositive nei confronti del CdA in materia di remunerazione

III ➔ nomina

COMITATO PARTI CORRELATE

sono state individuate quattro categorie di Operazioni con Parti Correlate:

- Operazioni di maggiore rilevanza con Parti Correlate
- Operazioni di minore rilevanza con Parti Correlate
- Operazioni ordinarie
- Operazioni di importo esiguo

III ➔ nomina

ORGANISMO DI VIGILANZA

ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo all'interno della Società e di curarne il costante aggiornamento

Comitato Controllo e Rischi

Il Comitato ha il compito di supportare, con funzioni istruttorie, consultive e propositive, le valutazioni e le decisioni del CdA relative al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi della Società e all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

Spetta al **Comitato Controllo e Rischi** fornire pareri riguardo:

- la definizione delle linee guida del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, cosicché si abbia certezza della precisa identificazione dei rischi aziendali e della coerenza della gestione dell'impresa con gli obiettivi strategici individuati;
- nella valutazione dell'efficacia del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi adottato;
- l'approvazione del piano di lavoro predisposto dal Responsabile della funzione di Controllo Interno e gestione dei Rischi;
- la valutazione complessiva del Sistema di Controllo Interno e di Gestione del Rischio e la sua descrizione all'interno dell'annuale Relazione sul Governo societario;
- la valutazione dei risultati esposti dal revisore legale nell'eventuale lettera di suggerimenti e nella relazione sulle questioni fondamentali emerse in sede di revisione legale.

Componenti del Comitato Controllo e Rischi

Nominativo	Genere (M/F)	Ruolo
Stefano Campoccia	M	presidente
Sergio Ungaro	M	componente
Mara Anna Rita Caverni	F	componente



Comitato per la Remunerazione

Il **Comitato per la Remunerazione** supporta il Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni riguardo le politiche di remunerazione, adottate e da adottare, per gli amministratori e i dirigenti con funzioni esecutive.

Viene nominato dal Consiglio di Amministrazione e lo affianca, con funzioni propositive e consultive, nelle decisioni attinenti le politiche di remunerazione.

In particolare, prerogativa del Comitato sono:

- la valutazione periodica dell'adeguatezza, coerenza e complessiva applicazione della politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche;
- l'avanzamento di proposte e la formulazione di pareri al CdA riguardo la remunerazione degli amministratori esecutivi, degli amministratori delegati e delle principali cariche societarie, nonché la determinazione degli obiettivi di performance legati alla componente variabile della remunerazione e il monitoraggio dell'effettivo rispetto delle decisioni adottate in merito dal CdA;
- la presentazione al CdA della Relazione sulla Remunerazione da sottoporre ad approvazione del Consiglio stesso;
- la presentazione della propria attività all'Assemblea degli Azionisti.

Componenti del Comitato per la Remunerazione

Nominativo	Genere (M/F)	Ruolo
Sergio Ungaro	M	presidente
Roberto Ruozzi	M	componente
Barbara Poggiali	F	componente

Gli amministratori non esecutivi apportano le loro specifiche competenze alle discussioni consiliari, contribuendo all'assunzione di decisioni consapevoli e prestando particolare cura alle aree in cui possono manifestarsi conflitti di interesse. Il numero, la competenza, l'autorevolezza e la disponibilità di tempo degli amministratori non esecutivi sono tali da garantire che il loro giudizio possa avere un peso significativo nell'assunzione delle decisioni consiliari.

Un numero adeguato di amministratori non esecutivi sono indipendenti, nel senso che non intrattengono né hanno di recente intrattenuto, neppure indirettamente, con l'emittente o con oggetti legati all'emittente, relazioni tali da condizionarne attualmente l'autonomia di giudizio. L'indipendenza degli amministratori è valutata dal Consiglio di Amministrazione dopo la nomina e, successivamente, con cadenza annuale.

Amministratori indipendenti e/o non esecutivi per genere

	Udm	2013	2012	2011
Uomini	(num)	3	2	2
Donne	(num)	3	0	0
Totale amministratori indipendenti	(num)	6	2	2

Comitato Parti Correlate

Il **Comitato Parti Correlate** esprime pareri in merito alle operazioni con le parti correlate al fine di assicurarne la trasparenza e la correttezza, secondo quanto previsto dalla normativa CONSOB di riferimento e dalla "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate" di Snai.

Organismo di vigilanza

L'**Organismo di vigilanza** ha il compito di vigilare la società per quanto riguarda l'efficacia e l'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo.

È nominato dal Consiglio di Amministrazione e il suo mandato ha durata triennale.

La scelta dei componenti viene effettuata nell'ottica di garantire all'Organismo un funzionamento efficace e dunque il rispetto delle sue prerogative fondamentali:

- autonomia e indipendenza;
- professionalità;
- continuità d'azione;
- onorabilità.

Tra i compiti attribuiti all'Organismo di vigilanza rientrano:

- la verifica che il Modello di Organizzazione e controllo predisposto sia effettivamente rispettato all'interno dell'azienda da tutti i destinatari previsti in esso;
- verificare l'efficacia e l'adeguatezza di quanto previsto dal Modello e la sua idoneità a prevenire i reati individuati dal Decreto;
- l'adozione di provvedimenti necessari perché il Consiglio di Amministrazione aggiorni costantemente il Modello di Organizzazione e Controllo perché questo risulti adeguato ai mutamenti organizzativi, nonché alle modifiche normative e della struttura aziendale;
- la verifica che le proposte di aggiornamento avanzate dal Consiglio di Amministrazione siano state effettivamente recepite nel Modello.



Il Sistema di Controllo Interno

Nel corso dell'esercizio 2013 è proseguita l'attività di monitoraggio, rilevazione e valutazione del **Sistema di Controllo Interno** della Società con l'obiettivo di assicurare il mantenimento dei **requisiti di adeguatezza, efficacia ed efficienza** delle attività.

Il 2013 ha visto l'ingresso alla guida della Società in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, di Giorgio Sandi che ricopre, dalla nomina, anche il ruolo di "Amministratore Incaricato del Sistema di Controllo Interno".

La Società ha consolidato e monitorato il proprio sistema di controllo interno rispetto alle evoluzioni organizzative e di contesto della Società con particolare riferimento a:

- efficacia ed efficienza delle operazioni;
- affidabilità dei dati e delle informazioni contabili e gestionali;
- conformità alle leggi, ai regolamenti ed alle normative applicabili;
- efficacia ed efficienza dei sistemi informativi aziendali;
- salvaguardia del patrimonio, quale effetto combinato dei precedenti presidi.

Le attività finalizzate alla valutazione dell'idoneità del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, in allineamento a

quanto previsto dagli standard internazionali, sono state condotte nel rispetto di un piano di audit annuale, condiviso con il Comitato Controllo e Rischi e l'Amministratore Incaricato del Sistema di Controllo Interno della Società e successivamente approvato dal Consiglio di Amministrazione; il piano è basato su un processo strutturato di analisi e prioritizzazione dei principali rischi ed è affidato per lo sviluppo alla funzione di "Controllo interno" della Società.

L'adeguatezza del sistema di controllo interno è stata valutata in relazione alle informazioni disponibili e rilevanti, tenendo in considerazione l'"*Internal Control - Integrated Framework emanato dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*", che rappresenta il modello di riferimento a livello internazionale diffusamente accettato per la valutazione dei sistemi di Controllo Interno.

Nel corso dell'esercizio 2013 il Consiglio di Amministrazione è stato periodicamente informato, per il tramite delle relazioni semestrali del Comitato Controllo e Rischi, sugli stati di avanzamento delle attività svolte e ha condiviso con lo stesso le valutazioni sull'adeguatezza del sistema di controllo e sulle attività integrative utili al suo miglioramento.

Gestione dei rischi

Il **Sistema di Controllo Interno** è l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative finalizzate ad una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

La Società è dotata di una funzione avente caratteristiche di "Area" denominata "Controllo Interno e Gestione dei Rischi", le cui attribuzioni sono riconducibili alla funzione di Internal Audit prevista dal Codice di Autodisciplina e alla quale sono da adattare tutte le previsioni del Codice medesimo.

La funzione è posta alle dipendenze gerarchiche del Consiglio di Amministrazione e funzionali del Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Il Responsabile della funzione, a garanzia della propria indipendenza e autonomia di giudizio, non è responsabile di alcuna area operativa.

La funzione, in stretto raccordo con il Comitato Controllo e Rischi della Società e nel rispetto del piano di audit approvato dal Consiglio di Amministrazione, svolge continue attività di monitoraggio ed eventuale aggiornamento del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della Società, adottando logiche di compliance integrata.

Analisi per rischi di corruzione

	Udm	2013
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	(num)	9
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	(%)	60%



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL MANDATO DELLA FUNZIONE CHE DISCIPLINA, FRA L'ALTRO, ATTIVITÀ E FLUSSI INFORMATIVI DA E VERSO GLI ORGANI DI CONTROLLO.

I principali obiettivi del sistema sono:

1. assicurare l'indirizzo delle attività di auditing predisponendo e coordinando la realizzazione del Piano di Audit, basato su un processo strutturato di analisi e prioritizzazione dei principali rischi aziendali, legati all'accadimento di ogni evento, di qualsiasi natura, che possa ostacolare il raggiungimento degli obiettivi di gestione prefissati;
2. valutare l'adeguatezza e l'operatività del sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, verificando la conformità alle *best practice* nazionali e internazionali;
3. supportare la redazione delle procedure aziendali, verificandone la coerenza con la normativa di riferimento e monitorandone l'applicazione;
4. identificare e valutare le aree di rischio aziendale e definire le opportune azioni per la mitigazione dei rischi, verificandone l'effettiva attuazione;
5. verificare l'affidabilità del processo di attestazione dell'informativa finanziaria;
6. supportare l'Organo di Vigilanza nella gestione del modello organizzativo ex Dlgs. 231/01 della Società, nelle attività di monitoraggio correlate, nonché nel rispetto del Codice Etico della Società, nelle attività di monitoraggio correlate, nonché nel rispetto del Codice Etico.

L'insieme di tali attività, sia con riferimento alla "Gestione dei rischi" che con riferimento al "Sistema di Controllo interno", è svolto sulla base di un sistema procedurale definito che include le metodologie adottate e la suddivisione delle relative responsabilità nell'ambito della definizione, del mantenimento e del monitoraggio del "Sistema di controllo interno e Gestione dei Rischi", nonché per la valutazione della sua efficacia. In particolare, in relazione all'informativa finanziaria, il Sistema è sviluppato utilizzando come modello di riferimento il CoSO Framework, documentato nel "CoSO Report", secondo il quale il sistema di controllo interno, nella sua più ampia accezione, è definito come un processo, svolto dal Consiglio di Amministrazione, dai dirigenti e da altri soggetti della struttura aziendale, finalizzato a fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi rientranti nelle seguenti categorie:

- Efficacia ed efficienza delle attività operative
- Attendibilità delle informazioni di bilancio
- Conformità alle leggi e ai regolamenti in vigore.

Snai, a garanzia dei requisiti indicati è dotata di un adeguato sistema di contabilità e reporting amministrativo. La società sviluppa e monitora in via continuativa l'adeguatezza dei flussi informativi e il reporting da e verso il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.



Il Codice Etico

L'osservanza del Codice costituisce condizione imprescindibile per il conseguimento della missione aziendale di Snai.

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità che la Società si assume nello svolgimento della sua attività e impegna chiunque faccia parte dell'azienda o operi per suo conto. L'adozione del Codice Etico rappresenta una **dichiarazione pubblica dell'impegno di Snai a perseguire i massimi livelli di eticità nel conseguimento degli obiettivi aziendali** e, più in generale, a condividere i valori di una cultura d'impresa per la quale diviene fondamentale il rispetto degli interessi legittimi e delle esigenze di tutti gli attori, individuali o collettivi, coinvolti nelle pratiche aziendali.

Snai si impegna a promuovere la conoscenza, a rispettare e a far rispettare i principi generali e le norme etiche indicate nel Codice, poiché a tale rispetto, oltre che a fondamentali finalità morali, corrisponde una maggiore tutela dello stesso interesse societario, anche sotto il profilo economico.

Il soggetto preposto alla vigilanza ed al monitoraggio del rispetto delle prescrizioni contenute nel Codice Etico è l'Organismo di Vigilanza.

Sono stati predisposti adeguati strumenti e procedure di prevenzione e controllo sull'osservanza del Codice Etico, per assicurare la trasparenza delle attività e dei comportamenti adottati, intervenendo con azioni di miglioramento continue. L'eventuale inosservanza delle norme è proporzionalmente sanzionata ricorrendo in sede disciplinare e, ove necessario, in sede legale, civile o penale.

Il testo integrale del Codice Etico è a disposizione di tutto il personale sulla intranet aziendale e di terzi sul sito Internet <http://www.grupposnai.it/governance/codice-etico>.

Il modello organizzativo

Snai S.p.A. ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche che prevede un presidio prioritario di potenziali reati correlati alla corruzione sia legati ai rapporti con la Pubblica Amministrazione che ai rapporti con soggetti privati; ciò a garanzia della correttezza, trasparenza e tracciabilità dei comportamenti adottati dalla società a presidio dei rischi di commissione di reati corruttivi. Il Modello è indirizzato a tutti coloro i quali operano con la Società, che sono tenuti a conoscere e rispettare le disposizioni in esso contenute.

In particolare, i destinatari del Modello sono:

- i. gli **Organi Sociali** (l'organo amministrativo, gli organi delegati, il collegio sindacale, nonché qualsiasi soggetto che eserciti, anche in via di fatto, i poteri di rappresentanza, decisionali e/o di controllo all'interno della Società) e la Società di Revisione;
- ii. il **Personale** (ossia, i dipendenti, i lavoratori parasubordinati e i collaboratori coordinati e continuativi, ecc.) della Società;
- iii. i **Terzi**, ovvero tutti i soggetti esterni: i consulenti, le controparti contrattuali, i fornitori, i clienti, i partner (laddove presenti), la Rete di Vendita, nonché tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per Snai.

Nel corso dell'esercizio 2013, la Società ha effettuato, a seguito dell'evoluzione normativa e dei cambiamenti organizzativi intercorsi, un ulteriore aggiornamento del proprio Modello di Organizzazione Gestione e Controllo con riferimento all'accoglimento, fra gli altri, di taluni ulteriori reati legati alle

modifiche apportate agli artt. 25 "Reati contro la Pubblica Amministrazione" e 25-ter "Reati Societari" (ex L. 190/2012 in materia di anticorruzione).

Le aree oggetto di assessment e monitoraggio rispetto all'efficacia di tali presidi sono state:

1) **Aree a Rischio Reato Diretto:**

- a) Gestione dei Rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- b) Gestione delle Partecipazioni ai Bandi di Gara;
- c) Ciclo Attivo
 - Gestione dei Giochi e delle Scommesse;
 - Gestione degli Apparecchi da Intrattenimento;
 - Gestione dei Giochi a Distanza;
 - Gestione della Rete di Vendita;
- d) Gestione degli investimenti immobiliari
- e) Gestione rapporti con l'Amministrazione Finanziaria e con gli Organismi di Controllo;
- f) Gestione adempimenti ed ispezioni in materia Giuslavoristica;
- g) Gestione delle sponsorizzazioni, degli omaggi, delle ospitalità e delle spese di rappresentanza;
- h) Gestione del Contenzioso.

2) **Aree a Rischio Reato Strumentali:**

- a) Ciclo Passivo - Gestione dei rapporti con consulenti e fornitori;
- b) Selezione ed amministrazione del personale;
- c) Amministrazione, contabilità e bilancio;
- d) Gestione dei flussi finanziari di tesoreria;
- e) Gestione sistemi informativi;
- f) Pianificazione e controllo.



› La sala riunioni della nuova sede di Porcari

Operazioni con le parti correlate

L'Organismo di vigilanza, previsto dall'art. 6, comma 1°, lett. b) del Decreto Legislativo 08.06.2001 n. 231, viene nominato con mandato triennale, con il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo all'interno della società, e di curarne il costante aggiornamento, sia per quanto riguarda le modifiche societarie, sia gli interventi normativi inerenti il modello stesso. Il Consiglio di Amministrazione, prima della nomina dei componenti dell'organismo di vigilanza, verifica che i componenti siano in possesso dei requisiti tecnico-professionali e personali necessari per l'espletamento dei compiti.

Il testo completo e aggiornato del "Modello di organizzazione, gestione e controllo", è disponibile sul sito internet di Snai (www.Snai.it) nella sezione Investor Relation.

Snai ha adottato, il 29 novembre 2010, una propria "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate" - in attuazione del Regolamento Consob n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche.

Tale procedura è pubblicata sul sito www.grupposnai.it nella sezione "Governance".

La Procedura ha lo scopo di garantire che le operazioni con parti correlate vengano compiute in modo trasparente e nel rispetto dei criteri di correttezza sostanziale e procedurale. Inoltre individua le operazioni con parti correlate, attribuendo agli organi coinvolti sia l'esame sia l'approvazione delle operazioni. Gli organi sociali di Snai S.p.A., ciascuno per quanto di propria competenza, nell'individuazione e nell'analisi degli ipotetici rapporti con

parti correlate privilegiano la sostanza del rapporto e non semplicemente la forma giuridica dello stesso.

In ottemperanza al disposto della comunicazione Consob n. DEM/10078683 del 24 settembre 2010, che raccomanda alle società di valutare con cadenza almeno triennale se procedere ad una revisione delle procedure, la Società ha avviato la verifica della procedura e, all'esito della verifica medesima, ha ritenuto di apportare talune modifiche/integrazioni alla "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate".

Il 27 marzo 2014 il Consiglio di Amministrazione di SNAI S.p.A., previo parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, ha approvato talune modifiche alla "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate".



Certificazioni

Snai S.p.A.

Certificazione ISO 9001

Il Sistema di Gestione Qualità di Snai S.p.A. è un sistema fortemente integrato e dinamico. I processi strategici, di business e di supporto sono ampiamente regolamentati nel Sistema sia nel rispetto dei principi generali derivanti dalla norma ISO 9001 che dell'esteso scenario di requisiti e norme proprio del settore di riferimento.

Snai S.p.A. ha ottenuto il primo certificato ISO 9001 nel 1999; da allora il perimetro delle attività certificate si è esteso sino a ricoprire:

- Raccolta del gioco ippico e sportivo
- Vendita dei concorsi a pronostici su base sportiva
- Erogazione dei servizi telematici propedeutici alla raccolta delle scommesse ippiche e sportive
- Conduzione delle reti per la gestione telematica del gioco lecito
- Gestione, sviluppo e vendita dei giochi di abilità a distanza con vincita in denaro
- Progettazione e sviluppo dei sistemi SW asserviti alla raccolta ed accettazione dei giochi.

Per Snai, garantire al cliente un servizio di qualità superiore alla concorrenza è la chiave per ottenere e mantenere risultati aziendali eccellenti.

Certificazione ISO 27001

Il Sistema di Gestione per la Sicurezza Informazioni (S.G.S.I.) in Snai si pone come obiettivo quello di **garantire la sicurezza delle informazioni in termini di riservatezza, integrità e disponibilità**, nel rispetto dei requisiti attesi dagli stakeholder di Snai e delle normative vigenti.

Per far ciò sono state definite e applicate delle "misure di sicurezza" volte a ridurre o eliminare le vulnerabilità presenti e, quindi, contrastare gli eventuali danni che le minacce potrebbero arrecare.

Per ottemperare al meglio le prescrizioni descritte, sono stati individuati i seguenti ruoli specifici:

- Comitato Sicurezza Informazioni;
- Responsabile Sicurezza Informazioni;
- Coordinatore SGSI ISO 27001;
- Technological Security Manager.

L'elaborazione di procedure e linee guida finalizzate al conseguimento della certificazione, non ha potuto prescindere da un coinvolgimento completo e costante di tutti i dipendenti, i quali sono stati coinvolti in corsi e seminari dedicati alla presentazione e all'approfondimento delle norme e delle disposizioni deposte.

Il cammino intrapreso da Snai per la definizione del Sistema S.G.S.I., parallelamente allo sviluppo di metodologie ITIL, ha avuto come obiettivo il conseguimento della certificazione ISO 27001, raggiunta nel 2010 e mantenuta nel tempo con continuo e costante proposito di miglioramento ed ampliamento.



Inoltre l'adozione di tale Sistema ha permesso di introdurre una serie di vantaggi, tra i quali:

- certificazione terza di garanzia dei controlli interni e di conformità ai requisiti di governance imprenditoriale e di continuità aziendale;
- imparzialità sull'osservanza delle leggi e delle norme in vigore;
- dimostrazione dell'importanza che Snai attribuisce alla sicurezza delle informazioni affidatele;
- definizione di processi, procedure e documentazione a garanzia della sicurezza delle informazioni;
- analisi, valutazione e gestione dei rischi dell'organizzazione e conseguente verifica sulla riduzione del rischio stesso a seguito dell'applicazione delle procedure;
- valutazione periodica e costante monitoraggio delle prestazioni aziendali, tese al continuo miglioramento.

