

[Gioca per vincere > il marchio

Il marchio scelto per “**Gioca per vincere!**” rappresenta una sintesi molto forte tra branding e segno grafico dove tutto – colori, segni, nome, forma – mira ad attirare l’attenzione sul monito sotteso e, quindi, sul concetto:

Il *bersaglio* > richiama immediatamente il concetto di obiettivo: cioè ciò a cui il giocatore deve mirare nell’avvicinarsi al gioco



Il *punto esclamativo* > è un segnale di attenzione

Il *Brand* > Un invito chiaro e forte, un richiamo alle proprie motivazioni al gioco

I *colori* > bianco/rosso/nero sono tipici dei segnali del pericolo, rafforzano quindi l’obiettivo di richiamare l’attenzione del giocatore