

RASSEGNA STAMPA

Marketing digitale, via all'accordo tra SNAI e Betgenius

La partnership prevede campagne pubblicitarie programmatic, banner e video per i clienti. Fabio Schiavolin (ad SNAI): «Collaborazione importante per i nostri programmi di crescita»

09 febbraio 2017

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA COLLABORAZIONE PREVEDE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PROGRAMMATIC, BANNER E VIDEO PER I CLIENTI

SNAI, PARTNERSHIP CON BETGENIUS PER LO SVILUPPO DEL MARKETING DIGITALE

SNAI ha deciso di sviluppare una grande campagna di marketing digitale in collaborazione con **Betgenius** per costruire una comunicazione efficace sul web, organizzare campagne mirate, monitorare costantemente la domanda. Società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del gaming, Betgenius gestirà per SNAI tutto il 2017 le campagne di acquisition

online, relative alle scommesse sportive on line. L'accordo include l'utilizzo della tecnologia esclusiva **Betslip Retargeting**, che consentirà a SNAI di avere traccia delle sessioni di gioco non concluse. In tal modo sarà possibile presentare ai clienti offerte promozionali, anche dopo l'uscita dal sito. Inclusa nella partnership anche la tecnologia **Popular Bets**,

attraverso la quale arriveranno all'attenzione dei clienti banner e video con le offerte migliori. "Ascoltare il mercato e saper valutare i gusti e le tendenze dei clienti è fondamentale - ha dichiarato **Fabio Schiavolin**, ad del Gruppo SNAI - e sono sicuro che per il nostro processo evolutivo, che coinvolge anche l'aspetto del marketing, la partnership con Betgenius sarà un fattore

determinante. Ci aspettiamo campagne di grande efficacia e la possibilità di monitorare meglio il grado di soddisfazione dei nostri utenti". "La nostra consolidata esperienza nel fornire soluzioni su misura, basate sui dati, ci permetterà di attirare nuovi clienti e far crescere i volumi di gioco di Snaï", ha commentato **Jack Davison**, managing director di Betgenius.



Snai partners Betgenius for digital marketing push

Technology Snai partners Betgenius for digital marketing push Operator to utilise Betgenius' Betslip Retargeting technology and Popular Bets tool to drive sportsbook growth Andy Rookcroft 17 February 2017 EmailPrintShare Snai is set to launch a new digital marketing campaign in partnership with Betgenius, as the Italian operator looks to utilise the supplier's reactivation tools to grow its online sportsbook. The deal will see Snai integrate Betgenius' Betslip Retargeting technology, offering customers relevant offers based on their abandoned betsliips even after they have left the...

Snai looks to Betgenius to drive online sportsbook growth

Snai will utilise Betgenius' solutions to attract new customers to its sportsbook through a multi-faceted digital marketing campaign. This includes the use of Betgenius' Betslip Retargeting technology, which allows Snai to track their customers' unconfirmed betsliips and serve up relevant offers, even after they have left the operator's site. Betgenius' Popular Bets tool will also be made available to the operator, while dynamic in-play and video banners will serve up relevant content to Snai's customers. "We are extremely proud to have been chosen by Snai to drive the growth of its online sportsbook," said Jack Davison, managing director of Betgenius. "Our proven track record in harnessing unique, data-driven solutions will enable us to attract new customers while maximising their turnover." Fabio Schiavolin, CEO of Snai Group, added: "Our partnership with Betgenius continues to be very important to the growth of our sportsbook, enabling us to deploy a test and learn approach on new creative and acquisition strategies. "We truly believe this will lead to consistent and successful campaigns and look forward to even more success with Betgenius in the future." It caps a busy few weeks for Betgenius, which agreed a landmark partnership to provide a multi-channel sportsbook platform to Greek gaming giant OPAP earlier this month. That deal will see OPAP migrate its digital sports betting operation to the Betgenius Sportsbook Platform, featuring a full back office suite, outsourced trading, CRM and marketing tools. The supplier was also selected by OPAP to become its primary provider of in-play data, delivering fully-automated, real-time prices for around 130,000 events each year, including all major football, basketball and tennis fixtures.

