

The logo for SNAITECH, featuring the word "SNAITECH" in a white, italicized, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

31 gennaio 2023

Totale uscite: 18

Web: 16

Agenzie: 2

INDICE

SNAITECH WEB

30/01/2023 adnkronos.com	5
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 Italiaambiente.it 13:58	6
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 affaritaliani.it 13:58	7
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 liberoquotidiano.it	8
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 notizie.tiscali.it	9
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 agimeg.it 13:24	10
Snaitech: FC Internazionale Milano e Snaipay, rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 lifestyleblog.it 16:07	11
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 agipronews.it 16:17	12
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la loro partnership fino al 2025	
30/01/2023 citymilano.com 13:13	13
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 fcinter1908.it 20:11	14
Inter, UFFICIALE: rinnovata la partnership con Snaipay fino alla stagione 2024-25	
30/01/2023 gioconews.it	17
Inter e Snaipay, partnership fino al 2025: 'Innovazione e ricerca al centro'	
30/01/2023 ilgiornaleditalia.it	18
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	

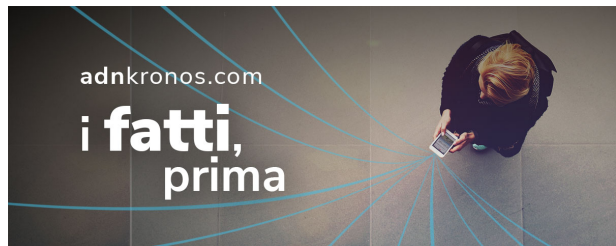
30/01/2023 jamma.tv 13:11	19
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 lasicilia.it	20
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	
30/01/2023 sporteconomy.it	21
Inter Fc rinnova la partnership con Snaipay	
30/01/2023 tarantobuonasera.it 13:58	22
FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025	

SNAITECH WEB

17 articoli

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: https://www.adnkronos.com/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025_5UQtS0aRLJ3G8ugF9WkMqL



FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 30 gennaio 2023 | 13.58 LETTURA: 2 minuti Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo

in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra

clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it Riproduzione riservata

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.italiaambiente.it/2023/01/30/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025/>

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025
F di Redazione 30 Gennaio 2023
SostenibilitàRedazione - 25 Gennaio 2023
Prometeo Tv n.4 del 25 gennaio 2023
SostenibilitàRedazione - 25 Gennaio 2023
Parchi protagonisti di sviluppo
s o s t e n i b i l e
SostenibilitàRedazione - 25 Gennaio 2023
Gli Stati Uniti non rallenteranno le navi per salvare le balene
SostenibilitàRedazione - 25 Gennaio 2023
In Germania gli ambientalisti denunciano il governo
SostenibilitàRedazione - 25 Gennaio 2023
I cambiamenti climatici causano estinzioni linguistiche di Redazione (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano
Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al

fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è

costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it - immediapresswebinfo@adnkronos.com (Web Info)

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.affaritaliani.it/comunicati/notiziario/fc-internazionale-milano-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025-304903.html>

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

30 gennaio 2023- 13:58 FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo

in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra

clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/34700439/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025.html>

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 30 gennaio 2023 (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della

stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in

continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: Cell: 3 4 8 . 4 9 6 3 4 3 4 w w w . s n a i p a y . i t

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://notizie.tiscali.it/comunicati/articoli/fc-internazionale-milano-snaipay-rinnovano-partnership-fino-2025-00001/>



FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 di Adnkronos (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand,

svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e

altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it C E L L : 348.4963434 www.snaipay.it

Snaitech: FC Internazionale Milano e Snaipay, rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.agimeg.it/snaitech-fc-internazionale-milano-snaipay-partnership-2025/>



VALUE-ADDED SERVICES PARTNER

Snaitech: FC Internazionale Milano e Snaipay, rinnovano la partnership fino al 2025
30 Gennaio 2023 Share Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email Print Telegram FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre

un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del

cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. [cdn/AGIMEG](https://www.agimeg.it)

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/01/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025/>



FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025
di Adnkronos 30 Gennaio 2023 (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano
Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita.

Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo

campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le

esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it Autore adnkronos

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la loro partnership fino al 2025

LINK: <https://www.agipronews.it/attualità-e-politica/FC-Internazionale-Milano-Snaipay-partnership--id.193685>

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la loro partnership fino al 2025
ROMA - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti

del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose

che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. RED/Agipro Foto Credits Piqsels CC0 1.0

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://citymilanonews.com/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025/>



FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 30 Gennaio 2023 Redazione Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita.

Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa

Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech -. La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela». Snaipay è il

brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa.

