

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

22 - 27 luglio 2017

INDICE

SNAITECH

23/07/2017 La Liberta	5
Milano Summer Festival: 80mila gli spettatori	
23/07/2017 La Repubblica - Milano	6
Nel futuro dell'ippodromo sempre più maxiconcerti	
23/07/2017 Avvenire - Milano	7
Il "Milano Summer Festival" chiude con 80mila spettatori	
23/07/2017 Il Giornale - Milano	8
In 80mila per il rilancio dell'ippodromo	
23/07/2017 QN - Il Giorno - Nazionale	9
Da Despacito ai «Red Hot», vince il Summer Festival	

SNAITECH WEB

24/07/2017 adnkronos.com 08:16	11
Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out)	
23/07/2017 ilgiornale.it	12
In 80mila per il rilancio dell'ippodromo	
22/07/2017 agipronews.it 16:29	13
Milano Summer Festival a San Siro, Schiavolin (AD Snaitech): «Ippodromo luogo ideale per accogliere grandi eventi»	
24/07/2017 padovanews.it 13:01	14
Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sol	
22/07/2017 askanews.it 10:52	15
A Milano 7 concerti in 40 giorni all'ippodromo, 80.000 spettatori	
24/07/2017 agimeg.it 09:41	16
Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival	

22/07/2017 radiowebitalia.it 16:16	17
Gran finale con i Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival	
24/07/2017 SiciliaInformazioni 09:10	18
Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out)	
24/07/2017 jamma.tv 09:00	19
Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro	
24/07/2017 Annuario Media & Sport - By Lo Sprint Edizioni 09:41	20
Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival	

SNAI

23/07/2017 Corriere della Sera - Milano	22
Sinergia contro la paura	
23/07/2017 Il Quotidiano del Sud - Calabria - Cosenza	23
I Red Hot chili peppers chiudono il Summer festival	

SNAI WEB

22/07/2017 agipronews.it 16:29	25
Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai San Siro: finale sold out con i Red Hot Chili Peppers	
22/07/2017 milano.virgilio.it 14:26	26
Concerti all'Ippodromo, 80mila persone per la prima edizione del Milano Summer Festival	
22/07/2017 OMNIMILANO 00:12	27
CRONACA - CONCERTI, IPPODROMO: 80MILA PRESENZE PER PRIMA EDIZIONE MILANO SUMMER FESTIVAL	

SNAITECH

5 articoli

Milano Summer Festival: 80mila gli spettatori

Snaitech: l'ippodromo di San Siro luogo ideale per spettacoli e per la cultura

MILANO

● «Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo Snaitech ha tutte le ca-

ratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, archivia con soddisfazione la prima edizione di una rassegna, chiusa dal concerto dei

Red Hot Chili Peppers, che con 7 serate in 40 giorni ha ospitato 17 artisti internazionali attirando «circa 80mila spettatori». Un'esperienza da ripetere per Daniele Orlando, gestore del Milano Summer Festival e proprietario del Fabrique, che ha curato la programmazione della rassegna: «Posso dire - spiega in una nota - che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival!»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SUMMER FESTIVAL

Nel futuro
dell'ippodromo
sempre più
maxiconcerti

Bilancio lusinghiero
80mila spettatori

A PAGINA VI

Non solo cavalli per l'ippodromo il futuro sono i maxiconcerti

Già in cantiere l'estate musicale 2018
"Quest'anno mai un problema"

L'IPPODROMO Snai San Siro avrà un ruolo sempre più centrale nella stagione musicale milanese anche nei prossimi anni. Ci scommette Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech, la società proprietaria della struttura, che all'indomani dell'ultimo live della stagione dei grandi concerti di Milano, spiega: «In poco più di un mese l'Ippodromo ha accolto quasi 80mila spettatori. Un successo che conferma che questa struttura ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro».

In quaranta giorni all'Ippodromo di San Siro si sono svolti sette concerti con nomi che vanno dai Red Hot Chili Peppers — che hanno fatto il sold

out e venduto 36mila biglietti — fino agli Arcade Fire, senza dimenticare Chainsmokers, Evanescence, Blind Guardian, Kings of Leon e Editors.

