

SN4IFUN premiata ai Promotion Awards 2021/22

La App di Snaitech, prima nella categoria Gamification e Best of the Best, è tra le migliori campagne di engagement e fidelizzazione sul mercato nazionale.

Milano, 7 aprile 2022 - **SN4IFUN** – la App di giochi e news sportive lanciata da **Snaitech** a ottobre 2020 con l'obiettivo di promuovere una modalità di **gioco responsabile**, consapevole e al tempo stesso divertente - si è aggiudicata il primo premio **nelle categorie Gamification e Best of the Best** per l'edizione 2021-22 dei **Promotion Awards**, premi annuali che valorizzano le best practice e i risultati più importanti per diffondere la cultura del marketing di relazione.

Un riconoscimento di particolare prestigio per **SN4IFUN**, che propone ogni giorno quiz, notizie, curiosità, statistiche e risultati aggiornati, oltre a trasmettere, nella sezione ZEROXS, i valori positivi delle grandi storie di sport. Il tutto in una chiave leggera e divertente, che premia la competenza e la cultura sportiva e che ha permesso a SN4iFUN di aggregare a oggi **una community di circa 26.200 utenti attivi**.

La serata dei Promotion Awards, organizzata con il patrocinio di UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, si è svolta a **Milano il 5 aprile** presso il Ristorante Cracco e ha coinvolto una giuria formata da top manager, chiamata a individuare le **migliori campagne** di engagement e fidelizzazione che si sono distinte sul mercato promozionale.

*“Il divertimento, non la vincita in sé, rappresenta, per noi di Snaitech, tutto il bello del gioco – ha commentato **Riccardo Bartola** Marketing Director **Snaitech** - È proprio su questa filosofia che si basa **SN4IFUN**, la nostra APP di news, quiz e pronostici, rigorosamente for fun, nata per sfidare gli amici e condividere passione e cultura sportiva. Questo premio conferma che stiamo procedendo sulla strada giusta e testimonia, ancora una volta, il nostro impegno nel garantire e promuovere una modalità di gioco che sia divertente e, al tempo stesso, responsabile”.*

*“Siamo molto orgogliosi di ricevere questo premio – ha dichiarato **Matteo Rodano** Sales Manager di **Advice Group** - che riconosce al progetto la grande spinta verso l'innovazione e verso l'utilizzo sapiente della tecnologia in ottica di Gamification.”*

Disponibile gratis su tutti gli store, per smartphone e tablet, SN4IFUN è attiva sulle pagine ufficiali di **Facebook, Instagram e Twitter**, dove ha una community di circa 26.200 mila utenti. Da gennaio 2022 la App di Snaitech è protagonista anche nel format TV **CosìXSport**, realizzato in collaborazione con **SportItalia**, in onda ogni lunedì alle 20 sul canale 60 del Digitale Terrestre. Nel programma, curiosità, quiz, sfide, pronostici e attualità in compagnia di **José Altafini e Adam Grapes**.

Ufficio stampa Snaitech

E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Cell: 348.4963434



SNAITECH S.P.A.

in breve **Snai S.p.A. a Socio Unico**

P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano

Monza - Brianza - Lodi 00754850154

Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.

PEC: snaispa@onpec.it - R.E.A. MI 1584464

MILANO

Piazza della Repubblica, 32

20124 Milano

Italia

T: +39 02 896301

F: +39 02 89630299

PORCARI

Via Boccherini, 39

55016 Porcari (LU)

Italia

T: +39 0583 2811

F: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A

00185 Roma

Italia

T: +39 06 996901

F: +39 06 99690350