Inter, UFFICIALE: rinnovata la partnership con Snaipay fino alla stagione 2024-25

LINK: <https://www.fcinter1908.it/senza-categoria/rinnovo-accordo-snaipay/>



Inter, UFFICIALE: rinnovata la partnership con Snaipay fino alla stagione 2024-25
Inter, UFFICIALE: rinnovata la partnership con Snaipay fino alla stagione 2024-25
L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner
Andrea Della Sala
30 gennaio MILANO - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25.
L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita.

Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla

ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.»

Inter e Snaipay, partnership fino al 2025: 'Innovazione e ricerca al centro'

LINK: <https://www.gioconews.it/news/dalle-aziende/inter-e-snaipay-partnership-fino-al-2025--innovazione-e-ricerca-al-centro--.aspx>

Inter e Snaipay, partnership fino al 2025: 'Innovazione e ricerca al centro' 30 gennaio 2023 - 13:16 Dalle aziende Prosegue e si rinnova il legame di Fc Internazionale Milano e Snaipay, che offre servizi di ricarica e pagamento. Il commento di Massimo Nura (Snaitech). Scritto da Redazione Fc Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del club nerazzurro come Value-added services partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui Led a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un

programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. "Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e Fc Internazionale Milano", dichiara Massimo Nura, customer relationship & payment services manager di Snaitech. "La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela". Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay tv, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle

edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa.

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/comunicati/449690/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025.html>

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 30 Gennaio 2023 (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della

stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in

continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.jamma.tv/attualita/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025-295701>

Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita.

Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano - ha

dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech -. La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela». Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più

facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa.

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.lasicilia.it/ultimiaggiornamenti/news/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025-2104164/>

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025 Di Redazione 30 gen 2023 Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano Pubblicità Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand,

svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a

Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 Pubblicità COPYRIGHT LA SICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Inter Fc rinnova la partnership con Snaipay

LINK: <https://www.sporteconomy.it/inter-fc-rinnova-la-partnership-con-snaipay/>

Inter Fc rinnova la partnership con Snaipay 2023-01-30 30 Gen 2023
Redazione L'Inter Fc e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, hanno annunciato il rinnovo della loro partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra le due società. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e

l'innovazione » Tags:Inter
FCsnaipaysponsorship

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025

LINK: <https://www.tarantobuonasera.it/adn/fc-internazionale-milano-e-snaipay-rinnovano-la-partnership-fino-al-2025/>



TEL. 3355275441
pubblicita@tarantobuonasera.it

FC Internazionale Milano e Snaipay rinnovano la partnership fino al 2025. 13:58 - 30/01/23 (Adnkronos) - Prosegue il legame con il brand di Snaitech che offre servizi pratici ed innovativi sempre a portata di mano. Milano, 30 gennaio 2023 - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo

in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. «Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano» - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - «La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra

clientela.» Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 50 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche direttamente nel negozio sotto casa. Ufficio stampa Gruppo Snaitech E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cell: 348.4963434 www.snaipay.it



CALCIO: FC INTERNAZIONALE E SNAIPAY RINNOVANO PARTNERSHIP FINO AL 2025 -

MILANO (ITALPRESS) - FC Internazionale Milano e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay di continuare ad essere al fianco del Club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui LED a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. "Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e FC Internazionale Milano" - ha dichiarato Massimo Nura, Customer Relationship & Payment Services Manager di Snaitech - "La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela." (ITALPRESS).gm/com



Calcio: Inter e Snaipay rinnovano partnership fino al 2025

Milano, 30 gen. (LaPresse) - Inter e Snaipay, brand del gruppo Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento, annunciano il rinnovo della partnership fino alla stagione 2024-25. L'accordo, che prosegue dopo due stagioni di proficua collaborazione, permette a Snaipay - si legge in una nota - di continuare ad essere al fianco del club nerazzurro come Value-Added Services Partner e consolida il rapporto tra due brand che fanno dell'innovazione e della ricerca della migliore tecnologia due pilastri della propria strategia di crescita. Il rinnovo della partnership permetterà a Snaipay di continuare ad essere presente allo stadio San Siro sui Led a bordo campo in occasione degli incontri di Serie A e Coppa Italia della squadra nerazzurra. L'accordo prevede inoltre un programma di attività di marketing che garantiranno ulteriore visibilità al brand, svelate nel corso della stagione. "Siamo entusiasti del rinnovo del legame tra Snaipay e Fc Internazionale Milano. La nostra collaborazione si fonda sulla condivisione di valori fondamentali: lo sport e l'innovazione. Sosteniamo attivamente la promozione dello sport e degli importanti valori che veicola e rappresenta quali l'inclusione, l'aggregazione e il riconoscimento sociale. L'innovazione è alla base dell'identità del Gruppo Snaitech, il cui sguardo è costantemente rivolto alla ricerca di nuove tendenze in un settore ad alto contenuto tecnologico che vadano a soddisfare le esigenze della nostra clientela". - acg