

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

16 - 20 giugno 2017

INDICE

SNAITECH

20/06/2017 Pubblicom Now	6
L'ippodromo di San Siro presenta il restyling della brand identity	
19/06/2017 Il Giornale - Milano	7
Corse e nuovo brand l'ippodromo in festa	
19/06/2017 Corriere della Sera - Milano	8
Gp Milano, in seimila con Savino e Pereira	
19/06/2017 DailyMedia	9
Snaitech realizza la nuova brand identity dell'Ippodromo San Siro, polo di eventi milanese	
19/06/2017 Today Pubblicità Italia	10
L'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding	
19/06/2017 QN - Il Giorno - Nazionale	11
In seimila all'Ippodromo di San Siro	
18/06/2017 Il Giornale - Milano	12
Oggi a San Siro: Gp e purosangue arabi	
17/06/2017 Il Sole 24 Ore	13
Gran Premio Milano per la President Cup	
17/06/2017 QN - Il Giorno - Milano	14
Col Gran Premio Milano sceicchi e purosangue arabi	

SNAITECH WEB

19/06/2017 primaonline.it 11:04	16
Nuovo logo per l'Ippodromo Snai di San Siro. L'ad di Snaitech Schiavolin: vogliamo essere tappa per chi visita Milano. E location per eventi di moda, musica e spettacolo. Rosso il colore scelto per la versione stilizzata del Cavallo di Leonardo	
19/06/2017 pubblicitaitalia.it 09:03	17
Non solo ippica: l'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding	
18/06/2017 corrieredellosport.it 18:40	18
Ippica, Snai san Siro cambia logo	

18/06/2017 quotidiano.net 18:40	19
Ippica, Snai san Siro cambia logo	
18/06/2017 larena.it 18:38	20
Ippica, Snai san Siro cambia logo	
18/06/2017 tuttospport.com 18:28	21
Ippica, Snai san Siro cambia logo	
18/06/2017 ansa.it 17:05	22
Ippica, Snai san Siro cambia logo	
18/06/2017 ilgiornale.it	23
Oggi a San Siro: Gp e purosangue arabi	
18/06/2017 ilgiornaledivicenza.it	24
Ippica, Snai san Siro cambia logo	
16/06/2017 larena.it 22:17	25
Show per l'ippica milanese	
16/06/2017 e20express 15:44	26
Ippodromo Snai San Siro sempre più location per eventi pubblici. Domenica di festa e corse con la presentazione del rebranding	
16/06/2017 mediakey.tv	27
Domenica speciale a San Siro: GP Milano e presentazione del nuovo brand ippodromo con Nicola Savino	
16/06/2017 ansa.it	28
Show per l'ippica milanese	

SNAI WEB

19/06/2017 vivimilano.corriere.it	30
Ippodromo del Galoppo a porte aperte	
18/06/2017 sito.omnimilano.it	31
IPPODROMO, PRESENTATO NUOVO BRAND: "NON SOLO IPPICA, LUOGO INCONTRO PER CITTÀ"	

SNAI

18/06/2017 Il Giornale - Milano	33
Gran festa all'Ippodromo Purosangue arabi in gara	

18/06/2017 Corriere della Sera - Milano Nicola Savino all'Ippodromo di San Siro	34
18/06/2017 Libero - Milano Gara internazionale all'Ippodromo	35
17/06/2017 La Gazzetta dello Sport - Milano Corse magiche La grande festa di gente e cavalli	36

SNAITECH

9 articoli

BRAND STRATEGIES

L'ippodromo di San Siro presenta il restyling della brand identity



Domenica 18 giugno Nicola Savino ha svelato la nuova brand identity dell'ippodromo milanese di San Siro. Tra i viali e le tribune dell'Ippodromo Snai San

Siro, teatro di una giornata irripetibile che ha visto andare in scena la 128ma edizione del Gran Premio di Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi

del calendario nazionale, e la prima edizione della President of the UAE Cup, che segna l'ingresso di Milano in uno dei principali circuiti internazionali riservati ai puro sangue arabi. L'icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo, che rappresenta la porta di ingresso all'impianto ed è immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo è simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ciò che Milano offre e che Milano rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque. Cambiamento che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da Snaitech per fare dell'ippodromo un punto

di riferimento per tutta la città, teatro di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre più vasto di fasce d'età differenti. «Oggi non siamo qui per presentare un brand – ha raccontato Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech – ma per lanciare un messaggio: l'ippodromo, con la sua nuova immagine e il suo nuovo ruolo, si candida ad essere uno dei simboli della città di Milano. Ippica, sport, arte, cultura, musica, spettacolo, natura e molto altro, pochi altri luoghi coniugano questi elementi come l'Ippodromo Snai San Siro. Le oltre 6000 persone giunte qui oggi testimoniano il successo del percorso di apertura dell'impianto alla città che abbiamo avviato. Un percorso che vedrà molte altre importanti tappe e che porterà l'impianto sempre più al centro della città».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SAN SIRO

Corse e nuovo brand l'ippodromo in festa



■ L'icona del nuovo marchio dell'ippodromo di San Siro è il Cavallo di Leonardo, «immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile. «Partendo dall'ippica, di cui il Cavallo è simbolo - dice una nota Snai -, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere ciò che Milano offre e rappresenta». Per l'ad SnaiTech Fabio Schiavolin «l'ippodromo si candida a simbolo della città: ippica, cultura, musica, spettacolo, natura, pochi altri luoghi coniugano tanti diversi elementi».

