

RUBYPLAY NUOVO PARTNER SNAITECH

Si amplia la gamma di giochi online del Gruppo fruibili attraverso la Playtech Open Platform

21 Marzo 2024 - **RubyPlay**, azienda innovativa di sviluppo di giochi B2B, consolida la propria posizione nel mercato italiano dei giochi grazie alla partnership con **Snaitech**, uno dei principali operatori italiani di gioco legale.

La collaborazione segna una tappa significativa per RubyPlay, che mira ad ampliare la propria offerta sul mercato italiano.

Tramite la piattaforma POP (Playtech Open Platform) sarà possibile divertirsi con i titoli di punta di RubyPlay, come la serie Diamond Explosions 7s, Shake Shake Leprechaun e Alice in the Wild.

Con questo accordo, Snaitech sottolinea il suo impegno nel fornire intrattenimento di alta qualità ai propri clienti. Con una comprovata esperienza nel catturare l'immaginazione dei giocatori, i giochi di RubyPlay sono pronti a farsi strada nel mercato italiano, migliorando ulteriormente l'esperienza di gioco offerta da Snaitech.

Eyal Loz, Chief Product Officer di RubyPlay: "Siamo entusiasti di collaborare con Snaitech e di espandere la nostra presenza nel mercato italiano dopo le precedenti collaborazioni di successo in Italia.

Questa partnership rappresenta un'entusiasmante opportunità per noi di introdurre i nostri contenuti di gioco a un pubblico più ampio e per affermarci ulteriormente come fornitore leader di esperienze di gioco premium nel paese."

Alessandro Graziosi, Chief Digital Officer di Snaitech: "Il nostro obiettivo è quello di garantire esperienze di gioco nuove e coinvolgenti. Siamo fiduciosi che l'aggiunta del portfolio di RubyPlay verrà accolta con soddisfazione da parte dei nostri utenti e ci auguriamo che la collaborazione vada avanti nel tempo".

Snaitech

Il Gruppo Snaitech è uno dei principali operatori in Italia nel settore gioco legale. La società è attiva nel comparto Betting Retail (con una quota di mercato del 19,3%), in quello degli apparecchi da intrattenimento (15% del mercato) e in quello dei giochi e delle scommesse on line (con una quota complessiva del 10,8%). Nel 2022 Snaitech ha registrato ricavi per circa 900,4 milioni di euro, realizzati attraverso i canali online e la rete di oltre 2.000 punti gioco scommesse, nonché grazie alle circa 38mila AWP e oltre 10mila VLT dislocate su tutto il territorio nazionale. A metà 2018 Snaitech è entrata a far parte del gruppo Playtech PLC uno dei principali operatori a livello globale nello sviluppo di software e servizi per il settore del gaming con oltre 6.600 dipendenti e uffici in 26 Paesi.

RubyPlay

RubyPlay è una società di iGaming B2B innovativa, specializzata nella progettazione e nello sviluppo di giochi di slot divertenti e coinvolgenti, oltre a strumenti e supporto a valore aggiunto per gli operatori di gioco. RubyPlay vanta un catalogo di oltre 80 slot interattive e coinvolgenti e offre anche servizi di sviluppo di giochi su misura. RubyPlay ha uffici in Australia, Malta e Ucraina e lavora a fianco di un team internazionale di professionisti in una strategia ibrida di lavoro a distanza. Per maggiori informazioni, visitare: <https://rubyplay.com>

Ufficio Stampa Snaitech

E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Mobile: + 39 348 4963434

PR Rubyplay

pr@rubyplay.com