Serate organizzate all'interno del "Milano Summer Festival", la cui programmazione è stata affidata al Fabrique, locale milanese che quest'anno si è aggiudicato anche gli iDays al Parco di Monza, dove si sono esibiti, tra gli altri, Radiohead e Linkin Park. «Non abbiamo riscontrato criticità con questa gestione dei concerti: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere San Siro sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno», chiarisce Daniele Orlando, proprietario del Fabrique. Proprio il Comune, attra-



IL PALCO
La zona dei concerti
In alto i Red Hot
Chili Peppers

verso l'assessore alla Qualità della Vita Roberta Guaineri garantisce la possibilità di una eventuale collaborazione futura per far diventare l'Ippodromo un luogo cruciale dell'estate milanese: «Sono stati concerti bellissimi che si sono svolti nel pieno della sicurezza e senza alcuna lamentela da parte degli abitanti del quartiere San Siro». Per questo continua Guaineri «da parte nostra c'è tutta la volontà di valutare progetti insieme all'Ippodromo per le prossime stagioni, nel caso in cui ce ne siano». Concerti che, spiega Schiavolin, anche

nel 2018 avranno artisti internazionali e che «rientrano nella fascia subito sotto quella delle grandi affluenze: 40 mila persone ad ogni live è la cifra giusta, è la capienza massima dell'Ippodromo».

Conclusa la stagione dei grandi concerti — a San Siro hanno suonato tra gli altri i Coldplay — a settembre nell'arena di Expo si esibiranno il 9 gli Incognito coi Dirotta su Cuba e Mario Biondi, il 15 Carmen Consoli e Max Gazzè e il 30 i The Kolors.

(Chiara Baldi)

CRIPRODUZIONE RISERVATA



IL BILANCIO

Il "Milano Summer Festival" chiude con 80mila spettatori

«Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo Snai San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». L'amministratore delegato di Snaitech, Fabio Schiavolin, archivia con soddisfazione la prima edizione di una rassegna, chiusa l'altra sera dal concerto dei Red Hot Chili Peppers, che con sette serate in 40 giorni ha ospitato 17 artisti internazionali attirando circa 80mila spettatori. Un'esperienza da ripetere per Daniele Orlando, gestore del Milano Summer Festival e proprietario del Fabrique, che ha curato la programmazione della rassegna.



SAN SIRO TRA CAVALLI, MONDANITÀ E CONCERTI

In 80mila per il rilancio dell'ippodromo

Grande successo per i Red Hot in chiusura del Milano Summer Festival



SUL PALCO | Red Hot Chili Peppers in un momento della loro esibizione all'Ippodromo

■ Gran finale l'altra sera per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo Snai San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers sold out da tempo per i 36mila posti disponibili. «Sette concerti in 40 giorni - il bilancio Snaitech - con 17 artisti internazionali e 80mila presenze in un'arena modulabile e dall'alto potenziale ricettivo, sanciscono il successo della rassegna che ha all'ippodromo che ha riportato

la grande musica internazionale al centro della città». Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito che ha recentemente battuto tutti i record. Prima del gran finale con i 36mila dei Red Hot Chili Peppers, sul

palco sono saliti i Chainsmokers, gli Evanesence, i Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest, Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech società proprietaria dell'Ippodromo - 80mila spettatori hanno affollato l'Ippodromo Snai San Siro. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti an-

AMMINISTRATORE DELEGATO SNAITECH

Schiavolin: «Questo è un luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda e cultura»

che nelle future stagioni». Bilancio positivo anche per Daniele Orlando: «Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area».



GRAN FINALE IL CONCERTO CON 36MILA PERSONE CHIUDE LA RASSEGNA ALL'IPPODROMO Da Despacito ai «Red Hot», vince il Summer Festival

SI È conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del «Milano Summer Festival» all'Ippodromo Snai San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80mila presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del «Fabrique» che ne ha curato la programmazio-

ne, si è aperto l'11 giugno davanti a 5mila persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua «Despacito», che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36mila spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evane-

scence, «Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo Snai San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro», spiega Fabio Schiavolin, a.d. di «Snaitech». «L'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno» ha commentato invece Daniele Orlando.