servizio a pagina 3

IPPODROMO

Nuovo brand col Cavallo di Leonardo

Oltre 6mila spettatori ieri Gran Premio Milano in scena all'Ippodromo Snai San Siro, che ha ospitato anche la prima edizione della «President of the Uae Cup», che segna l'ingresso di Milano in uno dei principali circuiti internazionali riservati ai puro sangue arabi. La giornata ha visto il lancio del nuovo brand dell'Ippodromo da parte dell'amministratore delegato Snaitech Fabio Schiavolin insieme al conduttore tv Nicola Savino e con la partecipazione di Gabriele Rabaiotti, assessore comunale ai Lavori pubblici. L'icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



All'ippodromo

Gp Milano, in seimila con Savino e Pereira

Metti tutti insieme su un calesse: un gruppo di facoltosi arabi, il sovrintendente della Scala Alexander Pereira, l'assessore ai Lavori pubblici Gabriele Rabajotti, il numero uno dell'Ippodromo Fabio Schiavolin, il conduttore radio-tv Nicola Savino ed ecco la foto della giornata di ieri al Gran Premio Milano. Seimila persone (tanti i bambini degli oratori) alla 128ma edizione della classica del galoppo cittadino, graziata da una brezza che ha alleggerito la morsa d'afa di questi giorni. Simbolicamente, lo stesso vento di novità che la dirigenza di Snaitech, società proprietaria dell'ippodromo, vuole dare al tempio dell'ippica. Prima con la formula, che ormai si sta consolidando dalla passata stagione, delle domeniche aperte a famiglie e cittadini, e non solo agli appassionati. Ora anche con un nuovo simbolo, presentato ieri dall'ad di Snaitech Schiavolin con la partecipazione di Nicola Savino, che tra l'altro proprio all'ippodromo festeggiò il suo matrimonio (unione che, ha tenuto ad assicurare, «sta durando

ancora»). Il logo «Ippodromo San Siro Milano» si ispira al cavallo di Leonardo, e diversamente non poteva essere, visto che è uno dei simboli che accoglie i visitatori all'ingresso. «Un emblema che va oltre il significato sportivo — ha detto Schiavolin — ma che ricorda anche l'arte e la cultura che questo luogo rappresenta per la nostra città: le seimila persone di oggi testimoniano il successo di questo percorso di apertura dell'ippodromo del galoppo ai milanesi». Idea sostenuta anche

dall'assessore Rabajotti: «La voglia di aggiungere nuovi servizi e attività, incarna lo spirito cittadino». Luogo peraltro già votato anche al rock, con il Milano Summer Festival (pro memoria per gli appassionati: in arrivo I Kings of Leon mercoledì, i Red Hot Chili Peppers il 21 luglio). Ma ieri era tempo di corse, con il Gran Premio vinto da Full Drago, e con la gara riservata ai purosangue arabi dai 4 anni in su. Una tappa di un tour mondiale che tocca gli stadi dell'ippica più prestigiosi. Presente una delegazione giunta dagli Emirati Arabi Uniti (con lo skyline di proprietà qatariota sullo sfondo).

Federico Berni

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il calesse Pereira e Savino alle corse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Marchi Snaitech realizza la nuova brand identity dell'Ippodromo San Siro, polo di eventi milanese

di Vittorio Parazzoli

Sono migliaia i cittadini che hanno trascorso la giornata di ieri tra i viali e le tribune dell'Ippodromo Snai San Siro, teatro di una giornata irripetibile che ha visto andare in scena la 128esima edizione del "Gran Premio Milano", uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, e la prima edizione della "President of the UAE Cup", che segna l'ingresso della città in uno dei principali circuiti internaziona-



Il logo, ispirato al Cavallo di Leonardo e ideato internamente, è stato svelato ieri e caratterizzerà anche i circuiti ippici di La Maura e Sesana

li riservati ai purrosangue arabi. In questa cornice, è stata lanciata la nuova brand identity dell'Ippodromo Snai San Siro, presentata dall'a.d. di Snaitech, Fabio Schiavolin, insieme al conduttore televisivo Nicola Savino. L'icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo, che rappresenta la por-

ta d'ingresso all'impianto ed è immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo è simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ciò che Milano offre e rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque, che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da Snaitech, proprietaria dell'ippodromo, per fare della struttura un punto di riferimento per tutta la città, teatro

di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre più vasto di fasce d'età differenti. Il nuovo marchio, che è stato sviluppato internamente da Snaitech con un team dedicato, sarà declinato per tutti e tre gli ippodromi di proprietà del Gruppo: oltre a San Siro, La Maura e Sesana.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IERI LA PRESENTAZIONE

L'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding

Non solo ippica, ma location per eventi. Icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo

[pag. 5]

Creatività & Marketing

ICONA CENTRALE DEL NUOVO MARCHIO, SVILUPPATO INTERNAMENTE, È IL CAVALLO DI LEONARDO

Non solo ippica: l'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding

In occasione della 128esima edizione del Gran Premio Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, è stata lanciata ieri la nuova brand identity dell'**Ippodromo Snai San Siro**. A presentarla, nel corso di un pomeriggio denso di attività tra sport e intrattenimento, l'amministratore delegato di **Snaitech, Fabio Schiavolin**, e il conduttore televisivo **Nicola Savino**. Icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo, che