SNAI ups digital marketing & acquisition capabilities with Betgenius

Italian gambling operator Gruppo SNAI (SNAI) will push its 2017 digital marketing campaigns utilising Betgenius data and player engagement services as the firm looks to increase player acquisition capabilities of its online sportsbook Snai.it. Following an industry review, Betgenius has been selected as SNAI online sportsbook partner to help accelerate player acquisition and growth through a multi-faceted digital marketing campaign. Jack Davison, Managing Director at Betgenius, said: "We are extremely proud to have been chosen by Snai to drive the growth of its online sportsbook. Our proven track record in harnessing unique, data-driven solutions will enable us to attract new customers while maximising their turnover." The partnership will see Betgenius integrate its unique Betslip Retargeting technology, enabling Snai to track their customers' unconfirmed betsliips and serve up relevant offers, even when they have left the bookmaker's site. Use of Betgenius' 'Popular Bets' tool is also included in the agreement, while dynamic in-play and video banners will serve up relevant content to customers. Fabio Schiavolin, CEO of SNAI, commented on the marketing partnership: "Our partnership with Betgenius continues to be very important to the growth of our sportsbook, enabling us to deploy a test and learn approach on new creative and acquisition strategies. We truly believe this will lead to consistent and successful campaigns and look forward to even more success with Betgenius in the future." Read more: <http://www.sbcnews.co.uk/europe/2017/02/16/snai-ups-digital-marketing-acquisition-capabilities-betgenius/#ixzz4ZtHNkEwr>

Scommesse, Marketing digitale: via all'accordo tra Snai e Betgenius

LINK: <https://www.agimeg.it/scommesse-marketing-digitale-via-allaccordo-snai-betgenius/>



Scommesse, Marketing digitale: via all'accordo tra Snai e Betgenius 09/02/2017 Costruire una comunicazione efficace sul web, organizzare campagne mirate, monitorare costantemente la domanda: attività fondamentali per un Gruppo votato all'innovazione come SNAI, che ha deciso di sviluppare una grande campagna di marketing digitale in collaborazione con Betgenius. Società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del Gaming, Betgenius gestirà per SNAI tutto il 2017 le campagne di acquisition onlie, relative alle scommesse sportive on line. L'accordo include l'utilizzo della tecnologia esclusiva 'Betslip Retargeting', che consentirà a SNAI di avere traccia delle sessioni di gioco non concluse. In tal modo sarà possibile presentare ai clienti offerte promozionali, anche dopo l'uscita dal sito. Inclusa nella partnership anche la tecnologia 'Popular Bets', attraverso la quale arriveranno all'attenzione dei clienti banner e video con le offerte migliori. «Ascoltare il mercato e saper valutare i gusti e le tendenze dei clienti è fondamentale - ha detto Fabio Schiavolin, ad del Gruppo SNAI - e sono sicuro che per il nostro processo evolutivo, che coinvolge anche l'aspetto del marketing, la partnership con Betgenius sarà un fattore determinante. Ci aspettiamo campagne di grande efficacia e la possibilità di monitorare meglio il grado di soddisfazione dei nostri utenti». Jack Davison, Managing Director di Betgenius, ha spiegato: «Siamo davvero orgogliosi di essere stati scelti da SNAI per favorire la crescita del canale di scommesse online. La nostra consolidata esperienza nel fornire soluzioni su misura, basate sui dati, ci permetterà di attirare nuovi clienti e far crescere i volumi di gioco». [cdn/AGIMEG](#)

Marketing digitale, via all'accordo tra SNAI e Betgenius

LINK: <https://www.jamma.tv/mercato/marketing-digitale-via-allaccordo-snai-betgenius-95430>