SCATENATI
I Red Hot Chili Peppers sul palco

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SNAITECH WEB

10 articoli

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out)

LINK: <http://www.adnkronos.com/immediapress/economia-e-finanza/2017/07/24/gran-finale-peppers-prima-edizione-sold-milano-summer-festival-all-ippod...>

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out) 7 concerti in 40 giorni, con 17 artisti internazionali e 80.000 presenze, in un'arena modulabile e dall'alto potenziale ricettivo, sanciscono il successo della rassegna che ha riportato la musica in centro a Milano ECONOMIA E FINANZA Tweet Condividi su WhatsApp Pubblicato il: 24/07/2017 10:15 Schiavolin (AD di SNAITECH): "Il successo del Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha le caratteristiche ideali per ospitare grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro" Milano, 24 luglio 2017 - Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival". Ufficio stampa SNAITECH Cell. 3495359374 e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Massimiliano Pillon - Cell. 3499295790; email: massimiliano.pillon@ahca.it Ufficio Stampa MILANO SUMMER FESTIVAL pantarei 3.0 - Elena Pantera pantera.tre.zero@gmail.com tel +39 3480908954 Tweet Condividi su WhatsApp

In 80mila per il rilancio dell'ippodromo

LINK: <http://www.ilgiornale.it/news/milano/80mila-rilancio-dellippodromo-1423608.html>

In 80mila per il rilancio dell'ippodromo Grande successo per i Red Hot in chiusura del Milano Summer Festival Redazione - Dom, 23/07/2017 - 06:00 Gran finale l'altra sera per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo Snai San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers sold out da tempo per i 36mila posti disponibili. «Sette concerti in 40 giorni - il bilancio Snaitech - con 17 artisti internazionali e 80mila presenze in un'arena modulabile e dall'alto potenziale ricettivo, sanciscono il successo della rassegna che ha all'ippodromo che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città». Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito che ha recentemente battuto tutti i record. Prima del gran finale con i 36mila dei Red Hot Chili Peppers, sul palco sono saliti i Chainsmokers, gli Evanescence, i Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest, Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. «In poco più di un mese spiega Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech società proprietaria dell'Ippodromo 80mila spettatori hanno affollato l'Ippodromo Snai San Siro. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Bilancio positivo anche per Daniele Orlando: «Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area».

Milano Summer Festival a San Siro, Schiavolin (AD Snaitech): «Ippodromo luogo ideale per accogliere grandi eventi»

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/schiavolin-snai-ippodromo-san-siro-milano-summer-festival-id.137485>



Milano Summer Festival a San Siro, Schiavolin (AD Snaitech): «Ippodromo luogo ideale per accogliere grandi eventi» MILANO - «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di Snaitech, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo Snai San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo Snai San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: «Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo Snai San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival». RED/Agipro

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sol

LINK: <http://www.padovanews.it/2017/07/24/gran-finale-per-la-prima-edizione-del-milano-summer-festival-allippodromo-snai-san-siro-con-il-concerto-...>

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sol Posted By: Redazione Web 24 luglio 2017 (Milano, 24 Luglio 2017) - Schiavolin (AD di SNAITECH): 'Il successo del Festival conferma che l'ippodromo SNAI San Siro ha le caratteristiche ideali per ospitare grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro - Milano, 24 luglio 2017 - Si e' conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della citta'. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si e' aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano piu' ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si e' confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. 'In poco piu' di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, societa' proprietaria dell'ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedra' protagonisti anche nelle future stagioni'. Il bilancio e' positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticita': l'accoglienza, la sicurezza, la viabilita', l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival". Ufficio stampa SNAITECH

A Milano 7 concerti in 40 giorni all'ippodromo, 80.000 spettatori

LINK: http://www.askanews.it/spettacolo/2017/07/22/a-milano-7-concerti-in-40-giorni-allippodromo-80-000-spettatori-pn_20170722_00045/



Sabato 22 luglio 2017 - 12:29 A Milano 7 concerti in 40 giorni all'ippodromo, 80.000 spettatori Summer festival ha chiuso con esibizione Red Hot Chili Peppers Milano, 22 lug. (askanews) - Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, tutto esaurito da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai di San Siro. In sette serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Festival, gestito da Daniele Orlando, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. Dai Kings of Leon, agli Editors, agli Arcade Fire. Per Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech, società proprietaria dell'Ippodromo, i numeri confermano che l'impianto di San Siro "ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni". Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando, che ha gestito il festival e curato la programmazione: "Abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità" ha scritto in una nota. **CONDIVIDI SU:**

Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival

LINK: <https://www.agimeg.it/focus/ippica-ippodromo-snai-san-siro-gran-finale-concerto-dei-red-hot-chili-peppers-la-edizione-del-milano-summer-fest...>



Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival 24/07/2017 Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival". cdn/AGIMEG

Gran finale con i Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival

LINK: <http://www.radiowebitalia.it/116339/manifestazioni/milano-summer-festival-gran-finale-con-i-red-hot-chili-peppers.html>



Gran finale con i Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di Snaitech, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo Snai San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival".

