

SNAITECH



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2022
GRUPPO SNAITECH**

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2022
GRUPPO SNAITECH**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GUIDA ALLA LETTURA	7
L'IDENTITÀ DEL GRUPPO SNAITECH	11
Highlights	12
Il Gruppo Snaitech: Vision, Mission e Valori	13
Il mercato del gioco in Italia e il posizionamento del Gruppo	15
La strategia	17
La Corporate Governance	18
Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	22
LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO	29
Il percorso ESG di Snaitech	30
L'impegno per uno sviluppo sostenibile e l'Agenda ONU 2030	31
Il coinvolgimento degli Stakeholder e l'Analisi di Materialità	33
01. IL MERCATO REGOLAMENTATO	43
Il contesto regolatorio, l'integrità del business e la promozione del gioco responsabile	
1.1 Il contesto normativo e le principali novità	45
1.2 Etica, trasparenza e compliance	49
1.3 La tutela dei consumatori	58

02. INNOVAZIONE	67
Ricerca, sviluppo e customer experience	
2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi	68
2.2 I servizi Snaipay	76
2.3 I servizi multimediali	77
03. SOSTENIBILITÀ	81
Comunità e ambiente: l'impegno nei confronti del Sistema Paese	
3.1 L'impegno sociale: gestione responsabile del business e della filiera produttiva	82
3.2 La performance economica e l'indotto	92
3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni	97
04. PERSONE	111
La forza del Gruppo Snaitech	
4.1 Il capitale umano: l'impegno verso le nostre persone	112
4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	121
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	128
4.4 Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze	131
APPENDICE	
Nota metodologica	136
Content index	138

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



La velocità del cambiamento rappresenta oggi una costante sfida per le aziende, chiamate a ripensarsi e a ricercare innovazioni di prodotto e di processo nel segno della sostenibilità.

Sono da sempre convinto che le organizzazioni vincenti siano quelle che leggono prima degli altri i cambiamenti e anticipano le esigenze dei consumatori. In questi ultimi tre anni abbiamo affrontato piccole e grandi rivoluzioni della nostra vita quotidiana. Dalla scuola all'impresa, dal commercio all'intrattenimento: il lockdown ha contribuito a riscrivere le regole del gioco e accelerato in maniera potente trend già in corso.

In Snaitech ci siamo rimboccati le maniche e abbiamo dimostrato di essere all'altezza della "nuova normalità", cercando di sfruttare le difficoltà per trasformarle in opportunità. Ora vogliamo coniugare quanto di buono abbiamo imparato in questa fase con la forza del nostro brand e della nostra storia continuando a fondare il nostro business su quattro pilastri: mercato regolamentato, innovazione, sostenibilità e persone. Ingredienti fondamentali per tenere vivo quel senso di comune prospettiva in cui crediamo e che da sempre vogliamo alimentare.

Ho la fortuna di guidare un'azienda che ha nel suo DNA innovazione, passione per lo sport e capacità di mettersi in discussione ogni giorno, continuando a ricercare soluzioni personalizzate e vicine alle preferenze di ogni singolo player.

I risultati confortano le nostre scelte. In continuità con il 2021, già caratterizzato da una rilevante ripresa, il 2022 ha rappresentato un anno di sostanziale crescita, registrando performance persino superiori alle aspettative del mercato: il GGR (Gross Gaming Revenue) totale di Snaitech è cresciuto del 61% rispetto al 2021 raggiungendo a fine anno 1 miliardo e 928 milioni di euro. Una crescita che va naturalmente messa in rapporto alla ripartenza post-pandemica.

Numeri importanti che confermano un trend che si va consolidando. Nonostante sia ripartito il retail, l'online continua a crescere, raccogliendo ancora una volta i frutti del grande lavoro compiuto dalla nostra squadra per potenziare l'infrastruttura digitale: nel 2022, il GGR è cresciuto del 5,4% su base annua, rafforzando il posizionamento di Snaitech nel comparto dei giochi online.

Questa crescita riflette il successo di una strategia che ha saputo sfruttare a pieno le potenzialità delle riaperture, superando i livelli pre-pandemia e alimentando le sinergie rese possibili dall'innovazione.