Mercato Marketing digitale, via all'accordo tra SNAI e Betgenius 9 febbraio 2017 22 Costruire una comunicazione efficace sul web, organizzare campagne mirate, monitorare costantemente la domanda: attività fondamentali per un Gruppo votato all'innovazione come SNAI, che ha deciso di sviluppare una grande campagna di marketing digitale in collaborazione con Betgenius. Società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del Gaming, Betgenius gestirà per SNAI tutto il 2017 le campagne di acquisition onlie, relative alle scommesse sportive on line. L'accordo include l'utilizzo della tecnologia esclusiva 'Betslip Retargeting', che consentirà a SNAI di avere traccia delle sessioni di gioco non concluse. In tal modo sarà possibile presentare ai clienti offerte promozionali, anche dopo l'uscita dal sito. Inclusa nella partnership anche la tecnologia 'Popular Bets', attraverso la quale arriveranno all'attenzione dei clienti banner e video con le offerte migliori. «Ascoltare il mercato e saper valutare i gusti e le tendenze dei clienti è fondamentale - ha detto Fabio Schiavolin, ad del Gruppo SNAI - e sono sicuro che per il nostro processo evolutivo, che coinvolge anche l'aspetto del marketing, la partnership con Betgenius sarà un fattore determinante. Ci aspettiamo campagne di grande efficacia e la possibilità di monitorare meglio il grado di soddisfazione dei nostri utenti». Jack Davison, Managing Director di Betgenius, ha spiegato: «Siamo davvero orgogliosi di essere stati scelti da SNAI per favorire la crescita del canale di scommesse online. La nostra consolidata esperienza nel fornire soluzioni su misura, basate sui dati, ci permetterà di attirare nuovi clienti e far crescere i volumi di gioco». Commenta su Facebook

Marketing digitale, via all'accordo tra SNAI e Betgenius

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/snai-betgenius-id.132947>

Marketing digitale, via all'accordo tra SNAI e Betgenius <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/snai-betgenius-id.132947> %40Agipronews" target="_BLANK" class='symbol' id="twitter" title='twitter'> MILANO - Costruire una comunicazione efficace sul web, organizzare campagne mirate, monitorare costantemente la domanda: attività fondamentali per un Gruppo votato all'innovazione come SNAI, che ha deciso di sviluppare una grande campagna di marketing digitale in collaborazione con Betgenius. Società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del Gaming, Betgenius gestirà per SNAI tutto il 2017 le campagne di acquisition online, relative alle scommesse sportive online. L'accordo include l'utilizzo della tecnologia esclusiva "Betslip Retargeting", che consentirà a SNAI di avere traccia delle sessioni di gioco non concluse. In tal modo sarà possibile presentare ai clienti offerte promozionali, anche dopo l'uscita dal sito. Inclusa nella partnership anche la tecnologia "Popular Bets", attraverso la quale arriveranno all'attenzione dei clienti banner e video con le offerte migliori. . Jack Davison, Managing Director di Betgenius, ha spiegato: . RED/Agipro

Marketing digitale, via all'accordo tra Snai e Betgenius

LINK: <http://player.gioconews.it/scommesse/66-generale/36425-marketing-digitale-via-all'accordo-tra-snai-e-betgenius>



Marketing digitale, via all'accordo tra Snai e Betgenius Dettagli Creato Giovedì, 09 Febbraio 2017 11:19
Data pubblicazione Scritto da Gt La partnership prevede tra SNAI e Betgenius campagne pubblicitarie programmatic, banner e video per i clienti. Costruire una comunicazione efficace sul web, organizzare campagne mirate, monitorare costantemente la domanda: attività fondamentali per un Gruppo votato all'innovazione come SNAI, che ha deciso di sviluppare una grande campagna di marketing digitale in collaborazione con Betgenius. Società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del Gaming, Betgenius gestirà per SNAI tutto il 2017 le campagne di acquisition online, relative alle scommesse sportive online. L'accordo include l'utilizzo della tecnologia esclusiva "Betslip Retargeting", che consentirà a SNAI di avere traccia delle sessioni di gioco non concluse. In tal modo sarà possibile presentare ai clienti offerte promozionali, anche dopo l'uscita dal sito. Inclusa nella partnership anche la tecnologia "Popular Bets", attraverso la quale arriveranno all'attenzione dei clienti banner e video con le offerte migliori. "Ascoltare il mercato e saper valutare i gusti e le tendenze dei clienti è fondamentale - ha detto Fabio Schiavolin, ad del Gruppo SNAI - e sono sicuro che per il nostro processo evolutivo, che coinvolge anche l'aspetto del marketing, la partnership con Betgenius sarà un fattore determinante. Ci aspettiamo campagne di grande efficacia e la possibilità di monitorare meglio il grado di soddisfazione dei nostri utenti". Jack Davison, Managing Director di Betgenius, ha spiegato: "Siamo davvero orgogliosi di essere stati scelti da SNAI per favorire la crescita del canale di scommesse online. La nostra consolidata esperienza nel fornire soluzioni su misura, basate sui dati, ci permetterà di attirare nuovi clienti e far crescere i volumi di gioco".