Fabio Schiavolin

rappresenta la porta di ingresso all'impianto ed è immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo è simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ciò che Milano offre e che Milano rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque. Cambiamento che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da Snaitech, proprietaria dell'ippodromo, per fare della struttura un punto di riferimento per tutta la città, teatro di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre più vasto di fasce d'età differenti. "Oggi non siamo qui per presentare un brand - ha detto Schiavolin - ma per lanciare un messaggio: l'ippodromo, con la sua nuova immagine e il suo nuovo ruolo, si candida a essere uno dei simboli della città di Milano. Ippica, sport, arte, cultura, musica, spettacolo, natura e molto altro, pochi altri luoghi



congiungano questi elementi come Ippodromo Snai San Siro". Il nuovo marchio, che è stato sviluppato internamente da Snaitech con un team dedicato, sarà declinato per tutti e tre gli ippodromi di proprietà del Gruppo: Ippodromo Snai San Siro, Ippodromo Snai La Maura e Ippodromo

Snai Sesana. Il rebranding fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech: non più solo teatri della grande ippica, appunto, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati a un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100 mila accessi nei tre ippodromi del Gruppo. Intanto l'Ippodromo milanese assume una nuova dimensione internazionale, diventando tappa della President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda.



NUOVO LOGO

In seimila all'Ippodromo di San Siro

—MILANO—

OLTRE seimila spettatori ieri al Gran Premio Milano in scena all'Ippodromo Snai San Siro, che ha ospitato anche la prima edizione della President of the UAE Cup, che segna l'ingresso di Milano in uno dei principali circuiti internazionali riservati ai puro sangue arabi. La giornata ha visto il lancio della nuova brand identity dell'Ippodromo, presentata dall'amministratore delegato Snaitech, Fabio Schiavolin, insieme al conduttore televisivo Nicola Savino e con la partecipazione di Gabriele Rabaiotti, assessore ai Lavori Pubblici e Casa del Comune di Milano. L'icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo - spiega una nota di Snai -, che rappresenta «la porta di ingresso all'impianto ed è immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo è simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ciò che Milano offre e che Milano rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque. Cambiamento che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da Snaitech per fare dell'ippodromo un punto di riferimento per tutta la città, teatro di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre più vasto di fasce d'età differenti».



NUOVO BRAND PER L'IPPODROMO

Oggi a San Siro: Gp e purosangue arabi

Savino presenta l'evoluzione del circuito che apre a moda e spettacoli

■ Tradizione e futuro oggi all'Ippodromo Snai San Siro con il Gran Premio di Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, giunto alla 128esima edizione e la nuova dimensione internazionale dell'ippodromo, nella quale entra a far parte la President of the Uae Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi.

«Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Fran-

cia, Stati Uniti, Belgio e Olanda», spiega una nota di Ippodromo Snai. «In questa straordinaria rassegna ippica - continua - si terrà la presentazione del rebranding dell'Ippodromo Snai San Siro. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech: non più solo teatri della grande ippica, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati ad un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100mila accessi nei tre

ippodromi di proprietà del Gruppo (Snai San Siro, Snai La Maura e Snai Sesana). La nuova mission dell'ippodromo sarà raccontata al pubblico, insieme all'ad Snaitech Fabio Schiavolin, da Nicola Savino, poliedrico artista che grazie al suo talento è riuscito ad imporsi in molteplici campi, lavorando come conduttore radiofonico e televisivo, autore, attore, produttore discografico ed imitatore. Tra le voci di punta di Radio DeeJay, una delle principali emittenti radiofoniche Italiane, Savino ha presentato programmi televisivi di grandissimo successo come «L'isola dei famosi», il «Dopo Festival 2016», «Boss in incognito» e «Quelli che il calcio».

L'ippodromo sarà aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30 e le corse cominceranno a partire dalle 15. L'appuntamento con il GP Milano è fissato alle 17.30, mentre alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della President of the Uae Cup. Tanto intrattenimento per le famiglie che domenica si ritroveranno a San Siro.



UNA CORSA STORICA

Il Gran Premio di Milano è giunto alla 128esima edizione. L'Ippodromo verrà aperto al pubblico a partire dalle 12.30



S&B NWES

IPPICA

Gran Premio Milano per la President Cup

Il 128mo Gran Premio di Milano, in programma domani all'ippodromo Snaia di San Siro segnerà l'ingresso della gara nella President of the Uae Cup, uno dei più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi con tappe in tre continenti passando per Inghilterra, Francia e Usa. L'iniziativa rientra nel percorso di rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IPPODROMO DOMENICA CON EVENTI PER LE FAMIGLIE

Col Gran Premio Milano sceicchi e purosangue arabi



TRIBUNA
L'ambasciatore degli Emirati Saqer Al Raisi, in una foto con Giorgio Napolitano

—MILANO—

NON MANCHERÀ Saqer Al Raisi, ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia, e Faisal Al Rahmani, chairman della President of the UAE Cup. E tra i fantini ci sarà Michael Cadeddu, attore che interpreta il ruolo di Ciccio nel telefilm "Un medico in famiglia". Ecco alcune delle curiosità del 128° Gran Premio di Milano che si terrà domani all'Ippodromo. Un evento nel quale si fondono tradizione e futuro. Quest'ultimo si concretizza con l'ingresso di UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi che nel 2017 farà tappa in Paesi come Inghilterra, Francia, Usa, Belgio e Olanda. In questa straordinaria rassegna ippica si terrà la presentazione del rebranding dell'Ippodromo Snai San Siro. «Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnova-

mento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech – fa sapere la società –: non più solo teatri della grande ippica, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati ad un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100mila accessi nei tre ippodromi del gruppo (San Siro, La Maura e Sesana)». La nuova missione sarà raccontata al pubblico da Nicola Savino. L'ippodromo sarà aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30 e le corse cominceranno dalle 15. L'appuntamento col Gran Premio Milano è fissato alle 17.30, alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima President of the UAE Cup.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SNAITECH WEB