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out)

LINK: <http://siciliainformazioni.com/redazione/662894/gran-finale-per-la-prima-edizione-del-milano-summer-festival-allippodromo-snai-san-siro-con-...>



Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro con il concerto dei Red Hot Chili Peppers (sold out) Da Want create site? Find Free WordPress Themes and plugins. Schiavolin (AD di SNAITECH): "Il successo del Festival conferma che l'ippodromo SNAI San Siro ha le caratteristiche ideali per ospitare grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro" Milano, 24 luglio 2017 - Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival". Ufficio stampa SNAITECH Cell. 3495359374 e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Massimiliano Pillon - Cell. 3499295790; email:massimiliano.pillon@ahca.it Ufficio Stampa MILANO SUMMER FESTIVAL pantarei 3.0 - Elena Pantera pantera.tre.zero@gmail.com tel +39 3480908954 Did you find apk for android? You can find new Free Android Games and apps. Ascolta l'articolo

Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro

LINK: <https://www.jamma.tv/cronache/gran-finale-la-edizione-del-milano-summer-festival-allippodromo-snai-san-siro-105869>



Cronache Mercato Gran finale per la prima edizione del Milano Summer Festival all'ippodromo SNAI San Siro 24 luglio 2017 Schiavolin (AD di SNAITECH): 'Il successo del Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha le caratteristiche ideali per ospitare grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro' Si è conclusa venerdì con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riaperto i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival".

Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival

LINK: <http://www.annuariomediasport.it/ippica-ippodromo-snai-san-siro-gran-finale-con-il-concerto-dei-red-hot-chili-peppers-per-la-prima-edizione-...>

Speciale scommesse Ippica, Ippodromo Snai San Siro: gran finale con il concerto dei Red Hot Chili Peppers per la prima edizione del Milano Summer Festival Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival". cdn/AGIMEG

SNAI

2 articoli

Concerti esauriti

SINERGIA CONTRO LA PAURA

di **Matteo Speroni**

È stato un «tutto esaurito» da 36 mila spettatori il concerto dei Red Hot Chili Peppers l'altra sera all'Ippodromo, appuntamento conclusivo del *Milano Summer Festival*. La rassegna — fanno sapere gli organizzatori — durante le 7 serate nell'arco di 40 giorni ha totalizzato ben 80 mila presenze. Anche gli *I-Days* (4 grandi concerti) a Monza in giugno sono stati seguitissimi, e così la maggior parte degli eventi in città questa estate. Tutto ciò a fronte di una macchina della sicurezza mai messa in atto prima d'ora, con sistemi di controllo per noi inediti. Basti pensare alle diverse linee di «filtraggio» (più controlli mirati) e ai deflussi rapidi e guidati, proprio come accade in Francia (modello adottato anche per la festa di elezione del presidente Macron, sulla piazza del Louvre). E i controlli rigorosi non avvengono soltanto in occasione di happening importanti: per accedere a una normale serata con musica dal vivo, al Carroponate si deve lasciare macchina, moto o bici distante e passare attraverso un'ispezione di borse e giubbotti. Nonostante ciò, i concerti sono sempre affollati, i giovani (e non solo) continuano a uscire, a ritrovarsi in situazioni e luoghi che potrebbero essere definiti «a rischio». Alla radice della possibilità, e della volontà, di non rinunciare a condurre una vita normale c'è una sinergia virtuosa: quella tra l'efficienza dei servizi di sicurezza e il pragmatismo illuminato dei milanesi. Un patto che sconfigge la paura nel nome della libertà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Anthony Kiedis frontman dei Red Hot Chili Peppers

■ MILANO Sette concerti in 40 giorni I Red Hot chili peppers chiudono il Summer festival

MILANO - Si è conclusa con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo Snaï San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città.

In sette serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabri-

que che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito.

Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanesence.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SNAI WEB

3 articoli

Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai San Siro: finale sold out con i Red Hot Chili Peppers

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/snai-san-siro-ippodromo-id.137484>



Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai San Siro: finale sold out con i Red Hot Chili Peppers MILANO - Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36.000 biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo Snai San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e registrato 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36.000 spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo Snai San Siro, che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. RED/Agipro

Concerti all'Ippodromo, 80mila persone per la prima edizione del Milano Summer Festival

LINK: https://milano.virgilio.it/notizielocali/concerti_all_ippodromo_80mila_person_e_per_la_prima_edizione_del_milano_summer_festival-52478921.htm...

Concerti all'Ippodromo, 80mila persone per la prima edizione del Milano Summer Festival Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36mila biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha...

CRONACA - CONCERTI, IPODROMO: 80MILA PRESENZE PER PRIMA EDIZIONE MILANO SUMMER FESTIVAL

LINK: http://www.omnimilano.it/news_visualizza.php?id=034816#2



Homepage | Politica | Cronaca | Economia | Cultura | Spettacolo | Sanità | Ambiente | Lavoro/Sindacato | Sport | Regionale | Agroalimentare | Note di Servizio | Omniparlamento

CONCERTI, IPODROMO: 80MILA PRESENZE PER PRIMA EDIZIONE MILANO SUMMER FESTIVAL Si è conclusa ieri con il concerto dei Red Hot Chili Peppers, sold out da tempo con 36mila biglietti venduti, la prima edizione del Milano Summer Festival all'Ippodromo SNAI San Siro, che ha riportato la grande musica internazionale al centro della città. In 7 serate nell'arco di 40 giorni, comunica Snai, la manifestazione ha ospitato 17 artisti internazionali e 80.000 presenze complessive. Il Milano Summer Festival gestito da Daniele Orlando, proprietario del Fabrique che ne ha curato la programmazione, si è aperto l'11 giugno davanti a 5.000 persone con l'esibizione di Daddy Yankee, fenomeno indiscusso dell'estate con la sua Despacito, che ha recentemente battuto tutti i record affermandosi come il brano più ascoltato in streaming di tutti i tempi. Prima del gran finale con i 36mila spettatori accorsi per partecipare al concerto dei Red Hot Chili Peppers, tanti altri grandi nomi sono saliti sul palco nell'arena estiva organizzata all'Ippodromo: dai Chainsmokers agli Evanescence, gruppo cult vincitore di due Grammy Awards su quattro nomination, fino ai Blind Guardian per il Battlefield Metal Fest. E non dimentichiamo Kings of Leon, Editors e Arcade Fire. Tutti nomi di primissimo livello, per una line up d'eccezione, che ha riacceso i riflettori del mondo dell'entertainment sull'Ippodromo SNAI San Siro, un gioiello senza eguali che si è confermato ancora una volta il luogo ideale per grandi manifestazioni. «In poco più di un mese - spiega Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato di SNAITECH, società proprietaria dell'Ippodromo - circa 80.000 spettatori hanno affollato l'Ippodromo SNAI San Siro per assistere ai concerti di alcuni dei principali artisti del panorama musicale internazionale. Il successo del Milano Summer Festival conferma che l'Ippodromo SNAI San Siro ha tutte le caratteristiche per diventare il luogo ideale per accogliere grandi eventi di spettacolo, moda, cultura e molto altro. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che ci vedrà protagonisti anche nelle future stagioni». Il bilancio è positivo anche per Daniele Orlando: "Con una programmazione musicale varia, abbiamo voluto mettere alla prova l'allestimento e l'arena concerti su numeri e tipologie diverse di pubblico, sempre con la stessa configurazione di palco, adeguando di volta in volta altri elementi importantissimi, come gli accessi, i controlli, il deflusso del pubblico, la gestione interna dell'area. Posso dire che non abbiamo mai riscontrato criticità: l'accoglienza, la sicurezza, la viabilità, l'impatto sul quartiere sono stati gestiti molto bene da noi e i nostri partner all'interno, tanto quanto dalle istituzioni e dal Comune all'esterno. Questo ci rende fiduciosi per la crescita del Milano Summer Festival nelle prossime edizioni qui all'Ippodromo SNAI San Siro, un'area con un potenziale enorme che contiamo di sviluppare al meglio facendo tesoro dell'esperienza di quest'anno. Ringrazio i promoter, che hanno risposto alla nostra offerta, e il pubblico, che ogni sera ha mostrato di apprezzare il clima festoso del Milano Summer Festival".

condividi con: