

*SNAITECH*

# **RASSEGNA STAMPA**

24 - 28 agosto 2017

# INDICE

## SNAITECH WEB

24/08/2017 gazzetta.it	6
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 siciliainformazioni.com	7
<b>Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 ilmilanista.it	8
<b>Il Milan rinnova la partnership con Snaitech</b>	
24/08/2017 Corriere.it 18:08	9
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
23/08/2017 adnkronos.com 15:05	10
<b>SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia</b>	
24/08/2017 adnkronos.com 17:39	11
<b>Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan</b>	
23/08/2017 padovanews.it 18:51	12
<b>SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia - Padovanews</b>	
24/08/2017 ansa.it 17:50	13
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 corrieredellosport.it 16:55	14
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 larena.it 18:17	15
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
26/08/2017 SportEconomy 00:52	16
<b>Snaitech si conferma partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 tuttomercatoweb.com 17:54	17
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 padovanews.it 21:51	18
<b>Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 primaonline.it 17:28	19
<b>Snaitech e Milan confermano la collaborazione per le prossime due stagioni</b>	

24/08/2017 tuttospport.com 17:14	20
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 agimeg.it 17:35	21
<b>Snaitech e AC Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni</b>	
24/08/2017 bresciaoggi.it	22
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 calciomercato.com 18:19	23
<b>Il Milan e Snaitech rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale</b>	
24/08/2017 agipronews.it 16:38	24
<b>Giochi, Schiavolin (AD Snaitech): «Milan sinonimo di vittorie, è il partner ideale»</b>	
24/08/2017 agipronews.it 16:38	25
<b>Dallo stadio ai social: Snaitech major partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 SiciliaInformazioni 17:42	26
<b>Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 Zazoom Social News 16:02	27
<b>Milan   rinnovata partnership con Snaitech</b>	
24/08/2017 calcioefinanza.it 17:46	28
<b>Milan, rinnovata partnership con Snaitech</b>	
24/08/2017 calcioefinanza.it 17:44	29
<b>Milan, rinnovato l'accordo con il betting partner</b>	
24/08/2017 gioconews.it 15:54	30
<b>Snaitech major partner del Milan: Schiavolin 'Collaborazione vincente'</b>	
24/08/2017 Novantesimo 19:18	31
<b>Milan, confermata la partership da major partner con Snaitech</b>	
24/08/2017 MilanNews24.com 18:46	32
<b>Milan-Snaitech, rinnovato l'accordo per altri due anni - Milan News 24</b>	
24/08/2017 Pianeta Milan 18:41	33
<b>Dallo stadio ai social: Snaitech major partner del Milan - Pianeta Milan</b>	
24/08/2017 MilanLive.it 18:23	34
<b>Milan, comunicato ufficiale: rinnovata la partnership con Snaitech</b>	
24/08/2017 Il Milanista 18:22	35
<b>Il Milan rinnova la partnership con Snaitech - Il Milanista</b>	

24/08/2017 euronews 18:13	36
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 jamma.tv 17:44	37
<b>Dallo stadio ai social: Snaitech Major Partner dell'AC Milan</b>	
24/08/2017 lasicilia.it	38
<b>Milan: Snaitech ancora major partner</b>	
24/08/2017 milannews.it 18:13	39
<b>Snaitech e Milan rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale</b>	

# **SNAITECH WEB**

**34 articoli**

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: [http://www.gazzetta.it/notizie-ultima-ora/Calcio/Milan-Snaitech-ancora-major-partner/24-08-2017/2-A\\_050016859.shtml](http://www.gazzetta.it/notizie-ultima-ora/Calcio/Milan-Snaitech-ancora-major-partner/24-08-2017/2-A_050016859.shtml)

ROMA - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare".

## Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan

LINK: <http://siciliainformazioni.com/redazione/675583/dallo-stadio-ai-social-snaitech-major-partner-dellac-milan>

SNAITECH e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni Grande visibilità del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web. Milano, 24 agosto 2017 - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it)

## Il Milan rinnova la partnership con Snaitech

LINK: [http://www.ilmilanista.it/gazzanet/il-milan-rinnova-la-partnership-con-snaitech/?refresh\\_ce-cp](http://www.ilmilanista.it/gazzanet/il-milan-rinnova-la-partnership-con-snaitech/?refresh_ce-cp)

MILANO - "Siamo al fianco del Milan da anni e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Queste le parole di Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech, alla chiusura del rinnovo contrattuale con AC Milan. La società brand Snai sarà Major Partner rossonero anche per le prossime due stagioni, nel 2017/2108 e nel 2018/2019 L'accordo coinvolgerà sfere diverse: dallo stadio ai social. Snaitech sarà presente a San Siro sui led a bordo campo con quote Live, ma anche in sala stampa e sugli spalti con uno Sky Box esclusivo per tutte le partite previste in casa per la Serie A. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare", ha dichiarato Marco Fassone, ad rossonero, entusiasta del rinnovo

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: [http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Sport/Milan-Snaitech-ancora-major-partner/24-08-2017/1-A\\_050016851.shtml](http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Sport/Milan-Snaitech-ancora-major-partner/24-08-2017/1-A_050016851.shtml)

> Milan: Snaitech ancora major partner 18:08 (ANSA) - ROMA - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare".

## SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia

LINK: [http://www.adnkronos.com/immediapress/sport/2017/08/23/snai-europa-league-milan-over-macedonia\\_jU66WqTn6kkHBFnG74uxmK.html](http://www.adnkronos.com/immediapress/sport/2017/08/23/snai-europa-league-milan-over-macedonia_jU66WqTn6kkHBFnG74uxmK.html)

SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia SPORT Tweet Condividi su WhatsApp Pubblicato il: 23/08/2017 17:05 Rossoneri nettamente favoriti a Skopje contro lo Shkendija, dopo il 6-0 dell'andata: «2» a 1,28 - Bassa la quota per una gara con almeno tre reti complessive, 1,43 - Zenit, il riscatto contro l'Utrecht è a 1,30 - Ajax a rischio eliminazione ma avanti nel pronostico in casa del Rosenborg: «2» a 1,90. Milano, 23 agosto 2017 - Il 60 di San Siro ha chiuso sul nascere ogni disputa sulla qualificazione ai gironi di Europa League: domani il Milan, in casa dei macedoni dello Shkendija, dovrà solo confermare i progressi evidenziati in questo inizio di stagione. I quotisti SNAI puntano decisi su un'altra vittoria rossonera, data a 1,28. Un tranquillo pareggio sale già a 5,75, l'ipotesi della vittoria macedone schizza a 9,25. Le reti comunque non dovrebbero mancare e l'Over si presenta a bassa quota, 1,43. Per irrobustire il «2» lo si può giocare nel doppio esito primo tempo/finale, in tal caso la quota è 1,77. Lo Shkendija nel suo campionato è a punteggio pieno dopo due partite, con 5 reti segnate e nessuna subita. Sul suo campo potrebbe puntare a contenere i danni e limitare il passivo, rafforzando l'ipotesi Under, in lavagna a un ottimo 2,65. Mancini, serve il 2-0 - Lo Zenit di Mancini sta volando nel campionato russo, con sei vittorie e un pareggio in sette partite. Rischia però di non arrivare ai gironi di Europa League, dopo l'10 subito a Utrecht. Dai quotisti arriva una ventata di fiducia: l'«1» è a un modesto 1,30, il pari a 5,00, un bis vincente degli olandesi a 10. Per evitare i supplementari, allo Zenit servirà almeno un 20, offerto a 5,50. Fenerbahce da rimonta - Tra le altre, il Fenerbahce di Van Persie e Soldado, apparso in netta crisi in questo inizio di stagione, dovrà ribaltare in casa il 20 incassato dai macedoni del Vardar. Non dovrebbe fallire, a giudicare dall'«1» rasoterra (1,11). Altissimo il pareggio, a 8,50, mentre il «2» del Vardar è addirittura a 22. Più dura la missione dell'Ajax, che ha perso inopinatamente in casa con il Rosenborg (01). Favoriti comunque gli olandesi in Norvegia, con il «2» a 1,90 e l'«1» del Rosenborg a 3,75. Il Marsiglia è stato bloccato sul pareggio in Slovenia dal Domzale, ma sulla vittoria che vale la qualificazione non sembrano esserci dubbi, a giudicare dalla quota dell'«1», 1,18. Sul velluto l'Everton, che ha battuto in casa l'Hajduk 20 e si presenta da favorito anche in Croazia («2» a 2,20). Sulla via dei gironi anche l'Athletic Bilbao, dopo la vittoria (23) in casa del Panathinaikos. Un nuovo successo, al San Mamés, si gioca a 1,27. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it) Tweet Condividi su WhatsApp

## Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan

LINK: [http://www.adnkronos.com/immediapress/sport/2017/08/24/dallo-stadio-social-snaitech-major-partner-dell-milan\\_3ikMR8r3ABUYhIX1T1CkIL.html](http://www.adnkronos.com/immediapress/sport/2017/08/24/dallo-stadio-social-snaitech-major-partner-dell-milan_3ikMR8r3ABUYhIX1T1CkIL.html)

Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan SPORT Tweet Condividi su WhatsApp  
Pubblicato il: 24/08/2017 18:30 SNAITECH e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni Grande visibilità del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web. Milano, 24 agosto 2017 - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it)  
Tweet Condividi su WhatsApp

## **SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia - Padovanews**

LINK: <http://www.padovanews.it/2017/08/23/snai-europa-league-milan-da-over-in-macedonia/>

SNAI, Europa League: Milan da Over in Macedonia Posted By: Redazione Web 23 agosto 2017 (Milano, 23 agosto 2017) - Rossoneri nettamente favoriti a Skopje contro lo Shkendija, dopo il 6-0 dell'andata: '2' a 1,28 - Bassa la quota per una gara con almeno tre reti complessive, 1,43 - Zenit, il riscatto contro l'Utrecht e' a 1,30 - Ajax a rischio eliminazione ma avanti nel pronostico in casa del Rosenberg: '2' a 1,90. Milano, 23 agosto 2017 - Il 60 di San Siro ha chiuso sul nascere ogni disputa sulla qualificazione ai gironi di Europa League: domani il Milan, in casa dei macedoni dello Shkendija, dovra' solo confermare i progressi evidenziati in questo inizio di stagione. I quotisti SNAI puntano decisi su un'altra vittoria rossonera, data a 1,28. Un tranquillo pareggio sale gia' a 5,75, l'ipotesi della vittoria macedone schizza a 9,25. Le reti comunque non dovrebbero mancare e l'Over si presenta a bassa quota, 1,43. Per irrobustire il '2' lo si puo' giocare nel doppio esito primo tempo/finale, in tal caso la quota e' 1,77. Lo Shkendija nel suo campionato e' a punteggio pieno dopo due partite, con 5 reti segnate e nessuna subita. Sul suo campo potrebbe puntare a contenere i danni e limitare il passivo, rafforzando l'ipotesi Under, in lavagna a un ottimo 2,65. Mancini, serve il 2-0 - Lo Zenit di Mancini sta volando nel campionato russo, con sei vittorie e un pareggio in sette partite. Rischia pero' di non arrivare ai gironi di Europa League, dopo l'10 subi'to a Utrecht. Dai quotisti arriva una ventata di fiducia: l'1' e' a un modesto 1,30, il pari a 5,00, un bis vincente degli olandesi a 10. Per evitare i supplementari, allo Zenit servira' almeno un 20, offerto a 5,50. Fenerbahce da rimonta - Tra le altre, il Fenerbahce di Van Persie e Soldado, apparso in netta crisi in questo inizio di stagione, dovra' ribaltare in casa il 20 incassato dai macedoni del Vardar. Non dovrebbe fallire, a giudicare dall'1' rasoterra (1,11). Altissimo il pareggio, a 8,50, mentre il '2' del Vardar e' addirittura a 22. Piu' dura la missione dell'Ajax, che ha perso inopinatamente in casa con il Rosenberg (01). Favoriti comunque gli olandesi in Norvegia, con il '2' a 1,90 e l'1' del Rosenberg a 3,75. Il Marsiglia e' stato bloccato sul pareggio in Slovenia dal Domzale, ma sulla vittoria che vale la qualificazione non sembrano esserci dubbi, a giudicare dalla quota dell'1', 1,18. Sul velluto l'Everton, che ha battuto in casa l'Hajduk 20 e si presenta da favorito anche in Croazia ('2' a 2,20). Sulla via dei gironi anche l'Athletic Bilbao, dopo la vittoria (23) in casa del Panathinaikos. Un nuovo successo, al San Mame's, si gioca a 1,27. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [email protected] (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.) Vedi anche:

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: [http://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2017/08/24/milan-snaitech-ancora-major-partner\\_883386fd-ced5-44db-bdc6-421e339062f2.html](http://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2017/08/24/milan-snaitech-ancora-major-partner_883386fd-ced5-44db-bdc6-421e339062f2.html)



Milan: Snaitech ancora major partner Collaborazione prosegue per le prossime due stagioni © ANSA Redazione ANSA ROMA 24 agosto 2017 18:08 News Stampa Scrivi alla redazione Archiviato in (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: [http://www.corrieredellosport.it/news/notizia-ultima-ora/2017/08/24-29705084/milan\\_snaitech\\_ancora\\_major\\_partner/](http://www.corrieredellosport.it/news/notizia-ultima-ora/2017/08/24-29705084/milan_snaitech_ancora_major_partner/)



Notizie Ultim'ora Milan: Snaitech ancora major partner Collaborazione prosegue per le prossime due stagioni Twitta giovedì 24 agosto 2017 18:08 (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare".

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: <http://www.larena.it/home/sport/calcio/milan-snaitech-ancora-major-partner-1.5914107>

# L'Arena

Stampa (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". RED Partecipa. Inviaci i tuoi commenti Commento in attesa di approvazione! Invia Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati. Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella Privacy Policy del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

## Snaitech si conferma partner dell'AC Milan

LINK: <http://sporteconomy.it/snaitech-si-conferma-partner-dellac-milan/>



0 0 18 0 Una foto tratta dal web del ceo AC Milan - Marco Fassone Il Milan ha rinnovato e ampliato la partnership con SnaiTech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni (2017/18 e 2018/19). L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, Snaitech interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad Snaitech - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Correlati

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: <http://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/milan-snaitech-ancora-major-partner-1009691>

Milan: Snaitech ancora major partner Collaborazione prosegue per le prossime due stagioni foto ANSA (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare".

## Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan

LINK: <http://www.padovanews.it/2017/08/24/dallo-stadio-ai-social-snaitech-major-partner-dellac-milan/>

Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan Posted By: Redazione Web 24 agosto 2017 (Milano, 24 agosto 2017) - SNAITECH e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni Grande visibilita' del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web. Milano, 24 agosto 2017 - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La societa', con il brand Snai, sara' Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attivita' allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sara' presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilita' garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagira' anche con la community del Milan. Verra' realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avra' come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permettera' di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, cosi' ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan e' sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre piu' divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [email protected] (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.) Vedi anche:

## Snaitech e Milan confermano la collaborazione per le prossime due stagioni

LINK: <http://www.primaonline.it/2017/08/24/260473/snaitech-e-milan-confermano-la-collaborazione-per-le-prossime-due-stagioni/>



Grande visibilità del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web. Snaitech e Milan confermano la collaborazione per le prossime due stagioni. Come spiega una nota, l'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!.

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: [http://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2017/08/24-29705085/milan\\_snaitech\\_ancora\\_major\\_partner/](http://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2017/08/24-29705085/milan_snaitech_ancora_major_partner/)



Milan: Snaitech ancora major partner Collaborazione prosegue per le prossime due stagioni giovedì 24 agosto 2017 (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare".

## Snaitech e AC Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni

LINK: <https://www.agimeg.it/focus/snaitech-milan-raddoppiano-confermata-la-collaborazione-le-prossime-due-stagioni>



Snaitech e AC Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni 24/08/2017  
Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. 'Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare'. «Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse». Ip/AGIMEG

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: <http://www.bresciaoggi.it/home/sport/calcio/milan-snaitech-ancora-major-partner-1.5914111>

Milan: Snaitech ancora major partner Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". RED

## Il Milan e Snaitech rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale

LINK: <http://www.calciomercato.com/news/il-milan-e-snaitech-rinnovano-l-accordo-di-partnership-il-comuni-57336>



Il Milan e Snaitech rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale del 24 agosto 2017 alle 18:19  
Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". «Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse».