In un contesto di mercato sempre più sfidante e competitivo, ci stiamo infatti muovendo verso un allineamento completo della customer experience delle due realtà (retail e online).

Vale anche la pena ricordare come a dicembre la Legge di Bilancio 2023 abbia uniformato le scadenze delle concessioni per l'esercizio del gioco pubblico, disponendone la proroga sino alla fine del 2024, orizzonte temporale che consente una più serena pianificazione prospettica delle attività.

Nel 2022 abbiamo, inoltre, concluso il processo di integrazione con il Gruppo Trinity Bet (marchio "HAPPYBET"), società del Gruppo Playtech, operante con circa 130 punti vendita in Austria e Germania, compiendo un importante passo nel nostro percorso di internazionalizzazione. Sfruttando l'esperienza maturata nei mercati regolamentati e l'eccezionale capacità di sviluppo del business che caratterizza il nostro team, abbiamo assunto il controllo delle operazioni e avviato un piano mirato di ristrutturazione e valorizzazione del marchio che sta già riflettendo i primi risultati con una crescita a doppia cifra dei ricavi rispetto al 2021. Inoltre, abbiamo investito con decisione nell'innovazione tecnologica dei punti vendita per migliorare l'esperienza di gioco dei clienti e potenziare l'offerta digitale di HAPPYBET, creando un nuovo sito e una nuova app.

Da sempre in Snaitech promuoviamo il gioco responsabile e sicuro, rivolgendo continua attenzione ai frequenti sviluppi normativi del settore e calibrando di conseguenza la nostra offerta. Proponiamo un'esperienza di gioco basata sul divertimento, mettendo al centro i nostri clienti. Per questo abbiamo ripensato l'ambiente e il contesto stesso in cui giocare, creando agorà fisiche o digitali in cui si respira sport, socialità e informazione: luoghi in cui promuovere il coinvolgimento e la passione per lo sport.

La nostra capacità di anticipare il futuro caratterizza il nostro approccio anche nello sviluppo dei nostri Ippodromi di proprietà, promossi come luoghi di aggregazione polivalenti. Nel 2022, abbiamo proseguito con il progetto di valorizzazione dell'Ippodromo Snai San Siro che diventerà un vero e proprio Teatro del Cavallo, punto di unione di tutti gli sport equestri - dal galoppo, all'equitazione, al trotto - nonché un hotspot della città di Milano. Ospiteremo al suo interno i Campionati Europei di Salto Ostacoli 2023 (30 agosto - 3 settembre) che la Fédération Equestre Internationale ha scelto di assegnare al nostro Paese. L'evento rappresenta per noi un premio straordinario e segna il culmine dell'ambizioso progetto triennale che ha avuto esordio con la Milano Jumping Cup, apprezzata da osservatori, tecnici e dirigenti della Federazione.

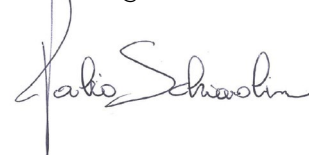
In linea con l'impegno che stiamo portando avanti a favore del comparto ippico, abbiamo poi rinnovato la nostra offerta televisiva che è passata da un taglio prevalentemente tecnico ad una programmazione più divulgativa e trasversale. Il 2022 è stato, infatti, segnato dalla nascita di EQU^{tv}, l'emittente televisiva dedicata al mondo del cavallo in onda sul digitale terrestre, tivùsat e Sky. La nostra controllata Epiqa - aggiudicataria del bando di gara indetto dal Mipaaf (attuale Masaf) della durata di 6 anni per il servizio di raccolta immagini, elaborazione e diffusione del canale televisivo ippico - cura la spinta evolutiva del nuovo progetto editoriale: un contenitore trasformato dal punto di vista grafico, nella regia e nei contenuti, che attraverso un linguaggio dallo stile moderno e accessibile, vuole avvicinare a questo mondo un pubblico nuovo. Un progetto che rispecchia perfettamente la nostra strategia di sviluppo che punta sull'innovazione di prodotto, la ricerca tecnologica e l'investimento costante nelle persone e nella loro formazione.