Teleippica

Certificazione ISO 9001 e 27001

La Società ha confermato la sua organizzazione in regime di qualità e sicurezza informazioni, mantenendo ed ampliando il controllo dei servizi erogati mediante il Sistema di Gestione certificato dal 2007.

Tutte le procedure sono state confermate nel corso delle verifiche ispettive, comprese quelle commissionate recentemente di erogazione dei servizi di video on demand, streaming video, così com'è confermata l'operatività della *business continuity* e dei piani di *disaster recovery* che in pratica permettono di garantire la continuità di erogazione di tutti i servizi, di pari passo con un sostanziale aggiornamento e miglioramento dell'intranet aziendale.

Alla fine di febbraio 2013 la Società ha confermato le certificazioni del sistema SGQA (Sistema Gestione Qualità Aziendale) **e SGSI** (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni), unificato nel Sistema Integrato (SI) e che tutti i processi sono presidiati e gestiti con sistematica applicazione delle regole codificate.

Le modalità di gestione operativa assicurano il rispetto degli impegni assunti nei confronti degli stakeholder, garantendo un alto livello di affidabilità.

Festa S.r.l.

Certificazione ISO 9001

Festa S.r.l. ha confermato anche per il 2013 la piena aderenza ai principi del Sistema di Gestione Qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008.

Nel corso dell'anno, a seguito della riorganizzazione, si è resa necessaria una revisione totale di tutto il sistema documentale che è stato aggiornato a partire dalle Politiche e dal Manuale della Qualità.

Gli esiti delle verifiche finora condotte hanno confermato il governo attivo del sistema di gestione aziendale ed evidenziato la particolare attenzione posta per il rispetto dei livelli di servizio, l'impegno costante nella ricerca di opportunità di miglioramento e nella formazione.

È stata revisionata anche la **Politica della qualità**, enfatizzando maggiormente i pilastri principali su cui sviluppare il proprio servizio: **competenza, efficienza, orientamento al Cliente, miglioramento continuo**.



SCOMMETTI
CON I NUMERI
UNO

 **Snaai**

LA NOSTRA ATTIVITÀ

L'EVOLUZIONE
DI SNAI NEL MERCATO
DEL GAMING:
L'IMPLEMENTAZIONE
DELL'OFFERTA
TECNOLOGICA

LA STRATEGIA
DEL GRUPPO

LA PIÙ AMPIA RETE
DI VENDITA IN ITALIA

DIVERSIFICAZIONE
E INNOVAZIONE
LA CHIAVE
DELL'OFFERTA

GLI IPPODROMI

L'EVOLUZIONE DI SNAI NEL MERCATO DEL GAMING: L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNOLOGICA

**SNAI PUNTA
SULLA DIVERSIFICAZIONE
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA
PER ESSERE SEMPRE
ALL'AVANGUARDIA**

Il mercato del gaming più rilevante e sviluppato d'Europa è quello italiano.

In applicazione del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, dal 1° dicembre 2012 l'Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato) è stata incorporata dall'Agenzia delle Dogane assumendo la nuova denominazione di Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Tale agenzia regolamenta e gestisce l'intero settore del gioco pubblico, affidando ogni singolo prodotto a uno o più concessionari autorizzati e selezionati tramite appositi bandi di gara.

Snai è presente in tutti i segmenti di gioco o scommessa multiconcessionario autorizzate dallo Stato Italiano.

Il mercato italiano ha visto una pluriennale crescita guidata da innovazione di prodotto, distribuzione capillare e un quadro normativo articolato per contrastare il gioco d'azzardo. Le macchine da gioco (AWP e VLT) e il gioco online hanno avuto, negli anni, una rilevanza crescente nell'offerta complessiva.

› Schermate di alcuni virtual games offerti da Snai

Il modello di funzionamento del settore

In Italia, giochi e scommesse costituiscono un monopolio dello Stato attraverso l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Tale agenzia regolamenta e gestisce l'intero settore del gioco pubblico affidando ogni singolo prodotto a uno o più concessionari autorizzati e selezionati tramite appositi bandi di gara.

Snai è presente in tutte le tipologie di gioco o scommessa multiconcessionario, autorizzate dallo Stato italiano.





LA STRATEGIA DEL GRUPPO

L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di mantenere la posizione di leader nel mercato delle scommesse, anche attraverso i nuovi strumenti offerti dalle piattaforme tecnologiche operative su mobile, e di incrementare la quota di mercato nel settore dei giochi e degli apparecchi da intrattenimento.

Il Gruppo Snai, approvando il Piano Industriale 2011-2014, ha delineato le linee strategiche e di sviluppo che la società intende seguire e che possono essere così riassunte:



Sulla base di quanto previsto dal Piano Industriale, nell'esercizio 2013 il Gruppo ha arricchito sempre di più la sua offerta di gioco. **Di particolare rilevanza l'ampliamento dell'offerta dei giochi online (casinò e slot), il lancio del palinsesto complementare nelle scommesse, l'avvio in dicembre delle scommesse sugli eventi virtuali, l'installazione della seconda piattaforma Vlt ed il rafforzamento dell'offerta attraverso applicazioni "mobile" per smartphone e tablet.** Continua lo sviluppo del Betting on line con il lancio a maggio 2013 di una nuova applicazione dedicata all'Ippica.

La Società prosegue la propria strategia intraprendendo una sensibile ottimizzazione dei processi volti ad un miglioramento sulla customer satisfaction, basata sul perseguimento dell'innovazione nei servizi e nelle tecnologie, la valorizzazione del proprio know-how ed un costante orientamento al cliente e al consumatore finale.

TRA GLI OBIETTIVI DI SNAI VI È ANCHE QUELLO DI OFFRIRE NUOVI SERVIZI DI ACCOGLIENZA PER IL PUBBLICO DEGLI IPPODROMI.

LA PIÙ AMPIA RETE DI VENDITA IN ITALIA



› Terminali self service My.Self all'interno di un Punto Snai a Milano

2.348

PUNTI
CON CONCESSIONE
DI GIOCO
DIRETTA



450

PUNTI
CON CONCESSIONE
DI GIOCO
INDIRETTA



2.798

TOTALE
PUNTI E CORNER
SNAI

Snai è uno dei principali player nel mercato italiano dei giochi e leader delle scommesse: è presente sul territorio italiano con diverse reti, una “fisica” (Punti e Corner Snai) e una online (web e mobile).

La prima è composta da 2.798 punti vendita di cui 2.348 con concessione di gioco diretta della Società e 450 con fornitura di servizi specializzati ai Concessionari terzi, clienti della Società.

I Punti Snai sono negozi specializzati e deputati esclusivamente all'accettazione di scommesse su ippica, sport e, recentemente, anche all'accettazione di scommesse su eventi simulati (virtuali), **dotati di tecnologie all'avanguardia per la diffusione di notizie e informazioni in tempo reale** e per rispondere alle diverse esigenze degli scommettitori.

Oltre alla modalità di gioco tradizionale, si sono diffusi presso gran parte dei Punti Snai i terminali self service: il “Fai-ConMe”, il “My.Self” ed il più recente “BiBest”.

I negozi specializzati sono affiancati dai **Corner Snai**, attivi presso esercizi pubblici (bar, tabaccherie, centri commerciali ecc.) e utilizzano arredi e soluzioni tecnologiche specifiche per ogni singolo ambiente, per integrarsi al meglio con la realtà del punto vendita. Anche i corner utilizzano sistemi d'informazione e accettazione in tempo reale.

La rete online è basata invece sul sito www.Snai.it e su software client dedicati. Tramite la rete digital, è possibile giocare scommesse ippiche e sportive, poker, casinò e skill games, slot online, bingo e, di recente, le scommesse su eventi virtuali. L'offerta del gioco via internet è integrata da SnaiSport e Snai Ippica, applicazioni realizzate per smartphone e tablet pc con sistemi operativi iOS e Android, che consentono di scommettere su qualunque evento sportivo o ippico, mentre per i giochi da casinò è disponibile l'app SnaiRoulette.

	Udm	2013	2012
Numero Punti con concessione di gioco diretta	n.	2.348	2.350
Punti con servizi specializzati ai clienti concessionari	n.	450	562
Numero Punti e Corner Snai	n.	2.798	2.912



DIVERSIFICAZIONE E INNOVAZIONE LA CHIAVE DELL'OFFERTA

Scommesse sportive e ippiche

Le attività della Società nel comparto dei Giochi e delle Scommesse sono svolte e regolate nell'ambito di concessioni rilasciate dall'Ente Regolatore AAMS (in applicazione del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, dal 1° dicembre 2012 l'Agenzia delle Dogane ha incorporato l'AAMS assumendo la nuova denominazione di Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ADM. Nel seguito AAMS o ADM) attraverso Bandi di Gara Europei succedutisi nel tempo. La rete di accettazione scommesse dei Punti Snai è la più estesa sul territorio italiano ed è composta da circa **3.000 punti gioco**, di cui circa **2.500 con concessione di gioco diretta della Società** ed i restanti con fornitura di servizi specializzati ai Concessionari clienti. Su questa base Snai si conferma leader nel settore delle scommesse con una quota di mercato nell'anno (in termini di raccolta lorda) del brand Snai del 28,9% per le scommesse sportive e del 56,9% per le scommesse ippiche.

Scommesse sull'ippica "Nazionale"

Sono scommesse ippiche a totalizzatore. Si differenziano dalla scommesse ippiche di agenzia per livello di prelievo e quindi per montepremi. Si possono accettare anche nella rete dei punti di accettazione (corner) oltre che nei negozi di scommesse specializzati e negli ippodromi dove si accettano in esclusiva le scommesse ippiche classiche.

› Scommesse e giochi online su pc, tablet e smartphone



Si accettano scommesse su vincente, accoppiata, Tris, Quarté e Quinté. Il mercato attende da diversi anni una riforma del settore e i valori di raccolta sono in netta diminuzione anche nel 2013. La raccolta nel 2013 si è attestata a 130 milioni rispetto ai 140 del 2012. Snai ha mantenuto inalterata la quota mercato al 47,1%.

Scommesse su eventi virtuali

A partire dal 19 dicembre Snai ha lanciato le scommesse sugli eventi simulati, a volte chiamate impropriamente "SCOMMESSE VIRTUALI". Sin dai primi giorni le scommesse hanno incontrato il gradimento del pubblico, con quote di mercato che nel 2014 sono arrivate al 40% tra rete fisica, di proprietà o con concessione non Snai, e gioco a distanza.

Le scommesse su eventi simulati sono giochi di sorte a quota fissa in cui lo scommettitore sceglie tra più eventi possibili e viene remunerato, in caso di pronostico corretto, con una vincita predeterminata.

Snai propone più discipline di eventi simulati: partite di Calcio dove vengono mostrate 4 azioni che possono terminare con

qualsiasi punteggio con al massimo 4 reti; incontri di Tennis dei quali viene mostrato un "game"; corse di Automobilismo, Ciclismo, Speedway, Levrieri, Cavalli al galoppo, cavalli al trotto. Tutte le ambientazioni sono personalizzate ed in particolare le corse al galoppo ed al trotto sono ambientate anche negli ippodromi societari di Milano e Montecatini. Vengono proposte le scommesse più conosciute dal pubblico e le quote proposte vengono calcolate dal regolatore sulla base delle probabilità del verificarsi dell'evento decurtate da una percentuale a favore del concessionario che va da un minimo del 10% ad un massimo del 40% a seconda della tipologia dell'evento.



Nel 2013 la raccolta per Snai è stata di solo 12 giorni ma ha comunque mostrato le potenzialità di questo segmento del mercato. Snai ha raccolto 900mila euro a distanza e 7,8mln nella rete fisica per un totale di 8,7mln.

Scommesse su eventi diversi

La normativa intende per “scommesse su eventi diversi dalle corse dei cavalli” il gioco su eventi di discipline motoristiche (Formula 1, Motomondiale, Superbike) e su eventi di altro tipo, quali l’elezione di Miss Italia, l’assegnazione dei premi Oscar, il Festival di Sanremo, i reality show televisivi, ecc.

Nel 2013 registrano una sostanziale tenuta della raccolta nelle discipline “motoristiche”, mentre, per i format degli spettacoli televisivi, così come sono scesi i gradimenti a livello di ascolto, anche per le scommesse l’interesse è diventato marginale.

Apparecchi da intrattenimento

Nel corso del 2013 la società ha consolidato la sua presenza sul territorio e la posizione fra i concessionari di rete, rafforzando la quota volume nel comparto VLT attraverso l’introduzione della seconda piattaforma (Novomatic) a partire da gennaio.

Nel comparto AWP, la società ha introdotto alcuni apparecchi di proprietà presso selezionati Punti Snai con l’obiettivo di migliorare la qualità del prodotto e dei servizi offerti. Continua l’attività di diversificazione sul piano distributivo, con la contrattualizzazione di locali dedicati (Arcades) al di fuori della rete dei Punti Snai, con l’obiettivo di migliorare la resa media per apparecchio, normalmente più elevata rispetto alla media in tali esercizi.

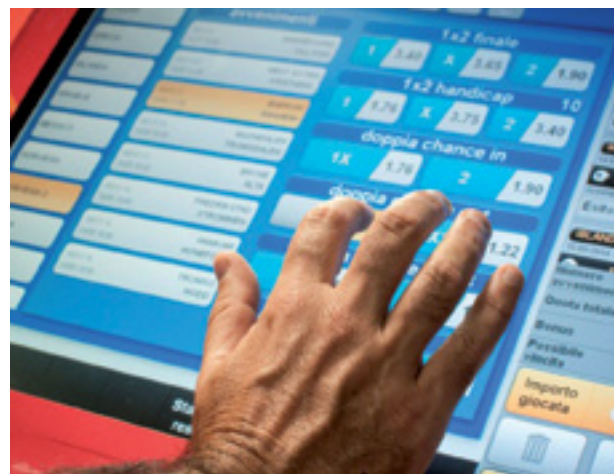
OBIETTIVO DI SVILUPPO 2014

L’azienda continuerà le attività di sviluppo sulla parte Betting con l’ampliamento dei palinsesti e l’offerta virtuale.

Sul fronte Acquisizioni Nuovi Conti verrà lanciato un nuovo portale di couponing dedicato ai nuovi giocatori.

I volumi di raccolta al 31 dicembre 2013 sono pari a 2.828 milioni di euro contro 2.837 milioni di euro dello scorso esercizio, con una significativa crescita della raccolta VLTs, il cui effetto positivo è controbilanciato dalla riduzione in quella delle AWP.

› Dettaglio di un terminale My.Self



Giochi online

L’offerta Snai è caratterizzata da sempre da un forte aspetto customer oriented: in quest’ottica, la società ha puntato a uno sviluppo dei giochi offerti in modalità online, sia tramite computer sia tramite smartphone o tablet.

In questa ottica è da leggere il lancio di nuove lobby di gioco che hanno permesso di fruire dei giochi da Casinò e slot anche attraverso device mobile e il continuo aggiornamento dell’applicazione dedicata al betting sportivo che viene di volta in volta modificata per andare più puntualmente incontro alle esigenze dei clienti.

Le slot online, lanciate nel Dicembre 2012, hanno fatto sì che il Casinò, grazie all’ampiezza e al continuo rinnovamento dell’offerta, mantenesse per tutto l’anno 2013 quote di mercato intorno al 10% anche a fronte dell’ingresso nel mercato di molti competitors particolarmente aggressivi.

Più complessa la situazione del bingo e del poker, soprattutto nella versione cash, che hanno risentito maggiormente dell’effetto di cannibalizzazione da parte di Casinò e slot, del loro stato di prodotti maturi e del dirottamento degli investimenti verso i nuovi prodotti.

La raccolta di gioco per le scommesse sportive online è cresciuta del 18,3%, un valore superiore rispetto al mercato nazionale (+3,3%). La quota di mercato si attesta durante tutto l’anno intorno all’11,5%.

Negli ultimi giorni di Dicembre dello scorso anno, l’offerta digital è stata integrata dalle scommesse virtuali, un prodotto che sin da subito ha riscosso un grande successo e che vede Snai come uno dei players più importanti del mercato.



GLI IPODROMI

La situazione ippica

Il 2013 ha visto Snai Spa e la controllata Società Trenno Srl fortemente impegnate nel rilancio dell'ippica italiana, che è ancora coinvolta nella più pesante crisi della sua storia.

Grazie al Ministero per le Politiche agricole e forestali, che nel 2012 ha assorbito l'Assi - l'ente preposto all'intera attività ippica italiana – è stata raggiunta una maggior puntualità nel pagamento delle spettanze ad operatori e società di corse, che ha permesso la riapertura di diversi impianti, compresi quelli di Montecatini Terme, Roma trotto, Napoli, Grosseto, e di progettare la costruzione di un nuovo impianto del trotto a Milano.

In attesa di una ripresa stabile e completa, l'azienda ha messo in atto ogni sforzo per limitare gli effetti negativi relativi alla chiusura parziale dell'impianto del trotto di Montecatini e alla sospensione delle corse al trotto a Milano: di concerto con le istituzioni comunali e regionali, sono stati attuati tutti i possibili ammortizzatori sociali per limitare le situazioni di difficoltà per il personale, anche ricollocando parte della forza lavoro su altri incarichi, come nel caso di figure prima assegnate a funzioni amministrative, che hanno accettato un cambio di mansioni, passando a operare presso il Punto Snai attivo all'interno dell'ippodromo del Galoppo di Milano.



› Area betting dell'ippodromo del trotto Sesana di Montecatini Terme

Gli ippodromi di proprietà

Snai è proprietaria di tre ippodromi italiani: gli impianti del trotto e del galoppo di San Siro a Milano, con le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli, e l'ippodromo del trotto di Sesana a Montecatini. La gestione di questi stabili è affidata alla controllata società Trenno Srl.

Il Gruppo detiene anche partecipazioni significative negli ippodromi del galoppo di Pisa San Rossore e Roma Capannelle.

L'ippodromo di Milano

Dotato di una delle migliori piste d'Europa e attrezzato anche per le gare in notturna.

Ogni anno ospita due delle corse di Gruppo 1 più importanti del calendario italiano: il Gran Premio di Milano, in giugno, e il Gran Premio del Jockey Club, in settembre.

L'ippodromo è un immenso spazio verde nel cuore della città: ospita al suo interno un importante parco botanico, ricco di alberi secolari e di alcune autentiche rarità.

L'impianto è l'unico al mondo ad aver ottenuto il riconoscimento di "monumento di interesse nazionale", in quanto esempio dell'architettura Liberty in Italia.

E' caratterizzato da diversi tracciati ricavati su una superficie di forma ovale, con andamento est-ovest:

- La "pista dritta" è lunga con 1.800 metri e offre tre traguardi, a 1.000, 1.200 e 1.400 metri; è larga 34 metri oltre a sette metri di "galoppatoio".
- La "pista piana" offre invece tre diverse lunghezze: 2.800 metri sul percorso delle due grandi curve esterne, 2.400 metri sul percorso in curva media e 2.000 metri sul percorso in curva media interna; la larghezza è di 17 metri, che si amplia a 34 nel punto di congiungimento con la pista dritta.
- La pista "Maura" è collegata alla Trenno è che costituita da un anello in erba da 1.800 metri, a un anello in sabbia da 1.600 metri e da un anello in trucioli da 1.450 metri.

L'area dell'ippodromo comprende anche strutture per alloggio e training dei cavalli, in particolare due piste di allenamento: la pista di allenamento "Trenno" è costituita da un tracciato principale in erba lungo 2500 metri, da un anello in sabbia da 1800 metri, da un anello in erba con ostacoli



› Priore Philip e Cristian Demuro dopo la vittoria del Premio Carlo Vittadini 2014

da 1600 metri e da una dirittura in sabbia da 1800 metri. È collegata alla pista di allenamento "Maura", costituita da un anello in erba da 1800 metri, da un anello in sabbia da 1600 metri e da un anello in trucioli da 1400 metri.

Per Snai, gli ippodromi devono essere vissuti come spazi di aggregazione e intrattenimento per tutti.

Per questo motivo, alla domenica e nei giorni festivi, e comunque in occasione di giornate che prevedono corse "di Gruppo", i bambini hanno a disposizione diverse attività pensate apposta per loro, come intrattenimento con animatori specializzati (giochi, disegno, teatro marionette, baby dance, ecc.) e pony per piccole cavalcate all'interno dell'ippodromo.

Inoltre l'Ippodromo del Galoppo di Milano offre due diversi servizi di ristorazione: il veloce Chiosco del Tondino e il comodo Bar del Turf, posto sotto le gradinate della Tribuna principale, **è provvisto di tutti i servizi necessari all'organizzazione di eventi e spettacoli, anche non legati al mondo dell'ippica.**

L'ippodromo di Montecatini Terme

Oggetto di interventi di ristrutturazione e riqualificazione della capacità ricettiva e funzionale, compreso il miglioramento delle piste, l'impianto garantisce i massimi livelli tecnici e qualitativi sia nei confronti di cavalli, driver, allenatori, proprietari e pubblico.

L'ippodromo del trotto di Montecatini Terme è uno dei principali impianti del centro Italia, molto radicato del contesto urbano e culturale della cittadina termale.

Da giugno ad agosto le corse si disputano in notturna. Il fulcro della stagione cade ogni anno nel 15 agosto, con il Gran Premio Città di Montecatini, unica corsa di Gruppo 1 al trotto disputata in Toscana. Il "Gran Premio di Ferragosto" è una vera e propria festa per tutti, e ogni anno sono migliaia le persone che assistono alla spettacolare formula che prevede due batterie di qualificazione e una finale. La serata viene chiusa con gli spettacolari fuochi d'artificio.

Grazie a significative sinergie attuate con il Comune di Montecatini, la stagione 2013 è stata particolarmente ricca di appuntamenti, sia per quanto riguarda le corse al trotto, sia

- › Mack Grace Sm e il driver Roberto Andregghetti, Premio Città di Montecatini 2014



per gli eventi ospitati all'interno dell'ippodromo, premiati da un'importante affluenza di pubblico. Anche in questo caso l'obiettivo è rendere l'ippodromo un luogo adatto a accogliere un pubblico variegato, bambini compresi. Infatti l'ippodromo mette a disposizione dei piccoli ospiti un parco giochi a loro riservato, con giostra, scivolo, pista per auto e altri giochi. In occasione dei Gran Premi sono attive altre iniziative dedicate ai bambini.

La tabella riportata di seguito riassume le principali caratteristiche delle strutture:

Ippodromi	Udm	GALOPPO San Siro	Centro Allenamento GALOPPO	TROTTO San Siro	Centro Allenamento TROTTO	TROTTO Montecatini
area ippodromo	m ²	597.354	754.062	130.865	18.323	152.142
piste da corsa	ml-m ²	2.805 ml -178.000 m ²		1.000 ml -24.000 m ²		805,30 ml -16.941 m ²
pista allenamento interna	ml		pista Trenno 2.503 pista Maura 1.680	867		588,87
tondini da allenamento	m ²	3.130 - nr 4	6.401 - nr 5	6.835-nr 3		675 - nr 1
tribune e parterre	nr persone	Tribuna Peso 808 Tribuna Principale 2.408 Tribunetta scoperta artieri ippici 50 Tribunetta 2° traguardo 150 Tribunetta 3° traguardo 150 Parterre 6.434		Tribune posti a sedere 2.120 Posti in piede e parterre 288		Tribuna posti a sedere 1.620 Posti in piede e parterre 7.980
box per cavalli	nr	304	694	305	280	474
parcheggi	nr posti auto	1.243	465	631		1.039





IL CLIENTE AL CENTRO



**IL GIOCO
RESPONSABILE**

**LA TUTELA
DEL GIOCATORE
AL CENTRO
DELL'ATTIVITÀ DI SNAI**

**IL PROFILO
DEL NOSTRO CLIENTE**

**DIALOGO CONTINUO
CON I CLIENTI
PER UNA OFFERTA
SEMPRE MIGLIORE**

**LA PROMOZIONE
DI RICERCHE E STUDI
PER LA PREVENZIONE
DEL GIOCO
COMPULSIVO**

IL GIOCO RESPONSABILE

Obiettivo di Snai è quello di assicurare agli scommettitori e ai giocatori un ambiente di gioco legale, responsabile e monitorato. I minori sono tutelati, così come le fasce deboli e sensibili, con azioni di prevenzione nei confronti del gioco compulsivo e problematico.

Nel corso del 2013, la spesa effettiva degli Italiani in giochi e scommesse è risultata pari a circa 17,091 miliardi di euro, contro i 18,303 miliardi di euro spesi nel 2012.

In un contesto di costante sviluppo dell'offerta complessiva e di maggiore capillarità della distribuzione, fondamentale per offrire una proposta di gioco varia e articolata e destinata a soddisfare le esigenze del grande pubblico dei giocatori, si sono presentati casi di persone che invece di vivere il gioco con un approccio ludico e positivo, non riescono a controllarsi e rischiano di rimanerne vittime.

Anche se il numero di giocatori problematici o compulsivi non è ancora esattamente valutato in modo scientifico, la percezione del grande pubblico – anche per effetto di campagne mediatiche e di stampa – è che si tratti di un problema sempre più diffuso.

Snai per questo ha da tempo avviato collaborazioni con istituzioni scientifiche e universitarie per approfondire la conoscenza del fenomeno e si è dotata di una serie di regole e di comportamenti atti a individuare prontamente condotte che possano, nel tempo, diventare patologiche,

così da poter favorire il tempestivo intervento della necessaria assistenza specialistica.

Quale contributo a una sana riflessione da parte del giocatore, per prevenire e contrastare ogni possibile “perdita” di consapevolezza, Snai ha realizzato il brand **“Gioca per vincere – Non ti perdere”**, che invita il giocatore a un atteggiamento cosciente e consapevole, per scoraggiare le spinte irrazionali e compulsive che portano alla patologia. **“Gioca per vincere” sostiene le motivazioni ludiche, ricreative, positive dell'atto di giocare, invita al divertimento e alla socializzazione.** Vuole infondere nei giocatori la consapevolezza della necessità di mantenere sempre l'autocontrollo nell'atto di giocare.

Il concept espresso nel claim “Gioca per vincere – Non ti perdere”, graficamente visualizzato in un bersaglio, è quindi un vero e proprio obiettivo: **i colori (rosso, bianco, nero) sono quelli tipici dei segnali di pericolo, per ricordare la necessità di mantenere sempre alta l'attenzione, di saper riconoscere il momento in cui è necessario fermarsi per non andare oltre le proprie possibilità.**

Il marchio “Gioca per vincere – Non ti perdere” è presente in tutti i Punti e Corner Snai, sul sito www.snai.it e su tutta la comunicazione istituzionale di Snai.



Nell'ambito di "Gioca per vincere – Non ti perdere", Snai ha avviato diverse iniziative:

- **Limiti di gioco:** sul sito internet di Snai i titolari di Snai Card possono impostare massimali di gioco per ogni giorno, per singola giocata, importo massimo giornaliero di ricarica del conto gioco.
- **Autoesclusione:** ai giocatori è data facoltà di autoescludersi dal gioco per un determinato periodo di tempo, disabilitando la propria Snai Card in modo temporaneo o permanente.
- **Divieto per i minori di 18 anni:** ai minorenni è impedita l'apertura di un conto gioco, ed è vietato l'ingresso nei Punti Snai.
- **Regole responsabili:** sempre sul sito internet sono riportate le "regole" che devono essere fatte proprie dal giocatore perché il gioco rimanga sempre in una dimensione ludica.
- **Supporto:** il sito Snai riporta i numeri di telefono e i servizi utili di riferimento per chi è consapevole di avere bisogno di un supporto per affrontare ludopatie.
- **Gioco protetto e sicuro:** i giocatori hanno a disposizione consigli utili per prevenire e impedire l'uso improprio del proprio conto gioco e della Snai Card.
- **Logo "Gioca per vincere – Non ti perdere":** esposto in tutti i Punti e Corner Snai, è anche pubblicato sul sito internet, su tutta la comunicazione e sui materiali da gioco rivolti al consumatore finale.

LA NORMATIVA

La cosiddetta "legge Balduzzi", n. 189 del 8 novembre 2012, ha introdotto, per la prima volta nel nostro Paese, alcune norme per contrastare ludopatie e fenomeni di gioco minorile. In particolare, la legge prevede limitazioni agli annunci pubblicitari per giochi e scommesse, l'obbligo di avvisi e avvertenze sui rischi da gioco patologico, trasparenza circa le reali probabilità di vincita dei diversi giochi e concorsi, rigidi divieti di accesso per i minori ai locali da gioco.

I messaggi pubblicitari, in qualsiasi forma vengano comunicati, devono contenere:

- **il riferimento alla denominazione sociale del Concessionario la cui offerta di giochi è pubblicizzata e al numero di concessione sui giochi detenuta dallo stesso;**
- **messaggi di avvertimento relativi al divieto di gioco per i minori e l'indicazione del logo 18+;**
- **messaggi di avvertimento sul rischio di dipendenza dalla pratica del gioco, mediante un messaggio sintetico e chiaro che evidenzia la possibilità che il gioco determini dipendenza patologica;**
- **la percentuale di probabilità di vincita che il giocatore possiede nella singola giocata. Qualora la percentuale non sia definibile, deve essere indicata la percentuale storica per giochi simili;**
- **la possibilità di consultazione di note informative sulle probabilità di vincita e/o sulla percentuale della raccolta destinata a montepremi tramite un riferimento alla disponibilità delle stesse sul sito del Concessionario e dell'Agenzia delle dogane e dei Monopoli, oltre che nei punti di raccolta dei giochi.**

Viene stabilito inoltre il divieto di:

- **rilascio di messaggi pubblicitari relativi ai giochi con vincita in denaro nel corso di trasmissioni televisive, radiofoniche, di rappresentazioni teatrali o cinematografiche rivolte ai minori e nei trenta minuti antecedenti e successivi alla trasmissione delle stesse;**
- **pubblicità, in qualsiasi forma, sulla stampa quotidiana e periodica destinata ai minori e nelle sale cinematografiche in occasione della proiezione di film destinati alla visione di minori.**

LA TUTELA DEL GIOCATORE AL CENTRO DELL'ATTIVITÀ DI SNAI

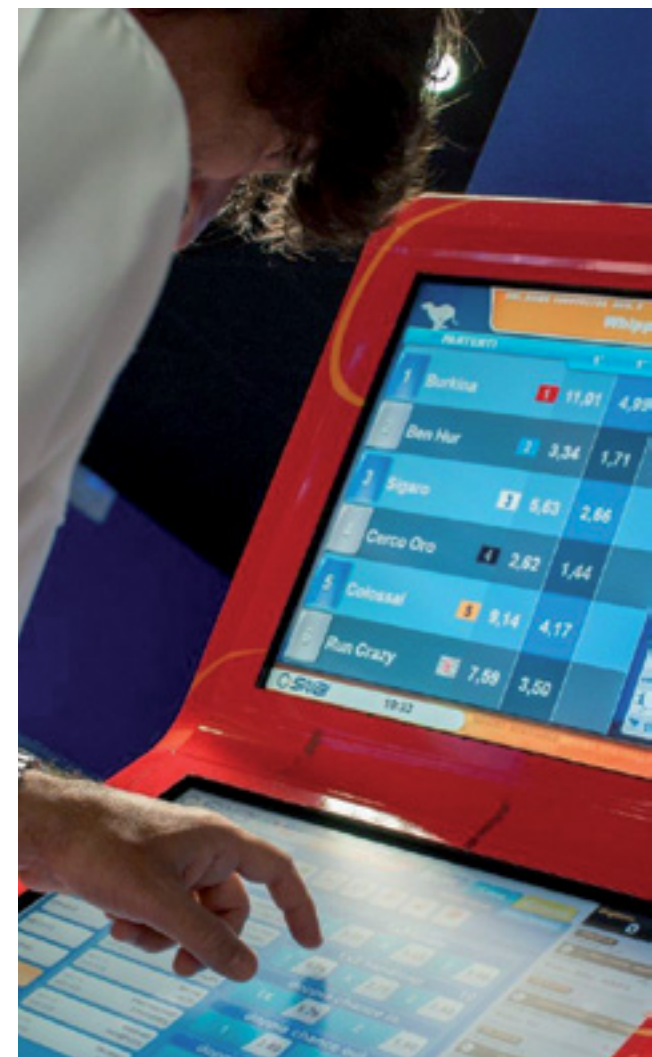
La tutela del giocatore è fondamentale per Snai che opera sempre nel rispetto delle normative vigenti e si adegua alle evoluzioni che esse subiscono.

Nell'ambito della tutela del giocatore, Snai ha adottato e fatti propri alcuni Codici e direttive:

- ha aderito al **Codice di autodisciplina della pubblicità** promosso da Confindustria: il codice è ispirato alle linee guida approvate dalla European Lotteries Association, oltre a best practice internazionali, e prevede che il gioco sia sempre promosso e presentato in modo responsabile, tramite una comunicazione leale, corretta e sempre a tutela dei minori.
- ha da subito fatte proprie le norme relative alla comunicazione pubblicitaria previste dalla cosiddetta **Legge Balduzzi** (legge 8 novembre 2012 n. 189), entrata in vigore il 1 gennaio 2013. Questa nuova legge definisce ulteriori precise indicazioni non solo per quanto riguarda la comunicazione ma anche all'intera gestione dei giochi.
- ha adottato la **“Carta dei servizi per il gioco a distanza”** emanata da ADM con l'obiettivo primario di “assicurare ai giocatori un ambiente di gioco legale e responsabile, regolamentato e monitorato costantemente, per garantire un gioco responsabile, tutelando in particolare minori e fasce deboli e sensibili a fenomeni quali il gioco problematico”.

In tutti i Punti e Corner Snai, sul sito internet, su tutti i ticket scommessa o ricevuta di gioco, nonché in tutta la comunicazione pubblicitaria, sono presenti le informazioni di garanzia relative ai rischi di compulsività derivanti dal gioco non consapevole.

Grazie al logo 18+ Snai ricorda ai propri clienti che tutti i giochi con vincita in denaro sono riservati ai maggiorenni.



› Dettaglio del terminale self service My.Self



IL PROFILO DEL NOSTRO CLIENTE

Snai ha commissionato a AstraRicerche una ricerca quantitativa per conoscere meglio le caratteristiche dei propri clienti.

Lo studio è stato realizzato a giugno 2013 tramite 2.237 interviste su un campione rappresentativo degli italiani tra i 18 e i 65 anni, pari a 37.800.000 soggetti.

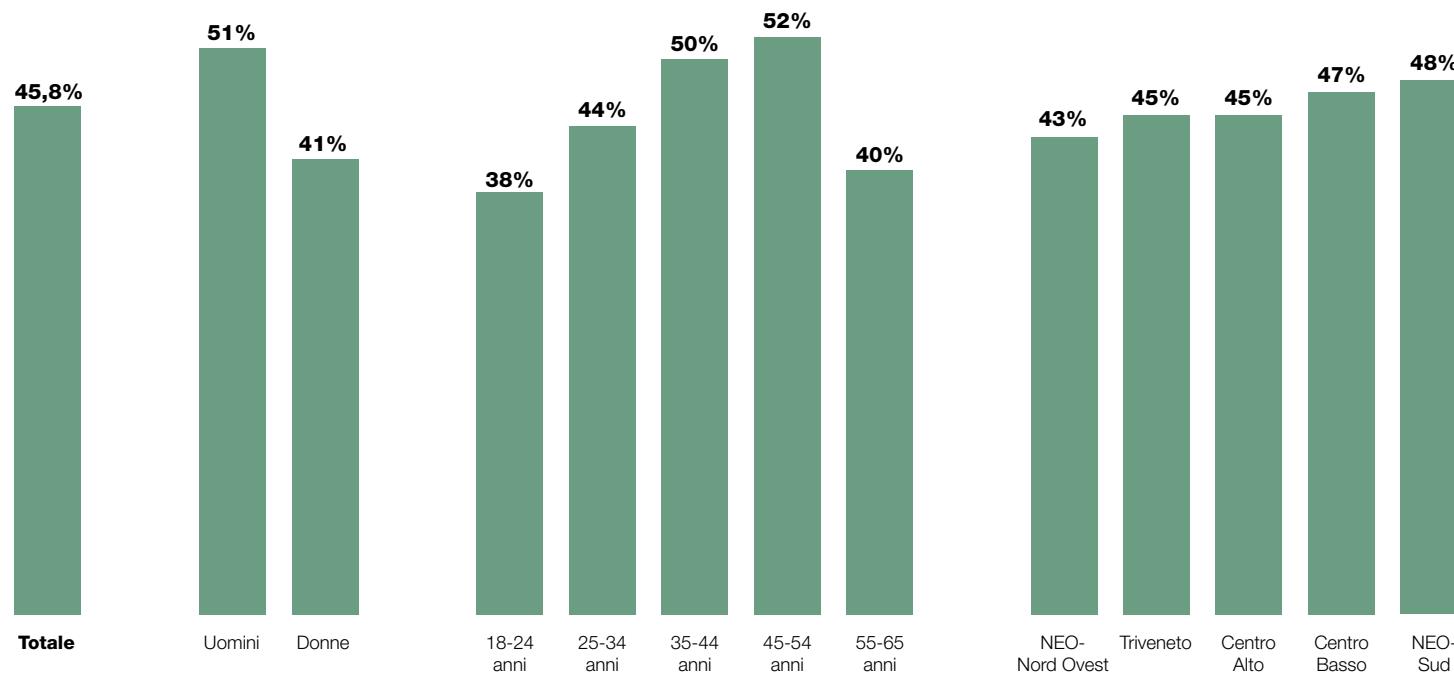
Al campione è stato chiesto di indicare con che frequenza pratica ognuno dei segmenti di gioco e scommesse riportati.

Il 45,8% degli italiani afferma di effettuare giochi o scommesse almeno una volta al mese.

La percentuale sale al 51% negli uomini, cresce con l'età (passando dal 38% dei 18-24enni al 52% dei 45-54enni, per poi diminuire nella successiva decade di età fino al 40%), e ha un lievissimo aumento passando dalle regioni settentrionali a quelle meridionali.

GIOCATORI ATTUALI (FREQUENZA SETTIMANALE + MENSILE)

Giocatori almeno mensili



Tra tutti gli italiani il 33,1% acquista un Gratta & Vinci almeno una volta al mese; il secondo gioco più scelto è il Superenalotto (19,8%), seguito dal Lotto (15,7%).

Le scommesse associate al calcio sono praticate dal 12,6% della popolazione adulta, mentre solo il 4% scommette sull'ippica, il 5,7% su altri sport e il 3,1% su eventi differenti da quelli sportivi, anche a fronte della scarsa offerta.

Gli uomini superano le donne in particolare per Gratta & Vinci, Superenalotto, Scommesse associate a partite di calcio e Poker on line; le donne prevalgono per il gioco del Lotto.

Le scommesse calcistiche sono più 'giovani', il Gratta & Vinci prevale tra i 25-54enni, mentre Lotto e Superenalotto sono ancor più spostati verso le fasce di età superiori.

I GIOCHI GIOCATI PER GENERE, ETÀ E AREA GEOGRAFICA DEGLI INTERVISTATI

risposta	totale	uomini	donne	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-65 anni	neo-nord ovest	triveneto	centro alto	centro basso	neo- sud
Gratta & Vinci	33.1%	35%	31%	26%	33%	36%	38%	27%	29%	35%	33%	34%	35%
Superenalotto	19.8%	23%	17%	10%	18%	23%	24%	18%	19%	20%	18%	21%	22%
Lotto	15.7%	14%	17%	7%	15%	17%	18%	17%	13%	15%	15%	17%	18%
Scommesse associate al calcio (nazionale o estero)	12.6%	19%	6%	16%	19%	17%	10%	5%	10%	9%	11%	12%	18%
Giochi di carte (burraco, scopa, tresette, blackjack, ...)	8.5%	9%	8%	10%	11%	10%	7%	5%	6%	8%	7%	11%	10%
Poker online	7.8%	11%	5%	8%	13%	10%	6%	3%	7%	6%	6%	9%	10%
Slot machines nei locali pubblici	5.8%	8%	4%	6%	8%	7%	5%	3%	4%	4%	5%	9%	7%
Scommesse associate ad altri sport	5.7%	8%	3%	4%	9%	8%	5%	2%	4%	3%	4%	6%	9%
Bingo online	5.1%	6%	5%	5%	8%	7%	5%	2%	4%	5%	4%	6%	7%
Giochi "da casinò" non di carte (roulette, dadi, ...)	4.4%	5%	4%	4%	6%	6%	4%	1%	3%	4%	3%	7%	6%
Slot machines online	4.1%	5%	4%	4%	6%	6%	3%	1%	3%	4%	3%	6%	6%
Scommesse associate all'ippica, ai cavalli	4.0%	5%	3%	2%	6%	5%	4%	1%	2%	3%	3%	6%	5%
Bingo nelle sale bingo	3.9%	4%	4%	4%	5%	6%	4%	1%	3%	3%	3%	6%	5%
Lotterie nazionali	3.6%	4%	3%	3%	5%	5%	4%	1%	2%	4%	2%	5%	5%
Scommesse non sportive (ad esempio: politica, gossip, costume)	3.1%	3%	3%	3%	5%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	5%	5%



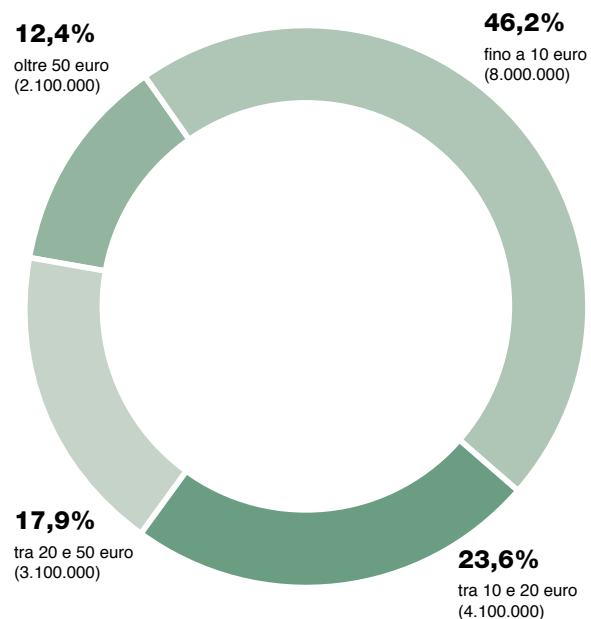
La spesa mensile per giocare è superiore ai 50 euro solo per il 12,4% dei giocatori regolari e supera i 20 euro (ma non raggiunge i 50€) presso il 17,9% dei players/betters.