## Giochi, Schiavolin (AD Snaitech): «Milan sinonimo di vittorie, è il partner ideale»

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Giochi-Schiavolin-AD-Snaitech-Milan-id.138177>



Giochi, Schiavolin (AD Snaitech): «Milan sinonimo di vittorie, è il partner ideale» ROMA - «Siamo al fianco del Milan da anni e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere». Lo ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH, a proposito della collaborazione per le prossime due stagioni tra Ac Milan e Snaitech. «Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse», ha concluso. «Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare», ha aggiunto Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan. RED/Agipro

## Dallo stadio ai social: Snaitech major partner dell'AC Milan

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Snaitech-partner-AC-Milan-id.138176>



Dallo stadio ai social: Snaitech major partner dell'AC Milan ROMA - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. RED/Agipro

## Dallo stadio ai social: SNAITECH Major Partner dell'AC Milan

LINK: <http://siciliainformazioni.com/redazione/675583/dallo-stadio-ai-social-snaitech-major-partner-dellac-milan>



Want create site? Find Free WordPress Themes and plugins. SNAITECH e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni Grande visibilità del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web. Milano, 24 agosto 2017 - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.349. 5359374 - e-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it) Did you find apk for android? You can find new Free Android Games and apps.

Ascolta l'articolo

## Milan | rinnovata partnership con Snaitech

LINK: <http://www.zazoom.it/2017-08-24/milan-rinnovata-partnership-con-snaitech/3255271/>



Milan | rinnovata partnership con Snaitech Milan, rinnovata partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner anche per le ... Segnalato da : calcioefinanza Milan, rinnovata partnership con Snaitech (Di giovedì 24 agosto 2017) Milan, rinnovata partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'articolo Milan, rinnovata partnership con Snaitech Leggi la notizia su calcioefinanza Zazoom Tv - Live Video Breaking News Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : Milan rinnovata © Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore. Zazoom Social News - Permalink Cerca Tag : Milan rinnovata Milan rinnovata partnership Snaitech Di' la tua e commenta questo post! Top News

## Milan, rinnovata partnership con Snaitech

LINK: <http://www.calcioefinanza.it/2017/08/24/milan-rinnovata-partnership-snaitech/>



L'amministratore delegato del Milan, Marco Fassone (Insidefoto.com) Milan, rinnovata partnership con Snaitech - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH, azienda italiana, quotata alla borsa di Milano e attiva nel settore del gaming e del betting. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. "L'accordo - si legge in una nota ufficiale del club rossonero - spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". TAGS

## Milan, rinnovato l'accordo con il betting partner

LINK: <http://www.calcioefinanza.it/2017/08/24/sponsor-milan-societa-scommesse/>



Milan, rinnovato l'accordo con il betting partner di Redazione - 24 agosto 2017 SHARE Facebook Twitter tweet L'amministratore delegato del Milan, Marco Fassone (Insidefoto.com) Milan, rinnovata partnership con Snaitech - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH, azienda italiana, quotata alla borsa di Milano e attiva nel settore del gaming e del betting. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. "L'accordo - si legge in una nota ufficiale del club rossonero - spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. 'Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare'. "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse".

## Snaitech major partner del Milan: Schiavolin 'Collaborazione vincente'

LINK: <http://www.gioconews.it/scommesse/66-generale/53884-snaitech-major-partner-dell-ac-milan-schiavolin-scommesse-sempre-piu-divertenti>



Scritto da Redazione Snaitech e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni. "Il rinnovo con Snaitech, partner di Ac Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti, coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". Lo dichiara Marco Fassone, Ad e direttore Generale di Ac Milan. Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Ac Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, Snaitech interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Siamo al fianco del Milan da anni - aggiunge Fabio Schiavolin, ad Snaitech - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse".

## Milan, confermata la partnership da major partner con Snaitech

LINK: <https://www.novantesimo.com/milan-confermata-la-partnership-da-major-partner-con-snaitech/>

Curiosità Milan, confermata la partnership da major partner con Snaitech (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". Fonte: ANSA.

## Milan-Snaitech, rinnovato l'accordo per altri due anni - Milan News 24

LINK: <http://www.milannews24.com/milan-snaitech-rinnovato-laccordo-altri-due-anni/>



24 agosto 2017 © foto [www.imagephotoagency.it](http://www.imagephotoagency.it) Il Milan mette a segno un rinnovo importante, quello con Snaitech, la partnership sarà valida per altre due stagioni, fino al 2019 Non c'è solo il mercato a contribuire in maniera positiva alla rinascita di un grande club, il Milan ha messo a segno un altro colpo fondamentale, confermando ed ampliando la partnership con Snaitech per le prossime due stagioni. Gli accordi variano dalle attività allo stadio fino a quelle sulle piattaforme digitali e social, quelle che negli ultimi tempi hanno portato a grandi risultati, per un lavoro svolto con grande convinzione. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza sui led a bordo campo e con le quote live. In sala stampa e sugli spalti invece con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri casalinghi del Milan. Ovviamente la visibilità sarà garantita anche a Milanello, centro di allenamento della squadra. SOCIAL- Snaitech potrà interagire con la community del Milan, verrà inoltre preparato uno spot che avrà come protagonisti i giocatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Garantita anche la presenza su Milan Tv e la rivista Forza Milan. FASSONE- Eloquenti le parole dell'amministratore rossonero: « Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti». Condividi