Infine, nel corso del 2022, abbiamo continuato a perseguire l'integrazione della sostenibilità nel nostro modo di fare impresa. Grazie alla nostra iZilove Foundation abbiamo rinnovato o avviato collaborazioni con diverse associazioni e organizzazioni no-profit. L'impegno per la tutela del pianeta ha pertanto visto quest'anno il coinvolgimento di tutto il nostro team che ha collaborato con entusiasmo su iniziative di volontariato aziendale, dedicate alla riforestazione urbana e alla lotta all'inquinamento da plastica e rifiuti. In particolare, con la campagna "PIANTALA!" abbiamo coinvolto i dipendenti nella piantagione di 3.000 nuovi alberi nelle tre regioni (Lombardia, Lazio e Toscana) delle principali sedi di Snaitech.

Queste iniziative sono rappresentative della volontà di sviluppare una cultura della responsabilità sociale condivisa e radicata. Forti di tale convinzione, nel 2022 abbiamo incrementato di molto la formazione ai dipendenti in ambito Diversity & Inclusion, arrivando a erogare più di 1.900 ore di training dedicato. Un percorso formativo e di sensibilizzazione mirato a generare una cultura capace di canalizzare, orientare e accogliere ogni tipo di diversità.

Orgogliosi dei traguardi raggiunti nel 2022, vi invitiamo a leggere questo racconto. Il desiderio è quello di proseguire e consolidare la nostra crescita, potendo contare sulle competenze, le professionalità e il senso di appartenenza della nostra fantastica squadra.

Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato Snaitech





**GUIDA
ALLA LETTURA**

Il Bilancio di Sostenibilità 2022, che costituisce il settimo esercizio di rendicontazione non finanziaria del Gruppo Snaitech, si caratterizza per una rinnovata struttura, volta anzitutto a **riflettere la sempre crescente attenzione che il mercato rivolge alla rappresentazione della performance delle imprese, nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale**. Dal punto di vista metodologico, accogliere gli **aggiornamenti della più recente versione dei GRI Universal Sustainability Reporting Standards** (in conformità ai quali è redatto secondo l'opzione "referenced"). Alla base della stesura del documento si colloca infatti la volontà di tradurre in righe chiare e trasparenti la cultura e l'impegno di sostenibilità del Gruppo - da comunicare, in maniera efficace, ai propri stakeholder - nonché quella di preparare la strada verso l'allineamento ai principali sviluppi normativi in materia.

In continuità con la precedente edizione, l'organizzazione della struttura del Bilancio è stata inoltre guidata dai seguenti **quattro driver che, oltre a essere ritenuti fortemente costitutivi dell'identità e dell'universo valoriale di Snaitech, rispecchiano le peculiarità del settore del gioco** in cui, ormai da anni, il Gruppo è attivo con un ruolo da attore protagonista:

- **Mercato regolamentato:** nel quadro normativo che disciplina il gioco pubblico in Italia, i concessionari hanno un ruolo fondamentale poiché sono chiamati ad assumersi precise responsabilità a garanzia della tutela della legalità. Snaitech assolve a questo impegno nella sua dimensione identitaria, non solo rispettando le norme vigenti, ma svolgendo anche una politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di illegalità o irregolarità e di promozione del gioco responsabile.
- **Innovazione:** la leadership di Snaitech si fonda sulla capacità di innovare, anticipando o addirittura lanciando le nuove tendenze di un settore che si contraddistingue per una spiccata vocazione all'innovazione e per un altissimo contenuto tecnologico. Tale capacità consente per giunta al Gruppo di agire in ottemperanza ai requisiti richiesti da una regolamentazione in continua evoluzione ed è, altresì, messa a servizio della sicurezza dei giocatori.
- **Sostenibilità:** Snaitech concepisce le proprie attività di business nell'ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, facendo propria un'idea di crescita secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono rivelarsi coerenti con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale. Negli ultimi anni, la Società ha infatti accelerato il passo verso la creazione di un modello di creazione di valore condiviso, implementando pratiche e iniziative in grado di rafforzare la propria competitività e di tutelare o migliorare, al contempo, le condizioni ambientali e sociali del contesto di riferimento.
- **Persone:** il capitale umano, asset strategico imprescindibile, rappresenta il vero punto di forza di Snaitech. L'attenzione nei confronti delle persone, uno dei pilastri della responsabilità sociale del Gruppo, si concretizza infatti in un'azione costante e mirata alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa esprimersi liberamente, essere valorizzato per le proprie capacità e accrescere le proprie competenze.