13 articoli

Nuovo logo per l'Ippodromo Snai di San Siro. L'ad di Snaitech Schiavolin: vogliamo essere tappa per chi visita Milano. E location per eventi di moda, musica e spettacolo. Rosso il colore scelto per la versione stilizzata del Cavallo di Leonardo

LINK: <http://www.primaonline.it/2017/06/19/258387/nuovo-logo-ippodromo-snai-di-san-siro-schiavolin-vogliamo-essere-una-tappa-per-chi-visita-milano...>



Nuovo brand per l'Ippodromo Snai di San Siro che mira ad essere sempre più protagonista dell'ippica mondiale ma anche punto di riferimento per la città di Milano aprendo a eventi e visitatori di un pubblico più ampio degli appassionati di corse dei cavalli. La rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese, è stata presentata domenica in occasione della 128esima edizione del Gran Premio Milano, alla presenza dello special guest Nicola Savino, dell'amministratore delegato di Snaitech, Fabio Schiavolin, e dell'assessore ai lavori pubblici del Comune di Milano, Gabriele Rabaiotti. Presentazione del rebranding dell'Ippodromo SNAI San Siro con Nicola Savino, l'AD SNAITECH, Fabio Schiavolin, e l'Ass. Gabriele Rabaiotti. pic.twitter.com/7hwKw7D228 - San Siro Galoppo (@milanogaloppo) June 18, 2017 Oltre al nuovo logo, è stata presentata anche la rinnovata dimensione internazionale dell'ippodromo, che entra a far parte della President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo", ha spiegato Fabio Schiavolin, ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo meneghino, oltre che degli impianti Snai La Maura e Snai Sesana. "Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Un "progetto", ha ricordato l'assessore ai lavori pubblici, Gabriele Rabaiotti, "condiviso dall'amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali" di Milano. Il nuovo marchio è parte del percorso di rinnovamento finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech che vogliono essere non più solo teatri della grande ippica, ma punti di riferimento per eventi di spettacolo, musica e moda. Ma anche di famiglie, turisti e di tutti gli abitanti di Milano e dell'hinterland. I tre ippodromi di proprietà del Gruppo (Snai San Siro, Snai La Maura e Snai Sesana) hanno registrato in un anno 100mila accessi complessivi.

Non solo ippica: l'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding

LINK: <http://www.pubblicitaitalia.it/2017061974441/creativity/non-solo-ippica-ippodromo-snai-san-siro-si-rinnova-e-lancia-il-rebranding>



Non solo ippica: l'Ippodromo Snai San Siro si rinnova e lancia il rebranding 19 giugno 2017 In occasione della 128esima edizione del Gran Premio Milano, uno degli appuntamenti ippici pi prestigiosi del calendario nazionale,  stata lanciata ieri la nuova brand identity dell'Ippodromo Snai San Siro. A presentarla, nel corso di un pomeriggio denso di attivit tra sport e intrattenimento, l'amministratore delegato di Snaitech, Fabio Schiavolin, e il conduttore televisivo Nicola Savino. Icona centrale del nuovo marchio  il Cavallo di Leonardo, che rappresenta la porta di ingresso all'impianto ed  immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo  simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ci che Milano offre e che Milano rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque. Cambiamento che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da Snaitech, proprietaria dell'ippodromo, per fare della struttura un punto di riferimento per tutta la citt, teatro di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre pi vasto di fasce d'et differenti.  Oggi non siamo qui per presentare un brand - ha detto Schiavolin - ma per lanciare un messaggio: l'ippodromo, con la sua nuova immagine e il suo nuovo ruolo, si candida a essere uno dei simboli della citt di Milano. Ippica, sport, arte, cultura, musica, spettacolo, natura e molto altro, pochi altri luoghi coniugano questi elementi come Ippodromo Snai San Siro. Il nuovo marchio, che  stato sviluppato internamente da Snaitech con un team dedicato, sar declinato per tutti e tre gli ippodromi di propriet del Gruppo: Ippodromo Snai San Siro, Ippodromo Snai La Maura e Ippodromo Snai Sesana. Il rebranding fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identit degli ippodromi di Snaitech: non pi solo teatri della grande ippica, appunto, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati a un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato pi di 100 mila accessi nei tre ippodromi del Gruppo. Intanto l'ippodromo milanese assume una nuova dimensione internazionale, diventando tappa della President of the UAE Cup, uno dei principali e pi antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. Milano e l'Italia diventano cos parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccher alcuni dei pi importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda.

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: http://www.corrieredellosport.it/news/notizia-ultima-ora/2017/06/18-27287631/ippica_snai_san_siro_cambia_logo/



Ippica, Snai san Siro cambia logo A.d Schiavolin, ippodromo tappa ideale per turisti e milanesi domenica 18 giugno 2017 18:29 (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali".

