



VALUE - ADDED SERVICES
PARTNER

SNAIPAY SARÀ MATCH SPONSOR DI MILAN-SAMPDORIA SABATO 20 MAGGIO ALLO STADIO SAN SIRO

Online il contest dedicato agli appassionati di sport: tra i premi in palio
gift card Snaipay da 250 euro e la Warm Up Experience rossonera!

Milano, 17 maggio 2023 – **Snaipay**, il brand del Gruppo Snaitech che semplifica la vita degli Italiani con tanti servizi utili e innovativi sempre a portata di mano, sarà match sponsor della partita di Serie A **Milan-Sampdoria** che si terrà **sabato 20 maggio 2023** alle ore 20:45 presso lo Stadio San Siro di Milano. Per l'occasione, è già online il concorso di fan engagement "**Snaipay Matchday**".

Snaipay, con questa iniziativa dedicata non solo alla *fanbase* rossonera ma a tutti gli appassionati di sport, premia i tifosi con **gift card Snaipay**, **biglietti** e **l'esclusiva Warm Up Experience** per vivere una giornata unica e incontrare i campioni rossoneri. La collaborazione tra il brand del Gruppo Snaitech e **AC Milan**, di cui è **Value-Added Services Partner fino alla stagione 2024-2025**, prosegue e si fortifica sulla base della condivisione e promozione dei sani valori dello sport quali l'inclusione, la partecipazione e il riconoscimento sociale.

Per aderire basta un clic sul sito web www.snaipayconcorso.it/milan e registrarsi inserendo i dati richiesti. Il contest, online fino a lunedì 22 maggio, offre diverse modalità di vincita: **l'Instant win**, grazie al quale è possibile aggiudicarsi ogni giorno una **gift card Snaipay del valore di 250 euro** spendibile su snaipaygift.it, e due **estrazioni: intermedia e finale**. L'estrazione intermedia mette in palio un meraviglioso **maxi premio**: tre coppie di biglietti per **Milan-Sampdoria con Vip Experience** che prevede accesso all'area hospitality e al **WarmUp**, oltre a quindici coppie di biglietti validi per assistere al match. Con **l'estrazione finale** sarà infine possibile aggiudicarsi tre coppie di biglietti per il match **Milan-Verona**, in programma in occasione dell'ultima giornata di campionato, anche in questo caso con accesso all'area hospitality.

A supporto del contest "**Snaipay Matchday**" è prevista una comunicazione dedicata sui LED e sul maxischermo a San Siro, oltre ad una campagna dedicata online sui media a target sportivo.

Snaipay è il brand di Snaitech che punta a semplificare la vita del cliente con servizi pratici, efficaci e innovativi sempre a portata di mano. Pagare una bolletta o una multa, ricaricare il credito telefonico o la Pay TV, acquistare una gift card sono solo alcune delle cose che si possono fare nelle edicole, tabaccherie, bar e altri esercizi affiliati a Snaipay. Una rete in continua espansione che conta più di 40 aziende partner e circa 7.000 punti vendita e rende sempre più facile, comodo e veloce effettuare acquisti, pagamenti e ricariche – oltre che accedere al servizio di biglietteria per eventi, partite e concerti – direttamente nel negozio sotto casa.



SNAITECH S.P.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano
Monza - Brianza - Lodi 00754850154
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaipa@snaitech.legalmail.it
R.E.A. MI 1584464

MILANO

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano
Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI

Via L. Boccherini, 39
55016 Porcari (LU)
Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma
Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350

SNAITECH

Ufficio stampa Gruppo Snaitech

E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Cell: 348.4963434

www.snaipay.it