Coerentemente con le logiche appena esposte, la struttura del Bilancio di Sostenibilità 2022 presenta due capitoli di apertura, *"L'identità del Gruppo Snaitech"* e *"La strategia di sostenibilità del Gruppo"*, volti rispettivamente a introdurre e delineare il **profilo valoriale, la struttura organizzativa e gli ambiti operativi** del Gruppo, e il **percorso strategico dallo stesso intrapreso in ambito ESG**.

I restanti capitoli, costituendo il corpo centrale del documento, sono invece dedicati alla rendicontazione dettagliata delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo, riflettendo i quattro driver della sostenibilità sopra elencati. All'interno di tali capitoli vengono inoltre approfonditi i temi di sostenibilità prioritari (o "temi materiali") identificati da Snaitech, messi a fuoco in termini di policy, azioni e risultati ottenuti dal Gruppo relativamente alla gestione di tali aspetti e degli impatti ad essi connessi sul contesto di riferimento.

La tabella che segue riporta i capitoli centrali del Bilancio di Sostenibilità 2022 di Snaitech - corrispondenti ai 4 driver - ricondotti ai temi materiali, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) cui il Gruppo intende contribuire e, infine, ai Principi dello UN Global Compact, a cui il Gruppo aderisce.

I 4 Driver della Sostenibilità	Capitoli del Bilancio	Temi Materiali	SDGs / Principi UN Global Compact
IL MERCATO REGOLAMENTATO	1. MERCATO REGOLAMENTATO Il contesto regolatorio, l'integrità del business e la promozione del gioco responsabile	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite 2. Promozione del gioco responsabile 3. Gestione responsabile dei punti vendita 4. Qualità del servizio e relazione con il consumatore 5. Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore 	<p>SDGs: 12, 16</p> <p>Principi UN Global Compact: Diritti Umani; Politiche Anticorruzione</p>
INNOVAZIONE	2. INNOVAZIONE Ricerca, sviluppo e customer experience	<ul style="list-style-type: none"> 6. Creazione e distribuzione di valore economico 7. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo 8. Gestione responsabile della supply chain 	<p>SDGs: 8</p> <p>Principi UN Global Compact: Ambiente</p>
SOSTENIBILITÀ	3. SOSTENIBILITÀ Comunità e ambiente: l'impegno nei confronti del Sistema Paese	<ul style="list-style-type: none"> 9. Impegno sul territorio 10. Gestione responsabile dell'acqua 11. Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni 12. Gestione responsabile dei rifiuti 13. Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico 	<p>SDGs: 1,3,4,5,10,11,12,13,15</p> <p>Principi UN Global compact: Ambiente, Diritti umani</p>
PERSONE	4. PERSONE La forza del Gruppo Snaitech	<ul style="list-style-type: none"> 14. Salute e Sicurezza dei dipendenti 15. Diversità, pari opportunità e inclusione 16. Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze 	<p>SDGs: 3,4,5,8</p> <p>Principi UN Global compact: Diritti umani, Tutela del lavoro</p>

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO SNAITECH

HIGHLIGHTS

(IN MLN DI EURO)

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA	Ricavi	900
	Patrimonio netto consolidato	487
	EBITDA	254,5
	Valore aggiunto prodotto e distribuito	1.291
RETE DI VENDITA E DIRITTI DI CONCESSIONE	Rete fisica punti gioco scommesse*	2.023
	Punti vendita con concessione di gioco diretta	1.548
	Negozi Snaitech	701
	Corner Snaitech	847
	Punti Snaipay	7.000
	Nulla osta di esercizio AWP	37.429
	Diritti VLT	10.590
PERFORMANCE SOCIALE	Numero dipendenti occupazione diretta	960
	Percentuale occupazione femminile	45%
	Ore formazione erogate	16.831
	Costo del personale	57,5
	Imposte sul reddito, imposte e canoni di concessione	1.044,1
	Imposte e tasse locali	1,4
	Sostegno a iniziative sociali, sportive, culturali tramite iZilove Foundation	0,2

*La rete fisica è composta da 2.023 punti gioco scommesse, di cui 1.548 con concessione di gioco diretta della Società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria.