Articoli correlati

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: <http://www.quotidiano.net/sport/ippica-snai-san-siro-cambia-logo-1.3208240>



18 giugno 2017 ore 18:40 Ippica, Snai san Siro cambia logo Ippica, Snai san Siro cambia logo 2 min (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali". Ricevi le news di QuotidianoNet Iscriviti

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: <http://www.larena.it/home/sport/altri/ippica-snai-san-siro-cambia-logo-1.5778912>

L'Arena

Ippica, Snai san Siro cambia logo Vai alla notizia Stampa (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali". Y1N-CLE Partecipa. Inviaci i tuoi commenti Commento in attesa di approvazione! Invia Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati. Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella Privacy Policy del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: http://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2017/06/18-27287632/ippica_snai_san_siro_cambia_logo/



Ippica, Snai san Siro cambia logo A.d Schiavolin, ippodromo tappa ideale per turisti e milanesi domenica 18 giugno 2017 Donne in estate Usa, da Theron a Bigelow (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali".

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: http://www.ansa.it/sito/notizie/sport/altrisport/2017/06/18/ippica-snai-san-siro-cambia-logo_506e58f2-55e7-4315-a061-b3e2a3efdc24.html



Ippica, Snai san Siro cambia logo A.d Schiavolin, ippodromo tappa ideale per turisti e milanesi © ANSA Redazione ANSA MILANO 18 giugno 2017 18:29 News Stampa Scrivi alla redazione Archiviato in (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali". RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Oggi a San Siro: Gp e purosangue arabi

LINK: <http://www.ilgiornale.it/news/milano/oggi-san-siro-gp-e-purosangue-arabi-1410411.html>

Oggi a San Siro: Gp e purosangue arabi Savino presenta l'evoluzione del circuito che apre a moda e spettacoli Redazione - Dom, 18/06/2017 - 06:00 Tradizione e futuro oggi all'Ippodromo Snai San Siro con il Gran Premio di Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, giunto alla 128esima edizione e la nuova dimensione internazionale dell'ippodromo, nella quale entra a far parte la President of the Uae Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. «Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda», spiega una nota di Ippodromo Snai. «In questa straordinaria rassegna ippica - continua - si terrà la presentazione del rebranding dell'Ippodromo Snai San Siro. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech: non più solo teatri della grande ippica, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati ad un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100mila accessi nei tre ippodromi di proprietà del Gruppo (Snai San Siro, Snai La Maura e Snai Sesana). La nuova mission dell'ippodromo sarà raccontata al pubblico, insieme all'ad Snaitech Fabio Schiavolin, da Nicola Savino, poliedrico artista che grazie al suo talento è riuscito ad imporsi in molteplici campi, lavorando come conduttore radiofonico e televisivo, autore, attore, produttore discografico ed imitatore. Tra le voci di punta di Radio DeeJay, una delle principali emittenti radiofoniche Italiane, Savino ha presentato programmi televisivi di grandissimo successo come «L'isola dei famosi», il «Dopo Festival 2016», «Boss in incognito» e «Quelli che il calcio». L'ippodromo sarà aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30 e le corse cominceranno a partire dalle 15. L'appuntamento con il GP Milano è fissato alle 17.30, mentre alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della President of the Uae Cup. Tanto intrattenimento per le famiglie che domenica si ritroveranno a San Siro.

Ippica, Snai san Siro cambia logo

LINK: <http://www.ilgiornaledivicenza.it/home/sport/altri-sport/ippica-snai-san-siro-cambia-logo-1.5778914>

18.06.2017 Tags: MILANO , Ippica, Snai san Siro cambia logo Ippica, Snai san Siro cambia logo Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA) - MILANO, 18 GIU - Da un anno sta cambiando pelle e ora l'ippodromo Snai San Siro ha anche un nuovo logo, con la rappresentazione stilizzata in colore rosso del Cavallo di Leonardo, la scultura equestre emblema dell'impianto milanese. "Ripartiamo da un nuovo marchio che meglio interpreta l'azienda e questo luogo - ha spiegato Fabio Schiavolin l'ad di Snaitech, la holding proprietaria dell'ippodromo -. Stiamo investendo per far conoscere meglio l'ippodromo del galoppo di San Siro e in maniera diversa. Ci candidiamo a essere una tappa del percorso ideale per i turisti che visitano Milano, ma anche per i milanesi. E abbiamo iniziato a coinvolgere le generazioni più giovani con le visite delle scolaresche". Alla presentazione del nuovo logo, tenuto a battesimo da Nicola Savino in occasione della giornata del Gp di Milano, ha partecipato anche l'assessore ai Lavori Pubblici, Gabriele Rabaiotti: "il progetto è condiviso dall'Amministrazione, che punta a ricreare socialità anche nei luoghi meno centrali".
Y1N-CLE

Show per l'ippica milanese

LINK: <http://www.larena.it/home/altri/ultima-ora/show-per-l-ippica-milanese-1.5775793>

L'Arena

Stampa (ANSA) - MILANO, 16 GIU - Si prepara ad andare in scena un intenso fine settimana per l'ippica milanese negli ippodromi Snai. Domani tocca a La Maura, con una classica del trotto, il Gran Premio Nazionale, e il tradizionale memorial Eva e Aldo Vecchioni, in ricordo di due appassionati genitori del noto cantautore Roberto. Poi domenica, fra la tradizione del 128mo Gran Premio di Milano e il futuro di nuova dimensione internazionale, l'ippodromo del galoppo di San Siro presenterà il proprio rebranding ed entrerà a far parte della President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai purosangue arabi con tappe in tre continenti passando per Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di SNAITECH. RT

Ippodromo Snai San Siro sempre più location per eventi pubblici. Domenica di festa e corse con la presentazione del rebranding

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/pubblico/ippodromo-snai-san-siro-domenica-di-festa-e-corse-con-la-presentazione-del-nuov...>