## Dallo stadio ai social: Snaitech major partner del Milan - Pianeta Milan

LINK: <http://www.pianetamilan.it/ultimissime/dallo-stadio-ai-social-snaitech-major-partner-del-milan/>



Commenta per primo! (fonte: acmilan.com) - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". «Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse». TI POSSONO INTERESSARE ANCHE:

## Milan, comunicato ufficiale: rinnovata la partnership con Snaitech

LINK: <https://www.milanlive.it/2017/08/24/milan-comunicato-ufficiale-partnership-snaitech/>



Milan, comunicato ufficiale: rinnovata la partnership con Snaitech Da agosto 24, 2017 (foto Adidas-AC Milan) Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". "Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse".

## Il Milan rinnova la partnership con Snaitech - Il Milanista

LINK: <http://www.ilmilanista.it/gazzanet/il-milan-rinnova-la-partnership-con-snaitech/>



Commenta per primo! MILANO - "Siamo al fianco del Milan da anni e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse". Queste le parole di Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech, alla chiusura del rinnovo contrattuale con AC Milan. La società brand Snai sarà Major Partner rossonero anche per le prossime due stagioni, nel 2017/2108 e nel 2018/2019 L'accordo coinvolgerà sfere diverse: dallo stadio ai social. Snaitech sarà presente a San Siro sui led a bordo campo con quote Live, ma anche in sala stampa e sugli spalti con uno Sky Box esclusivo per tutte le partite previste in casa per la Serie A. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare", ha dichiarato Marco Fassone, ad rossonero, entusiasta del rinnovo

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: <http://it.euronews.com/2017/08/24/milan-snaitech-ancora-major-partner>

Milan: Snaitech ancora major partner 24/08/2017 Milan: Snaitech ancora major partner ANSA 24/08/2017 (ANSA) - ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". Condividi questo articolo euronews pubblica le notizie d'ansa ma non interviene sui contenuti degli articoli messi in rete. Gli articoli sono disponibili su euronews.net per un periodo limitato. Le principali notizie di oggi

## Dallo stadio ai social: Snaitech Major Partner dell'AC Milan

LINK: <https://www.jamma.tv/aziende/dallo-stadio-ai-social-snaitech-major-partner-dellac-milan-107079>



Aziende Dallo stadio ai social: Snaitech Major Partner dell'AC Milan 24 agosto 2017 Condividi su Facebook Tweet su Twitter Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. 'Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare'. «Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse».

## Milan: Snaitech ancora major partner

LINK: <http://www.lasicilia.it/news/sport/103139/milan-snaitech-ancora-major-partner.html>



sei in » Sport ROMA Milan: Snaitech ancora major partner 24/08/2017 - 18:30 Collaborazione prosegue per le prossime due stagioni ROMA, 24 AGO - Il Milan conferma e amplia la partnership con Snaitech. La società, con il brand Snai, sarà major partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali Snaitech e Milan hanno puntato da tempo, ottenendo ottimi risultati. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". "Il rinnovo con Snaitech ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, ad e Direttore generale del Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". COPYRIGHT LASICILIA.IT

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Snaitech e Milan rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale

LINK: <http://www.milannews.it/news/snaitech-e-milan-rinnovo-l-accordo-di-partnership-il-comunicato-ufficiale-265657>

NEWS Snaitech e Milan rinnovano l'accordo di partnership: il comunicato ufficiale 24.08.2017 18:13 di Daniele Castagna Twitter: @CastaDani3 articolo letto 19656 volte Fonte: AC Milan Milano, 24 agosto 2017 - Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19. L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan. Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su Milan TV che nelle pagine del magazine Forza Milan!. "Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti - ha dichiarato Marco Fassone, AD e Direttore Generale di AC Milan - coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare". «Siamo al fianco del Milan da anni - ha detto Fabio Schiavolin, ad SNAITECH - e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse». ASCOLTA TMWRADIO.com - TUTTOMERCATOWEB DA ASCOLTARE