IL GRUPPO SNAITECH: VISION, MISSION E VALORI

“Ogni giorno lavoriamo per fare in modo che i nostri clienti vedano in noi una realtà aziendale solida e responsabile, guardando ai nostri prodotti e ai nostri servizi di gioco come alla migliore scelta possibile sul mercato a livello di divertimento, sicurezza e innovazione tecnologica.”

(Presentazione del Codice Etico)

In qualità di operatore storicamente attivo da protagonista nella gestione dei giochi autorizzati in Italia, Snaitech fonda la propria identità e operatività quotidiana sulla convinzione che nessuna attività imprenditoriale possa svilupparsi ed essere intrapresa in maniera corretta e responsabile se improntata al perseguimento esclusivo di obiettivi finanziari immediati.

Nella sua compagine attuale, il Gruppo rappresenta il risultato di operazioni straordinarie di fusione e di partecipazione azionaria che hanno permesso di generare nel corso del tempo importanti sinergie, in particolare grazie alla complementarità delle rispettive eccellenze, e di migliorare così la performance economico-finanziaria.

Attraverso l'implementazione di una tecnologia omnichannel, il Gruppo Snaitech promuove ogni giorno il gioco legale e responsabile, mettendo a disposizione dei propri clienti un'ampia gamma di esperienze di gioco e intrattenimento divertenti, innovative e al contempo sicure.

L'offerta tecnologica di Snaitech - frutto dell'unione tra costanti investimenti in ricerca e un know-how senza eguali nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi - costituisce infatti una delle principali leve del suo successo. Proprio l'attitudine al cambiamento ha inoltre consentito al Gruppo di mettere in campo le risorse umane e tecnologiche necessarie per superare le conseguenze dell'emergenza sanitaria che negli ultimi anni ha pesantemente colpito il comparto del gioco.

Quanto finora riportato rispecchia la vision e la mission del Gruppo, che definiscono rispettivamente cosa Snaitech:

- aspira a divenire e l'obiettivo che mira a raggiungere;
- le modalità, compresi gli strumenti e le azioni, attraverso cui lo stesso intende realizzare tale ambizione.

VISION



La nostra vision, nel perseguire obiettivi di impresa sempre sfidanti, è quella di affermarci presso tutti i nostri stakeholder quali leader responsabili e concretamente supportivi. Investiamo in innovazione tecnologica affinché la stessa sia crescente fonte di sicurezza e positività nelle esperienze di interazione. Lavoriamo perché la responsabilità dell'azienda sia la responsabilità di ciascun membro della nostra comunità.

MISSION



Operando da anni nel settore del gioco legale, la nostra mission è quella di mettere a disposizione del pubblico prodotti e servizi di gioco e scommessa divertenti, performanti e tecnologicamente all'avanguardia, investendo nella ricerca e nello sviluppo di esperienze di consumo sempre migliori e innovative. Puntiamo a soddisfare i più elevati standard di qualità, affidabilità, sicurezza e legalità. Crediamo, in questo senso, di poter aiutare i giocatori a maturare abitudini di gioco sane ed equilibrate, disincentivando il ricorso ad attività di gioco illegali, non autorizzate e svolte in totale assenza di qualsivoglia forma di controllo.

L'identità e la vision si concretizzano nei **principi etici e valoriali condivisi** che ispirano quotidianamente ogni decisione aziendale e che delineano il concetto di responsabilità sociale d'impresa nel quale il Gruppo si riconosce e crede fermamente. I principi e i valori costituiscono solide radici e agevolano la collaborazione con il regolatore nel contrasto al gioco illegale e nella tutela del consumatore.

