

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

INDICE

SNAITECH WEB

23/01/2023 giococonews.it Met4go4ts: il metacalcio di Snaitech si rinnova per la Serie A	4
23/01/2023 adnkronos.com MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH,	6
23/01/2023 ilgiornaleditalia.it MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	8
23/01/2023 lasicilia.it MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	11
23/01/2023 notizie.tiscali.it MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	13
23/01/2023 affaritaliani.it 00:19 MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	15
23/01/2023 laragione.eu 00:19 MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	17
23/01/2023 tarantobuonasera.it 00:19 MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A	19
23/01/2023 agipronews.it 13:38 MET4GO4TS, il metacalcio di Snaitech, si rinnova per il campionato di Serie A	21
23/01/2023 lifestyleblog.it 13:48 MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH,	23

SNAITECH WEB

10 articoli

Met4go4ts: il metacalcio di Snaitech si rinnova per la Serie A

LINK: <https://www.gioconews.it/news/online/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-la-serie-a.aspx>



Met4go4ts: il metacalcio di Snaitech si rinnova per la Serie A 23 gennaio 2023 - 11:31 Online Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'App Sn4IFun la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere. Scritto da Redazione Su Sn4IFun, l'App di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di Met4go4ts dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, Met4go4ts è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. "Innovazione e creatività: questi i capisaldi della

nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. Met4go4ts ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15milaformazioni", dichiara Riccardo Bartola, direttore Marketing Snaitech. "Il Dna innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di Met4go4ts per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra App di intrattenimento sportivo Sn4IFun, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro".

Met4go4ts è un Web3 Game con un approccio data-driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare Nft. "Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti",

commenta Sarah Grimaldi, Executive creative director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di Met4go4ts, già fruibile sull'App Sn4IFun, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli Nft-due gold, tre silver e cinque bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno tre Nft si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio.

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH,

LINK: https://www.adnkronos.com/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech_2xrCPU6FICfw6YW6shRWIo



MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, 23 gennaio 2023 | 12.18
LETTURA: 2 minuti Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo

trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori

reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare NFT. «Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile

sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Riproduzione riservata

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/comunicati/447297/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a.html>

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A 23 Gennaio 2023 (Adnkronos) - Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio

in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare NFT.

«Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 e-mail: info@snaitech.it

ufficio.stampa@snaitech.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://www.lasicilia.it/ultimiaggiornamenti/news/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a-2092446/>

M E T 4 G O 4 T S , I L METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A Di Redazione 23 gen 2023 Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Pubblicità Milano, 23 gennaio 2023 -Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance

che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare NFT. «Il Web3 è un tema di

grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 Pubblicità COPYRIGHT LA SICILIA.IT ©

RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://notizie.tiscali.it/comunicati/articoli/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a-00001/>



MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A di Adnkronos (Adnkronos) - Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio

in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card

Snaipay e collezionare NFT. «Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA

Cell. +39.349. 5359374 e-
m a i l :
ufficio.stampa@snaitech.it

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://www.affaritaliani.it/comunicati/notiziario/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a-303767.html>

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

23 gennaio 2023- 12:19
M E T 4 G O 4 T S , I L
METACALCIO DI SNAITECH,
SI RINNOVA PER IL
CAMPIONATO DI SERIE A
(Adnkronos) - Dopo il
successo della versione
Mondiali, arriva sull'app
SN4IFUN la nuova edizione
del gioco sviluppato da
Xister Reply basato sulle
performance di giocatori
reali in partite vereMilano,
23 gennaio 2023 -Su
SN4IFUN, l'app di Snaitech
che premia la cultura
sportiva con news, quiz e
pronostici, è disponibile una
nuova versione di
MET4GO4TS dedicata al
Campionato di Serie A.
Sviluppato in partnership
con Xister Reply, società
specializzata nella
progettazione e
realizzazione di soluzioni
all'avanguardia nel settore
dei servizi digitali,
MET4GO4TS è un gioco
innovativo basato sulle reali
prestazioni dei calciatori, in
grado di unire analisi
tattica, intuito e
divertimento. «Innovazione
e creatività: questi i

