

## SNAIFUN DIVENTA PREMIUM SPONSOR DI AC MILAN

*Si consolida sempre di più la partnership tra il Club rossonero e il Gruppo Snaitech*

Milano, 2 ottobre 2023 – SNAIFUN, l'app Snaitech che premia la cultura e la passione sportiva con news, quiz e pronostici, diventa **Premium Partner di AC Milan**.

Prosegue dunque e si fortifica la storica collaborazione tra AC Milan e il Gruppo Snaitech che ha visto i due brand intraprendere un percorso congiunto per la diffusione dei valori dello sport e della cultura sportiva. Assieme dalla stagione 2010/11, le due realtà continuano un percorso che si fonda sull'appartenenza al mondo dello sport e i suoi valori, quali l'aggregazione, la partecipazione, il *fair play*, l'inclusione e il riconoscimento sociale. Un consolidamento che valorizzerà le emozioni che solo lo sport sa regalare, la vera passione e il sano divertimento.

AC Milan e il Gruppo Snaitech celebreranno il nuovo accordo con uno speciale evento all'Ippodromo Snai San Siro, che vedrà la partecipazione, oltre che di una folta rappresentanza dei due brand e importanti stakeholder, anche di 200 fortunati utenti SNAIFUN.

**Giorgio Furlani, amministratore delegato di AC Milan**, ha detto: *“Quello tra AC Milan e il Gruppo Snaitech è un legame solido e speciale che va avanti da oltre dieci anni, rendendolo una delle partnership più longeve e di successo del Club. Continuiamo questo percorso assieme con orgoglio, consapevoli di come l'industria dello sport e il calcio nello specifico siano in continua evoluzione e con una rinnovata voglia di arricchire questa collaborazione mettendo al centro i nostri tifosi.”*

**Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech**, ha commentato: *“Siamo entusiasti di rinnovare e consolidare la partnership tra la nostra azienda e il club rossonero, con il quale condividiamo i principi importanti che lo sport veicola e rappresenta, sostenendo attivamente la diffusione della pratica sportiva. Lo sport è sempre stato alla base del nostro modello di business e delle nostre strategie, per noi significa anche rapporto con il territorio, con le istituzioni e le associazioni sportive di Milano. La collaborazione con AC Milan è per il Gruppo fonte di orgoglio: nata più di dieci anni fa, si è arricchita nel corso del tempo attraverso numerose iniziative di intrattenimento rivolte a tutti gli appassionati sportivi”.*

In qualità di Premium Partner, SNAIFUN espanderà anche la propria presenza allo stadio San Siro durante i match di Serie A e Coppa Italia nel nome del *fan engagement*, con un “quiz pre-match” rivolto alla *fanbase* rossonera e volto a premiare e a condividere la loro passione.

In virtù di questa partnership, SNAIFUN consentirà a tutti gli utenti di poter concorrere ad attività di fan engagement e aggiudicarsi delle **experience esclusive** quali il **Walkabout** a San Siro, la visione dell'allenamento di AC Milan direttamente a **Milanello**, la training experience, la visita a **Casa Milan** del museo in compagnia di una Legend rossonera e i biglietti per le partite in casa dei rossoneri. L'accordo, inoltre, valorizza ed espande ulteriormente l'offerta di SNAIFUN, pronta a tornare sul grande schermo con il programma televisivo **“SNAIFUN MATCHDAY”** in onda su Milan TV, dedicato all'intrattenimento per tutti gli appassionati sportivi durante le giornate di campionato.

###



### SNAITECH S.P.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

PI. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano  
Monza - Brianza - Lodi 00754850154  
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.  
PEC: snaispa@snaitech.legalmail.it  
R.E.A. MI 1584464

### MILANO

Piazza della Repubblica, 32  
20124 Milano  
Italia  
T.: +39 02 896301  
F.: +39 02 89630299

### PORCARI

Via L. Boccherini, 39  
55016 Porcari (LU)  
Italia  
T.: +39 0583 2811  
F.: +39 0583 281356

### ROMA

Via Goito, 58/A  
00185 Roma  
Italia  
T.: +39 06 996901  
F.: +39 06 99690350

## About Snaitech

Il Gruppo Snaitech è uno dei principali operatori in Italia nel settore gioco legale. La società è attiva nel comparto Betting Retail (con una quota di mercato del 19,3%), in quello degli apparecchi da intrattenimento (15% del mercato) e in quello dei giochi e delle scommesse on line (con una quota complessiva del 10,8%). Nel 2022 Snaitech ha registrato ricavi per circa 899,8 milioni di euro, realizzati attraverso i canali online e la rete di oltre 2.000 punti gioco scommesse, nonché grazie alle circa 38mila AWP e oltre 10mila VLT dislocate su tutto il territorio nazionale. A metà 2018 Snaitech è entrata a far parte del gruppo Playtech PLC uno dei principali operatori a livello globale nello sviluppo di software e servizi per il settore del gaming con oltre 6.600 dipendenti e uffici in 26 Paesi.



### SNAITECH S.P.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

PI. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano  
Monza - Brianza - Lodi 00754850154  
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.  
PEC: snaispa@snaitech.legalmail.it  
R.E.A. MI 1584464

### MILANO

Piazza della Repubblica, 32  
20124 Milano  
Italia  
T.: +39 02 896301  
F.: +39 02 89630299

### PORCARI

Via L. Boccherini, 39  
55016 Porcari (LU)  
Italia  
T.: +39 0583 2811  
F.: +39 0583 281356

### ROMA

Via Goito, 58/A  
00185 Roma  
Italia  
T.: +39 06 996901  
F.: +39 06 99690350