Il **Codice Etico** raccoglie l'insieme di questi principi e valori primari fondamentali, che consentono al Gruppo non solo di lavorare in maniera etica e sostenibile, ma anche di creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, in cui a ognuno è garantita la libertà di esprimere a pieno le proprie potenzialità.



I VALORI



IL MERCATO DEL GIOCO IN ITALIA E IL POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO

Analogamente a quanto accaduto in altri settori dell'economia nazionale, **l'andamento del mercato dei giochi nel corso del 2022 ha beneficiato della completa riapertura dei punti di vendita fisici e dal progressivo allentamento delle misure introdotte per contrastare la diffusione dell'epidemia di Covid-19.** Si rileva inoltre la continua crescita dei giochi offerti sul canale digitale, in particolare dei casinò games e delle slots online, quale frutto del significativo processo di digitalizzazione che negli ultimi anni ha avuto luogo anche nel settore dei giochi e scommesse.

Come conseguenza di quanto sopra e sulla base dei dati finora disponibili (dati ufficiali ADM, notizie di stampa, studi di settore), **si stima che a fine 2022 il mercato dei giochi nel suo complesso abbia registrato un rilevante incremento rispetto al 2021** sia in termini di spesa, con cui si intende la raccolta al netto delle vincite (Gross Gaming Revenues o GGR), sia a livello di entrate erariali.

Il GGR complessivo dei segmenti di riferimento di Snaitech, ovvero gli apparecchi da intrattenimento, i giochi e le scommesse vendute sul canale retail e online e i giochi a distanza, è stimato in 13,5 miliardi di euro, in crescita di circa il 53% rispetto al 2021.

Si sottolinea inoltre la completa ripresa del mercato dei giochi, il cui volume di GGR registra una lieve crescita rispetto al periodo pre-pandemia.

Il Gruppo, con un GGR totale di 1 miliardo e 928 milioni di euro, in crescita del 61% rispetto al 2021, si conferma uno degli operatori leader del mercato italiano dei giochi, sia nei comparti betting retail e apparecchi da intrattenimento sia in quello delle scommesse e dei games online, con una quota di mercato nei segmenti di riferimento superiore al 14%.

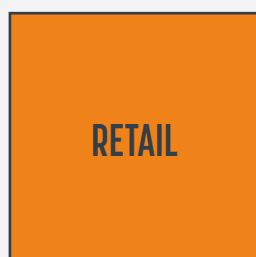
Con riguardo alla totalità delle scommesse sportive, vendute sul canale fisico e su quello digitale, il Gruppo detiene una quota di mercato del 15,4%.

Il GGR del comparto retail, principalmente grazie alla completa riapertura dei punti di vendita fisici, ha registrato un netto incremento rispetto al 2021. Nel dettaglio:

- il GGR degli apparecchi da intrattenimento, VLT e AWP, nel 2022 è stato rispettivamente di 357 (+93% rispetto al 2021) e 916 milioni di euro (+79% rispetto al 2021);
- Il GGR del betting retail si è attestato a 250 milioni di euro (+117% rispetto al 2021).

Il GGR del comparto online è invece cresciuto del 5,4% rispetto al 2021, passando da 384 milioni di euro a 405 milioni di euro e rafforzando ulteriormente il posizionamento di Snaitech nel mercato dei giochi online con una market share del 10,8%, in crescita di 0,2 punti percentuali rispetto al 2021.

PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO RETAIL 2022



Apparecchi da intrattenimento (VLT, AWP)

- 15% quota di mercato sulla spesa netta (costante rispetto al 2021)
- 357 milioni GGR da VLT (185 nel 2021 +93%)
- 916 milioni GGR da AWP (513 nel 2021 +79%)

Betting

- 19,3% quota di mercato sulla spesa netta (19,5% nel 2021)
- 250 milioni GGR (115 mln nel 2021 +117%) di cui:
 - 30,5 milioni scommesse a base ippica (16 nel 2021 +91%)
 - 158,5 milioni scommesse sportive (71 nel 2021 +123%)
 - 60,6 milioni scommesse sugli eventi virtuali (29 nel 2021 +109%)

PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO ONLINE 2022



- 10,8% quota di mercato sulla spesa netta (10,6% nel 2021)
- 405 milioni (384 nel 2021 +5%) GGR di cui:
 - 182 milioni scommesse sportive (190 nel 2021 -4%)
 - 13 milioni ippica (17 nel 2021 -23%)
 - 21 milioni virtuali (20 nel 2021 +7%)
 - 189 milioni giochi a distanza (157 nel 2021 +20%)

Dal punto di vista della raccolta complessiva al lordo delle vincite, il Gruppo registra un aumento di circa il 42% rispetto al 2021, a conferma della ripresa post pandemia del settore del gioco.

