

*SNAITECH*

# **RASSEGNA STAMPA**

14 - 20 marzo 2017

# INDICE

## SNAITECH WEB

20/03/2017 <a href="http://www.wired.it">www.wired.it</a> 09:01	6
<b>Arriva Apple pay, ecco tutti i pagamenti via smartphone in Italia</b> <i>enada</i>	
19/03/2017 <a href="http://ilgiornaledelpoker.com">ilgiornaledelpoker.com</a> 14:00	9
<b>Snai diventa Snaitech: cambia il nome del gruppo ma restano i marchi commerciali</b>	
17/03/2017 <a href="http://HDBlog">HDBlog</a> 16:05	10
<b>Finito il credito? Ricarica il telefono su Paymat dall'app Satispay</b> <i>enada</i>	
17/03/2017 <a href="http://www.webnews.it">www.webnews.it</a> 14:45	11
<b>Le ricariche telefoniche si pagano con Satispay</b>	
17/03/2017 <a href="http://www.startlr.com">www.startlr.com</a>	12
<b>The phone cards are paid by Satispay</b>	
17/03/2017 <a href="http://mobile.hdblog.it">mobile.hdblog.it</a>	13
<b>Finito il credito? Ricarica il telefono su Paymat dall'app Satispay</b> <i>enada</i>	
16/03/2017 <a href="http://jamma.tv">jamma.tv</a> 17:42	14
<b>Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport</b>	
16/03/2017 <a href="http://www.pressgiochi.it/">http://www.pressgiochi.it/</a> 17:09	15
<b>Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng la nuova frontiera ...</b>	
16/03/2017 <a href="http://agimeg.it">agimeg.it</a> 15:36	16
<b>Giochi, Snaitech lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport</b>	
16/03/2017 <a href="http://agipronews.it">agipronews.it</a> 15:32	17
<b>Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport</b>	
16/03/2017 <a href="http://agipronews.it">agipronews.it</a> 15:32	18
<b>Enada Primavera, Meneghin: «Snaitech, gioco responsabile e divertimento: i valori che trasmettono i playmaker»</b>	
16/03/2017 <a href="http://euronews">euronews</a> 13:44	19
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"</b>	
16/03/2017 <a href="http://www.gazzettadiparma.it">www.gazzettadiparma.it</a> 13:40	20
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech", verso il futuro</b>	

16/03/2017 www.corriere.it 13:31	21
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"</b>	
16/03/2017 www.larena.it 00:31	22
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"</b>	
16/03/2017 www.ilgiornaledivicenza.it 00:31	23
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"</b>	
16/03/2017 gioconews.it	24
<b>Schiavolin: 'La dimensione del futuro in una parola: Snaitech'</b>	
16/03/2017 www.lasicilia.it	25
<b>Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"</b>	
16/03/2017 ANSA	26
<b>GIOCHI: GRUPPO SNAI CAMBIA IN «SNAITECH», VERSO IL FUTURO</b>	

## **SNAI WEB**

16/03/2017 borsaitaliana.it 09:33	28
<b>Snai - Efficacia del mutamento della denominazione sociale in Snaitech</b>	
15/03/2017 jamma.tv 13:29	29
<b>Enada Primavera, la "rivoluzione" multichannel SNAI: una nuova ...</b>	
15/03/2017 agimeg.it 11:47	30
<b>Eventi, Enada Primavera: la "rivoluzione" multichannel Snai, una nuova architettura gioco customer oriented</b>	
15/03/2017 agipronews.it 11:19	31
<b>Enada Primavera, la ?rivoluzione? multichannel Snai: una nuova architettura di gioco customer oriented</b>	
15/03/2017 http://www.pressgiochi.it/ 11:15	32
<b>ADM. Decreto di decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi ...</b>	
15/03/2017 gioconews.it	33
<b>Schiavolin (Snai): 'Giocatore al centro di ogni cosa'</b>	
14/03/2017 jamma.tv 16:12	34
<b>Enada Primavera: con SNAI il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto</b>	
14/03/2017 agimeg.it 15:41	36
<b>Eventi, Enada Primavera: con Snai il cliente sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto</b>	

**Enada Primavera: con Snai il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto**

# **SNAITECH WEB**

**19 articoli**

## Arriva Apple pay, ecco tutti i pagamenti via smartphone in Italia

LINK: <https://www.wired.it/attualita/tech/2017/03/20/apple-pay-pagamenti-smartphone/>



Home Attualità Tech Arriva Apple pay, ecco tutti i pagamenti via smartphone in Italia Aumentano i digital payments nel Belpaese e quelli via telefonino promettono bene. Tutti puntano alle carte di credito, tranne Satispay Tutti gli stickers Un pagamento con telefonino via Satispay L'anno scorso in Italia, roccaforte del contante, i pagamenti digitali con carta di credito hanno sfondato quota 190 miliardi di euro, il 9% in più del 2015. Secondo i calcoli del Politecnico di Milano , significa che gli italiani hanno pagato con carta il 24% dei loro acquisti. A trainare la crescita sono i nuovi pagamenti digitali, che valgono 30 miliardi ma in dodici mesi sono cresciuti del 51%. Gli italiani, d'altronde, si trovano tra le mani sempre più strumenti. Due carte di credito ogni 5 sono contactless e un pos ogni due è in grado di leggerle, sicché le transazioni senza strisciata, anche superiori ai 25 euro (limite per l'inserimento del pin), sono più frequenti ed entro il 2019 il Politecnico stima che varranno tra 50 e 70 miliardi di euro. Crescono gli acquisti via telefonino, raddoppiano i pagamenti via cellulare per i biglietti di autobus, treni, bike e car sharing. Circa 85mila pos leggono i pagamenti da smartphone e anche se il transato medio è di 9. 500 euro all'anno (contro i 7.000 del 2015), gli osservatori si attendono crescite a doppia cifra. A fare la differenza sui risultati del 2017 sarà anche l'ingresso sul mercato italiano di Apple pay , il sistema che digitalizza la carta di credito sullo smartphone . Il debutto è previsto nella seconda parte dell'anno e le banche convenzionate, come Unicredit, hanno iniziato ad allertare i clienti. "E molto probabilmente Samsung pay e Android pay (sistemi simili per le altre gamme di smartphone, ndr) seguiranno a ruota", commenta Valeria Portale, direttore dell'osservatorio mobile payments & commerce del Politecnico di Milano. Leggi anche "È molto interessante capire quale sarà la risposta delle banche, smaniose di non perdere il presidio dei loro clienti. Per questo dobbiamo attenderci (e sta già succedendo) una risposta bancaria forte in ambito Mobile Wallet", prosegue l'esperta. (Foto: Apple) Sul circuito Apple pay viaggeranno le carte di credito, che stanno lavorando ad affinare gli strumenti per agevolare il sistema di transazioni contactless. "Abbiamo una penetrazione del 20% di transazioni contactless sul totale delle nostre e le vediamo crescere di 1,5% mese su mese - spiega Paolo Battiston, presidente della divisione Italia e Grecia di Mastercard -. Secondo queste stime prevediamo un'ulteriore crescita al 30% entro fine anno". "Gli italiani sono ancora più propensi alla direzione dei pagamenti via mobile - puntualizza Davide Steffanini, country manager di Visa in Italia -. Per utilizzo del cellulare, tempo medio in cui persone stanno sul cellulare, penetrazione dello smartphone per numero di cittadini, le nostre ricerche dimostrano che l'Italia ha numeri mediamente superiori a molti paesi europei. In prospettiva l'Italia è tra i primi dieci paesi al mondo per uso dei mobile payments". Per questo i gestori delle carte stanno sviluppando strumenti sofisticati per eliminare il rettangolo di plastica, virtualizzare la carta e trasferirla su apparecchi che dal cellulare potrebbero estendersi a smartwatch. Mastercard, ad esempio, lavora con Omate , che disegna orologi intelligenti, e con Atlas e Moov , che operano nel campo dei wearable per sportivi. E con il protocollo Mdes, in futuro qualsiasi dispositivo mobile può essere abilitato. Alla base c'è la tecnologia del token, ossia un numero seriale che per ogni transazione il dispositivo emette al posto del numero stampato sulla carta fisica. "Con i token si potrà abilitare la carta per una sola transazione al giorno, per un tetto di spesa massimo", precisa Steffanini. "Noi abbiamo sviluppato tecnologie che

permettono di abilitare o disabilitare la carta in determinate aree geografiche o canali di vendita, come l'e-commerce - incalza Battiston -. Abbiamo anche una api che permette non solo di trasformare il pagamento in un finanziamento a breve termine, ma di visualizzare in anticipo il costo del prestito, per evitare sorprese in negozio". Pagamenti così smalzati richiedono, d'altro canto, barriere di sicurezza più elevate. Il pin, insomma, non basta più. "Stiamo sperimentando che sul cellulare il pagamento via token non possa partire senza il riconoscimento dell'impronta digitale - prosegue Steffanini -. Però lo stesso processo avrà un percorso, con tecniche di riconoscimento dell'iride, del viso, della voce, della struttura del corpo e del modo di camminare". All 'Innovation Center di Londra , ad esempio, Visa sta sperimentando un'applicazione in realtà aumentata che permette di scegliere i posti in uno stadio per un concerto come se si fosse nell'arena e di concludere il pagamento dando l'ok con gli occhi e il riconoscimento tramite voce. Oltre alle impronte digitali, Mastercard punta a quello che definisce il selfie pay, che quest'anno approderà in Italia. "Utilizziamo immagini dinamiche e non statiche", precisa Battiston. American Express , invece, ha lanciato "un servizio innovativo (completamente digitale e papersless) per la richiesta di nuove carte di credito avvalendosi dei più avanzati sistemi di autenticazione e firma digitale. Mentre è in via di sviluppo la firma biometrica per i punti di direct sales". Alla biometria live guarda anche il secondo anello della catena dei pagamenti, ossia un emittitore di carte come Cartas i. "Entro l'estate avremo sistemi di biometria live", spiega Roberto Catanzaro, direttore innovazione e business dell'azienda. "Stiamo verificando cosa preferisce il consumatore, perché alcuni dicono che preferiscono pin", prosegue il manager. Cartasi ha messo a budget un miliardo di euro di investimenti in cinque anni per investimenti in tecnologia. "Stiamo per lanciare un servizio di pagamento in host cloud emulation - precisa Catanzaro -. Può essere usata dai clienti di 50 banche partner che abbiano scaricato la app Mysi pay sul loro cellulare Android. Il servizio è sicuro perché i dati della carta risiedono nel cloud. Inserisci il pin e lo avvicini al pos, che tramite tecnologia nfc completa il pagamento su tutti i pos contactless in Italia, non solo quelli su quelli Cartasi". Cartasi ha 100mila clienti iscritti a Mysi pay e ottomila utenti regolari. Ma il servizio copre solo la galassia Android. E questo perché Apple blocca a terze parti gli elementi tecnologici per abilitare i pagamenti. Perciò anche Cartasi ha preso contatti con il colosso di Cupertino per poter accedere all'universo Ios. Una forma di mobile wallet, che digitalizza le carte, in Italia esiste già da tempo ed è proprietà di Poste . Attraverso la app del colosso finanziario passa una transazione online ogni quattro in Italia e la prepagata del gruppo ha il 70% di quota di mercato. E Poste lavora in tandem con circuiti come Visa e Mastercard per innovare i sistemi di pagamenti. Al protocollo Masterpass della seconda, che consente di pagare in rete senza inserire ogni volta i dati finanziari, Poste ha agganciato la sua app Postepay. I dati di mercato però indicano che al momento sistemi come Apple pay hanno un'adozione ancora bassa. Nel Regno Unito, ad esempio, il 5% degli aventi diritto fa pagamenti con il portafoglio mobile della mela. E secondo Satispay , piattaforma di pagamenti digitali italiani, questa condizione è destinata a durare. "Per operatori come Apple pay l'utilizzo 2 o 3 volte al mese del sistema di pagamento va bene - osserva Alberto Dalmasso, fondatore e amministratore delegato di Satispay -. Noi invece abbiamo voluto innovare e chi paga con Satispay, lo fa in media sei volte al mese, contro le 2,8 volte in cui si usano le carte". La startup milanese salta il passaggio della carta di credito e si connette direttamente con l'iban, il lunghissimo codice alfanumerico che identifica un conto corrente. "L'iban è più sicuro della carta e ogni pagamento deve autorizzato dallo specifico telefonino - aggiunge Dalmasso -. La normativa impone questo requisito a partire dal 2018 e noi siamo già compliance dal 2015". La strategia di Satispay punta a due aree dove la longa manus di Apple e simili non può arrivare. La prima è il circuito "fedeltà" con i clienti. Apple pay effettua pagamenti anonimi per ragioni di sicurezza, senza identificare l'utente. "Questo non consente di applicare meccaniche di fidelizzazione e promozione sulla community - osserva Dalmasso -. Questo è anche il motivo per cui lo strumento di mobile payment più utilizzato negli Stati Uniti non sia Apple pay, ma l'applicazione di Starbucks". La seconda interessa le piccole attività, come taxisti, edicole e bar che non accettano le carta, ma che tramite

smartphone possono accettare altre forme di mobile payments. Satispay si è anche alleata con i grandi. "Catene come Benetton, Grom, Venchi, Total Erg, Old Wild West e molti altri - precisa l'ad -. Questi grandi brand, che hanno punti vendita anche in altri Paesi, saranno il nostro ponte per l'ingresso in nuovi mercati". Il piano di internazionalizzazione scatterà nel 2018, puntando prima ai Paesi più simili all'Italia per sistemi di pagamento, come Germania e Austria, poi a Francia, Belgio e Spagna. L'ultima alleanza è stata siglata con Snaitech, per aprire a Satispay anche la galassia delle ricariche telefoniche. Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

## **Snai diventa Snaitech: cambia il nome del gruppo ma restano i marchi commerciali**

**LINK:** <http://www.ilgiornaledelpoker.com/snai-diventa-snaitech-cambia-nome-del-gruppo-restano-marchi-commerciali/>

Snai diventa Snaitech: cambia il nome del gruppo ma restano i marchi commerciali La Redazione 19 marzo 2017 Snai diventa Snaitech: cambia il nome del gruppo ma restano i marchi commerciali2017-03-19T11:42:10+00:00 News Snai diventa Snaitech, ma gli scommettitori continueranno a giocare con Snai, iZiplay, Vincendo e a utilizzare i servizi Paymat. L'Assemblea degli azionisti ha deciso infatti di cambiare la denominazione sociale del Gruppo, per rendere omaggio a "Cogemat/Cogetech", la compagnia recentemente integrata. I marchi commerciali resteranno però quelli attuali che i giocatori conoscono da tempo. «Il cambio di ragione sociale - ha spiegato Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato del Gruppo, - sintetizza la perfetta alchimia ottenuta dall'unione di due grandi aziende, Snai e Cogetech, che si sono fuse per dar vita a una realtà, Snaitech, il cui valore è superiore alla semplice somma delle parti. Il nome è un omaggio al glorioso passato di due aziende che si ritrovano in quelle otto lettere, e uno sguardo al futuro di un gruppo solido con le carte in regola per recitare un ruolo da Playmaker sul mercato e per centrare traguardi importanti». Articolo scritto da Giampiero Moncada sul numero 22 del 17 marzo 2017 di Totoguida e Scommesse. Se volete leggere un altro interessante articolo cliccate qui.

## Finito il credito? Ricarica il telefono su Paymat dall'app Satispay

LINK: <http://mobile.hdblog.it/2017/03/17/credito-Ricarica-Paymat-Satispay/>



Finito il credito? Ricarica il telefono su Paymat dall'app Satispay 17 Marzo 2017 5 Mobile Indossabili Gadget Tech Tariffe Il servizio di mobile payment Satispay sarà presto disponibile anche su Paymat, piattaforma di SNAITECH nata nel 2006 per la gestione delle ricariche e dei conti di gioco SNAI. I clienti Satispay potranno effettuare le ricariche telefoniche sul proprio smartphone direttamente dall'applicazione in modo semplice e veloce. Basterà infatti accedere alla sezione dedicata, selezionare il proprio operatore telefonico, indicare l'importo desiderato (a partire da 5 euro) e il numero di telefono che si intende ricaricare (il proprio o quello di altri, operatori TIM, Vodafone, Wind, H3G, Fastweb, Tiscali e PosteMobile). Una volta ricevuta la conferma dell'avvenuta operazione, sarà disponibile anche la ricevuta in formato digitale indicante i dettagli del servizio appena acquistato. "Stiamo lavorando a tutto campo per integrarci con altre applicazioni e servizi che possano portare alla nostra community un valore aggiunto", ha spiegato Alberto Dalmasso, CEO di Satispay. "Da sempre la nostra mission è quella di modificare le abitudini quotidiane di pagamento delle persone, e abbiamo identificato nelle ricariche telefoniche uno di quei servizi che semplificano decisamente la giornata. Siamo molto contenti di poter offrire al pubblico questa nuova opportunità". Ricordiamo che Satispay è disponibile per iOS, Android e Windows e può essere utilizzata da tutti coloro che risultano essere titolari di un conto corrente bancario per scambiare denaro con i propri contatti e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati. Satispay | Windows | Windows Store, Gratis Satispay | iOS | iTunes App Store, Gratis Satispay | Android | Google Play Store, Gratis Modularità è la vostra meta? LG G5 è in offerta oggi su

## Le ricariche telefoniche si pagano con Satispay

LINK: <http://www.webnews.it/2017/03/17/le-ricariche-telefoniche-si-pagano-con-satispay/>



Hyperloop Le ricariche telefoniche si pagano con Satispay Satispay arriva anche nel mondo della piattaforma Paymat di SNAITECHI; gli utenti potranno presto ricaricare le loro utenze mobile direttamente dall'app. Filippo Vendrame , 17 marzo 2017, 15:29 I clienti Satispay , prossimamente, potranno effettuare le ricariche telefoniche direttamente dal proprio smartphone, con la semplicità, sicurezza, velocità che caratterizza da sempre il servizio. Questa opportunità è possibile grazie all'arrivo di Satispay sulla piattaforma Paymat di SNAITECH. Con Satispay, il processo di acquisto dei servizi a valore aggiunto Paymat è rapido ed intuitivo. Per effettuare una ricarica, basterà accedere alla sezione dedicata, che comparirà nell'app, selezionare l'operatore, l'importo desiderato (a partire da 5 euro) ed il numero del destinatario (il proprio o qualsiasi altro numero si desideri ricaricare). Le ricariche tramite l'app Satispay si possono effettuare su: TIM, Vodafone, Wind, H3G, Fastweb, Tiscali e PosteMobile. Satispay, si ricorda, è un servizio di mobile payment che consente ai propri utenti di scambiarsi denaro attraverso un network alternativo alle carte di credito e debito. Disponibile per iPhone, Android e Windows Phone, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario. La piattaforma Paymat, che oggi conta una rete di oltre 7000 punti vendita affiliati in tutta Italia, consente invece la gestione di un articolato sistema di ricariche (telefoniche, TV, carte di credito prepagate, gift card) e l'apertura e il deposito di conti di gioco SNAI. Estremamente soddisfatto per questo nuovo servizio che arricchisce l'offerta di Satispay, Alberto Dalmaso, CEO della società, che al riguardo ha dichiarato: Stiamo lavorando a tutto campo per integrarci con altre applicazioni e servizi che possano portare alla nostra community un valore aggiunto. Da sempre la nostra mission è quella di modificare le abitudini quotidiane di pagamento delle persone, e abbiamo identificato nelle ricariche telefoniche uno di quei servizi che semplificano decisamente la giornata. Siamo molto contenti di poter offrire al pubblico questa nuova opportunità. Se vuoi aggiornamenti su Satispay, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto: [Iscrizione alla newsletter](#)

## The phone cards are paid by Satispay

LINK: <http://www.startlr.com/the-phone-cards-are-paid-by-satispay/>

Customers Satispay soon, they will make phone cards directly from their smartphone, with the simplicity, safety and speed that has always characterized the service. This opportunity is made possible by the arrival of Satispay on the platform Paymat of SNAITECH. With Satispay, the purchase process of value-added services Paymat is quick and intuitive. To recharge, simply access the section, which will appear in the app, select the operator, the desired amount (from 5 €) and the recipient's number (your own or any other number you want to recharge). refills via the app Satispay can be made of: TIM Vodafone Wind H3G Fastweb Tiscali and PosteMobile . Satispay, remember, it is a service of mobile payment that allows its users to exchange money through an alternative network to credit and debit cards. Available for iPhone, Android and Windows Phone, can be used by anyone with a bank account. The Paymat platform, which now has a network of over 7,000 retail franchisees throughout Italy, on the other hand allows the management of a system of top-ups (telephone, TV, prepaid credit cards, gift card) and the opening and depositing SNAI gaming accounts.

## Finito il credito? Ricarica il telefono su Paymat dall'app Satispay

LINK: <http://mobile.hdblog.it/2017/03/17/credito-Ricarica-Paymat-Satispay/>

Il servizio di mobile payment Satispay sarà presto disponibile anche su Paymat, piattaforma di SNAITECH nata nel 2006 per la gestione delle ricariche e dei conti di gioco SNAI. I clienti Satispay potranno effettuare le ricariche telefoniche sul proprio smartphone direttamente dall'applicazione in modo semplice e veloce. Basterà infatti accedere alla sezione dedicata, selezionare il proprio operatore telefonico, indicare l'importo desiderato (a partire da 5 euro) e il numero di telefono che si intende ricaricare (il proprio o quello di altri, operatori TIM, Vodafone, Wind, H3G, Fastweb, Tiscali e PosteMobile). Una volta ricevuta la conferma dell'avvenuta operazione, sarà disponibile anche la ricevuta in formato digitale indicante i dettagli del servizio appena acquistato. "Stiamo lavorando a tutto campo per integrarci con altre applicazioni e servizi che possano portare alla nostra community un valore aggiunto", ha spiegato Alberto Dalmaso, CEO di Satispay. "Da sempre la nostra mission è quella di modificare le abitudini quotidiane di pagamento delle persone, e abbiamo identificato nelle ricariche telefoniche uno di quei servizi che semplificano decisamente la giornata. Siamo molto contenti di poter offrire al pubblico questa nuova opportunità". Ricordiamo che Satispay è disponibile per iOS, Android e Windows e può essere utilizzata da tutti coloro che risultano essere titolari di un conto corrente bancario per scambiare denaro con i propri contatti e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati. Satispay | Windows | Windows Store, Gratis Satispay | iOS | iTunes App Store, Gratis Satispay | Android | Google Play Store, Gratis

## Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport

LINK: <https://www.jamma.tv/scommesse/enada-primavera-snaitech-lancia-fantak1ng-la-nuova-frontiera-dei-fantasy-sport-97859>



Aziende Mercato Scommesse Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport 16 marzo 2017 2 Si chiama Fantak1ng ed è una delle grandi novità SNAITECH in vetrina a Enada Primavera, la grande fiera del gaming in programma dal 15 al 17 marzo a Rimini. Si tratta di un 'Daily Fantasy Sport' in cui competenza, studio e intuito hanno decisamente la meglio sulla componente fortuna. La base è quella del fantacalcio: ci si iscrive a un torneo con un buy-in prefissato (ma ci saranno anche sessioni a partecipazione gratuita) e si compone la propria squadra. Vince chi conquista più punti, in base a parametri statistici oggettivi, risultanti da eventi positivi (gol, assist, tiri in porta, minuti giocati, falli subiti) e negativi (ammonizioni, espulsioni, rigori sbagliati, falli commessi). I tornei saranno organizzati su un numero limitato di competizioni, che inizialmente comprenderanno Serie A, Premier, Champions League ed Europa League. Attenzione, però: il divertimento e le emozioni di Fantak1ng si allargano anche agli amanti del basket, con la Serie A e l'Nba. Il gioco, almeno per ora, è concepito nella modalità 'daily', si struttura cioè su una sola giornata. Prendiamo l'esempio della Serie A di calcio: il torneo domenicale potrà cominciare con l'anticipo dell'ora di pranzo e terminare al triplice fischio del posticipo serale. Subito dopo, sarà reso ufficiale l'esito del fantatorneo ed entro un'ora saranno pagate le vincite. Ad aumentare il tasso emozionale, Fantak1ng si apre anche alle suggestioni del live: tutti i partecipanti potranno seguire la classifica provvisoria della loro squadra minuto per minuto, sia al computer che tramite smartphone. Fantak1ng e le altre novità SNAITECH sono visibili allo stand 001, padiglione A7.

## Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng la nuova frontiera ...