16/06/2017 15:44 Evento pubblico Ippodromo Snai San Siro sempre più location per eventi pubblici. Domenica di festa e corse con la presentazione del rebranding Per la prima volta, l'Ippodromo è tappa della President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech, racconta insieme al conduttore televisivo la nuova identità e le nuove prospettive dell'ippodromo milanese: non più solo teatro della grande ippica, ma punto di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Tradizione e futuro si fondono domenica 18 giugno in una giornata tutta da vivere all'Ippodromo Snai San Siro. La tradizione è tutta nella lunga storia del Gran Premio di Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, giunto alla 128esima edizione. Il futuro si concretizza invece nella nuova dimensione internazionale dell'ippodromo, nella quale entra a far parte la President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda. In questa rassegna ippica si tiene la presentazione del rebranding dell'Ippodromo Snai San Siro. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di Snaitech: non più solo teatri della grande ippica, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati ad un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100mila accessi nei tre ippodromi di proprietà del Gruppo (Snai San Siro, SNAI La Maura e Snai Sesana). La nuova mission dell'ippodromo è raccontata al pubblico da Nicola Savino, poliedrico artista che grazie al suo talento è riuscito ad imporsi in molteplici campi, lavorando come conduttore radiofonico e televisivo, autore, attore, produttore discografico ed imitatore. L'ippodromo resta aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30 e le corse cominciano a partire dalle 15.00. L'appuntamento con il GP Milano è fissato alle 17.30, mentre alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfidano sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della President of the UAE Cup. Tanto intrattenimento per le famiglie. Così come nelle precedenti occasioni, ci si può iscrivere al tour gratuito #scoprisansiro, viaggio guidato attraverso i luoghi storici dell'impianto milanese, dal Cavallo di Leonardo alle tribune in stile liberty, alla Palazzina del Peso. In tutto, sette fermate, compresa quella nel Parco Botanico. A disposizione del pubblico saranno poi dislocati i food truck, per il Merenda Festival, rassegna gastronomica con un primo assaggio gratuito da gustare in tutta l'area dell'ippodromo. Presso il paddock bimbi è prevista un'area animazione gestita dalla Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus, partner ormai abituale negli eventi di San Siro. Tra giochi e laboratori, i più piccoli possono fare gratuitamente una passeggiata in sella ai pony del Centro Ippico Lombardo (CIL). Per gli appassionati di ippica il programma della giornata è ricco, si tratta probabilmente della domenica più importante di tutta la stagione. Il Gran Premio di Milano è il piatto forte della giornata: rappresenta il primo vero scontro intergenerazionale tra i futuri campioni di 3 anni e quelli anziani già affermati. L'albo d'oro di questa competizione, giunta alla 128esima edizione, annovera i più grandi campioni della storia dell'ippica.

Domenica speciale a San Siro: GP Milano e presentazione del nuovo brand ippodromo con Nicola Savino

LINK: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=73793&cHash=f7a912f6fd84e2ff1c40b470c4647184

16 giugno 2017 Domenica speciale a San Siro: GP Milano e presentazione del nuovo brand ippodromo con Nicola Savino
Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi
Tradizione e futuro si fonderanno domenica 18 giugno in una giornata tutta da vivere all'Ippodromo SNAI San Siro. La tradizione è tutta nella lunga storia del Gran Premio di Milano, uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, giunto alla 128esima edizione. Il futuro si concretizza invece nella nuova dimensione internazionale dell'ippodromo, nella quale entra a far parte la President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai puro sangue arabi. Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo e prestigioso circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo facendo tappa in tre continenti e Paesi come Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda. In questa straordinaria rassegna ippica si terrà la presentazione del rebranding dell'Ippodromo SNAI San Siro. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di SNAITECH: non più solo teatri della grande ippica, ma accoglienti punti di riferimento e aggregazione per eventi di spettacolo, musica, moda. Un processo che, attraverso l'organizzazione di eventi sempre nuovi e dedicati ad un ampio pubblico, lo scorso anno ha registrato più di 100mila accessi nei tre ippodromi di proprietà del Gruppo (SNAI San Siro, SNAI La Maura e SNAI Sesana). La nuova mission dell'ippodromo sarà raccontata al pubblico da Nicola Savino, poliedrico artista che grazie al suo talento è riuscito ad imporsi in molteplici campi, lavorando come conduttore radiofonico e televisivo, autore, attore, produttore discografico ed imitatore. Tra le voci di punta di Radio DeeJay, una delle principali emittenti radiofoniche Italiane, Savino ha presentato programmi televisivi di grandissimo successo come L'isola dei famosi, il DopoFestival 2016, Boss in incognito e Quelli che il calcio. L'ippodromo sarà aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30 e le corse cominceranno a partire dalle 15.00. L'appuntamento con il GP Milano è fissato alle 17.30, mentre alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della President of the UAE Cup. Tanto intrattenimento per le famiglie che domenica si ritroveranno a San Siro. Così come nelle precedenti occasioni, ci si potrà iscrivere al tour gratuito #scoprisansiro, viaggio guidato attraverso i luoghi storici dell'impianto milanese, dal Cavallo di Leonardo alle tribune in stile liberty, alla Palazzina del Peso. In tutto, sette fermate, compresa quella nel Parco Botanico. A disposizione del pubblico saranno poi dislocati i "food truck", per il Merenda Festival, rassegna gastronomica in stile "spuntino" con un primo assaggio gratuito da gustare in tutta l'area dell'ippodromo. Presso il paddock bimbi è prevista un'area animazione gestita dalla Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus, partner ormai abituale negli eventi di San Siro. Tra giochi e laboratori, i più piccoli potranno fare gratuitamente una passeggiata in sella ai pony del Centro Ippico Lombardo (CIL). Per gli appassionati di ippica il programma della giornata è straordinariamente ricco, si tratta probabilmente della domenica più importante di tutta la stagione. Il Gran Premio di Milano sarà ovviamente il piatto forte della giornata: rappresenta infatti il primo vero scontro intergenerazionale tra i futuri campioni di 3 anni e quelli anziani già affermati. L'albo d'oro di questa competizione, giunta alla 128esima edizione, annovera i più grandi campioni della storia dell'ippica. Il Gran Premio di Milano e la President of the UAE Cup sono certamente gli appuntamenti principali, ma in giornata si disputeranno altre corse di rilievo che richiameranno addetti ai lavori, appassionati e curiosi provenienti da tutto il mondo. Tra queste spiccano il Premio Giubileo, il Premio intitolato a Paolo Mezzanotte e le Royal Mares giunte alla loro edizione numero 89. >