capisaldi della nostra
collaborazione con Xister
Reply, con cui abbiamo
trovato da subito perfetta
sintonia. MET4GO4TS ci ha
accompagnato e divertito
durante il Mondiale di Calcio
in Qatar con performance
che non hanno disatteso le
aspettative: gli utenti si
sono messi in gioco
schierando oltre 15mila
formazioni» - ha dichiarato
Riccardo Bartola, Direttore
Marketing Snaitech. «Il DNA
innovativo di Snaitech ci ha
però spinto a non fermarci,
abbiamo quindi continuato
a lavorare con un unico
obiettivo: migliorare
l'esperienza di gioco di
MET4GO4TS per renderlo
uno tra i game più d'appeal
del momento nella sua
categoria. A guidarci il
desiderio di coinvolgere
ulteriormente la fanbase
della nostra app di
intrattenimento sportivo
SN4IFUN, dando vita a
iniziative sempre più
tecnologiche, immersive e
all'avanguardia che
garantiscano esperienze di
gioco legale e sicuro.»

MET4GO4TS è un Web3
Game con un approccio
Data-Driven, basato sulle
performance di giocatori
reali in vere partite, per la
realizzazione di dinamiche
di gioco virtuali. Un vero e
proprio metacalcio
immersivo, che consente a
tutti gli appassionati di
mettere in campo le proprie
abilità con la possibilità di
vincere premi in gift card
Snaipay e collezionare NFT.
«Il Web3 è un tema di
grande hype per i brand in
ottica di experience,
community engagement e
reward. Pochi hanno però la
capacità di visione
necessaria a costruire
rapidamente un progetto
che abbia davvero i requisiti
necessari per essere
definito tale. Competenza,
apertura mentale e voglia di
sperimentare sono ciò che
abbiamo trovato in Snaitech
ed essere riusciti a
realizzare una brand
experience così ambiziosa,
che continua ad evolversi e
a migliorare, non può che
renderci entusiasti.» - ha
commentato Sarah

Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 e-mail : ufficio.stampa@snaitech.it

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/comunicati/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a/>

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A Gennaio 23, 2023 (Adnkronos) - Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio

in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare NFT.

«Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 e-mail: office@laragione.eu

ufficio.stampa@snaitech.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A

LINK: <https://www.tarantobuonasera.it/adn/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech-si-rinnova-per-il-campionato-di-serie-a/>



TEL. 3355275441
pubblicità@tarantobuonasera.it

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, SI RINNOVA PER IL CAMPIONATO DI SERIE A 12:19 - 23/01/23 (Adnkronos) - Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i

capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.»

MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snipay e collezionare NFT. «Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah

Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 e-mail : ufficio.stampa@snaitech.it

MET4GO4TS, il metacalcio di Snaitech, si rinnova per il campionato di Serie A

LINK: <https://www.agipronews.it/scommesse/MET4GO4TS-IL-METACALCIO-DI-SNAITECH-SI-RINNOVA-PER-IL-CAMPIONATO-DI-SERIE-A--id.193508>

MET4GO4TS, il metacalcio di Snaitech, si rinnova per il campionato di Serie A ROMA - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento.

«Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila

formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.»

MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card

Snaipay e collezionare NFT.

«Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT

si aggiudicheranno le gift
card Snaipay in palio.
RED/Agipro

MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH,

LINK: <https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/01/met4go4ts-il-metacalcio-di-snaitech/>



MET4GO4TS, IL METACALCIO DI SNAITECH, di adnkronos 23 Gennaio 2023 (Adnkronos) - Dopo il successo della versione Mondiali, arriva sull'app SN4IFUN la nuova edizione del gioco sviluppato da Xister Reply basato sulle performance di giocatori reali in partite vere a Milano, 23 gennaio 2023 - Su SN4IFUN, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, è disponibile una nuova versione di MET4GO4TS dedicata al Campionato di Serie A. Sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, MET4GO4TS è un gioco innovativo basato sulle reali prestazioni dei calciatori, in grado di unire analisi tattica, intuito e divertimento. «Innovazione e creatività: questi i capisaldi della nostra collaborazione con Xister Reply, con cui