Quasi nella metà dei casi (46,2%) la spesa è inferiore ai 10 euro al mese (quindi inferiore ai 2,5 euro/settimana).

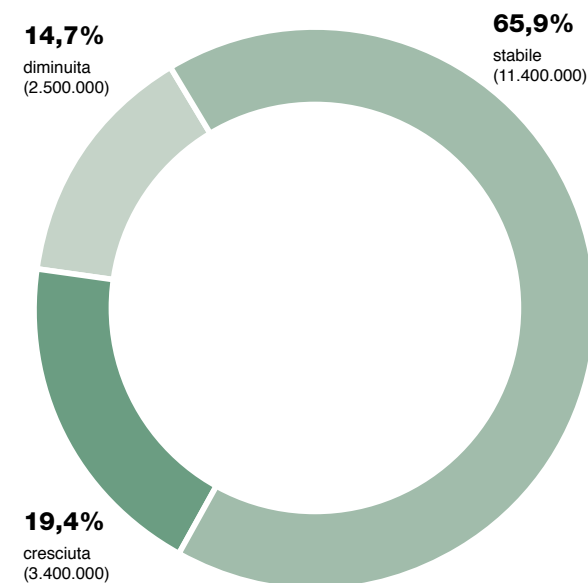
Tali valori sono lievemente aumentati nei due anni precedenti l'intervista (il 19,4% dei giocatori ha aumentato il budget per il gioco/scommessa, mentre il 14,7% lo ha diminuito).

Non si rilevano differenze tra i due generi sessuali e tra le diverse aree geografiche, mentre sono i più giovani ad aumentare le proprie spese in questo ambito.

LA SOMMA MENSILE UTILIZZATA PER GIOCARE



IL TREND NEGLI ULTIMI 2 ANNI DELLA SOMMA MENSILE UTILIZZATA PER GIOCARE

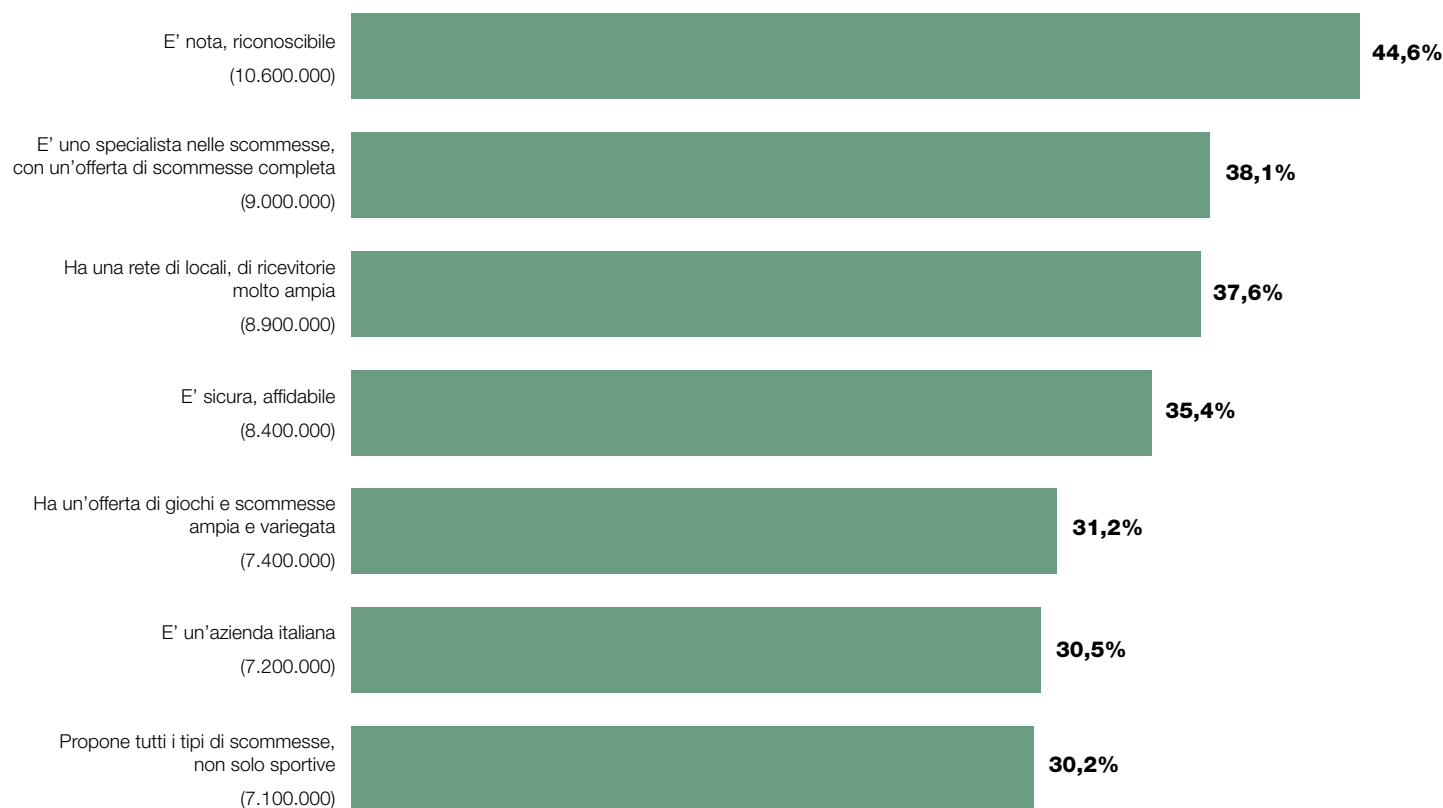


Coloro che conoscono Snai la associano in modo forte alle scommesse in generale, alle scommesse ippiche e a quelle sportive. Minore l'associazione ad altri giochi (da casinò, o anche non effettivamente offerti da Snai).

Il profilo di immagine sollecitato dal brand è molto positivo e vede al primo posto la notorietà, al secondo posto la specializzazione nelle scommesse, al terzo posto la rete 'fisica' ampia e capillare, al quarto posto la serietà.

Gli items di semantica negativa ottengono valori inferiori al 10%, mentre quelli che segnalano un invito al rafforzamento del brand e dei servizi si collocano tra il 12% e il 20%.

L'OPINIONE DEGLI INTERVISTATI SU SNAI



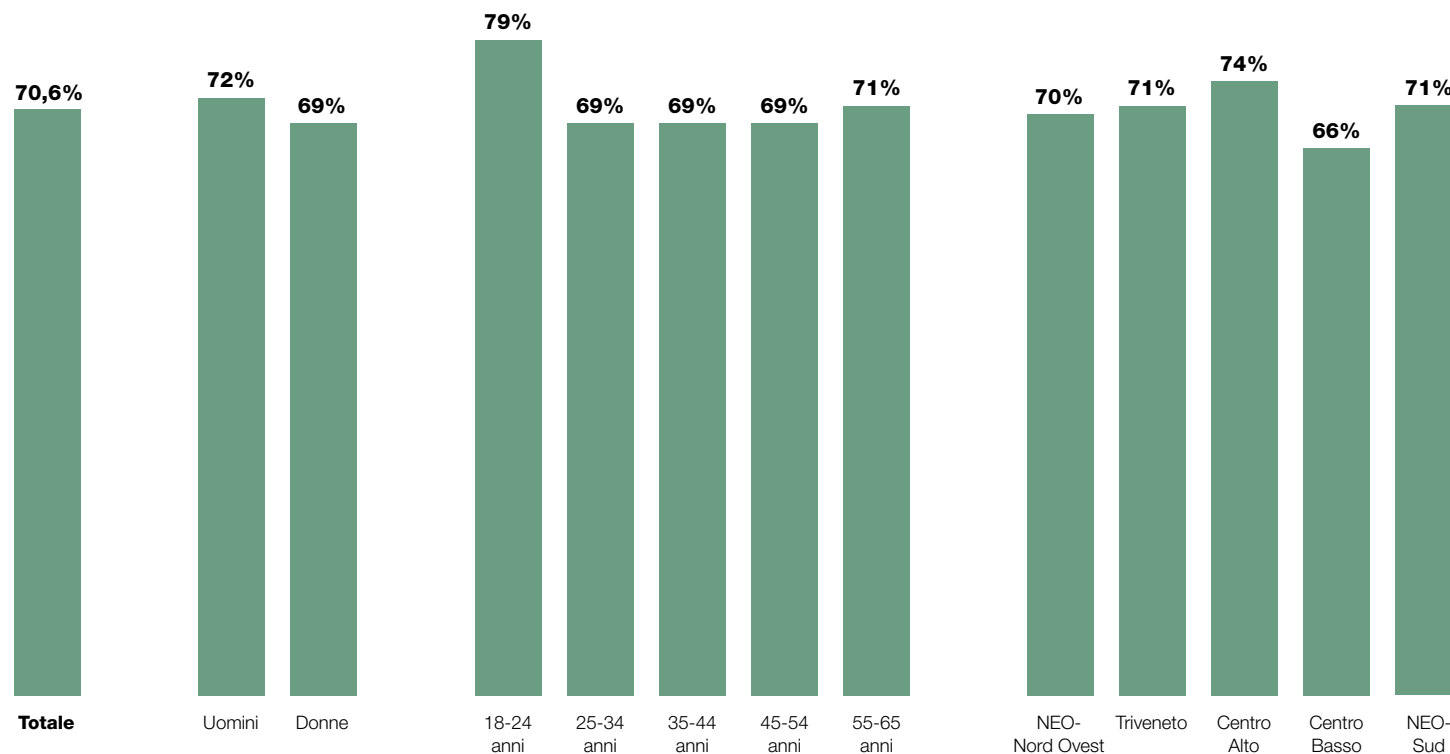


Gli italiani sono convinti che il principale trend per il futuro del settore sarà il gioco online (67,6%) e che, a fronte dell'aumentare del numero di attori autorizzati nel settore, sarà sempre più importante utilizzare un operatore davvero affidabile (70,6%).

Lo pensano, in particolare, i più giovani e gli abitanti del cosiddetto Centro Alto (Liguria, Toscana, Emilia-Romagna, Marche, Umbria).

LE DINAMICHE PREVISTE PER IL MERCATO DEI GIOCHI, DELLE SCOMMESSE IN ITALIA

Sarà sempre più importante giocare e scommettere con operatori davvero affidabili (net)



DIALOGO CONTINUO CON I CLIENTI PER UN'OFFERTA SEMPRE MIGLIORE

Snai dedica costante attenzione allo studio dei desideri del consumatore, per poter sviluppare in modo sempre più adeguato un'offerta rispondente alle richieste del mercato, ma anche per elaborare politiche di gioco responsabile.

Nel corso del 2013, **Astra Ricerche** ha effettuato per Snai una ricerca per la quale sono stati realizzate 2.237 interviste a un campione rappresentativo degli italiani tra i 18 e i 65 anni, pari a circa 37.800.000 soggetti.

Agli intervistati sono stati proposti 5 brevi testi, ognuno dei quali descriveva una caratte-

ristica con cui Snai avrebbe potuto esporsi al pubblico, ed è stato chiesto loro di esprimere un voto da 1 a 10 per indicare in quale di essi è descritta meglio l'azienda.

Il posizionamento che per loro meglio rappresenta l'azienda è **"Snai: il gioco, senza eccessi"**.

Risulta infatti che Snai è **garanzia per il giocatore**, a partire dalla sicurezza delle vincite pagate, e supera gli altri attori grazie alla sua lunga esperienza. Il brand Snai viene associato, in particolare, al concetto di **"affidabilità"** in modo spontaneo. Si riconduce inoltre alla serietà e all'**impegno contro l'illegalità** e gli eccessi del gioco.

Le indicazioni raccolte dimostrano che il brand è riconducibile ai seguenti concetti:

1

AFFIDABILITÀ

2

GARANZIA
PER IL
GIOCATORE

3

IMPEGNO
CONTRO
L'ILLEGALITÀ

› Sala VLT – Punto Snai a Milano





LA PROMOZIONE DI RICERCHE E STUDI PER LA PREVENZIONE DEL GIOCO COMPULSIVO

Snai, a fianco di ADM, si impegna a prevenire fenomeni di gioco compulsivo e/o patologico anche in considerazione della normativa esistente e in particolare D.L. 13 settembre 2012, n.158, convertito dalla L. 8 novembre 2012, n.189, c.d. Decreto Balduzzi.

Snai ha collaborato con Astra e l'Università di Salerno per la realizzazione di una ricerca quantitativa sul tema **“Gli Italiani, i giochi, le scommesse e la ludopatia”**.

La ricerca si pone l'obiettivo di aggiornare le conoscenze e di disporre di numeri e motivazioni alla base della scelta dei giocatori, nonché **studiare i fenomeni del gioco fisiologico, problematico, patologico**, così da disporre di una base dati scientificamente provata **per il contrasto alla ludopatia**.



› Interno di un Punto Snai



SNAI E LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

STATO E ISTITUZIONI
IL PERSONALE
PUNTI E CORNER SNAI
IL PORTALE
SNAIPARTNER
PER DIALOGARE
CON I PROPRI
PUNTI VENDITA
FORNITORI
COMMUNITY
AZIONISTI
E INVESTITORI

STATO E ISTITUZIONI

In Italia i giochi e le scommesse sono riserva dello Stato che, per il tramite dell'organizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, controlla e regola il settore del gioco pubblico.

Snai è presente in tutte le tipologie di gioco o scommessa multiconcessionario autorizzate dallo Stato italiano e di conseguenza la relazione tra Snai e Adm è continua e di vitale importanza nell'attività del Gruppo.

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha il compito di disegnare le linee guida per una dinamica e razionale evoluzione del settore,

NEL CORSO DELL'ANNO, LA RACCOLTA COMPLESSIVA SU GIOCHI E SCOMMESSE HA CONSENTITO ENTRATE ERARIALI PER CIRCA

8,2

MILIARDI DI EURO

prevenire e verificare costantemente la regolarità del comportamento degli operatori e contrastare i fenomeni illegali.

All'ente regolatore è attribuita la gestione dei giochi e delle scommesse e il controllo sul corretto operato dei singoli concessionari, e sulla certificazione delle vincite, a tutela della piena regolarità del gioco.

Il modello di concessione permette quindi allo Stato italiano, rappresentato da Adm, di controllare il mercato legale del gioco e i suoi attori. Il concessionario è il titolare del diritto di esercitare una prerogativa dello Stato. Il ruolo di concessionario presuppone quindi

il rispetto delle leggi e dei regolamenti che disciplinano l'intero comparto ma anche di conformarsi a regole stringenti in materia di lotta all'antiriciclaggio, tutela dei giocatori e dei minori, gioco responsabile.

Sogei – Società Generale d'Informatica – è un'azienda controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, cui spetta, tra l'altro, la gestione del sistema informativo del gioco pubblico per conto di Adm.

Ogni singolo terminale per l'accettazione di scommesse, ogni VLT e ogni singolo gioco offerto via Internet, sono collegati in tempo reale con i server di Sogei. Questo permet-

te un **costante monitoraggio dell'attività dei singoli concessionari, e offre ai giocatori la massima tutela sotto l'aspetto della regolarità**: per ogni scommessa o giocata, **Sogei emette un numero identificativo univoco che conferma l'accettazione della giocata o della scommessa, oppure l'effettiva iscrizione al torneo**. Tutto questo, oltre a permettere la completa trasparenza delle transazioni monetarie – importi giocati, vincite pagate, prelievi fiscali – porta al massimo livello possibile la tutela del giocatore che si rivolge a un'offerta autorizzata.





IL PERSONALE

L'ambiente di lavoro

La crescita del Gruppo Snai trova il suo fondamento nella gestione e nello sviluppo dei rapporti con il proprio personale e quindi nell'offrire - a tutti i livelli - un ambiente di lavoro sicuro, sano e confortevole.

Oltre a garantire opportunità di miglioramento e di crescita professionale, **è stato attivato nel corso del 2013 un intenso programma di mobilità interna**, finalizzato a soddisfare sia le esigenze organizzative che le capacità ed il potenziale del singolo dipendente.

Nel futuro il Gruppo si concentrerà su maggiori **attività di coinvolgimento e partecipazione**, anche per lo sviluppo del business, consapevole che i migliori suggerimenti ed iniziative possano venire principalmente dalle proprie persone che ogni giorno si dedicano con passione al proprio lavoro.

Composizione

Al 31 dicembre 2013 la forza lavoro di Snai S.p.A. e delle società controllate era composta da **672 unità**, di cui 22 dirigenti, 581 tra quadri ed impiegati e 71 operai.

Gli uomini sono nel complesso 341 (51,03% della forza lavoro), le donne 331 (48,97% della forza lavoro).

Dipendenti per genere		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	Dipendenti	(num)	672	341	331	731	358	373	707	335	372
	Dipendenti	(%)	100%	51%	49%	100%	49%	51%	100%	47%	53%

Nel 2013 il personale con contratto a tempo indeterminato è stato stabilizzato nella quasi totalità. Il Gruppo ha fatto ricorso al tempo determinato per lo start-up di nuove agenzie di proprietà.

Dipendenti per tipologia di contratto		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	Tempo indeterminato	(num)	648	328	320	711	342	369	692	301	391
	Tempo determinato	(num)	24	13	11	20	16	4	15	11	4

Con la cessione del Ramo di Azienda del Call Center operante in outbound i contratti di lavoro part-time sono notevolmente diminuiti. Gli attuali contratti part-time sono in prevalenza riferiti alle lavoratrici madri.

Dipendenti a tempo indeterminato per orario di lavoro		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	Full-time	(num)	554	304	250	560	307	253	526	289	237
	Part-time	(num)	94	24	70	152	36	116	166	43	123





› Sala riunioni della nuova sede Snai a Porcari

57%

personale femminile in entrata

17,4%

personale laureato,
di cui l'8,9% femminile

124

personale in entrata

Con l'introduzione di figure altamente strategiche, vi è stato un crescendo del personale in possesso di laurea rispetto agli anni precedenti.

Composizione del personale per titolo di studio		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	Laurea	(num)	117	57	60	121	55	66	83	2	3
	Diploma	(num)	392	186	206	490	219	271	509	55	25
	Altro	(num)	52	20	32	120	84	36	115	80	11

Il 57% del personale in entrata è rappresentato da donne, un cambio di tendenza rispetto al 2012 dove la maggioranza del personale in entrata era maschile.

Persone in entrata e in uscita suddivise per genere		Udm	2013		2012		2011	
			Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita	Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita	Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita
Gruppo Snai	di cui Uomini	(num)	53	60	90	65	95	62
		(%)	43%	36%	57%	55%	44%	57%
	di cui Donne	(num)	71	107	67	53	119	47
		(%)	57%	64%	43%	45%	56%	43%

Anche nel 2013 la fascia d'età tra i 30 e i 50 anni è quella che più rappresenta i lavoratori in entrata, passando dal 57% del 2012 al 67% nel 2013.