LINK: <http://www.pressgiochi.it/enada-primavera-snaitech-lancia-fantak1ng-la-nuova-frontiera-dei-fantasy-sport/33481>



Stampa Articolo Si chiama Fantak1ng ed è una delle grandi novità SNAITECH in vetrina a Enada Primavera, la grande fiera del gaming in programma dal 15 al 17 marzo a Rimini. Si tratta di un "Daily Fantasy Sport" in cui competenza, studio e intuito hanno decisamente la meglio sulla componente fortuna. La base è quella del fantacalcio: ci si iscrive a un torneo con un buy-in prefissato (ma ci saranno anche sessioni a partecipazione gratuita) e si compone la propria squadra. Vince chi conquista più punti, in base a parametri statistici oggettivi, risultanti da eventi positivi (gol, assist, tiri in porta, minuti giocati, falli subiti) e negativi (ammonizioni, espulsioni, rigori sbagliati, falli commessi). I tornei saranno organizzati su un numero limitato di competizioni, che inizialmente comprenderanno Serie A, Premier, Champions League ed Europa League. Attenzione, però: il divertimento e le emozioni di Fantak1ng si allargano anche agli amanti del basket, con la Serie A e l'Nba. Il gioco, almeno per ora, è concepito nella modalità "daily", si struttura cioè su una sola giornata. Prendiamo l'esempio della Serie A di calcio: il torneo domenicale potrà cominciare con l'anticipo dell'ora di pranzo e terminare al triplice fischio del posticipo serale. Subito dopo, sarà reso ufficiale l'esito del fantatorneo ed entro un'ora saranno pagate le vincite. Ad aumentare il tasso emozionale, Fantak1ng si apre anche alle suggestioni del live: tutti i partecipanti potranno seguire la classifica provvisoria della loro squadra minuto per minuto, sia al computer che tramite smartphone. Fantak1ng e le altre novità SNAITECH sono visibili allo stand 001, padiglione A7.

## Giochi, Snaitech lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport

LINK: <https://www.agimeg.it/focus/giochi-snaitech-lancia-fantak1ng-la-nuova-frontiera-dei-fantasy-sport>



Giochi, Snaitech lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport 16/03/2017 Si chiama Fantak1ng ed è una delle grandi novità SNAITECH in vetrina a Enada Primavera, la grande fiera del gaming in programma dal 15 al 17 marzo a Rimini. Si tratta di un 'Daily Fantasy Sport' in cui competenza, studio e intuito hanno decisamente la meglio sulla componente fortuna. La base è quella del fantacalcio: ci si iscrive a un torneo con un buy-in prefissato (ma ci saranno anche sessioni a partecipazione gratuita) e si compone la propria squadra. Vince chi conquista più punti, in base a parametri statistici oggettivi, risultanti da eventi positivi (gol, assist, tiri in porta, minuti giocati, falli subiti) e negativi (ammonizioni, espulsioni, rigori sbagliati, falli commessi). I tornei saranno organizzati su un numero limitato di competizioni, che inizialmente comprenderanno Serie A, Premier, Champions League ed Europa League. Attenzione, però: il divertimento e le emozioni di Fantak1ng si allargano anche agli amanti del basket, con la Serie A e l'Nba. Il gioco, almeno per ora, è concepito nella modalità 'daily', si struttura cioè su una sola giornata. Prendiamo l'esempio della Serie A di calcio: il torneo domenicale potrà cominciare con l'anticipo dell'ora di pranzo e terminare al triplice fischio del posticipo serale. Subito dopo, sarà reso ufficiale l'esito del fantatorneo ed entro un'ora saranno pagate le vincite. Ad aumentare il tasso emozionale, Fantak1ng si apre anche alle suggestioni del live: tutti i partecipanti potranno seguire la classifica provvisoria della loro squadra minuto per minuto, sia al computer che tramite smartphone. Fantak1ng e le altre novità SNAITECH sono visibili allo stand 001, padiglione A7. Ip/AGIMEG

## Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-SNAITECH-Fantak1ng-fantasy-sport-id.134035>

Enada Primavera: SNAITECH lancia Fantak1ng, la nuova frontiera dei fantasy sport <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-SNAITECH-Fantak1ng-fantasy-sport-id.134035> %40Agipronews" target="\_BLANK" class='symbol' id="twitter" title='twitter'> RIMINI - Si chiama Fantak1ng ed è una delle grandi novità SNAITECH in vetrina a Enada Primavera, la grande fiera del gaming in programma dal 15 al 17 marzo a Rimini. Si tratta di un "Daily Fantasy Sport" in cui competenza, studio e intuito hanno decisamente la meglio sulla componente fortuna. La base è quella del fantacalcio: ci si iscrive a un torneo con un buy-in prefissato (ma ci saranno anche sessioni a partecipazione gratuita) e si compone la propria squadra. Vince chi conquista più punti, in base a parametri statistici oggettivi, risultanti da eventi positivi (gol, assist, tiri in porta, minuti giocati, falli subiti) e negativi (ammonizioni, espulsioni, rigori sbagliati, falli commessi). I tornei saranno organizzati su un numero limitato di competizioni, che inizialmente comprenderanno Serie A, Premier, Champions League ed Europa League. Attenzione, però: il divertimento e le emozioni di Fantak1ng si allargano anche agli amanti del basket, con la Serie A e l'Nba. Il gioco, almeno per ora, è concepito nella modalità "daily", si struttura cioè su una sola giornata. Prendiamo l'esempio della Serie A di calcio: il torneo domenicale potrà cominciare con l'anticipo dell'ora di pranzo e terminare al triplice fischio del posticipo serale. Subito dopo, sarà reso ufficiale l'esito del fantatorneo ed entro un'ora saranno pagate le vincite. Ad aumentare il tasso emozionale, Fantak1ng si apre anche alle suggestioni del live: tutti i partecipanti potranno seguire la classifica provvisoria della loro squadra minuto per minuto, sia al computer che tramite smartphone. Fantak1ng e le altre novità SNAITECH sono visibili allo stand 001, padiglione A7. RED/Agipro

## **Enada Primavera, Meneghin: «Snaitech, gioco responsabile e divertimento: i valori che trasmettono i playmaker»**

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Meneghin-Snaitech-gioco--id.134031>

Enada Primavera, Meneghin: «Snaitech, gioco responsabile e divertimento: i valori che trasmettono i playmaker» <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Meneghin-Snaitech-gioco--id.134031> %40Agipronews" target="\_BLANK" class='symbol' id="twitter" title='twitter'> RIMINI - "La campagna di comunicazione 'The Playmakers' di Snaitech offre una visione condivisibile del gioco: un modello di entertainment improntato al divertimento". E se c'è qualcuno che, facendo sport e vincendo tutto quello che c'è da vincere nella pallacanestro, sa bene come ci si diverte sul campo di gioco, questi è Dino Meneghin, ospite chic allo stand Snaitech (e in diretta sul canale radiofonico del marchio leader di scommesse ndr). Divertimento, ma anche senso di responsabilità verso lo scommettitore "Magari - prosegue la leggenda del basket italiano e mondiale - avendo qualche dritta giusta da un 'playmaker', che garantisca competenza, professionalità e soprattutto quella capacità di guida 'corretta' maturata attraverso l'esperienza di un lungo percorso". Per Meneghin, è la metafora dello spogliatoio, dove il giocatore anziano, il 'senatore', fa da punto di riferimento per il giovane talento. E questo è il messaggio, secondo l'ex azzurro, che arriva dai sit-spot che vedono protagonisti altre due leggende come Josè Altafini e Sandro Mazzola e il quotista Adam Grapes. Meneghin nel corso della carriera è stato anche una sentinella a guardia del canestro e in generale dello spirito sportivo e corretto, e sulla possibilità in futuro di entrare a far parte della squadra dei 'Playmakers' lascia aperto uno spiraglio. "Vedremo, sarebbe una cosa interessante poter rafforzare ulteriormente il messaggio di un gioco responsabile, grazie a un approccio corretto. Giocare con il divertimento quale primo obiettivo può avere effetti positivi anche sugli atleti". E non solo, secondo Meneghin, perché anche cimentandosi nelle scommesse, per una persona qualsiasi, c'è bisogno di misura e concetti giusti: "Credo che nelle agenzie Snai ci sia chi può condurre per mano verso un'esperienza di gioco all'insegna della competenza e della professionalità. Anche per chi scommette, non c'è niente di meglio che chiedere un consiglio a chi ne sa più di te, in particolare sul tema della misura e delle garanzie". PG/Agipro

## Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"

LINK: <http://it.euronews.com/2017/03/16/giochi-gruppo-snai-cambia-in-snaitech>

Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" 16/03/2017 Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" ANSA 16/03/2017 (ANSA) - ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione ed diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco di Enada nel pronunciare: Snaitech -afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo -perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incentrata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra faticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. Condividi questo articolo: euronews pubblica le notizie d'agenzia ma non interviene sui contenuti degli articoli messi in rete. Gli articoli sono disponibili su euronews.net per un periodo limitato. Le principali notizie di oggi ULTIM'ORA

## **Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech", verso il futuro**

LINK: <http://www.gazzettadiparma.it/news/italia-mondo/419767/giochi-gruppo-snai-cambia-in-snaitech-verso-il-futuro.html>

Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech", verso il futuro Schiavolin, centrato obiettivo di un cambiamento profondo 0 16 Marzo 2017 - 13:40 (ANSA) - ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco idi Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo - perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## **Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"**

LINK: [http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Cronache/Giochi-gruppo-Snai-cambia-Snaitech/16-03-2017/1-A\\_041284697.shtml](http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Cronache/Giochi-gruppo-Snai-cambia-Snaitech/16-03-2017/1-A_041284697.shtml)

> Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" 13:31 (ANSA) - ROMA - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco idi Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo - perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat.

## Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"

LINK: <http://www.larena.it/home/italia/giochi-gruppo-snai-cambia-in-snaitech-1.5565543>

Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" Aumenta Diminuisci Stampa (ANSA) - ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco idi Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo - perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. VN

## **Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"**

LINK: <http://www.ilgiornaledivicenza.it/home/italia/giochi-gruppo-snai-cambia-in-snaitech-1.5565545>

16.03.2017 Tags: ROMA , Giochi Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA) - ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco di Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo - perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. VN

## Schiavolin: 'La dimensione del futuro in una parola: Snaitech'

LINK: <http://www.gioconews.it/cronache/70-generale/2018-schiavolin-snaitech-una-nuova-parola-per-un-nuovo-prodotto>



Schiavolin: 'La dimensione del futuro in una parola: Snaitech' Dettagli Categoria principale: Cronache Creato Giovedì, 16 Marzo 2017 09:53 Data pubblicazione Scritto da Sm - Guarda l'intervista a Schiavolin L'Ad Fabio Schiavolin a Enada 2017 inaugura ufficialmente il nuovo corporate brand Snaitech. Alla 29° edizione della fiera internazionale del gioco assume efficacia il cambio di denominazione sociale da "Snai S.p.A." a "Snaitech S.p.A.". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui a Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech S.p.A.. Perché questo è il nuovo naming, il corporate brand Snaitech, appunto, di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui, proprio un anno fa, a raccontare e spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo, definito, identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile che mi onoro di rappresentare, abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, soltanto adesso, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. E il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che, in Snaitech, non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di denominazione non produrrà effetti sui marchi commerciali, la società continuerà infatti ad operare sul mercato attraverso i brand: SNAI, iZiplay, Vincendo e Paymat.

Tweet Share

## Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech"

LINK: <http://www.lasicilia.it/news/sport/69427/giochi-gruppo-snai-cambia-in-snaitech.html>

sei in > Sport ROMA Giochi: gruppo Snai cambia in "Snaitech" 16/03/2017 - 14:00 Schiavolin, centrato obiettivo di un cambiamento profondo ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa "Snaitech Spa". "C'è un particolare motivo d'orgoglio qui alla fiera del gioco idi Enada nel pronunciare: Snaitech - afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo - perché questo è il nuovo corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui un anno fa, a spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo e identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, ora, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. Il motivo è semplice: la forma, in Snaitech, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato". Il cambio di nome non produrrà effetti sui marchi della società: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

## GIOCHI: GRUPPO SNAI CAMBIA IN « SNAITECH », VERSO IL FUTURO

Schiavolin, centrato obiettivo di un cambiamento profondo (ANSA) - ROMA, 16 MAR - Il gruppo Snai cambia denominazione e diventa « **Snaitech** Spa» in occasione di Enada, la fiera internazionale del gioco. «C'è un particolare motivo d'orgoglio qui a Enada nel pronunciare: **Snaitech** - afferma Fabio Schiavolin Amministratore Delegato di **Snaitech** Spa - perché questo è il nuovo naming, il corporate brand di chi ha mantenuto la parola. Eravamo qui, proprio un anno fa, a raccontare e spiegare la nostra visione del futuro, incardinata sul concetto di innovazione, freschezza, divertimento. Ci ritroviamo qui, un anno dopo, con un prodotto nuovo, definito, identificabile. Un ambiente unico ma mutevole al punto di poter offrire ogni tipologia di gioco. Grazie a una squadra infaticabile che mi onoro di rappresentare, abbiamo centrato l'obiettivo del cambiamento profondo e, soltanto adesso, a lavoro compiuto, inauguriamo ufficialmente il nuovo brand. E il motivo è semplice: la forma, in **Snaitech**, segue la sostanza. Non un'eccezione, ma la prima regola del nuovo che, in **Snaitech**, non smette di avanzare, pur senza dimenticare il passato». Il cambio di denominazione, spiega una nota, non produrrà effetti sui marchi commerciali, la società continuerà infatti ad operare sul mercato attraverso i brand: Snai, iZiplay, Vincendo e Paymat. (ANSA). VN 16-MAR-17 13:09 NNN

# **SNAI WEB**

**9 articoli**

## Snai - Efficacia del mutamento della denominazione sociale in Snaitech

LINK: <http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/market-insight/dettaglio/156658.html>

Snai - Efficacia del mutamento della denominazione sociale in Snaitech Da oggi assume efficacia la nuova denominazione sociale di "SNAITECH SpA". La delibera dell'assemblea dei soci del 13 marzo scorso avente per oggetto il cambiamento della denominazione sociale, oltre alle altre modifiche statutarie, è stata infatti iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano. Titoli citati nella notizia Nome Prezzo Ultimo Contratto Var % Ora Min oggi Max oggi Apertura Fase di Mercato Snai 1,209 +2,11 10.16.36 1,18 1,209 1,189 Negoziazione Continua Tag

## Enada Primavera, la "rivoluzione" multichannel SNAI: una nuova ...

LINK: <https://www.jamma.tv/attualitas/enada-primavera-la-rivoluzione-multichannel-snai-nuova-architettura-gioco-customer-oriented-97721>



Enada Primavera, la "rivoluzione" multichannel SNAI: una nuova architettura gioco customer oriented 15 marzo 2017 122 Dinamismo, efficienza e sinergia tra i prodotti e, soprattutto, l'uomo al centro della nuova architettura di gioco firmata SNAI. La smart technology del brand leader delle scommesse rappresenta una sorta di rivoluzione multichannel e customer oriented nella quale il cliente resta il nucleo vitale del progetto. Un'architettura di gioco mutevole, in grado di ritagliarsi attorno alle esigenze del singolo, in funzione dei frequenti e rapidi cambi di prospettiva del mondo del gaming e del gusto degli stessi giocatori. Motivo per il quale, la rapidità e la semplicità di esecuzione sono diventati punti cardine nella nuova visione del concept SNAI. Nei nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO si potrà vivere una customer experience unica nel settore: il cliente avrà la più vasta possibilità di scelta, dalle scommesse classiche e live ai virtual sports; dagli apparecchi da intrattenimento ai giochi da casinò, sui quali spicca la nuova roulette live a misura di smartphone concepita in collaborazione con Playtech. «L'innovazione è un nostro punto fermo, la filosofia dalla quale tutto ha inizio in SNAI - dichiara Fabio Schiavolin AD SNAI - perché il nostro brand mette il giocatore al centro di ogni cosa. È per questo che il pubblico premia i nostri prodotti, privilegiando le numerose modalità di entertainment, che garantiscono una experience divertente e studiata sulla misura delle diverse esigenze di gioco. In un simile scenario, le nuove tecnologie sono determinanti e ci consentono di ridefinire rapidamente le esigenze del cliente e di consolidare la riconosciuta leadership di mercato». La possibilità per il cliente di utilizzare i propri device per interagire con il punto vendita è uno dei plus delle nuove strategie SNAI. Soluzioni che consentono al giocatore di agire autonomamente all'interno del Multiplay Shop con smartphone o tablet. Prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche: tutto è a portata di device in uno store SNAI, attraverso l'app Mybet. Una delle novità in vetrina nella Edizione 2017 di Enada è rappresentata dagli innovativi self service multifunzione "BetSmart" per tutte le tipologie di scommesse (sport live, virtual sport e ippica); oltre a fornire dati statistici dettagliati, consentiranno di giocare autonomamente con denaro e card oltre che riscuotere le vincite. La Smart Technology di SNAI è a disposizione presso lo stand 001 padiglione A7

Commenta su Facebook

## Eventi, Enada Primavera: la "rivoluzione" multichannel Snai, una nuova architettura gioco customer oriented

LINK: <https://www.agimeg.it/eventi/eventi-enada-primavera-la-rivoluzione-multichannel-snai-nuova-architettura-gioco-customer-oriented>



Eventi, Enada Primavera: la 'rivoluzione' multichannel Snai, una nuova architettura gioco customer oriented 15/03/2017 Dinamismo, efficienza e sinergia tra i prodotti e, soprattutto, l'uomo al centro della nuova architettura di gioco firmata SNAI. La smart technology del brand leader delle scommesse rappresenta una sorta di rivoluzione multichannel e customer oriented nella quale il cliente resta il nucleo vitale del progetto. Un'architettura di gioco mutevole, in grado di ritagliarsi attorno alle esigenze del singolo, in funzione dei frequenti e rapidi cambi di prospettiva del mondo del gaming e del gusto degli stessi giocatori. Motivo per il quale, la rapidità e la semplicità di esecuzione sono diventati punti cardine nella nuova visione del concept SNAI. Nei nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO si potrà vivere una customer experience unica nel settore: il cliente avrà la più vasta possibilità di scelta, dalle scommesse classiche e live ai virtual sports; dagli apparecchi da intrattenimento ai giochi da casinò, sui quali spicca la nuova roulette live a misura di smartphone concepita in collaborazione con Playtech. «L'innovazione è un nostro punto fermo, la filosofia dalla quale tutto ha inizio in SNAI - dichiara Fabio Schiavolin AD SNAI - perché il nostro brand mette il giocatore al centro di ogni cosa. È per questo che il pubblico premia i nostri prodotti, privilegiando le numerose modalità di entertainment, che garantiscono una experience divertente e studiata sulla misura delle diverse esigenze di gioco. In un simile scenario, le nuove tecnologie sono determinanti e ci consentono di ridefinire rapidamente le esigenze del cliente e di consolidare la riconosciuta leadership di mercato». La possibilità per il cliente di utilizzare i propri device per interagire con il punto vendita è uno dei plus delle nuove strategie SNAI. Soluzioni che consentono al giocatore di agire autonomamente all'interno del Multiplay Shop con smartphone o tablet. Prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche: tutto è a portata di device in uno store SNAI, attraverso l'app Mybet. Una delle novità in vetrina nella Edizione 2017 di Enada è rappresentata dagli innovativi self service multifunzione 'BetSmart' per tutte le tipologie di scommesse (sport live, virtual sport e ippica); oltre a fornire dati statistici dettagliati, consentiranno di giocare autonomamente con denaro e card oltre che riscuotere le vincite. La Smart Technology di SNAI è a disposizione presso lo stand 001 padiglione A7. cdn/AGIMEG

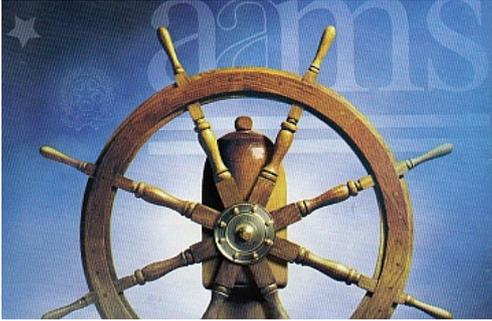
## Enada Primavera, la ?rivoluzione? multichannel Snai: una nuova architettura di gioco customer oriented

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Snai-id.133969>

Enada Primavera, la "rivoluzione" multichannel Snai: una nuova architettura di gioco customer oriented <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Snai-id.133969> %40Agipronews" target="\_BLANK" class='symbol' id="twitter" title='twitter'> ROMA - Dinamismo, efficienza e sinergia tra i prodotti e, soprattutto, l'uomo al centro della nuova architettura di gioco firmata SNAI. La smart technology del brand leader delle scommesse rappresenta una sorta di rivoluzione multichannel e customer oriented nella quale il cliente resta il nucleo vitale del progetto. Un'architettura di gioco mutevole, in grado di ritagliarsi attorno alle esigenze del singolo, in funzione dei frequenti e rapidi cambi di prospettiva del mondo del gaming e del gusto degli stessi giocatori. Motivo per il quale, la rapidità e la semplicità di esecuzione sono diventati punti cardine nella nuova visione del concept SNAI. Nei nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO si potrà vivere una customer experience unica nel settore: il cliente avrà la più vasta possibilità di scelta, dalle scommesse classiche e live ai virtual sports; dagli apparecchi da intrattenimento ai giochi da casinò, sui quali spicca la nuova roulette live a misura di smartphone concepita in collaborazione con Playtech. . La possibilità per il cliente di utilizzare i propri device per interagire con il punto vendita è uno dei plus delle nuove strategie SNAI. Soluzioni che consentono al giocatore di agire autonomamente all'interno del Multiplay Shop con smartphone o tablet. Prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche: tutto è a portata di device in uno store SNAI, attraverso l'app Mybet. Una delle novità in vetrina nella Edizione 2017 di Enada è rappresentata dagli innovativi self service multifunzione "BetSmart" per tutte le tipologie di scommesse (sport live, virtual sport e ippica); oltre a fornire dati statistici dettagliati, consentiranno di giocare autonomamente con denaro e card oltre che riscuotere le vincite. La Smart Technology di SNAI è a disposizione presso lo stand 001 padiglione A7. RED/Agipro

## ADM. Decreto di decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi ...

LINK: <http://www.pressgiochi.it/adm-decreto-di-decadenza-diritti-e-conseguente-revoca-dei-relativi-titoli-autorizzatori-appartenenti-a-diverse-con...>



Liguria. Il PD: "L'operazione della polizia a Lavagna ci spinge a insistere nell'applicazione della legge regionale sul gioco". Home AAMS ADM. Decreto di decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi titoli autorizzatori, appartenenti a diverse concessioni della società Snai S.p.a ADM. Decreto di decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi titoli autorizzatori, appartenenti a diverse concessioni della società Snai S.p.a ADM. Decreto di decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi titoli autorizzatori, appartenenti a diverse concessioni della società Snai S.p.a Stampa Articolo L'Agenzia delle Dogane e Monopoli comunica la "decadenza diritti, e conseguente revoca dei relativi titoli autorizzatori, appartenenti a diverse concessioni della società Snai S.p.a." a causa della mancanza di raccolta per 100 giorni consecutivi. "Atteso che osserva ADM- da un controllo effettuato da questa Agenzia sul Totalizzatore Nazionale è emerso che, dalla data del 1° dicembre 2016, i negozi riportati nell'elenco ( consultabile qui a pag.2 ) hanno cessato l'attività di raccolta". "Considerato che- proseguono i Monopoli - a prescindere dagli esiti del contenzioso pendente tra SNAI s.p.a. ed i gestori, è incontrovertibile che nei summenzionati negozi non vengano raccolti giochi pubblici per un periodo superiore a cento giorni e, quindi, maggiore del termine massimo di trenta giorni decorso il quale è convenzionalmente prevista la decadenza Tenuto conto che la tutela degli interessi erariali pregiudicata dalla sospensione della raccolta dei giochi pubblici per il suddetto periodo di tempo costituisce un interesse pubblico prevalente rispetto a quello di natura privatistica in capo alla SNAI s.p.a. che, peraltro, può far valere le proprie ragioni nei confronti dei gestori presso il giudice ordinario competente; Considerato che l'articolo 4, comma 7, l'articolo 11, comma 5 e l'articolo 13, comma 4 delle Convenzioni a suo tempo sottoscritte dalla società SNAI s.p.a. prevedono non la facoltà, ma l'obbligo 4 per l'Amministrazione di disporre la decadenza dai diritti nel caso di interruzione della raccolta delle scommesse per un periodo superiore a trenta giorni anche non consecutivi nell'anno solare; Considerato che presso i negozi di cui al citato elenco l'attività di raccolta risulta interrotta da oltre 100 giorni consecutivi" Pertanto ADM, DISPONE: "Per i motivi indicati in premessa, a far data dal 20 marzo 2017 la decadenza, ai sensi dell'art. 4, comma 7 (concessione n. 4028 e n. 4311), articolo 13, comma 4 (concessione n. 4501), articolo 11, comma 5 (concessione n. 4801) di cui ai citati schemi di convenzione, dei diritti sopra elencati e la connessa conseguente revoca dei relativi titoli autorizzatori. Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso presso il competente Tribunale amministrativo regionale nel termine di 60 giorni dalla data della notifica".