Show per l'ippica milanese

LINK: http://www.ansa.it/lombardia/notizie/2017/06/16/show-per-lippica-milanese_6b47058a-ffee-4f09-baa2-f763881af274.html



Show per l'ippica milanese Domenica Snaitech presenta nuovo brand, domani trotto a La Maura FOTO © ANSA Redazione ANSA MILANO 16 giugno 2017 22:06 News Stampa Scrivi alla redazione Archiviato in (ANSA) - MILANO, 16 GIU - Si prepara ad andare in scena un intenso fine settimana per l'ippica milanese negli ippodromi Snaitech. Domani tocca a La Maura, con una classica del trotto, il Gran Premio Nazionale, e il tradizionale memorial Eva e Aldo Vecchioni, in ricordo di due appassionati genitori del noto cantautore Roberto. Poi domenica, fra la tradizione del 128mo Gran Premio di Milano e il futuro di nuova dimensione internazionale, l'ippodromo del galoppo di San Siro presenterà il proprio rebranding ed entrerà a far parte della President of the UAE Cup, uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai purosangue arabi con tappe in tre continenti passando per Inghilterra, Francia, Stati Uniti, Belgio e Olanda. Il nuovo marchio fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio finalizzato a ridefinire l'identità degli ippodromi di SNAITECH. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

SNAI WEB

2 articoli

Ippodromo del Galoppo a porte aperte

LINK: http://vivimilano.corriere.it/eventi-festemercati/ippodromo-del-galoppo-porte-aperte/?refresh_ce-cp

Ippodromo Snai San Siro Galoppo a porte aperte in occasione del "Gran Premio di Milano", uno degli appuntamenti ippici più prestigiosi del calendario nazionale, giunto alla 128a edizione. Domenica 18 giugno a fare da richiamo anche il "battesimo" della nuova dimensione internazionale del cartellone di corse al galoppo, nella quale entra a far parte la "President of the UAE Cup", uno dei principali e più antichi circuiti riservati ai purosangue arabi. L'Ippodromo di San Siro (ingresso piazzale dello Sport) apre gratuitamente al pubblico dalle ore 12.30 con le corse che cominceranno a partire dalle ore 15. Il GP Milano è in programma alle ore 17.30, mentre alle ore 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i purosangue arabi si sfideranno in pista sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della President of the UAE Cup. A contorno tanto intrattenimento per le famiglie: ad esempio ci si potrà iscrivere al tour gratuito #scoprisansiro, viaggio guidato attraverso i luoghi storici dell'impianto milanese, dal Cavallo di Leonardo alle tribune in stile liberty, alla Palazzina del Peso. In tutto, sette fermate, compresa quella nel Parco Botanico. A disposizione del pubblico anche i "food truck", per il Merenda Festival, rassegna gastronomica in stile street food da "spuntino", con la possibilità di un assaggio gratuito. Per i bambini è prevista un'area animazioni gestita dalla Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus, con giochi, laboratori e una divertente passeggiata in sella ai pony del Centro Ippico Lombardo (CIL). Nel corso della giornata presentazione del nuovo brand Ippodromo con ospite il conduttore radiofonico e televisivo Nicola Savino. Ore 12.30-19. Ingresso libero. Sito: <http://www.ippodromitrenno.it/sansirogaloppo/>

IPPODROMO, PRESENTATO NUOVO BRAND: "NON SOLO IPPICA, LUOGO INCONTRO PER CITTÀ"

LINK: <http://sito.omnimirano.it/ippodromo-presentato-nuovo-brand-non-solo-ippica-luogo-incontro-per-citta/>