Persone in entrata e in uscita suddivise per fasce d'età		Udm	2013		2012		2011	
			Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita	Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita	Lavoratori in entrata	Lavoratori in uscita
Gruppo Snai	fino a 30 anni	(num)	33	26	52	18	61	46
		(%)	27%	16%	33%	15%	28%	32%
	da 30 a 50	(num)	83	108	89	74	132	76
		(%)	67%	65%	57%	1%	62%	53%
	oltre i 50	(num)	8	33	16	26	21	21
		(%)	7%	20%	10%	22%	10%	15%



Turnover (+)	Udm	2013	2012	2011
Turnover lavoratori Gruppo	(%)	25%	15%	15%

* lavoratori dimessi / totale della tabella "Dipendenti per tipologia di contratto"

Il Gruppo Snai garantisce la piena applicazione dei principi contenuti nei contratti collettivi nazionali applicati nelle diverse tipologie di azienda, Snai S.p.A. adotta il CCNL dell'industria, integrato da un contratto aziendale che prevede anche l'erogazione di premi di risultato conseguenti al raggiungimento di determinati parametri, nonché il CCNL Commercio per le agenzie, il CCNL delle Radiotelevisioni Private per Teleippica ed il CCNL Corse Cavalli per i due ippodromi di proprietà. All'interno dell'Ippodromo viene altresì utilizzato un apposito contratto per l'inquadramento del personale addetto alla raccolta delle scommesse (c.d. addetti al totalizzatore).

Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	Udm	2013	2012	2011
Snai S.p.A.	(%)	100%	100%	100%
Festa	(%)	100%	44%	39%
Teleippica	(%)	100%	100%	100%
Trenno	(%)	100%	100%	100%

Valutazione delle performance

Il Gruppo Snai è convinto che **la crescita aziendale passi attraverso lo sviluppo delle persone** che vi lavorano e quindi il loro coinvolgimento è determinante per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Tale linea di tendenza si ritrova nelle iniziative di **valutazione delle competenze** diffuse per tutti i dipendenti del Gruppo, per il premio di risultato legato ad obiettivi di redditività, per le **politiche di management by objective** individuale che raggiungono il 15% dell'organico, nonché nelle **iniziative di equilibrio tra lavoro e vita privata**, come il finanziamento per l'asilo, il part-time post maternità, il sistema diffuso di convenzioni aziendali.

Percentuale di dipendenti che riceve valutazioni delle performance per categoria		Udm	2013
Snai S.p.A.	Dirigenti	(%)	4,33
	Quadri	(%)	8,20
	Impiegati	(%)	85,88
	Operai	(%)	1,59
Festa	Dirigenti	(%)	0,00
	Quadri	(%)	1,59
	Impiegati	(%)	95,24
	Operai	(%)	3,17
Teleippica	Dirigenti	(%)	1,72
	Quadri	(%)	0,00
	Impiegati	(%)	98,28
	Operai	(%)	0,00
Trenno	Dirigenti	(%)	0,00
	Quadri	(%)	0,00
	Impiegati	(%)	0,00
	Operai	(%)	0,00

Il processo di valutazione delle performance introdotto nel 2012 ha visto nel corso del 2013 la sua realizzazione con la partecipazione dell'intera azienda. Ogni persona si è cimentata sia nel momento della ricezione del feedback che in quello dell'autovalutazione.

Il coinvolgimento di tutta l'azienda nel processo ha consentito di gettare le basi per un ampliamento della valutazione non solo top down. Ciò ha permesso di attivare piani di azione personale che impegnano ciascuno a migliorare le competenze aziendali rinforzando i propri relativi comportamenti.



Prevenzione del rischio di infortuni sul lavoro

La protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori rientra tra i principi di base del Gruppo Snai, che si preoccupa di coinvolgere attivamente il personale, a tutti i livelli, nella convinzione che i migliori risultati in questo campo possano essere raggiunti soltanto aumentando gli sforzi individuali e la consapevolezza collettiva.

Annualmente, in conformità a quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008, il Datore di Lavoro incontra il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, Medico Competente e Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza per la riunione periodica. In questa occasione vengono esaminati i rischi e le relative valutazioni e si discute inoltre circa la programmazione degli interventi che hanno riflessi sulla sicurezza e salute dei lavoratori.

Nel 2013, buona parte delle risorse destinate alla formazione, sono state dedicate ai corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Tutti i dirigenti sono stati formati in merito ai rispettivi compiti in materia di sicurezza e sono responsabili del controllo dei comportamenti dei loro diretti collaboratori; questo al fine di assicurare che tutte le operazioni vengano eseguite con la massima attenzione per la sicurezza e la salute propria e di tutto il personale.

Nel corso dell'anno sono proseguiti i programmi di formazione ed informazione organizzati per tutte le Società del Gruppo. A ciascun lavoratore vengono fornite le informazioni necessarie circa i rischi per la salute e sicurezza connessi tanto all'attività dell'impresa in generale, quanto alla specifica mansione eventualmente svolta. I corsi di formazione relativi sono stati suddivisi quindi in moduli generici e specifici e perfezionati con fasi di addestramento, effettuate da personale esperto, circa l'utilizzo delle attrezzature e dei dispositivi di protezione individuale.

I lavoratori sono informati sulle procedure che riguardano il primo soccorso, la normativa antincendio e l'evacuazione dai luoghi di lavoro. Sono state inoltre formate e nominate le rispettive squadre di emergenza per tutte le sedi del Gruppo Snai.

Presenza dei lavoratori in Comitati per la salute e sicurezza		Udm	2013	2012	2011
Gruppo Snai	(num)		8	11	12
	(%)		1,19	1,55	1,7

Il tasso di malattia professionale è pari a zero.

Tasso di infortuni	Udm	2013			2012 (**)			2011(**)		
		Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	(num)	12,00	7,00	5,00	13,00	7,00	6,00	14,00	9,00	9,00
	(%)	13,46	8,15	5,31	24,48	26,65	14,94	40,31	12,92	46,29

(**) Dal 2013 è stato considerato il numero di episodi, di conseguenza gli anni 2011 e 2012 sono stati adeguati a tali parametri.

Indice di gravità (*)	Udm	2013			2012 (**)			2011(**)		
		Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	(num)	163	10	7	171	79	92	204	128	76
	(%)	31	42	18	31	27	35	38	45	29

(*) numero di giorni persi / totale ore lavorate * 200.000

L'indice di gravità degli infortuni del 2013 segue l'andamento dell'anno precedente senza scostamenti. Non si sono verificati degli incidenti mortali nel corso dell'anno.

Tasso di assenteismo	Udm	2013			2012 (**)			2011(**)		
		Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	(num)	31.189,00	12.666,00	18.523,00	29.891,44	9.787,76	20.103,68	26.305,46	9.051,60	17.253,86
	(%)	179306	145843	212504	136358	105724	178137	186855	177888	215889

(**) Dal 2013 è stato considerato il numero di episodi, di conseguenza gli anni 2011 e 2012 sono stati adeguati a tali parametri.

Per quanto riguarda Snai S.p.A., a fronte di un incremento di personale di 36 risorse, le ore di assenteismo sono invariate rispetto al 2012, determinandosi così una diminuzione del tasso.

A livello di Gruppo vi è stata una diminuzione dell'assenteismo in omogeneità al decremento del personale.



Pari opportunità

La presenza femminile in azienda si concentra prevalentemente nella categoria impiegatizia, mentre sono ancora poche le donne che rivestono ruoli dirigenziali (4 su 18).

Composizione del personale per categoria		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	Dirigenti	(num)	22	18	4	20	17	3	21	19	2
	Quadri	(num)	38	22	16	33	19	14	30	17	13
	Impiegati	(num)	541	233	308	600	248	352	562	211	351
	Operai	(num)	71	68	3	78	74	4	94	89	5
	Totale	(num)	672	341	331	731	358	373	707	336	371

Personale disabile o appartenente a categorie protette		Udm	2013			2012			2011		
			Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Gruppo Snai	(num)	37	22	15	40	24	16	43	26	17	

Nel 2013 non sono stati denunciati o verificati episodi di discriminazione da parte dei dipendenti.

› Interno del call center di Festa S.r.l.



Lo sviluppo del capitale umano

Le attività di formazione del 2013 hanno supportato l'evoluzione organizzativa del Gruppo che ha ritenuto strategico investire nello sviluppo di competenze personali e professionali.

A seguito della chiusura del processo di valutazione delle performance è stata effettuata un'**attività di gap analysis** che ha portato all'elaborazione di un piano formativo puntuale rispetto alle esigenze dei singoli e dei gruppi di lavoro. Le attività formative messe in atto rispecchiano quindi quanto evidenziato ed emerso nelle aree di miglioramento e di sviluppo delle singole schede di valutazione.

Grande attenzione è stata inoltre dedicata al training on the job conseguente al numero elevato di job rotation e di job enrichment gestiti nel Gruppo.

Con la fine del 2013 è inoltre stato dato l'**avvio a un percorso di Change Management e di Execution Agility** che, in un processo a cascata, coinvolgerà nel 2014 tutti i collaboratori del Gruppo Snai.

Ore medie di formazione pro-capite per categoria (*)		Udm	2013
Gruppo Snai	Dirigenti	(num)	7,4
	Quadri	(num)	15,7
	Impiegati	(num)	10,6
	Operai	(num)	2,3
Ore medie di formazione pro-capite per genere (*)		Udm	2013
Gruppo Snai	Uomini	(num)	8,8
	Donne	(num)	11,0

Welfare e conciliazione

Dal 2013 sono stati introdotti dei **benefit in favore delle lavoratrici madri**, come la concessione del part-time per la durata dei primi tre anni di vita del bimbo ed il rimborso della retta dell'asilo.

Il 2013 ha visto il potenziamento di convenzioni attivate con esercizi della zona. Gli accordi stipulati sono stati frutto anche di un percorso di coinvolgimento di tutto il personale che attraverso l'**House Organ aziendale** ha segnalato al comitato di redazione interessi e opportunità. Oltre quindi all'erogazione del **bonus per gli asili nido**, il Gruppo ha attivato convenzioni con esercizi sia legati al benessere e alla salute che all'acquisto di prodotti e servizi di vario genere.

Comunicazione interna

La **comunicazione interna, vissuta come strumento di responsabilizzazione e di motivazione**, ricopre un ruolo strategico all'interno del Gruppo.

È in quest'ottica che Snai, oltre ai comuni mezzi di comunicazione come la posta elettronica e la rete intranet, ha implementato nel 2013 un progetto inter funzionale per l'ulteriore sviluppo e fruibilità della web letter aziendale. Il nuovo strumento di comunicazione lanciato alla fine del 2012 si è infatti arricchito nel corso del 2013 di nuove sezioni che hanno visto sempre più coinvolti i collaboratori del Gruppo anche nel lancio di nuove iniziative.

La web letter aziendale quindi ribattezzata **LA SNAI L'ULTIMA?** a seguito di un concorso interno per la scelta del nome, è diventata progressivamente luogo di informazione professionale, di lancio di iniziative e di conoscenza più approfondita dei colleghi in Azienda.

Il progetto di comunicazione ha inoltre visto premiati, in occasione del Natale 2013, i colleghi più meritevoli in relazione ai valori aziendali. La premiazione è stata il risultato di un sondaggio rivolto a tutta l'Azienda.

Il progetto di Change Management lanciato alla fine del 2013 prevede anche l'ulteriore sviluppo della comunicazione interna nel corso del 2014 attraverso la definizione di momenti di incontro strutturati secondo un processo a cascata.



PUNTI E CORNER SNAI

Il rapporto tra Snai e i gestori dei Punti e Corner Snai è da sempre un punto di forza per la Società: è in questi luoghi che i clienti devono poter usufruire del migliore servizio.

E' per questo che una buona ed efficace relazione con i punti vendita è fondamentale per il Gruppo.

Snai segue e assiste i propri punti vendita in modo che eventuali proposte o necessità vengano comunicate e affrontate tempestivamente.

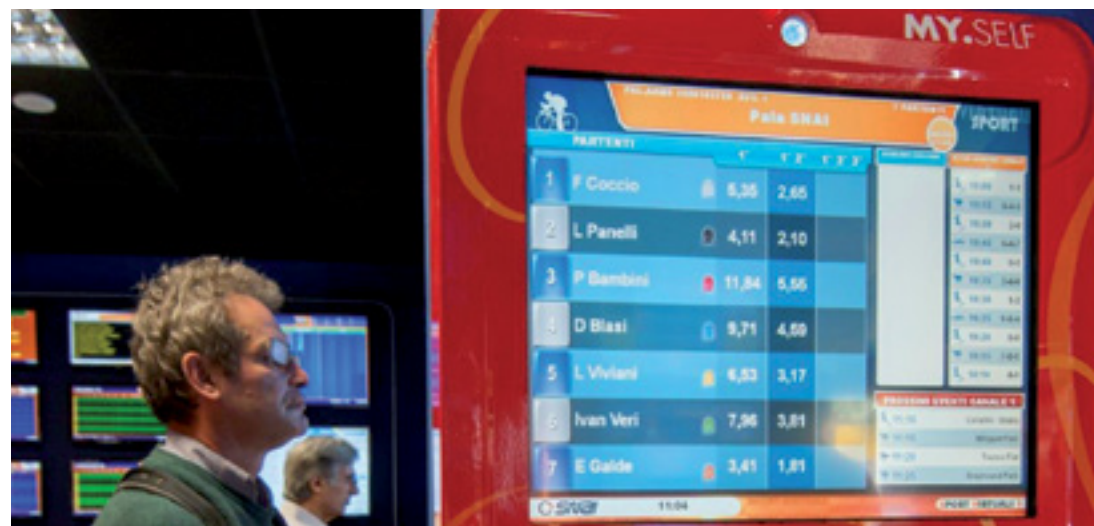
Nel corso del 2013 è stata portata avanti l'**attività a supporto dei punti vendita** nel rinnovamento di tutto il materiale informativo rispetto alle caratteristiche degli apparecchi, le novità inerenti ai giochi disponibili ed alle modalità di gioco in adeguamento alla normativa vigente che disciplina la materia.

Sono stati inoltre **rinnovati i materiali di personalizzazione delle vetrine** con un focus più orientato ai concetti di divertimento e di condivisione nello spirito di una normativa che richiede una riduzione dell'attenzione verso il concetto di vincita.

Sono state infine proposte delle **soluzioni personalizzate per gli apparecchi AWP** con accessori brandizzati al fine di creare uno spazio più ordinato e accogliente per il giocatore.

IL PERSONALE CHE OPERA ALL'INTERNO DEI PUNTI E CORNER SNAI È ALTAMENTE QUALIFICATO E FORMATO PER ASSISTERE AL MEGLIO LA CLIENTELA.

LA FORMAZIONE DELLE PERSONE CHE LAVORANO NELLA PROPRIA RETE È INFATTI CRUCIALE PER SNAI, CHE NE SOSTIENE COSÌ LO SVILUPPO E LA DIFFUSIONE DEI VALORI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE.



› Interno di un Punto Snai a Milano

I Punti Snai

I Punti Snai sono *betting shop* interamente dedicati alle scommesse, dotati di tecnologia all'avanguardia sia per quanto riguarda l'accettazione del gioco, che avviene esclusivamente in tempo reale, sia per le informazioni offerte agli scommettitori: dalla diretta televisiva dei più importanti eventi sportivi e di tutte le corse ippiche oggetto di scommessa, all'aggiornamento in tempo reale delle quote per le scommesse, alla disponibilità di locandine con statistiche e altre informazioni, come le prestazioni dei cavalli impegnati nelle corse ippiche in programma.

Le nuove "locandine telematiche" realizzate per i Punti Snai, oltre a garantire un costante aggiornamento delle informazioni su cavalli partenti, eventi sportivi in programma, risultati e quote in pagamento, **hanno anche un importante ruolo nell'abbattimento dell'impatto ambientale, poiché eliminano completamente i vecchi supporti cartacei con significativi benefici per l'ambiente e anche per la gestione economica dei punti di accettazione scommesse.**



IL PORTALE SNAIPARTNER PER DIALOGARE CON I PROPRI PUNTI VENDITA

Snai comunica con i propri punti vendita attraverso il portale SnaiPartner, un punto di accesso a tutti i servizi Snai attivo dal 1 gennaio 2011. L'obiettivo è la concentrazione del flusso di informazioni dell'azienda dai punti di accettazione, e delle richieste provenienti dalla rete di vendita, in modo da ottimizzare la gestione nel suo complesso.

L'accesso può avvenire sia dai terminali attivi presso i punti vendita sia tramite Internet, e di conseguenza può essere consultato in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo. Il portale ha tre funzioni principali:

1

INFORMAZIONE

Il portale contiene tutte le informazioni per la conduzione di un Punto o Corner Snai, o di una sala VLT Snai. Tutte le informazioni per scommesse accettate per via "fisica" (rete Punti e Corner sul territorio) o telematica, AWP e VLT, possono essere reperite e consultate facilmente. Ogni singolo gestore può essere informato in tempo reale su:

- Stato di erogazione dei servizi
- Notizie del mondo Snai
- Documentazione ufficiale rilasciata da Snai
- Comunicazioni Snai

2

ASSISTENZA

SnaiPartner rappresenta un'alternativa al contatto telefonico per le richieste di assistenza. Se non è necessario un intervento urgente, il portale può offrire una prima serie di indicazioni attraverso le "Faq" (*frequently asked questions*) mentre, nel caso non sia reperita la risposta necessaria, l'utente può aprire direttamente una richiesta d'intervento, che sarà valutata dal reparto Snai competente per fornire la soluzione.

3

GESTIONE MATERIALI

Ogni punto vendita può inviare a Snai richieste per materiali di consumo, promopubblicitario o per allestimento. Le richieste vengono inoltrate direttamente ai reparti competenti, snellendo le procedure e riducendo i tempi di attesa.



FORNITORI

**NEL 2013
IL NUMERO DI CONTRATTI
DI FORNITURA
STIPULATI DAL GRUPPO SNAI
ERANO 2.359**

Parametri per la selezione

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi è **dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte in genere.**

I processi di acquisto devono essere improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la Società e alla lealtà e imparzialità nei confronti di ogni fornitore.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza verso il fornitore contraente.

L'esigenza di perseguire il massimo vantaggio competitivo per Snai deve necessariamente assicurare che la Società e i suoi fornitori adottino **soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela della persona, del lavoratore, della salute e sicurezza e dell'ambiente.**

Il numero di contratti di fornitura in generale è diminuito rispetto al 2012, ma se si guarda il dettaglio di ciascuna società si può notare come siano Snai S.p.A. e Trenno le uniche ad aver ridotto significativamente il numero di contratti stipulati con i fornitori.

Numero contratti di fornitura		Udm	2013	2012
Snai S.p.A.	Totale contratti stipulati con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali significativi	num	1.527	1.716
Festa	Totale contratti stipulati con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali significativi	num	79	75
Teleippica	Totale contratti stipulati con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali significativi	num	334	285
Trenno	Totale contratti stipulati con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali significativi	num	419	1.946
Totale Gruppo	Totale contratti stipulati con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali significativi	num	2.359	4.022

Fornitori locali

Snai considera fornitori "locali" quei **fornitori di beni e/o servizi localizzati nella stessa area geografica dell'organizzazione o delle sedi per cui vengono effettuati gli acquisti** (ovvero, per cui non vengono effettuati pagamenti transnazionali).

Non vengono adottate politiche o prassi specifiche volte a favorire fornitori locali se non con riferimento ai criteri di selezione generale dei fornitori.

Si fa però presente che:

- La Società Trenno S.r.l. per la sua particolare attività connessa al settore ippico, relativa agli ippodromi ed al centro di allenamento, si avvale di fornitori locali per l'approvvigionamento di beni e servizi, ovvero, situati in prossimità delle strutture stesse;
- La società Teleippica S.r.l. per l'approvvigionamento di materiale altamente tecnologico e specifico del settore, reperibile solamente all'estero, si avvale di fornitori UE.

Osservanza del Codice Etico

Dal momento che per Snai l'osservanza del Codice Etico costituisce una condizione imprescindibile per il conseguimento della propria missione aziendale, viene richiesto a tutti i fornitori, come a tutti i propri stakeholder, di conformarsi al Codice Etico della Società. I fornitori dell'azienda sono pertanto tenuti a rispettare le regole e i principi in esso espressi, con particolare riferimento alle violazioni dei diritti umani.

L'inosservanza del Codice costituisce presupposto per la non prosecuzione del rapporto professionale/collaborativo in essere con Snai e potrà comportare azioni per il risarcimento dei danni dalla stessa violazione causati.

Come dice il Codice Etico stesso infatti "tutte le violazioni commesse dai terzi potranno determinare, secondo la gravità del caso, la risoluzione del vincolo contrattuale imputabile ai sensi degli artt. 1453 e 1455 Codice civile e la richiesta di eventuale risarcimento danni".



COMMUNITY

PIÙ SPAZIO PER I SOCIAL NETWORK NELLA COMUNICAZIONE ESTERNA



Nel 2013 ha trovato piena conferma la predisposizione di Snai al dialogo con il proprio pubblico anche attraverso gli ormai diffusissimi strumenti rappresentati dai Social Network.

Attualmente Facebook rappresenta un luogo di incontro frequentatissimo in cui scommettitori e giocatori trovano tutti gli aggiornamenti anche in tempo reale circa i vari eventi sportivi, le quote, le modalità di gioco, le promozioni, insomma tutto quello che riguarda il mondo delle scommesse Snai.

La comunicazione con gli utenti avviene sia a livello “generalizzato” che “one to one”. In particolare il rapporto diretto è preferito nel caso di quesiti specifici riguardanti il gioco e/o le promozioni, senza mai perdere di vista comunque l’aspetto giocoso e divertente dello sport ed un approccio non invasivo. Questa tipologia di approccio è risultata premiante in termini di composizione della fan base sia in termini di qualità delle interazioni.

Oggi possiamo dire che la pagina Facebook di Snai rappresenta uno strumento stabile, importante nella comunicazione, nell’ascolto e nel contatto con la Community di scommettitori o semplici appassionati.

Si conferma inoltre e si rafforza anche nel 2013 la presenza di Snai su Youtube e Twitter.



Una speciale iniziativa del 2013 è stata la **sponsorizzazione ufficiale di X Factor**, il talent show in onda su Sky che promuove i nuovi talenti della musica italiana.

Grazie alla partnership esclusiva con X Factor, Snai ha proposto scommesse sulla competizione canora nei Punti Snai e anche online, sul sito www.snai.it.

Gli scommettitori, oltre a giocare sul vincitore dell’edizione 2013 e sul suo giudice/coach, potevano vincere biglietti per assistere alle puntate “live” grazie a diverse iniziative.

Il coinvolgimento degli utenti, soprattutto giovani, è stato a 360 gradi grazie alla promozione, con una sezione dedicata, sul sito www.snai.it e www.xfactor.snai.it e alle molte iniziative anche sui social network (Facebook, Twitter e Youtube).





AZIONISTI E INVESTITORI

Comunicazione finanziaria

Accuratezza, tempestività, trasparenza sono i principi seguiti da Snai nella comunicazione finanziaria per creare un rapporto di solida fiducia con il mercato.

La comunicazione finanziaria è infatti di importanza strategica per Snai.

La funzione di Investor Relations è specificamente delegata alla cura dei rapporti con la comunità e assicura una comunicazione completa e tempestiva, oltre che trasparente, relativa alla società e alle sue controllate. L'attività viene svolta nel rispetto del trattamento delle informazioni che possono influenzare il prezzo degli strumenti finanziari emessi dalla società (informazioni price sensitive). Tutte le richieste di informazioni pervenute alla società sono evase tempestivamente, fornendo risposte complete e puntuali.

Tutto questo fa sì che Snai mantenga sempre un **dialogo aperto e trasparente con analisti e investitori**, sia istituzionali sia individuali.

Trasparenza delle materie trattate in Assemblea

Le Assemblee dei Soci di Snai S.p.A. sono convocate e tenute nel pieno rispetto delle disposizioni generali del codice civile, nonché delle specifiche previsioni normative riferite alle società quotate. **In particolare sono pienamente rispettati i diritti delle minoranze ed è garantita la piena trasparenza sulle materie trattate e sulle conseguenti delibere da adottare.**

L'Assemblea si esprime sulle materie a lei riservate dalle disposizioni di legge (annualmente sulle risultanze del bilancio d'esercizio), nonché su eventuali ulteriori materie poste alla sua attenzione dall'organo Amministrativo. L'Assemblea è convocata annualmente, salvo particolari esigenze che sorgono in corso di esercizio ed eventuali convocazioni in sede straordinaria.

A garanzia della trasparenza e della piena informativa al pubblico la società (oltre che tramite i canali previsti dalla normativa vigente, es. pubblicazione su quotidiano nazionale) da notizia della tenuta delle proprie assemblee sul proprio sito istituzionale, in cui è d'uso pubblicare anche il relativo verbale, con sintesi delle delibere assunte.

**ACCURATEZZA,
TEMPESTIVITÀ,
TRASPARENZA E ACCESSO
ALLE INFORMAZIONI
SONO LE REGOLE DI BASE
CHE LA SOCIETÀ SEGUE
NELL'AMBITO
DI TALE COMUNICAZIONE.**

Comunicazioni al mercato

La funzione Investor Relation è l'unità preposta alla comunicazione finanziaria al mercato. Snai utilizza tutti i più tipici strumenti della comunicazione finanziaria e dialoga con gli investitori istituzionali attraverso gli incontri one-on-one, gli analyst meeting, i road-show, le conference call, i comunicati stampa, le sezioni del sito web destinate alle attività di Investor Relation, oltre alle pubblicazioni economico-finanziarie.

La Società pubblica in italiano e in inglese il bilancio annuale consolidato, nonché la relazione finanziaria semestrale e i resoconti intermedi di gestione al primo e al terzo trimestre.

I documenti sono disponibili nella sezione Investor Relations sul sito Corporate dell'Azienda e vengono pubblicati contestualmente al deposito presso Consob e Borsa Italiana.

Sul sito web del Gruppo vengono inoltre pubblicate le informazioni sulle principali operazioni societarie e patrimoniali che interessano la Società.

Tutti i principali avvenimenti riguardanti la vita Sociale vengono resi pubblici attraverso comunicati stampa pubblicati sul sito Corporate in italiano e in inglese.

Il mercato azionario

Snai Spa è quotata al mercato telematico azionario (Mta) della Borsa Italiana, alla società è assegnato il simbolo SNA.MI. Il principale azionista della società è Global Games Spa (costituita da Investindustrial e Palladio Finanziaria), che detiene il 67,188% delle azioni: la quota detenuta è conseguente gli esiti di un'offerta pubblica di acquisto, promossa da Global Games il 19 maggio 2011. Il periodo di adesione all'offerta ha avuto corso dal 27 maggio sino al 16 giugno 2011; il pagamento per il corrispettivo è avvenuto il 23 giugno 2011. In data 4 dicembre 2013, Snai S.p.A. ha emesso un prestito Obbligazionario per complessivi 480 milioni di euro con le seguenti caratteristiche:

- 320 milioni di euro remunerate al 7,625% e denominate come Senior Secured Notes aventi scadenza il 15 giugno 2018;
- 160 milioni di euro remunerate al 12,00% e denominate Senior Subordinated Notes aventi scadenza il 15 dicembre 2018.

I proventi delle Obbligazioni sono stati utilizzati dalla Società per (1) rifinanziare una parte dell'indebitamento bancario esistente mediante rimborso del finanziamento a medio-lungo termine concesso alla Società da un pool di banche nel 2011 e di alcuni relativi strumenti derivati di copertura, (2) rimborsare le Obbligazioni di Serie A emesse dalla Società in data 8 novembre 2013.





IR Policy

I principi fondamentali ai quali si ispira la funzione Investor Relations (IR) di Snai sono la coerenza e la tempestività delle informazioni e la garanzia di pari accesso alle informazioni societarie. Inoltre, la funzione IR nell'esercizio delle sue attività può contare sull'appoggio del top management in termini di trasparenza e disponibilità nei confronti della comunità degli investitori e degli analisti finanziari.

E' nell'interesse di Snai, in qualità di società quotata presso la Borsa Italiana, comunicare efficacemente con la comunità finanziaria e gli altri soggetti interessati al fine di garantire una corretta ed equa valutazione del titolo azionario.

Al fine di assicurare un processo di comunicazione efficiente, è fondamentale garantire l'accuratezza delle informazioni divulgate, la completezza e la trasparenza sull'andamento delle attività aziendali oltre all'impegno verso un aggiornamento costante delle informazioni stesse qualora si verificassero variazioni sostanziali rispetto alle informazioni precedentemente fornite.

All'interno di Snai, la funzione IR integra le competenze finanziarie, di comunicazione, e le conoscenze delle normative vigenti in materia di mercati finanziari, avvalendosi del supporto dell'ufficio affari sociali e legali, al fine di garantire un'efficace comunicazione bidirezionale tra la società e la comunità finanziaria indispensabile ai fini del raggiungimento di una corretta valutazione del titolo azionario.

Snai divulga tutte le decisioni e le circostanze che riguardano la società e le sue attività che possano incidere significativamente sul valore dei titoli quotati della società.

Tutti gli investitori hanno pari accesso alle informazioni importanti tramite pubblicazione sul sito internet nella sezione Investor Relations, oppure attraverso comunicazione diretta con le funzioni preposte.







SNAI E L'AMBIENTE

**LA TUTELA
DELL'AMBIENTE**

**IL POLMONE VERDE
DI SNAI: UN PARCO
DI 1.500.000 MQ
IN CENTRO A MILANO**

ENERGIA

ACQUA

EMISSIONI E RIFIUTI

LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Snai considera la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria strategia di impresa

Snai è impegnata a promuovere una responsabile gestione delle risorse per ridurre la propria impronta ecologica e a valutare con la massima attenzione le conseguenze della propria attività sull'ambiente.

Perseguire la sostenibilità delle proprie scelte in ambito ambientale è un obiettivo sempre più sentito dalle imprese consapevoli dell'impatto potenzialmente generato direttamente e indirettamente dalle proprie attività.

Per questo l'impegno di Snai si esprime nell'adozione di comportamenti volti al miglioramento continuo dei risultati nel campo della protezione dell'ambiente, concentrando gli sforzi sulla prevenzione dell'inquinamento e sulla minimizzazione dei rischi e degli impatti ambientali, e operando in linea con i seguenti principi.

PROGETTARE E IMPLEMENTARE le attività aziendali con criteri atti a prevenire l'inquinamento, ridurre gli impatti ambientali, salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti e della popolazione; definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;

GESTIRE in modo sostenibile le risorse naturali e l'energia, valorizzandone il corretto impiego e incrementando il ricorso alle fonti rinnovabili, prestando particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e all'uso razionale delle risorse;

UTILIZZARE adeguati strumenti di controllo e sistemi di monitoraggio sui principali aspetti ambientali generati dalle proprie attività e sui programmi di miglioramento adottati;

PROMUOVERE attività di sensibilizzazione e formazione ambientale al proprio interno, perseguendo la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità.



› Fantini all'ippodromo del galoppo di Milano



I nuovi uffici Snai

Nel 2013 Snai ha inaugurato la nuova sede di Porcari.

È stato infatti ultimato il progetto di ristrutturazione dell'immobile cosiddetto ex-Finant, destinato per quasi 15 anni a magazzino e riqualificato da un punto di vista funzionale ed estetico.

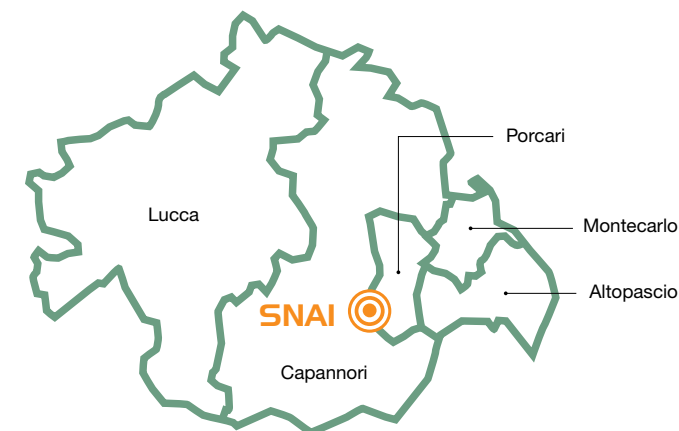
Con questo intervento Snai ha potuto realizzare il proprio **obiettivo di efficienza**, riunendo in un'unica sede le risorse umane afferenti a diverse aree e settori che precedentemente erano dislocate in altri edifici non di proprietà. Questo passaggio ha fatto sì che si generassero:

- **economie dirette** (risparmio immediato dei canoni di affitto, delle utenze e delle spese di mantenimento delle attuali sedi distaccate),
- **economie indirette** (migliore efficienza nella gestione dei normali flussi lavorativi, maggiore sinergia e partecipazione dei dipendenti ecc.).

Nella realizzazione di questo progetto sono state considerate sia **esigenze di confort e benessere per i dipendenti**, che **esigenze di salute e sicurezza e di tutela dell'ambiente**.

In particolare:

- sono stati sostituiti tutti gli infissi con prodotti che offrono migliori caratteristiche sia di efficienza energetica che di emissione termica,
- tutte le facciate dell'edificio sono state rivestite con pannelli coibentati a cappotto, che migliorano di oltre il 200% le attuali caratteristiche di dispersione e assorbimento termico,
- è stato rifatto il manto di impermeabilizzazione della copertura del tetto con prodotti altamente migliorativi,
- è stato inserito un pavimento sopraelevato ispezionabile e un controsoffitto a pannelli modulari che permettono grande flessibilità e modificabilità degli impianti elettrici e meccanici, oltre a facilitare le necessità legate al rispetto delle norme, nonché la manutenzione,
- l'impianto di diffusione termica e di trattamento dell'aria è stato progettato con particolare attenzione alle varie zone di microclima destinate ai lavoratori,
- la stessa cura è stata dedicata al progetto illuminotecnico, soprattutto in relazione alla scelta e al posizionamento dei corpi illuminanti.



› Posizione geografica - sede Snai



› L'ingresso della sede Snai a Porcari



› Un ufficio della nuova sede Snai di Porcari



› Interni della nuova sede Snai a Porcari

Parallelamente, sono stati previsti **tutti i sistemi di sicurezza legati sia alle attuali normative in vigore, che quelli relativi alla protezione degli ambienti e dei dipendenti** tramite:

- un nuovo impianto di rilevazione incendi, sia a pavimento che a controsoffitto
- un impianto di controllo accessi con sistema di lettore di badge e una nuova centralina integrata con i sistemi esistenti
- un impianto di Tvcc incentrato sugli ingressi dell'edificio

- un impianto antintrusione con rilevatori volumetrici di presenza
- un nuovo impianto di diffusione sonora.

Infine non sono stati trascurati aspetti formali ed estetici che sono stati ritenuti validi per dare all'edificio, e agli ambienti in esso ricavati, quel livello di gradevolezza e di qualità formale consono sia agli ambienti di lavoro che all'immagine di Snai.

DATI DIMENSIONALI

Superficie lotto	3.700 mq
Superficie coperta edificio	1.580 mq
Superficie oggetto di intervento	1.320 mq
Superficie coperta aggiunta	0 mq
Volume aggiunto	0 mc

DATI FUNZIONI INTERNE

Postazioni di lavoro Esistenti	n. 44
Nuove postazioni di lavoro Open Space	n. 95
Nuove postazioni di lavoro Totali	n. 139
Nuove sale riunioni	n. 3 (tot. 85 mq)
Nuovi uffici	n. 6 (tot. 150 mq)
Servizi igienici esistenti	n. 4
Nuovi servizi igienici	n. 12 (2 per disabili)
Superficie parcheggi	1486 mq

DATI RISPARMIO ENERGETICO - Requisiti Passivi edificio

Superficie coibente "a cappotto"	650 mq
Nuovi serramenti ad alta efficienza energetica e vetri basso emissivi	400 mq



IL POLMONE VERDE DI SNAI: UN PARCO DI 1.500.000 MQ IN CENTRO A MILANO

L'Ippodromo del Galoppo di Milano rappresenta un'importante risorsa ambientale per la città di Milano.

Al suo interno comprende un prezioso **parco botanico** che, tra le 72 specie differenti registrate e cartellate, conta anche alberi secolari e alcune vere rarità.

Alcuni alberi sono stati piantati oltre novant'anni fa, dopo essere stati trasportati all'ippodromo da carri trainati da cavalli, altri invece sono stati importati dall'estero, grazie all'impegno e alla passione di due

4 km

DAL CENTRO CITTÀ
E DALL'EXPO

CONNESSO

ALLA NUOVA LINEA
METROPOLITANA

30'

DAI PRINCIPALI
AEROPORTI

appassionati di botanica come il conte Durini e il conte Emilio Turati. Va ricordato anche il **laghetto** posto al centro della pista da galoppo: con il tempo divenuto un vero e proprio microecosistema, **habitat adatto a diverse specie di anatidi** di vari continenti, e durante il periodo delle migrazioni è punto di sosta per germani e alzavole di passo.



› La localizzazione geografica del comprensorio ippico di Milano, a destra visto dall'alto: l'ippodromo del galoppo, l'impianto per il trotto a fianco dello stadio Giuseppe Meazza, le due piste d'allenamento per i galoppatori "Trenno" e "Maura"

Il parco botanico offre oggi otto diversi percorsi tematici di approfondimento:

0

Itinerario Botanico
Generale
(colore grigio)

1

Piante insolite
a Milano
(colore rosso)

2

Piante
Esotiche (colore
azzurro/celeste)

3

Piante
Caducifoglie
(colore marrone)

4

Piante
Sempreverdi
(colore fucsia)

5

Piante
Autoctone (colore
verde acqua)

6

Esemplari
Notevoli
(colore arancione)

7

Piante Comuni
a Milano
(colore blu)



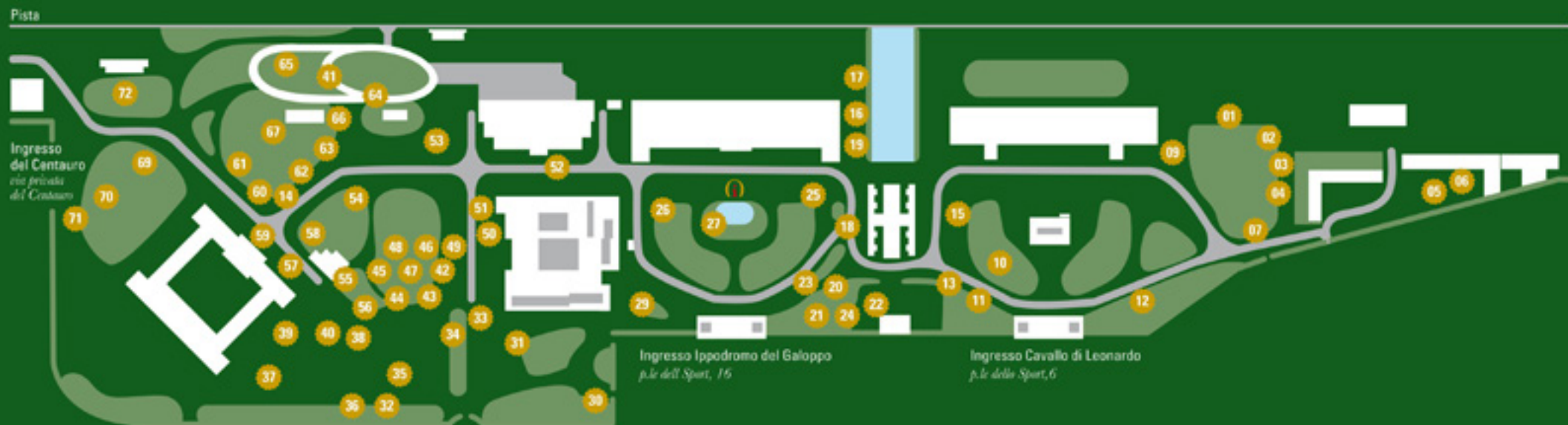
Per ogni pianta è disponibile un cartellino che riporta nome scientifico e volgare, Paese di provenienza, numero progressivo e percorso di appartenenza.

Oltre alla sua importanza da un punto di vista ambientale, l'ippodromo del galoppo offre anche spunti artistico-culturali da non sottovalutare.

Ne è una prova la statua del **Cavallo di Leonardo da Vinci** che si trova presso la tribuna secondaria dell'ippodromo di Milano. Si tratta di un'opera della scultrice statunitense Nina Akamu che l'ha realizzata nel 1999 su incarico della Leonardo da Vinci's Horse Foundation. L'opera è in bronzo fuso ed è stata realizzata ispirandosi ai disegni originali di Leonardo da Vinci, risalenti alla fine del XV secolo.

Il Cavallo di Leonardo è stato donato dalla Fondazione alla città di Milano. Grazie a un accordo tra il Comune e Snai S.p.A., la statua viene ospitata presso l'ippodromo ed è liberamente visitabile dal pubblico.

› Il fantino Fabio Branca "bacia" Final Score, vincitrice delle Oaks d'Italia 2014



Parco botanico

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 01 <i>Olea europaea</i> Ulivo | 20 <i>Quercus robur</i> Farnia | 39 <i>Cladrastis lutea</i> Cladrastis | 57 <i>Robinia pseudoacacia</i> "Casque rouge" Robinia russa |
| 02 <i>Taxus baccata</i> Tassa | 21 <i>Diospyros lotus</i> Albano di S. Andrea | 40 <i>Sequoia sempervirens</i> Sequoia | 58 <i>Liquidambar styraciflua</i> Liquidambar |
| 03 <i>Cercis siliquastrum</i> Albano di Giuda | 22 <i>Prunus laurocerasus</i> Lauraceraso | 41 <i>Thuja occidentalis</i> Tasse occidentale | 59 <i>Sophora japonica</i> Sofora del Giappone |
| 04 <i>Abies nordmanniana</i> Abete del Caucaso | 23 <i>Lagerstroemia indica</i> Albano di S. Bartolomeo | 42 <i>Parrotia persica</i> Parrotia | 60 <i>Amelanchier lamarckii</i> Pero cariceo |
| 05 <i>Platanus x acerifolia</i> Platano Comune | 24 <i>Cedrus atlantica</i> Cedro dell'Atlante | 43 <i>Ulmus glabra</i> "Pendula" Ulmo piangente | 61 <i>Ilex aquifolium</i> Agrifoglio |
| 06 <i>Ficus carica</i> Fico | 25 <i>Acer pseudoplatanus</i> Acero di montagna | 44 <i>Buxus sempervirens</i> Buxo | 62 <i>Nandina domestica</i> Nandina |
| 07 <i>Fagus sylvatica</i> Faggio | 26 <i>Rhododendron</i> spp. Azalea | 45 <i>Cedrus atlantica</i> Cedro dell'atlante | 63 <i>Fagus sylvatica</i> "Purpurea Tricolor" Faggio russo tricolore |
| 09 <i>Catalpa bignonioides</i> Catalpa | 27 <i>Juniperus</i> spp. Ginepro | 46 <i>Betula verrucosa</i> Betulla | 64 <i>Larix decidua</i> Larice |
| 10 <i>Taxodium distichum</i> Cipresso calvo | 29 <i>Quercus rubra</i> Quercia rossa | 47 <i>Ilex aquifolium</i> "Argenteomarginata" Agrifoglio variegato | 65 <i>Malus floribunda</i> Melo da fiore |
| 11 <i>Cedrus deodara</i> Cedro dell'Himalaya | 30 <i>Elaeagnus pungens</i> Elagno | 48 <i>Calocedrus decurrens</i> "Aureovariegata" Libocedro aureo | 66 <i>Picea pungens</i> "Pumila" Abete nano del Colorado |
| 12 <i>Chimonanthus praecox</i> Calceolaria | 31 <i>Tsuga canadensis</i> Tsuga | 49 <i>Cupressus sempervirens</i> Cipresso | 67 <i>Fagus sylvatica</i> "Pendula" Faggio pendulo |
| 13 <i>Calocedrus decurrens</i> Libocedro | 32 <i>Carpinus betulus</i> Carpino | 50 <i>Pinus pinea</i> Pino domestico | 69 <i>Picea abies</i> Abete rosso |
| 14 <i>Betula verrucosa</i> "Youngii" Betulla piangente | 33 <i>Aesculus x hybrida</i> Castagno d'India ibrido | 51 <i>Acer palmatum</i> Acero palmato | 70 <i>Prunum serrulata</i> "Kanzan" Ciliegio da fiore |
| 15 <i>Tilia x molkei</i> Tiglio ibrido | 34 <i>Aesculus hippocastanum</i> Castagno d'India | 52 <i>Wisteria sinensis</i> Glicine | 71 <i>Pseudosasa japonica</i> Bambù |
| 16 <i>Syringa vulgaris</i> Lilla | 35 <i>Platanus x acerifolia</i> Platano comune | 53 <i>Magnolia grandiflora</i> Magnolia sempreverde | 72 <i>Prunus cerasifera</i> "Pissardi" Mincolano porporino |
| 17 <i>Calycanthus occidentalis</i> Calceolaria d'estate | 36 <i>Acer palmatum</i> "Dissectum Atropurpureum" Acero palmato | 54 <i>Fagus sylvatica</i> Faggio | |
| 18 <i>Tilia tomentosa</i> Tiglio sericeo | 37 <i>Quercus rubra</i> Quercia rossa | 55 <i>Fagus grandifolia</i> Faggio americano | |
| 19 <i>Tilia platyphyllos</i> Tiglio nostrano | 38 <i>Pinus wallichiana</i> Pino dell'Himalaya | 56 <i>Cedrus libani</i> Cedro del Libano | |

ENERGIA

I consumi diretti di energia sono complessivamente aumentati nel 2013, così come i consumi indiretti complessivi, diminuiti nel caso di Festa ma aumentati per Snai S.p.A.

Consumi diretti complessivi		Udm	2013	2012	2011
Snai S.p.A.	Gas naturale	(J)	6.414.624.000.000	5.677.200.000.000	5.450.400.000.000
	Gasolio	(J)	0*	332.964.000.000	39.600.000.000
	Prodotti petroliferi	(J)	7.409.700.000.000	6.015.600.000.000	5.216.400.000.000

*Nel 2013 non sono stati riforniti i gruppi elettrogeni.

Consumi diretti complessivi		Udm	2013	2012	2011
Festa	Gas gpl	(J)	2.941.200.000.000	3.157.200.000.000	2.962.800.000.000
	Gasolio	(J)	21.600.000.000	7.200.000.000	7.200.000.000
	Prodotti petroliferi	(J)	277.200.000.000	255.600.000.000	-

Consumi diretti complessivi		Udm	2013
Trenno	Gas naturale	(J/h)	249,000
	Gasolio Autotrazione	(J/h)	37,095
	Prodotti petroliferi	(J/h)	7,181

Consumi indiretti complessivi		Udm	2013	2012	2011
Snai S.p.A.	Da fonti indirette non rinnovabili	(J)	13.742.676.000.000	12.452.400.000.000	12.661.200.000.000
Festa	Da fonti indirette non rinnovabili	(J)	1.213.200.000.000	1.310.400.000.000	1.429.200.000.000



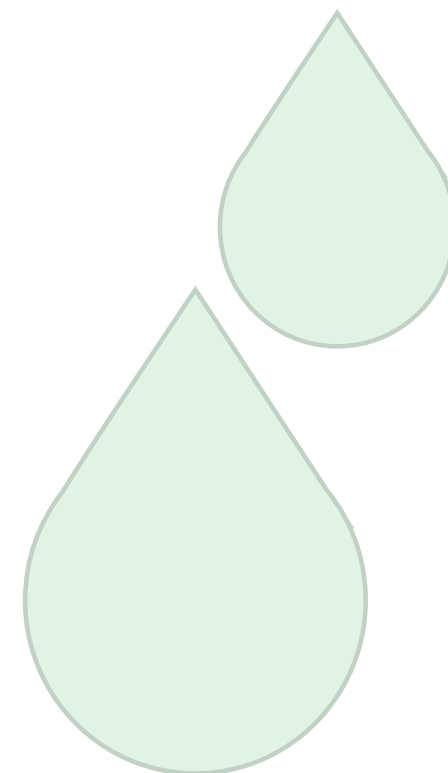
ACQUA

Le sedi di Festa e Snai prelevano acqua da fonti idriche comunali. I consumi idrici non sono una voce rilevante per la società in quanto l'acqua non rappresenta uno dei componenti principali dei processi produttivi o attività di ufficio. Nel 2013 c'è stato un leggero incremento del consumo di acqua, comunque poco significativo visto che si colloca a livelli inferiori rispetto a quelli del 2011.

Per quanto riguarda Trenno, l'approvvigionamento idrico viene effettuato per più dell'83% tramite estrazione dell'acqua da pozzi di proprietà.


La maggior parte dell'acqua prelevata viene utilizzata per irrigare le piste e di conseguenza viene reimpressa nella falda acquifera, dopo il drenaggio del terreno.

Consumo di acqua	Udm	2013	2012	2011	
Snai S.p.A.	consumo acqua municipale	(mc)	19.976	15.514	15.838
	totale acqua consumata/collaboratore	(mc/coll)	44	39	46
	scarico rete fognaria municipale	(mc)	19.976	15.514	15.838
Festa	consumo acqua municipale	(mc)	1.171	1.664	1.933
	totale acqua consumata/collaboratore	(mc/coll)	9	10	13
	scarico rete fognaria municipale	(mc)	1.171	1.664	1.933
Trenno	consumo acqua municipale	mc	86,314		
	consumo acqua estratta da pozzi	mc	443,043		
	scarico rete fognaria municipale	mc	86,314		
	scarico nel terreno	mc	221,521		



EMISSIONI E RIFIUTI

Il Gruppo Snai opera prevalentemente nel settore dei servizi e quindi **gli impatti ambientali diretti sono contenuti e non incidono in modo rilevante.**



Emissioni di gas serra totali		Udm	2013	2012	2011	Var 2013/2012
Snai S.p.A.	Emissioni dirette di gas serra					
	Grid electricity	(ton CO ₂ eq.)	2002,61	1814,64	1844,77	1,04
	Natural gas	(ton CO ₂ eq.)	327,15	289,50	278,06	1,13
	Emissioni indirette di gas serra					
	Diesel	(ton CO ₂ eq.)	0	17,69	2,13	0,00
	Diesel flotta aziendale	(ton CO ₂ eq.)	389,19	301,03	268,77	1,29
	Benzina flotta aziendale	(ton CO ₂ eq.)	3,79	16,04	7,2	0,24
Festa	Emissioni dirette di gas serra					
	Grid electricity	(ton CO ₂ eq.)	176,70	191,21	208,16	0,92
	Natural gas	(ton CO ₂ eq.)	175,47	188,33	176,70	0,93
	Emissioni indirette di gas serra					
	Diesel	(ton CO ₂ eq.)	1,09	0,29	0,35	3,76
	Diesel flotta aziendale	(ton CO ₂ eq.)	14,79	13,58	0	1,09

Le Società Snai S.p.A., Festa e Trenno rispettano l'impegno di una corretta gestione dei rifiuti prodotti e del loro smaltimento.



Nel 2013, rispetto agli anni precedenti, Snai ha visto un minor quantitativo di materiale destinato a demolizione; la Società Festa non ha avuto necessità di operare smaltimento di rifiuti speciali. **Dei rifiuti prodotti da Trenno solo lo 0,01% è considerato “pericoloso” e non può essere smaltito direttamente.** Delle 7,5 tonnellate di rifiuti speciali non pericolosi prodotti nel 2013, il 99,1% è stato conferito a una ditta specializzata che lo ha trasformato in concime, il restante 0,89% è stato smaltito direttamente.

Rifiuti per modalità di smaltimento		Udm	2013	2012	2011
Snai S.p.A.	Rifiuti speciali	(Kg)	45.640	78.811	154.800
	di cui rifiuti pericolosi	(Kg)	-	33.323	88.704
	Rifiuti avviati a smaltimento	(Kg)	26.390	25.262	7.400
	Rifiuti avviati a recupero	(Kg)	19.250	53.549	147.400
	Percentuale avviata a recupero	(Kg)	42,18%	68%	95,2

Rifiuti per modalità di smaltimento		Udm	2013
Trenno	Rifiuti speciali	(Kg)	7,506,000
	di cui rifiuti pericolosi	(Kg)	982
	Rifiuti avviati a smaltimento	(Kg)	66,000
	Rifiuti avviati a recupero	(Kg)	7,440,000
	Percentuale avviata a recupero	(Kg)	-



PROGRAMMA CORSE Martedì 9 Settembre UNIRE TV

Ippica Nazionale

concorso n. 2412	TRIESTE	2 ^o TRIS	TR	4TST	16.50
concorso n. 2413	MODENA		TR	4MOT	17.10
concorso n. 2414	ROMA		GL	6RMG	17.35
concorso n. 2415	NAPOLI		TR	4NAT	18.00
concorso n. 2416	NAPOLI	TQQ	TR	5NAT	18.30
concorso n. 2417	TRIESTE		TR	8TST	18.45
concorso n. 2418	MODENA		TR	8MOT	19.05
concorso n. 2419	NAPOLI		TR	7NAT	19.20
concorso n. 2420	NAPOLI		TR	8NAT	19.40

ULTIME PRESTAZIONI

BICCHIERI DEL BINGO "BICCHIERI" 2^o/4^o classificate

PROGRAMMA CORSE Martedì 9 Settembre UNIRE TV

concorso n. 2412	TRIESTE	2 ^o TRIS	TR	4TST	16.50
concorso n. 2413	MODENA		TR	4MOT	17.10
concorso n. 2414	ROMA		GL	6RMG	17.35
concorso n. 2415	NAPOLI		TR	4NAT	18.00
concorso n. 2416	NAPOLI	TQQ	TR	5NAT	18.30
concorso n. 2417	TRIESTE		TR	8TST	18.45
concorso n. 2418	MODENA		TR	8MOT	19.05
concorso n. 2419	NAPOLI		TR	7NAT	19.20
concorso n. 2420	NAPOLI		TR	8NAT	19.40

14:10 SNAI Stadium PAL. 1400103708 AVV. 78

1-SWALLOWS vs 2-CASERTANI

1,91 vs 3,00

SOMMA GOAL

0 - 7,64 1 - 3,01 2 - 3,14 3 - 3,92 4 - 6,52

UNDER/OVER 2.5 GOAL

Under 2.5 Goal 1,28 Over 2.5 Goal 2,45

DOPPIA CHANCE IN DOPPIA CHANCE OUT DOPPIA CHANCE IN/OUT

1X 1,17 1 1,91 12 1,17

2 3,00 X2 1,50 X 3,00

INIZIO PARTITA 01:21

CALCIO

SPORT VIRTUALI 1

14:07 SNAI Stadium PAL. 1400103708 - AVV.

1-ZEBRE vs 2-SNAKERS

1-1

RISULTATO PARTITA

1X2: X-PAREGGIO

Somma Goal: 2

Risultato Esatto: 1-1

Doppia Chance IN: 1X

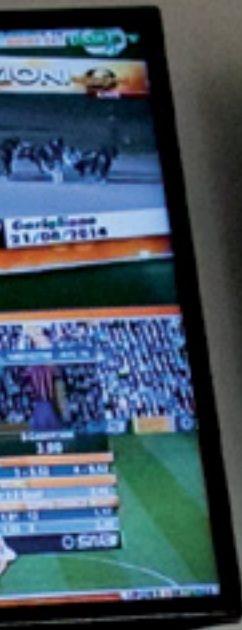
Doppia Chance OUT: X2

Doppia Chance IN/OUT: X

Under/Over 2.5 Goal: Under 2.5 Goal

CALCIO

I RISULTATI ECONOMICI



14:09 Whippet Park PAL. 1480103714 RIV. 33
QUOTE DEI 12 ESITI PIU' PROBABILI

QUOTA	CAVIA	ESITO	ESITO	ESITO	ESITO
4	Dal Sud	3 - 6 - 5	471,70		
	Tortina				
	Montagna				
5	Montagna	5 - 3 - 6	459,77		
	Dal Sud				
	Tortina				
6	Dal Sud	3 - 5 - 6	447,80		
	Montagna				
	Tortina				

INIZIO CORSA 00:23

CORSE DI CANI



2RMG ROMA PR. DUDINKA

ESITO	ESITO	ESITO	ESITO
1	CICLONE DA CLODIA	SULAS SALVATORE	
2	COFFEE BOY	GR. MARCELLI	
3	DUK DEL ROSE	DETTORI FRANCESCO	
4	GOLDEN CRUSH	DEMIURO MIRCO	
5	MUJALIBERA	S. DIANA	
6	PARTYALLNIGHTLONG	C. FIOCCHI	
7	RICHARD PARKER	G.P. FOIS	
8	SHIMMER	G. ERCEGOVIC	

LA PERFORMANCE ECONOMICA 2013

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

I PRINCIPALI INDICATORI FINANZIARI

CONTENZIOSO

LA PERFORMANCE ECONOMICA 2013

478,8

milioni di euro

**RICAVI REALIZZATI
DAL GRUPPO SNAI
NEL 2013**

I ricavi del Gruppo mostrano una contrazione di circa il 7%, passando da 514,3 milioni di euro dell'esercizio 2012 a 478,8 milioni di euro nell'esercizio 2013. Tale risultato è fortemente influenzato dalla continua contrazione delle Scommesse Ippiche a totalizzatore, Ippica Nazionale e Concorsi a Pronostico, quindi della generale crisi dell'Ippica italiana.

Inoltre, per quanto riguarda i giochi a base sportiva, si rileva una performance in calo rispetto al 2012 (raccolta inferiore del 6,9%) e la quota di mercato si attesta al 21,7% (22,3% nel 2012).

L'EBITDA di Gruppo ha registrato un aumento nell'esercizio 2013 rispetto a quello precedente, passando da 64,5 milioni di euro a 92,6 milioni di euro.

L'EBIT del Gruppo è negativo per 41,8 milioni di euro contro un EBIT sempre negativo per 13,9 milioni di euro dell'esercizio 2012. Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è negativo per 94,5 milioni di euro rispetto alla perdita di 42,6 milioni di euro registrata nel 2012.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Snai, al 31.12.2013, è pari a 443,4 milioni di euro, a fronte di 369,6 milioni di euro a fine 2012. Rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, l'indebitamento finanziario netto è aumentato di 73,8 milioni di euro. Su tale aumento ha fortemente influito il pagamento di 65,7 milioni di euro a seguito della conferma da parte della Corte dei Conti dell'importo per la definizione agevolata del giudizio di appello avverso la sentenza di condanna n. 214/2012. Un incremento dell'indebitamento deriva anche dal rallentamento degli incassi dei crediti nei confronti di MIPAAF da parte della controllata Teleippica S.r.l..

La capogruppo Snai S.p.A. ha prodotto ricavi per 465,7 milioni di euro, in diminuzione del 6,4% rispetto ai 496,7 milioni di euro del 2012. L'EBITDA risulta pari a 94,4 milioni di euro (67,2 milioni di euro nel 2012), mentre l'EBIT è negativo per 34,5 milioni di euro (-7,4 milioni di euro nel 2012). Il risultato d'esercizio è negativo per 94,3 milioni di euro (-46,1 milioni di euro nel 2012).

RICAVI ANNO 2013

478,8 MILIONI DI EURO

EBITDA

92,6 MILIONI DI EURO

**POSIZIONE
FINANZIARIA NETTA**

**INDEBITAMENTO
94,5 MILIONI DI EURO**

**RACCOLTA GIOCHI
E SCOMMESSE**

5,4 MILIARDI DI EURO



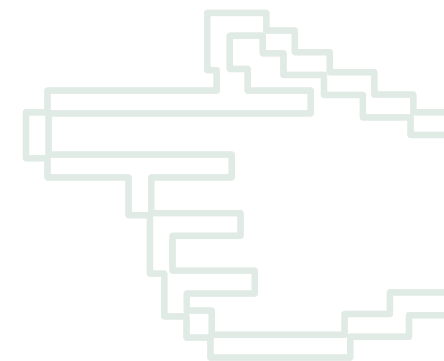
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

La formazione del valore aggiunto del Gruppo Snai

(migliaia di euro)	2013	2012	2011
A) Ricavi totali	478.763	514.372	558.540
Ricavi della produzione tipica	478.763	514.372	558.540
B) Costi intermedi della produzione	353.816	416.228	442.852
Consumi di materie prime, sussidiarie e di consumo	1.055	1.209	1.449
Costi per servizi e godimento beni di terzi	324.470	389.335	409.860
Altri costi di gestione	29.628	26.780	32.308
Capitalizzazione costi per lavori interni	-1.337	-1.096	-765
Valore aggiunto caratteristico lordo	124.947	98.144	115.688
Proventi finanziari	1.267	2.453	2.520
Imposte differite (-) / anticipate (+)	6.686	13.554	10.885
Valore aggiunto globale lordo	132.900	114.151	129.093
Ammortamenti e svalutazioni	54.867	59.748	74.768
Altri accantonamenti	2.039	11.529	5.015
Valore aggiunto globale netto	75.994	42.874	49.310

Nel corso del 2013 il Gruppo Snai ha prodotto un valore aggiunto globale lordo per 133 milioni di euro (+16% sul 2012), mentre il valore aggiunto globale netto sfiora i 76 milioni di euro (+77%).

La maggior parte del valore aggiunto viene destinata alla remunerazione del capitale di credito, principalmente in seguito alla operazione di finanziamento da parte di Unicredit S.p.A., Banca IMI S.p.A. e Deutsche Bank S.p.A., conclusa nel 2011, e al pagamento della sanzione relativa alla sentenza di condanna n.214 del 2012.



Il valore aggiunto destinato alla remunerazione del personale (stipendi, accantonamenti per TFR, ecc.) si attesta a circa 37 milioni di euro (+9% rispetto al 2012).

Alla Pubblica Amministrazione, sotto forma di imposte dirette e indirette sono stati distribuiti 4,7 milioni di euro, mentre alla comunità locale sono stati destinati 1,8 milioni di euro sempre sotto forma di imposte.

L'esercizio 2013 non ha visto la distribuzione di utili.

La distribuzione del valore aggiunto del Gruppo Snai

(migliaia di euro)	2013	2012	2011	Var 2013/2012
A) Remunerazione del personale	36.891	33.840	33.336	3.051
Costi del personale	35.340	32.290	31.863	3.050
Trattamento di fine rapporto	1.551	1.550	1.473	1
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione	71.385	4.909	12.977	66.476
Imposte dirette	301	-350	6.307	651
Imposte indirette	4.406	5.259	6.670	-853
Definizione agevolata cortei dei conti e altre sanzioni	66.678			
C) Remunerazione del capitale di credito	60.381	45.027	42.362	15.354
D) Remunerazione del capitale di rischio	0	0	-	0
Utili distribuiti	0	0	-	0
E) Remunerazione dell'impresa	-94.530	-42.560	-40.324	-51.970
Utili non distribuiti/copertura delle perdite	-94.530	-42.560	-40.324	-51.970
F) Trasferimenti a favore della comunità locale	1.867	1.658	959	209
Tasse e imposte locali	1.867	1.658	959	209
Valore aggiunto globale netto	75.994	42.874	49.310	33.120



I PRINCIPALI INDICATORI FINANZIARI

L'analisi dei dati economici del 2013 evidenzia come l'Ebitda del Gruppo Snai abbia registrato un incremento rispetto all'esercizio 2012 passando da 64,5 milioni di euro a 92,6 milioni di euro. Tale aumento è principalmente imputabile all'aumento dei costi non ricorrenti derivante dal pagamento di 65,7 milioni di euro a seguito della conferma da parte della Corte dei Conti dell'importo per la definizione agevolata del giudizio di appello avverso la sentenza di condanna n. 214/2012.

Principali indicatori finanziari del Gruppo Snai	Udm	2013	2012	2011	Var 2013/2012
Ricavi del Gruppo	(milioni euro)	479	514	559 (*)	-35
Ebitda Gruppo (*)	(milioni euro)	92	64	91	28
Ebit Gruppo	(milioni euro)	-42	-14	-5	-28
Risultato d'esercizio	(milioni euro)	-95	-43	-41 (*)	-52
Posizione finanziaria netta	(milioni euro)	Indebitamento 443,4	indebitamento 369,6	indebitamento 354,4 (*)	73,8

(*) Per cambi di principi contabili il bilancio riporta dei dati riclassificati.

L'Ebit del Gruppo è pari a -41,8 milioni di euro (-13,8 milioni di euro nel 2012), e il risultato netto di pertinenza del Gruppo è pari a -94,5 milioni di euro, contro i -42,6 milioni di euro del 2012. Tale variazione è principalmente imputabile al pagamento della sanzione relativa alla sentenza di condanna n.214 del 2012 e all'aumento degli oneri finanziari (+33% rispetto al 2012).

La posizione finanziaria netta del Gruppo Snai, al 31.12.2013, è pari a 443,3 milioni di euro, a fronte di 369,6 milioni di euro a fine 2012. Rispetto alla chiusura dell'anno precedente l'esposizione finanziaria netta è aumentata di 73,8 milioni di euro.

Principali indicatori finanziari della Capogruppo Snai S.p.A.	Udm	2013	2012	2011	Var 2013/2012
Ricavi	(milioni euro)	466	498	532	-32
Ebitda (*)	(milioni euro)	94	67	86	27
Ebit	(milioni euro)	-34	-7	-6	-27
Risultato d'esercizio	(milioni euro)	-94	-46	-42	-48

La capogruppo Snai S.p.A. ha prodotto ricavi per 465,7, in diminuzione del 6,4% rispetto ai 497,7 milioni di euro nel 2012. Il risultato d'esercizio è negativo per 94,3 milioni di euro (-46,1 milioni di euro nel 2012) da attribuirsi essenzialmente alle motivazioni già esposte relativamente al risultato di Gruppo.



CONTENZIOSO

Caso Barcrest

Il procedimento finalizzato all'eventuale revoca della concessione si è concluso con provvedimento prot. 2013/8734/Giochi/ADI notificato alla Società il 22 febbraio 2013 in forza del quale AAMS, sulla base delle osservazioni e della documentazione messa a disposizione dalla Società nonché all'esito delle verifiche tecniche e dell'istruttoria svolta, ha stabilito il non doversi procedere alla revoca della Concessione limitandosi a contestare l'applicazione di determinate penali convenzionali, per un ammontare complessivo di 1.465 migliaia di euro. L'importo della penale è stato accantonato nel bilancio chiuso al 31 dicembre 2012.

Con nota prot. 2013/2070/Giochi/ADI del 11 giugno 2013, notificata il 18 giugno 2013, AAMS ha notificato a Snai l'irrogazione della penale di 1.465 migliaia di euro imponendone il pagamento entro 60 (sessanta) giorni dalla notifica. Snai ha provveduto al pagamento nei termini.



Lodo di Majo

Alla fine degli anni Novanta è sorta una controversia tra vari concessionari ippici contro il Ministero dell'Economia e contro il Ministero delle Politiche Agricole riguardo ad ipotizzati ritardi ed inadempimenti commessi dai suddetti Ministeri. La vicenda ha avuto una prima conclusione nell'emanazione del c.d. "Lodo di Majo" nel 2003, con il quale il Collegio Arbitrale presieduto dal prof. Di Majo, costituito per la risoluzione della controversia, ha accertato la responsabilità dei suddetti Ministeri e condannato gli stessi a risarcire il danno subito dai concessionari.

Il risarcimento assegnato a Snai fino al 30 giugno 2006 sarebbe pari a 2.498 migliaia di euro. Il risarcimento relativo agli anni successivi non è stato ancora determinato nella sua interezza.

Sulla base dell'autorizzazione alla compensazione di cui sopra, alcuni soggetti non più concessionari, al fine di poter compensare i crediti derivanti dal Lodo di Majo, hanno ceduto detti crediti a Snai che, ad oggi, ha provveduto a compensare l'intero importo dei crediti acquisiti per 19.065 migliaia di euro.

Il corrispettivo della cessione del credito è stato momentaneamente versato su conti correnti vincolati nell'attesa del pronunciamento della corte d'Appello di Roma, o comunque della definizione completa del ricorso.

Con sentenza n. 2626 del 21 novembre 2013 la Corte d'Appello di Roma ha dichiarato la nullità del Lodo di Majo per difetto di giurisdizione ossia perché il collegio arbitrale si sarebbe pronunciato su questioni non compromettibili.

Snai proporrà ricorso per Cassazione.



Quote del 2 ottobre 2012

A causa di un'anomalia verificatasi in data 02 ottobre 2012, sono stati offerti con quote evidentemente errate - solo per qualche minuto - eventi sportivi ed in particolare la tipologia di scommessa Under Over 5,5 e Under Over secondo tempo 0,5.

Del predetto errore hanno approfittato alcuni giocatori che, accortisi della anomala quota proposta, hanno effettuato una serie di scommesse semplici e sistemiche sia sul canale a distanza tramite portale www.snai.it sia sul canale fisico.

Snai ha prontamente informato prima dell'evento ADM circa l'accaduto. Alcuni giocatori hanno instaurato procedimenti finalizzati ad ottenere il pagamento delle vincite realizzate.

Snai sta approntando le proprie difese anche alla luce di precedenti giurisprudenziali favorevoli al concessionario che ha pubblicato quote viziate da errori riconoscibili e si è costituita nei termini di legge chiedendo l'accertamento negativo dell'obbligo di pagamento. In alcuni casi, invece, i giocatori hanno proposto reclamo innanzi alla Commissione per la trasparenza dei giochi presso ADM richiedendo il pagamento delle vincite. Con decisioni n. 4/2013, n. 5/2013 e n. 6/2013 pubblicate in data 29 aprile 2013 la Commissione ha accolto n. 3 ricorsi; il pagamento è stato sollecitato da ADM. Con ricorso al TAR Lazio del 14 novembre 2013 Snai ha impugnato il provvedimento con cui ADM intimava il pagamento nei confronti di uno dei reclamanti.

Snai considerata la natura e le caratteristiche dei provvedimenti di AAMS ha ritenuto di non impugnarli mentre è in corso di instaurazione azione legale innanzi all'Autorità Giudiziaria per ottenere l'accertamento negativo dell'obbligo di pagamento nei confronti dei soggetti che hanno svolto reclamo.

Definizione contenzioso con la Corte dei Conti relativo alla gestione della rete New Slot

In data 15 novembre 2013, a seguito della conferma da parte della Corte dei Conti dell'importo per la definizione agevolata del giudizio di appello avverso la sentenza di condanna n. 214/2012 relativa alla gestione della rete new slot.

Nella misura del 30% del danno quantificato nella sentenza di primo grado, la Società Snai ha integrato il versamento di Euro 43.800.821,92 effettuato il 4 novembre 2013 con l'importo aggiuntivo di Euro 21.947.876,71.

Il giudizio è stato dichiarato estinto con sentenza 46/2014. In tal modo, pur convinta della validità del proprio operato ed avendo dovuto affrontare un ulteriore esborso economico che è andato gravare sul bilancio 2013, è stato chiuso in via definitiva un contenzioso pluriennale che ha visto coinvolta la Società e che consentirà a Snai di poter finalmente definire le proprie strategie di sviluppo senza l'incertezza derivante dalla persistenza del contenzioso.



NOTA METODOLOGICA



Rapporti con gli stakeholder e con i mercati di riferimento

Snai S.p.A. è una società leader nel mercato italiano dei giochi e delle scommesse. Nello svolgere la sua attività, Snai risponde pienamente a tutte le leggi e a tutti i regolamenti che disciplinano i giochi e le scommesse sul territorio italiano, e mantiene costanti rapporti con i propri interlocutori esterni ed interni, in primis con quelli istituzionali. Stimola e promuove una costante interazione con i propri stakeholder, assumendo impegni di trasparenza e affidabilità nei confronti di ciascuno di essi.

Snai promuove il gioco consapevole e responsabile, facendo propri i principi enunciati dall'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato e avviando ulteriori iniziative per la prevenzione delle compulsività nel gioco. Progetti, obiettivi e traguardi in termini di sostenibilità e responsabilità ambientale sono condivisi con gli stakeholder di riferimento.

Periodo di riferimento

Il primo rapporto di sostenibilità è stato pubblicato nell'agosto 2012, e con cadenza annuale viene rinnovata la sua pubblicazione. Quella di quest'anno è quindi la terza edizione, pubblicata nel novembre 2014, che fa riferimento all'esercizio 2013.

Il rapporto rimanda al Bilancio Consolidato del Gruppo Snai del 31 dicembre 2013 per quanto riguarda i dati socio-economici, le politiche di gestione del lavoro e della forza lavoro. Per i dati ambientali il perimetro di riferimento è limitato a Snai Spa, Festa Srl e Trenno.

La composizione del Consiglio di Amministrazione e delle società del Gruppo Snai è aggiornata al 31 ottobre 2014.

Informazioni

Informazioni sui contenuti del report di sostenibilità possono essere richieste a Snai tramite l'indirizzo e-mail info@snai.it

Definizioni

Nel rapporto di sostenibilità sono indicati con:

- Global Games S.p.A.: la società controllante, costituita pariteticamente da Investindustrial e Palladio Finanziaria
- Snai S.p.A.: la società capogruppo
- Gruppo Snai: Snai S.p.A. e le società sue controllate.

Tutti i dati sono presentati con riferimento ai settori operativi di Snai S.p.A. e delle controllate:

- con l'attività del Gruppo Snai e di Snai S.p.A., si fa riferimento alle attività svolte in Italia da parte della Capogruppo e delle controllate, in particolare per quanto riguarda la fornitura di giochi, scommesse e servizi a essi dedicati: scommesse su sport, ippica ed eventi non sportivi; videolotteries e new slot; poker e skill games online; concorsi a pronostico online;
- bingo online; gestione di ippodromi;
- le società controllate o con partecipazioni Snai sono: Teleippica Srl, Festa Srl, Immobiliare Valcarenga Srl, Società Trenno Srl, Snai Olé Sa, Teseo Srl (in liquidazione), Solar Sa, Hippogroup Roma Capannelle S.p.A., Alfea S.p.A., Connex Srl, Lxorfin Srl, Tivù+ S.p.A. in liquidazione.



Principi di redazione

Il Bilancio Sociale 2013 è stato predisposto e redatto ispirandosi alle "Linee guida per il reporting di sostenibilità", nella versione 3.1 del GRI (Global Reporting Initiative). Il report non intende qualificarsi secondo uno dei livelli di applicazione del GRI, e non implica una sua interpretazione su questa base. Tuttavia, con l'obiettivo di rendere note le performance aziendali in termini di strategia, profilo organizzativo, parametri di reportistica, governance, impegno e azioni, sono stati utilizzati, interamente o parzialmente, alcuni indicatori GRI considerati rilevanti per questi ambiti (si veda Tabella di riepilogo degli indicatori GRI al paragrafo 8.2).

Fonti e sistema di rilevazione dei dati

Fonti utilizzate per la redazione del Rapporto di Responsabilità Sociale 2013 sono:

- le diverse funzioni aziendali di Snai S.p.A. e delle società controllate
- dati ufficiali diffusi da Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato) in merito ai diversi segmenti del mercato italiano dei giochi e delle scommesse
- ricerche e indagini di mercato Astra Ricerche

Ogni singola fonte è stata indicata e specificata, di volta in volta, all'interno del Rapporto. I dati e le informazioni economico-finanziarie sono stati tratti dal Bilancio Consolidato del Gruppo Snai chiuso il 31 dicembre 2013.

Processo di Assurance

Dal momento che Snai S.p.A. ha deciso di non dichiarare un livello di conformità ai criteri GRI, non è prevista la certificazione mediante processo di assurance.

TAVOLA DI RIEPILOGO DEGLI INDICATORI GRI



GRI	DESCRIZIONE	COPERTURA	RIFERIMENTO
Strategia e analisi			
1.1	Dichiarazione della più alta autorità decisionale sull'importanza della sostenibilità per l'Organizzazione	totale	pag. 2-3 Lettera agli stakeholder
Profilo dell'organizzazione			
2.1	Nome dell'Organizzazione	totale	Copertina
2.2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	totale	pag. 39-40 Diversificazione e innovazione la chiave dell'offerta; pag. 41-42 Gli ippodromi
2.3	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche principali divisioni, aziende operative, controllate e joint venture	totale	pag. 22 La struttura del Gruppo
2.4	Sede del quartier generale dell'Organizzazione	totale	pag. 19 Vicina ai clienti, in tutta Italia
2.5	Numero di paesi nei quali opera l'organizzazione e nome dei paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente rilevanti per le tematiche di sostenibilità richiamate nel report	totale	pag. 16 Il profilo della società
2.6	Assetto proprietario e forma legale	totale	pag. 16 Il profilo della società, III copertina
2.7	Mercati serviti (includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari)	totale	pag. 17-18 Snai si conferma leader nelle scommesse
2.8	Dimensione dell'Organizzazione	totale	pag. 17-18 Snai si conferma leader nelle scommesse
2.9	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione	totale	pag. 22 La struttura del Gruppo, pag. 25 Consiglio di Amministrazione
2.10	Premi e riconoscimenti ricevuti nel periodo di riferimento	totale	pag. 11-12 Le principali iniziative del 2013
Parametri del report			
3.1	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite (ad es. esercizio fiscale, anno solare)	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.2	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.3	Periodicità di rendicontazione	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.4	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	totale	III copertina
3.5	Processo per la definizione dei contenuti del report	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.6	Perimetro del report (paesi, strutture, joint venture, fornitori, ecc.)	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.7	Dichiarazione di qualsiasi specifica limitazione dell'obiettivo o del perimetro del report	totale	pag. 91 Nota metodologica
3.8	Informazioni relative a joint venture, controllate, impianti in leasing, attività in outsourcing e altre entità che possono influenzare significativamente la comparabilità tra periodi e/o organizzazioni	totale	pag. 23 Le società controllate; pag. 91 Nota metodologica
3.10	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica delle informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche	totale	pag. 87-88 Valore economico generato e distribuito
3.11	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo di rendicontazione	totale	pag. 23 Le società controllate, pag. 91 Nota metodologica
3.12	Tabella esplicativa dei contenuti del report che riporti il numero di pagina o del sito Internet di ogni sezione	totale	pag. 95 La tavola di riepilogo degli indicatori GRI
Governance, impegni e coinvolgimento degli stakeholder			
4.1	Struttura di governo dell'Organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo, responsabili di specifici compiti come la definizione della strategia o il controllo organizzativo	totale	pag. 24-33 La struttura di governance di Snai S.p.A.
4.2	Indicare se il presidente del più alto organo di governo ricopre anche un ruolo esecutivo	totale	pag. 25 Consiglio di Amministrazione
4.3	Numero dei membri dell'organo di governo che sono indipendenti e non esecutivi	totale	pag. 26-27 I comitati
4.4	Meccanismi a disposizione degli azionisti e dei dipendenti per fornire raccomandazioni o direttive al più alto organo di governo	parziale	pag. 69 Azionisti e investitori
4.14	Elenco degli stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	totale	pag. 7 La mappa degli stakeholder

8. ALLEGATI

GRI	DESCRIZIONE	COPERTURA	RIFERIMENTO
Performance Economica			
EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazioni ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione	totale	pag. 87-88 Valore economico generato e distribuito
EC6	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	totale	pag. 67 Fornitori
Indicatori di performance ambientale			
EN3	Consumo diretto di energia suddiviso per fonte	parziale	pag. 80 Energia
EN4	Consumo indiretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria	parziale	pag. 80 Energia
EN8	Prelievo totale di acqua per fonte	totale	pag. 79 Acqua
EN16	Emissioni totali dirette e indirette di gas ad effetto serra per peso	parziale	pag. 82 Emissioni; pag. 83 Rifiuti
EN22	Peso totale di rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	totale	pag. 82 Emissioni; pag. 83 Rifiuti
Indicatori di performance sulle pratiche di lavoro e sulle condizioni di lavoro adeguate			
LA1	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo contratto e distribuzione territoriale	totale	pag. 59 Composizione
LA2	Numero totale e tasso di turnover del personale, suddiviso per età, sesso e area geografica	parziale	pag. 61 Composizione
LA4	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	totale	pag. 61 Composizione
LA6	Percentuale dei lavoratori rappresentati nel Comitato per la salute e la sicurezza, composto da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, istituito al fine di controllare e fornire consigli sui programmi per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori	totale	pag. 62 Prevenzione del rischio di infortuni sul lavoro
LA7	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica	totale	pag. 62 Prevenzione del rischio di infortuni sul lavoro
LA12	Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera	totale	pag. 61 Valutazione delle performance
LA13	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	totale	pag. 63 Pari opportunità; pag. 25 Consiglio di Amministrazione
LA16	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e per categoria di lavoratori	totale	pag. 64 Lo sviluppo del capitale umano come fattore strategico
Indicatori di performance sui diritti umani			
HR2	Fornitori sottoposti a verifiche in materia di diritti umani	totale	pag. 67 Osservanza del Codice Etico
HR4	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	totale	pag. 63 Pari opportunità
Indicatori di performance sulla società			
SO2	Percentuale e numero di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione	parziale	pag. 28 Il sistema di controllo interno
SO8	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti	totale	pag. 90-91 Contenzioso
Indicatori di responsabilità di prodotto			
PR5	Pratiche relative alla customer satisfaction, inclusi i risultati delle indagini volte alla sua misurazione	totale	pag. 54 Il dialogo continuo con i clienti per un'offerta sempre migliore
PR6	Conformità a leggi, standard e codici volontari relativi all'attività di marketing	totale	pag. 48 La tutela del giocatore al centro dell'attività di Snai
PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi	totale	pag. 90-91 Contenzioso

**Concept,
coordinamento
editoriale
e redazione**

External
Communications
Snai Spa

**Progetto grafico
e impaginazione**

Message Srl
Borsa Italiana Gruppo

Photo credits

Maurizio Mangiarotti
Stefano Grasso
Francesco Rosellini
Andrea Centonze
Giulia Filippini
Enzo De Nardin

Stampa

A & V Press Srl
Milano

Milano, dicembre 2014

*Stampato su carta ecologica
"Fedrigoni Freelifa Kendo",
a basso impatto sull'ambiente,
certificata Fsc ed Ecolabel.*

Snai Spa

Via Luigi Boccherini 39
55016 Porcari (Lucca)

Via Montale 3
20151 Milano

Via di Settebagni 384/390
00138 Roma

Cap. sociale € 60.748.992,20 i.v.
R.E.A. Lucca n. 166476
P. Iva 01729640464

www.snai.it



