

Verso un nuovo concetto di omnicanalità

Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech, interviene a SBC Summit Barcelona 2023: «La vera rivoluzione non è nel canale utilizzato ma nel dotare i clienti di spazi in cui condividere esperienze, skill, passioni, capacità di pronosticare e molto altro»

Milano, 21 settembre 2023 – È in corso in questi giorni **SBC Summit Barcelona 2023**, uno dei più grandi eventi internazionali per il settore del gioco legale che ogni anno riunisce i principali player, esperti e leader dell'industria.

Fabio Schiavolin, AD di Snaitech, ha partecipato alla giornata di **mercoledì 20 settembre** in qualità di relatore all'interno del **panel “Re-inventing omnichannel – the case for entertainment first experiences”**. Nel suo contributo, Schiavolin ha posto l'accento sulla necessità di andare oltre l'ormai **superato concetto di omnicanalità** e ha quindi descritto l'approccio di Snaitech costruito e fondato proprio sull'importanza del consumatore più che sulla scelta del canale di riferimento – retail o online.

«Il concetto di omnicanalità, oltre ad essere di difficile e piena realizzazione a causa delle molteplici barriere regolamentari vigenti in molti mercati europei, è anche probabilmente superato da un concetto di multicanalità che permette al consumatore di vivere in continuità non solo l'esperienza di gioco, ma anche, e sempre di più, quella di intrattenimento. Siamo in un'era 4.0 in cui il confine tra il fisico, il digitale e il virtuale non esiste più o è percepito diversamente. La vera rivoluzione non è quindi nel canale utilizzato ma nel dotare i clienti di spazi in cui condividere esperienze, skill, passioni, capacità di pronosticare e molto altro. Per questo motivo, oltre a rafforzare tutti i canali di engagement digitali, stiamo anche sviluppando un nuovo concetto di punto vendita che diventi una vera e propria moderna “agora dello sport” nella quale vivere appieno la socialità e la condivisione di un'esperienza oltre, ovviamente, ad accedere ai nostri servizi di gioco» – ha dichiarato Fabio Schiavolin.

Schiavolin ha raccontato la trasformazione del mercato a partire dagli anni della pandemia che – con la conseguente chiusura dei negozi per oltre un anno – ha portato ad un'importante evoluzione del settore. In questa situazione, **Snaitech ha cercato di individuare le opportunità generate dalla crisi**, enfatizzando ancora di più l'interconnessione tra canali e tra esperienze, fisiche e digitali. Di fronte ad un mercato in perenne cambiamento, **l'unica costante diventa così la centralità del consumatore**, raggiungibile attraverso lo strumento dell'innovazione.

Per Snaitech innovazione non significa ricerca e uso indiscriminato della tecnologia, ma un approccio teso a **nuove esplorazioni, nuovi orizzonti e nuove sfide**, come ad esempio anticipare le tendenze dei consumatori, comunicare in maniera coraggiosa la propria identità e le proprie soluzioni e soprattutto garantire un'offerta ricca, fresca, appassionata e divertita. Partendo da questa vision, Snaitech ha da poco lanciato **Tipzone**, un nuovo spazio condiviso disponibile esclusivamente per i



SNAITECH S.P.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano
Monza - Brianza - Lodi 00754850154
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaispa@snaitech.legalmail.it
R.E.A. MI 1584464

MILANO

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano
Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI

Via L. Boccherini, 39
55016 Porcari (LU)
Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma
Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350



clienti che utilizzano Snai Mobile App, dove tutti gli appassionati di sport e scommesse possono divertirsi, informarsi, scambiare opinioni e condividere analisi sugli eventi principali.

Dinamicità, innovazione e approccio orientato al cliente hanno consentito a Snaitech una crescita costante per diversi anni consecutivi, il primo semestre del 2023 non fa eccezione: nei risultati appena diffusi da **Playtech**, multinazionale del gioco e delle scommesse presente in Italia attraverso Snaitech, emerge una **crescita dei ricavi al 30 giugno 2023 a 488.4 milioni di Euro (+10% rispetto al primo semestre 2022)** e un **incremento dell'EBITDA rettificato del 12%, raggiungendo 141,9 milioni di Euro**, grazie alla crescita sia del retail che dell'online.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ad Hoc Communication Advisors

Pietro Cavalletti – Cell. 335 1415577; e-mail: pietro.cavalletti@ahca.it;

Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it;