Il dettaglio della tabella seguente mostra infatti come gli aumenti rispettivamente dell'84,22% e del 114,83% della raccolta registrata nel comparto retail (apparecchi da intrattenimento e betting retail) abbiano ormai consentito di superare le perdite dallo stesso subite, causa emergenza sanitaria, nei due anni precedenti. Perdite che in parte erano già state compensate dal forte aumento del segmento online che ad oggi risulta in particolare trainato del comparto dei giochi a distanza (+20,92% rispetto al 2021).

RACCOLTA DEL GRUPPO SNAITECH PER TIPO DI GIOCO E PER CANALE (IN MLN DI EURO)

Gioco	Raccolta 2022	Delta % 22 vs 21	Raccolta 2021	Delta % 21 vs 20	Raccolta 2020
AWP	2.632	78,32%	1.476	-8,49%	1.613
VLT	2.285	91,53%	1.193	4,37%	1.143
Gaming Machines	4.917	84,22%	2.669	-3,16%	2.756
Scommesse sportive	822	116,98%	379	-16,70%	455
Scommesse ippiche e Ippica Nazionale	143	101,85%	71	-8,97%	78
Scommesse su eventi virtuali	381	115,42%	177	5,99%	167
Totale Betting Retail	1.347	114,83%	627	-10,43%	700
Scommesse sportive	1.297	-0,18%	1.299	42,12%	914
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	75	-17,17%	91	33,82%	68
Scommesse su eventi virtuali	144	12,60%	128	43,82%	89
Totale betting on line	1.516	-0,12%	1.518	41,74%	1.071
Giochi di abilità a distanza	5.468	20,92%	4.522	49,39%	3.027
TOTALE GRUPPO SNAITECH	13.248	41,90%	9.336	23,59%	7.554

LA STRATEGIA

L'obiettivo strategico del Gruppo Snaitech si sostanzia nella volontà di consolidare sempre più **la propria posizione di leadership del settore**, facendo leva sui seguenti principali driver:

- focus sullo sviluppo del segmento online, in cui il Gruppo ha già raggiunto un posizionamento di primo piano a livello nazionale, grazie all'introduzione di nuovi prodotti, all'evoluzione dei servizi offerti e alla virtuosa attività di cross-selling implementata con la rete retail a marchio SNAI;
- ricerca di nuove opportunità sinergiche per l'espansione verso mercati esteri;
- rinnovo dei diritti e delle concessioni attualmente gestiti, in previsione delle nuove gare attese in Italia nel 2025.

Nel corso del 2022 l'obiettivo di **rafforzamento del processo di internazionalizzazione** è stato perseguito attraverso l'integrazione societaria con il gruppo Trinity Bet (marchio "HAPPYBET"), anch'esso parte del perimetro Playtech, e operativo attraverso licenze retail e online nei Paesi di Germania e Austria.

Nel più ampio disegno strategico del Gruppo Playtech, Snaitech si afferma come polo di eccellenza nella gestione dell'offerta diretta al consumatore finale, attraverso il consolidamento e l'esportazione dell'expertise e del know-how che lo contraddistinguono.