abbiamo trovato da subito perfetta sintonia. MET4GO4TS ci ha accompagnato e divertito durante il Mondiale di Calcio in Qatar con performance che non hanno disatteso le aspettative: gli utenti si sono messi in gioco schierando oltre 15mila formazioni» - ha dichiarato Riccardo Bartola, Direttore Marketing Snaitech. «Il DNA innovativo di Snaitech ci ha però spinto a non fermarci, abbiamo quindi continuato a lavorare con un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di gioco di MET4GO4TS per renderlo uno tra i game più d'appeal del momento nella sua categoria. A guidarci il desiderio di coinvolgere ulteriormente la fanbase della nostra app di intrattenimento sportivo SN4IFUN, dando vita a iniziative sempre più tecnologiche, immersive e all'avanguardia che garantiscano esperienze di gioco legale e sicuro.» MET4GO4TS è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle

performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. Un vero e proprio metacalcio immersivo, che consente a tutti gli appassionati di mettere in campo le proprie abilità con la possibilità di vincere premi in gift card Snaipay e collezionare NFT. «Il Web3 è un tema di grande hype per i brand in ottica di experience, community engagement e reward. Pochi hanno però la capacità di visione necessaria a costruire rapidamente un progetto che abbia davvero i requisiti necessari per essere definito tale. Competenza, apertura mentale e voglia di sperimentare sono ciò che abbiamo trovato in Snaitech ed essere riusciti a realizzare una brand experience così ambiziosa, che continua ad evolversi e a migliorare, non può che renderci entusiasti.» - ha commentato Sarah Grimaldi, Executive Creative Director in Xister Reply. La novità principale della nuova edizione di

MET4GO4TS, già fruibile sull'app SN4IFUN, è l'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica verranno assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riusciranno a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicheranno le gift card Snaipay in palio.

Ufficio stampa Snaitech SpA
Cell. +39.349. 5359374
e - m a i l :
ufficio.stampa@snaitech.it

Autore adnkronos Lascia un commento Annulla risposta Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati * Commento * Nome * Email * Sito web Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati. Vedi commenti (0) Ultime news Tv e Radio Mare Fuori, su Raiplay dal 1 febbraio diLifestyleblog.it Tv e Radio Boomerissima: la puntata del 24 gennaio diLifestyleblog.it Hi-Tech Scopri la differenza: qual è il miglior tablet Android o Apple? diIl Tecnologico Notizie Tv e Radio Ultim'ora Ascolti tv, stravince 'Lolita Lobosco' e Fazio è secondo diadnkronos Notizie Ultim'ora Covid oggi Toscana, 80 contagi e 2 morti: bollettino 23 gennaio diadnkronos Articoli correlati Leggi tutto Notizie

Tv e Radio Ultim'ora Ascolti tv, stravince 'Lolita Lobosco' e Fazio è secondo (Adnkronos) - Lolita Lobosco senza rivali negli ascolti tv della prima serata della domenica televisiva. La fiction di diadnkronos Leggi tutto Notizie Ultim'ora Covid oggi Toscana, 80 contagi e 2 morti: bollettino 23 gennaio (Adnkronos) - Sono 80 i nuovi contagi da covid in Toscana secondo il bollettino di oggi, 23 gennaio. diadnkronos Leggi tutto Notizie Ultim'ora Neonato morto al Pertini, l'ostetrica: "No a letto condiviso mamma-bebè" (Adnkronos) - "La condivisione del letto è uno dei fattori di rischio per quanto riguarda la morte improvvisa diadnkronos Leggi tutto Notizie Ultim'ora Ucraina, Polonia avverte Germania sui tank Leopard: cosa sappiamo finora (Adnkronos) - La Germania si ritroverà isolata a livello internazionale se non acconsentirà a fornire i tank Leopard diadnkronos Lifestyleblog.it news dell'ultim'ora dall'Italia e dal mondo. Notizie su Tv, Musica, Cinema, Hi-tech, Sport, Cronaca e altro Testata on-line iscritta al Tribunale di Bari al n. 23/2011 Direttore Responsabile: Bruno Bellini Made in Monopoli - Bari - Puglia P.IVA: 08658570729 Chi siamo La redazione Contatti Dicono di noi

Lifestyle Awards Scrivi con noi Privacy Newsletter Pubblicità