## Schiavolin (Snai): 'Giocatore al centro di ogni cosa'

LINK: <http://www.gioconews.it/scommesse/66-generale/52000-schiavolin-snai-giocatore-al-centro-di-ogni-cosa>



Schiavolin (Snai): 'Giocatore al centro di ogni cosa' Dettagli Creato Mercoledì, 15 Marzo 2017 11:40 Data pubblicazione Scritto da Redazione Enada Primavera, la 'rivoluzione' multichannel Snai: una nuova architettura gioco customer oriented. Dinamismo, efficienza e sinergia tra i prodotti e, soprattutto, l'uomo al centro della nuova architettura di gioco firmata Snai. La smart technology del brand leader delle scommesse rappresenta una sorta di rivoluzione multichannel e customer oriented nella quale il cliente resta il nucleo vitale del progetto. Un'architettura di gioco mutevole, in grado di ritagliarsi attorno alle esigenze del singolo, in funzione dei frequenti e rapidi cambi di prospettiva del mondo del gaming e del gusto degli stessi giocatori. Motivo per il quale, la rapidità e la semplicità di esecuzione sono diventati punti cardine nella nuova visione del concept Snai. Nei nuovi Multiplay Shop di Snai Vincendo si potrà vivere una customer experience unica nel settore: il cliente avrà la più vasta possibilità di scelta, dalle scommesse classiche e live ai virtual sports; dagli apparecchi da intrattenimento ai giochi da casinò, sui quali spicca la nuova roulette live a misura di smartphone concepita in collaborazione con Playtech. "L'innovazione è un nostro punto fermo, la filosofia dalla quale tutto ha inizio in Snai - dichiara Fabio Schiavolin, Ad Snai - perché il nostro brand mette il giocatore al centro di ogni cosa. È per questo che il pubblico premia i nostri prodotti, privilegiando le numerose modalità di entertainment, che garantiscono una experience divertente e studiata sulla misura delle diverse esigenze di gioco. In un simile scenario, le nuove tecnologie sono determinanti e ci consentono di ridefinire rapidamente le esigenze del cliente e di consolidare la riconosciuta leadership di mercato". La possibilità per il cliente di utilizzare i propri device per interagire con il punto vendita è uno dei plus delle nuove strategie Snai. Soluzioni che consentono al giocatore di agire autonomamente all'interno del Multiplay Shop con smartphone o tablet. Prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche: tutto è a portata di device in uno store Snai, attraverso l'app Mybet. Una delle novità in vetrina nella Edizione 2017 di Enada è rappresentata dagli innovativi self service multifunzione "BetSmart" per tutte le tipologie di scommesse (sport live, virtual sport e ippica); oltre a fornire dati statistici dettagliati, consentiranno di giocare autonomamente con denaro e card oltre che riscuotere le vincite. La Smart Technology di Snai è a disposizione presso lo stand 001 padiglione A7. Tweet Share

## Enada Primavera: con SNAI il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto

LINK: <https://www.jamma.tv/mercato/enada-primavera-snai-cliente-sempre-al-centro-nel-segno-dellinnovazione-tecnologica-prodotto-97679>



Altri Giochi Mercato Enada Primavera: con SNAI il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto 14 marzo 2017 12 (Jamma) Parola d'ordine, innovazione. Nel brand, nei prodotti, e soprattutto nella tecnologia al servizio del cliente. «Enada è un appuntamento importante - dichiara Fabio Schiavolin (AD SNAI) - perché ci consente di mostrare all'industria del gaming, e a chi vorrà scoprire il mondo SNAI, non solo i risultati ottenuti, ma anche e soprattutto gli obiettivi: dall'innovazione ad ampio respiro dell'azienda, alle nuove soluzioni tecnologiche 'smart' per la gestione dei punti vendita e per rendere l'esperienza di gioco sempre più coinvolgente e personalizzata". SMART TECHNOLOGY PER IL NUOVO PUNTO VENDITA - La nuova esperienza di intrattenimento concepita da SNAI si traduce nella profonda innovazione dei punti vendita. Luoghi sempre più votati all'utilizzo della tecnologia a favore del gestore e dei clienti. I nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO saranno dotati di Smart Technology per sfruttare appieno le sempre più diffuse abitudini di utilizzo dei device digitali da parte di tutti i target e al contempo valorizzare l'esperienza di intrattenimento e di gioco in store. Attraverso la piattaforma betting cross-device 'Smart Solution' i giocatori potranno scommettere in totale autonomia utilizzando postazioni dedicate per studiare le statistiche, prenotare le scommesse e, grazie alla nuova funzionalità Fastbet, concludere le giocate con voucher prepagati acquistati in cassa. Inoltre la web app Mybet consente di studiare e prenotare le scommesse attraverso il proprio smartphone o tablet e da oggi sarà possibile utilizzare MyBet anche per sapere se il proprio ticket di gioco è vincente, perdente oppure se è ancora aperto in attesa dell'esito di un evento. E non finisce qui: nei Multiplay Shop SNAI VINCENDO la grande novità è rappresentata dai nuovi BetSmart: innovativi totem self service multifunzione che permettono di abbattere i costi di gestione integrando in un unico dispositivo la possibilità di studiare le statistiche, consultare le quote, scommettere su sport, virtual e ippica, giocare ticket multipli e sistemi, pagare le scommesse, seguire lo streaming degli eventi live in infografica, e in futuro anche riscuotere le vincite. L'offerta tecnologia in store è completata da 'Smart Show' il sistema digital signage proprietario che consente la visualizzazione ancora più immediata e intuitiva di eventi, quote, contenuti informativi e promozionali sui monitor del punto vendita. SCOMMESSE SPORTIVE SEMPRE PIÙ LIVE E DIGITAL - Grandi novità sul piano dei prodotti, a cominciare dalle scommesse sportive. Sarà sempre più ricca l'offerta di eventi live, grazie alla partnership con BetGenius (società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del gaming) e all'uso di strumenti innovativi, come il Live Feed che arriva dal giudice di sedia per il tennis, o dal tabellone per le gare di basket. Lo spirito innovativo di SNAI non può certo trascurare l'asset storico dell'azienda, l'ippica. L'archivio digitale presente sul sito snai.it, che già ha beneficiato di robuste implementazioni, si allarga con informazioni sempre più ricche per i giocatori: rating, dati sulle performances affiancati a quote fisse SNAI, commenti post corsa e, soprattutto, il prestigio della collaborazione con il 'Racing Post', leader dell'informazione ippica a livello mondiale. PAYMAT - Molte le soluzioni dedicate al mondo dei servizi commerciali Paymat che consentono una velocizzazione e una semplificazione dei sistemi di pagamento tra cui: ricariche telefoniche per cellulari, carte servizi, ricariche

per il digitale terrestre e TV nonché il servizio di pagamento di bollettini postali Online (premarcati, bianchi, MAV e RAV).I servizi Paymat saranno disponibili anche sui totem 'BetSmart'. LO STAND Articolato su 900 metri quadrati lo stand SNAI include al suo interno un vero e proprio punto vendita, strutturato secondo le linee guida del nuovo format 'Multiplay Shop' e identificato dai brand 'SNAI' e 'Vincendo'. All'interno si potranno scoprire e provare le novità di prodotto e le soluzioni tecnologiche. Presente nello stand anche un bar sport sul modello degli 'ESPN Sport Bar' americani, dove sarà possibile assistere alle dirette degli eventi sportivi e scommettere live. SHOW & ENTERTAINMENT - Dalla fiera andrà in onda la diretta-show a cura Radio SNAI in partnership con Radio Sportiva. Tra gli ospiti attesi in studio nella tre giorni di Enada, il duo Adam Grapes-José Altafini - protagonisti del sit-spot 'The Playmakers' di SNAI - Calciatori Brutti e Dino Meneghin.

## Eventi, Enada Primavera: con Snai il cliente sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto

LINK: <https://www.agimeg.it/focus/eventi-enada-primavera-snai-cliente-sempre-al-centro-nel-segno-dellinnovazione-tecnologica-prodotto>



Eventi, Enada Primavera: con Snai il cliente sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto 14/03/2017 Parola d'ordine, innovazione. Nel brand, nei prodotti, e soprattutto nella tecnologia al servizio del cliente. «Enada è un appuntamento importante - dichiara Fabio Schiavolin (AD SNAI) - perché ci consente di mostrare all'industria del gaming, e a chi vorrà scoprire il mondo SNAI, non solo i risultati ottenuti, ma anche e soprattutto gli obiettivi: dall'innovazione ad ampio respiro dell'azienda, alle nuove soluzioni tecnologiche 'smart' per la gestione dei punti vendita e per rendere l'esperienza di gioco sempre più coinvolgente e personalizzata. SMART TECHNOLOGY PER IL NUOVO PUNTO VENDITA - La nuova esperienza di intrattenimento concepita da SNAI si traduce nella profonda innovazione dei punti vendita. Luoghi sempre più votati all'utilizzo della tecnologia a favore del gestore e dei clienti. I nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO saranno dotati di Smart Technology per sfruttare appieno le sempre più diffuse abitudini di utilizzo dei device digitali da parte di tutti i target e al contempo valorizzare l'esperienza di intrattenimento e di gioco in store. Attraverso la piattaforma betting cross-device 'Smart Solution' i giocatori potranno scommettere in totale autonomia utilizzando postazioni dedicate per studiare le statistiche, prenotare le scommesse e, grazie alla nuova funzionalità Fastbet, concludere le giocate con voucher prepagati acquistati in cassa. Inoltre la web app Mybet consente di studiare e prenotare le scommesse attraverso il proprio smartphone o tablet e da oggi sarà possibile utilizzare MyBet anche per sapere se il proprio ticket di gioco è vincente, perdente oppure se è ancora aperto in attesa dell'esito di un evento. E non finisce qui: nei Multiplay Shop SNAI VINCENDO la grande novità è rappresentata dai nuovi BetSmart: innovativi totem self service multifunzione che permettono di abbattere i costi di gestione integrando in un unico dispositivo la possibilità di studiare le statistiche, consultare le quote, scommettere su sport, virtual e ippica, giocare ticket multipli e sistemi, pagare le scommesse, seguire lo streaming degli eventi live in infografica, e in futuro anche riscuotere le vincite. L'offerta tecnologia in store è completata da 'Smart Show' il sistema digital signage proprietario che consente la visualizzazione ancora più immediata e intuitiva di eventi, quote, contenuti informativi e promozionali sui monitor del punto vendita. SCOMMESSE SPORTIVE SEMPRE PIÙ LIVE E DIGITAL - Grandi novità sul piano dei prodotti, a cominciare dalle scommesse sportive. Sarà sempre più ricca l'offerta di eventi live, grazie alla partnership con BetGenius (società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del gaming) e all'uso di strumenti innovativi, come il Live Feed che arriva dal giudice di sedia per il tennis, o dal tabellone per le gare di basket. Lo spirito innovativo di SNAI non può certo trascurare l'asset storico dell'azienda, l'ippica. L'archivio digitale presente sul sito snai.it, che già ha beneficiato di robuste implementazioni, si allarga con informazioni sempre più ricche per i giocatori: rating, dati sulle performances affiancati a quote fisse SNAI, commenti post corsa e, soprattutto, il prestigio della collaborazione con il 'Racing Post', leader dell'informazione ippica a livello mondiale. PAYMAT - Molte le soluzioni dedicate al mondo dei servizi commerciali Paymat che consentono una velocizzazione e una semplificazione dei sistemi di pagamento tra cui: ricariche telefoniche per cellulari, carte servizi, ricariche per il digitale terrestre e TV nonché il servizio di pagamento di bollettini postali Online (premarcati, bianchi,



MAV e RAV).I servizi Paymat saranno disponibili anche sui totem 'BetSmart'. LO STAND Articolato su 900 metri quadrati lo stand SNAI include al suo interno un vero e proprio punto vendita, strutturato secondo le linee guida del nuovo format 'Multiplay Shop' e identificato dai brand 'SNAI' e 'Vincendo'. All'interno si potranno scoprire e provare le novità di prodotto e le soluzioni tecnologiche. Presente nello stand anche un bar sport sul modello degli 'ESPN Sport Bar' americani, dove sarà possibile assistere alle dirette degli eventi sportivi e scommettere live. SHOW & ENTERTAINMENT - Dalla fiera andrà in onda la diretta-show a cura Radio SNAI in partnership con Radio Sportiva. Tra gli ospiti attesi in studio nella tre giorni di Enada, il duo Adam Grapes-José Altafini - protagonisti del sit-spot 'The Playmakers' di SNAI - Calciatori Brutti e Dino Meneghin. [cdn/AGIMEG](http://cdn/AGIMEG)

## Enada Primavera: con Snai il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto

LINK: <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Snai-id.133939>

Enada Primavera: con Snai il cliente è sempre al centro nel segno dell'innovazione tecnologica e di prodotto <http://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Enada-Primavera-Snai-id.133939> %40Agipronews" target="\_BLANK" class='symbol' id="twitter" title='twitter'> ROMA - Parola d'ordine, innovazione. Nel brand, nei prodotti, e soprattutto nella tecnologia al servizio del cliente. . SMART TECHNOLOGY PER IL NUOVO PUNTO VENDITA - La nuova esperienza di intrattenimento concepita da SNAI si traduce nella profonda innovazione dei punti vendita. Luoghi sempre più votati all'utilizzo della tecnologia a favore del gestore e dei clienti. I nuovi Multiplay Shop di SNAI VINCENDO saranno dotati di Smart Technology per sfruttare appieno le sempre più diffuse abitudini di utilizzo dei device digitali da parte di tutti i target e al contempo valorizzare l'esperienza di intrattenimento e di gioco in store. Attraverso la piattaforma betting cross-device "Smart Solution" i giocatori potranno scommettere in totale autonomia utilizzando postazioni dedicate per studiare le statistiche, prenotare le scommesse e, grazie alla nuova funzionalità Fastbet, concludere le giocate con voucher prepagati acquistati in cassa. Inoltre la web app Mybet consente di studiare e prenotare le scommesse attraverso il proprio smartphone o tablet e da oggi sarà possibile utilizzare MyBet anche per sapere se il proprio ticket di gioco è vincente, perdente oppure se è ancora aperto in attesa dell'esito di un evento. E non finisce qui: nei Multiplay Shop SNAI VINCENDO la grande novità è rappresentata dai nuovi BetSmart: innovativi totem self service multifunzione che permettono di abbattere i costi di gestione integrando in un unico dispositivo la possibilità di studiare le statistiche, consultare le quote, scommettere su sport, virtual e ippica, giocare ticket multipli e sistemi, pagare le scommesse, seguire lo streaming degli eventi live in infografica, e in futuro anche riscuotere le vincite. L'offerta tecnologia in store è completata da "Smart Show" il sistema digital signage proprietario che consente la visualizzazione ancora più immediata e intuitiva di eventi, quote, contenuti informativi e promozionali sui monitor del punto vendita. SCOMMESSE SPORTIVE SEMPRE PIÙ LIVE E DIGITAL - Grandi novità sul piano dei prodotti, a cominciare dalle scommesse sportive. Sarà sempre più ricca l'offerta di eventi live, grazie alla partnership con BetGenius (società leader nella fornitura di dati e servizi nel mondo del gaming) e all'uso di strumenti innovativi, come il Live Feed che arriva dal giudice di sedia per il tennis, o dal tabellone per le gare di basket. Lo spirito innovativo di SNAI non può certo trascurare l'asset storico dell'azienda, l'ippica. L'archivio digitale presente sul sito snai.it, che già ha beneficiato di robuste implementazioni, si allarga con informazioni sempre più ricche per i giocatori: rating, dati sulle performances affiancati a quote fisse SNAI, commenti post corsa e, soprattutto, il prestigio della collaborazione con il "Racing Post", leader dell'informazione ippica a livello mondiale. PAYMAT - Molte le soluzioni dedicate al mondo dei servizi commerciali Paymat che consentono una velocizzazione e una semplificazione dei sistemi di pagamento tra cui: ricariche telefoniche per cellulari, carte servizi, ricariche per il digitale terrestre e TV nonché il servizio di pagamento di bollettini postali Online (premarcati, bianchi, MAV e RAV).I servizi Paymat saranno disponibili anche sui totem "BetSmart". LO STAND Articolato su 900 metri quadrati lo stand SNAI include al suo interno un vero e proprio punto vendita, strutturato secondo le linee guida del nuovo format "Multiplay Shop" e identificato dai brand "SNAI" e "Vincendo". All'interno si potranno scoprire e provare le novità di prodotto e le soluzioni tecnologiche. Presente nello stand anche un bar sport sul modello degli "ESPN Sport Bar" americani, dove sarà possibile assistere alle dirette degli eventi sportivi e scommettere live. SHOW & ENTERTAINMENT - Dalla fiera andrà in onda la diretta-show a cura Radio SNAI in partnership con Radio Sportiva. Tra gli ospiti attesi in studio nella tre giorni di Enada, il duo Adam Grapes-José Altafini - protagonisti del sit-spot 'The Playmakers' di SNAI - Calciatori Brutti e Dino Meneghin. RED/Agipro