Oltre 6mila spettatori questa domenica al Gran Premio Milano in scena all'Ippodromo SNAI SAn Siro, che ha ospitato anche la prima edizione della President of the UAE Cup, che segna l'ingresso di Milano in uno dei principali circuiti internazionali riservati ai puro sangue arabi. La giornata ha visto il lancio della nuova brand identity dell'Ippodromo SNAI San Siro, presentata dall'amministratore delegato SNAITECH, Fabio Schiavolin, insieme al conduttore televisivo Nicola Savino e con la partecipazione di Gabriele Rabaiotti, Assessore ai Lavori Pubblici e Casa del Comune di Milano, intervenuto in rappresentanza del Sindaco Giuseppe Sala. L'icona centrale del nuovo marchio è il Cavallo di Leonardo - spiega una nota di Snai -, che rappresenta "la porta di ingresso all'impianto ed è immagine iconica che racchiude sport, natura, arte, stile e cultura. Partendo dall'ippica, di cui il cavallo è simbolo, l'ippodromo diventa un meeting point in cui far convergere tutto ciò che Milano offre e che Milano rappresenta. Un cambiamento di sostanza, dunque. Cambiamento che fa parte del percorso di rinnovamento e rilancio tracciato da SNAITECH per fare dell'ippodromo un punto di riferimento per tutta la città, teatro di eventi e spettacoli che vanno a coinvolgere un pubblico sempre più vasto di fasce d'età differenti". "Oggi non siamo qui per presentare un brand - ha raccontato Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato SNAITECH - ma per lanciare un messaggio: l'ippodromo, con la sua nuova immagine e il suo nuovo ruolo, si candida ad essere uno dei simboli della città di Milano. Ippica, sport, arte, cultura, musica, spettacolo, natura e molto altro, pochi altri luoghi coniugano questi elementi come l'Ippodromo SNAI San Siro. Le oltre 6000 persone giunte qui oggi testimoniano il successo del percorso di apertura dell'impianto alla città che abbiamo avviato. Un percorso che vedrà molte altre importanti tappe e che porterà l'impianto sempre più al centro della città".

SNAI

4 articoli

EQUITAZIONE

Gran festa all'Ippodromo Purosangue arabi in gara

servizio a pagina 4

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Sport

Nicola Savino all'Ippodromo di San Siro

Appuntamento con la tradizione oggi all'Ippodromo del galoppo di San Siro (*p.le dello Sport 16, dalle ore 12, ing. lib.*). In programma il Gran Premio Milano giunto alla 128esima edizione. Tra le gare della giornata quella dedicata ai purosangue arabi dai 4 anni in su, che si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri davanti ad una delegazione giunta da Abu Dhabi per la Uae Cup. Special guest Nicola Savino (*foto*). Eventi e intrattenimenti per bambini e famiglie.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



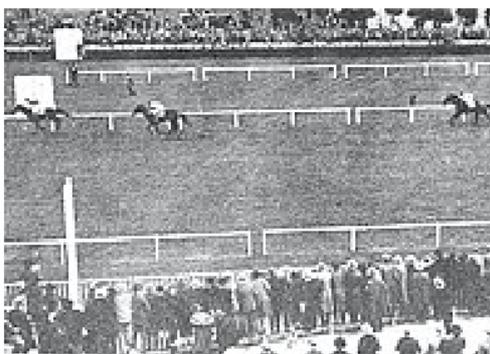
Gara internazionale all'Ippodromo

EVENTO Tradizione e futuro si fonderanno oggi in una giornata tutta da vivere all'Ippodromo Snai San Siro, che sarà aperto gratuitamente al pubblico dalle 12.30. A partire dalle 15 inizieranno invece le corse. Alle 17.30 è fissato l'appuntamento per il Gran Premio Milano, mentre alle 18.10 sotto gli occhi della delegazione giunta da Abu Dhabi, i puro sangue arabi di 4 o più anni si sfideranno sulla distanza di 2 chilometri per aggiudicarsi la prima edizione della «President of the Uae Cup», uno dei più antichi circuiti riservati ai cavalli arabi. Milano e l'Italia diventano così parte di un esclusivo circuito, che nel 2017 toccherà alcuni dei più importanti ippodromi al mondo.

Oggi, ore 12.30
Ippodromo San Siro



IPPICA



1924, prima edizione del Milano: vince Manistee

Corse magiche La grande festa di gente e cavalli

● Oggi il GP Nazionale alla Maura, domani il GP Milano a San Siro

Enrico Landoni

Al via oggi il weekend ippico più caldo dell'anno per gli appassionati milanesi, nel segno della storia, della tradizione e del grande spettacolo, dentro e fuori la pista. Ricchissimo, naturalmente, il carnet degli eventi in programma, tra delizie del palato e giochi per bambini e famiglie, nel rispetto di sensibilità, gusti e andature differenti, ovvero trotto e galoppo, staffe corte e redini lunghe, il cui gotha è atteso proprio per oggi, a partire dalle 15.25, al trotter della Maura di Via Montale (MM1 Uruguay). In primo piano, alle 17.55, l'attesissimo GP Nazionale che nacque contestualmente al mitico trotter di San Siro, nel 1925, come naturale prosecuzione del prestigioso Gran Premio del Trotter per cavalli di tre anni, risalente al 1895, e che ha in Vivid Wise As l'annunciato protagonista.

DOMANI Domani, a San Siro, a partire dalle 15, la grande festa a ingresso libero del galoppo ambrosiano, con GP di Milano, che nel 1924, con questa nuova denominazione, raccolse la gloriosa eredità del ricchissimo Premio del Commercio risalente al 1889 e destinato a valorizzare il profilo internazionale della città. A salvarlo è la presenza di ospiti francesi e tedeschi, mentre italianissimo sarà lo spirito dell'intrattenimento, a partire dal Merenda Festival gratuito per tutti. Confermatissime inoltre l'animazione per i più piccoli, nell'area paddock, la presenza dei pony e le visite guidate alla scoperta dei segreti dell'ippodromo, di cui Nicola Savino illustrerà al grande pubblico la nuova mission, sulla scorta del rebranding Snai San Siro.

Gp Milano (Gr. 2 - m. 2400) 1 Full Drago (D. Vargiu), 2 Moonshiner (M. Cadeddu), 3 Quelindo (A. Sanna), 4 Refuse To Bobbin (L. Maniezzi), 5 Time Chant (M. Esposito), 6 Time To Choose (F. Branca), 7 Way To Paris (P. Convertino), 8 Wild Hacked (A. Atzeni).

