

## SNAIFUN E MATHANDSPORT INSIEME PER SVELARE IL LATO INVISIBILE DEL CALCIO

### L'app for fun di Snaitech lancia due nuovi format per raccontare i numeri del pallone grazie ai match analyst di House of Calcio

Milano, 20 febbraio 2024 – Raccontare la matematica dello sport per capire che cosa si nasconde dietro ad una grande prestazione e, nei limiti del possibile, immaginarne l'esito. È questo l'obiettivo della partnership che unisce Snaifun - l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici - e **House of calcio**, il canale di informazione sportiva data-driven prodotto da MathandSport, spin-off del Politecnico di Milano specializzata nella creazione di modelli matematici nello sport.

Una partnership che si fonda sulla passione e l'interesse per i dati, le statistiche e l'intelligenza artificiale, non come freddo strumento analitico di un match, ma come mezzo per vivere un'esperienza ancora più immersiva. Immaginare l'esito di un match, la sua trama, i suoi colpi di scena è ciò che più coinvolge tifosi e appassionati. Con i dati di House of Calcio e le curiosità di Snaifun gli spettatori hanno ancora più elementi per "scendere in campo", e vivere l'incontro da protagonisti attraverso previsioni e pronostici.

**Dal 20 febbraio fino alla chiusura della stagione calcistica di serie A, Snaifun** sarà presente nel palinsesto di House of Calcio in streaming live su Twitch e YouTube con due appuntamenti: **Metagoats e Tipzone dal lunedì al venerdì rispettivamente alle 19 e alle 20**. È possibile, inoltre, trovare news e giochi data-driven con accesso a premi esclusivi sul sito [houseofcalcio.it](https://houseofcalcio.it)

**Metagoats:** un analyst accompagnerà gli utenti alla scoperta dei "superpoteri" dei giocatori più in forma del nostro campionato dando vita al supercampione ideale, il Metagoat appunto. Rivolto agli appassionati di calcio e ai fanta-allenatori, questo format proporrà in ogni puntata il quintetto ideale che non dovrebbe mancare in nessuna selezione.

**Tipzone:** il format di pronostici e analisi tecnico tattica, proporrà 20 minuti ad alto ritmo, in compagnia di analyst e influencer sportivi per provare a leggere lo stato di forma di giocatori e squadre, entrare in clima partita con storie e curiosità e provare a prevedere l'andamento dei prossimi match in calendario.

*"L'innovazione è uno dei driver fondamentali delle nostre strategie e iniziative"* – ha dichiarato **Riccardo Bartola, Chief Marketing Officer di Snaitech**. – *"È cambiato il modo di fruire lo sport e deve evolversi di conseguenza anche il modo di raccontarlo. La partnership con MathandSport è coerente con questo obiettivo: innovare il linguaggio dell'entertainment sportivo per continuare ad essere leader e protagonisti del nostro mercato"*.

*“La tecnologia in campo a fianco dei coach (ed oggi dei fans), è sempre sempre stata la nostra sfida nello sport” – ha dichiarato **Adriano Bacconi, Presidente di MathandSport** – “Strumenti avanzati di intelligenza artificiale misurano strategie di gioco, trend psico-fisici dei giocatori, schemi ricorrenti. La nostra squadra di football data analyst può così generare contenuti originali ed esclusivi per i format di Snaifun che saranno presenti nel palinsesto di House of calcio”.*

Il filo conduttore dei format è l’analisi approfondita del calcio, attraverso strumenti esclusivi come **IM Coach**, il tool di **MathandSport** che la **Lega Serie A** mette a disposizione di tutti gli allenatori e staff del nostro campionato: una prospettiva unica che permetterà di andare alla scoperta del lato nascosto e invisibile del calcio.

I partner, oltre a **Snaifun** in qualità di main sponsor del progetto, sono: **Infront**, partner commerciale di House of Calcio; **Hellodi**, per la selezione e gestione dei talent, creazione della brand identity e dei loghi del format, della gestione dei canali social e della comunicazione di House of Calcio; **Emg e Y-Tech**, partner di produzione. Il primo mette a disposizione lo studio virtuale e tutte le facilities tecnologiche, il secondo la piattaforma digitale che ospita sito e gamification di HoC. Infine la **Lega di Serie A** che consente a **MathandSport** di utilizzare **IM Coach** all’interno dei canali ufficiali di House of Calcio.

\*\*\*

#### **Snaitech**

Il Gruppo Snaitech è uno dei principali operatori in Italia nel settore gioco legale. La società è attiva nel comparto Betting Retail (con una quota di mercato del 19,3%), in quello degli apparecchi da intrattenimento (15% del mercato) e in quello dei giochi e delle scommesse on line (con una quota complessiva del 10,8%). Nel 2022 Snaitech ha registrato ricavi per circa 900,4 milioni di euro, realizzati attraverso i canali online e la rete di oltre 2.000 punti gioco scommesse, nonché grazie alle circa 38mila AWP e oltre 10mila VLT dislocate su tutto il territorio nazionale. A metà 2018 Snaitech è entrata a far parte del gruppo Playtech PLC uno dei principali operatori a livello globale nello sviluppo di software e servizi per il settore del gaming con oltre 6.600 dipendenti e uffici in 26 Paesi.

#### **Mathandsport**

La giovane spin-off del Politecnico di Milano è specializzata nella creazione di indicatori di performance anche predittivi partendo dai dati prodotti durante gli eventi sportivi (sensori, telecamere, ecc...). Strumenti di intelligenza artificiale cloud-based permettono di decifrare le interazione complesse che si creano in campo tra giocatori e palla, riuscendo così a raccontare il lato invisibile del calcio, tutto quello dove l’occhio umano non può arrivare. Dal 2018 è data provider della serie A fornendo l’app tablet IM Coach che supporta gli allenatori con alert e visualizzazioni dinamiche in tempo reale direttamente in panchina. Con House of Calcio, il canale di informazione sportiva data-driven, il lato invisibile del calcio è oggi a disposizione di tutti gli appassionati di calcio per aiutarli a prendere migliori decisioni.

**Ufficio Stampa Snaitech**

E-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it)

Cell: 348.4963434

**Ufficio Stampa MATHANDSPORT**

E-mail: [info@mathandsport.com](mailto:info@mathandsport.com)

Cell: 344.0480787