LA CORPORATE GOVERNANCE

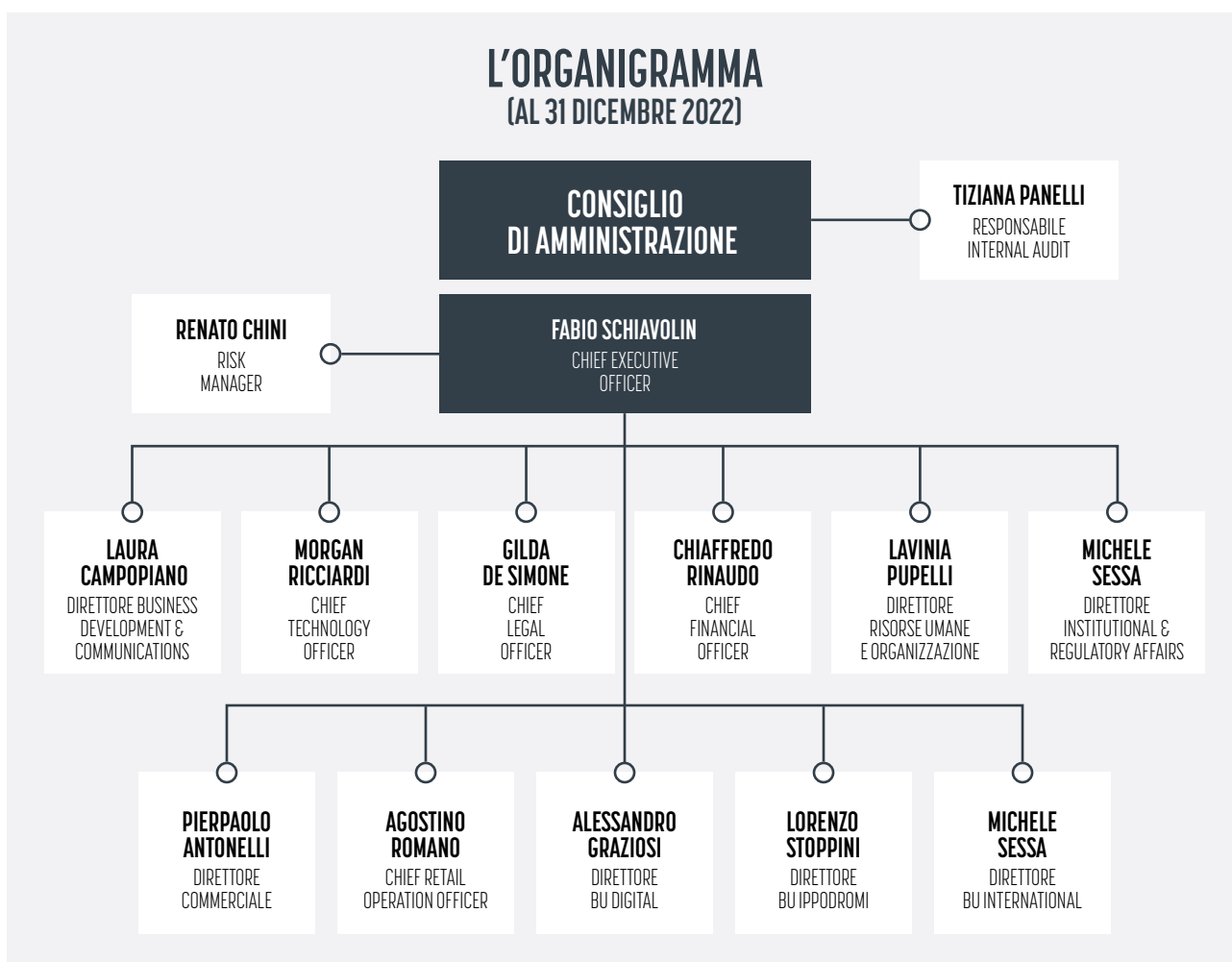
LA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA

Snaitech S.p.A agisce al vertice di un Gruppo di società controllate che conta oltre 900 dipendenti, e che opera nel settore del gioco legale integrando e completando i servizi offerti attraverso il coordinamento di una rete retail attiva capillarmente sul territorio nazionale - e, a partire dal 2022, anche estero -, la gestione di piattaforme ICT proprietarie, di canali televisivi e degli Ippodromi di proprietà.

A partire dal 2018, Snaitech S.p.A. risulta controllata al 100% da Pluto (Italia) S.p.A. il cui capitale è interamente controllato indirettamente da Playtech PLC, società quotata sul Main Market del London Stock Exchange e uno dei maggiori produttori di software di gioco e servizi accessori per molti dei principali operatori al mondo del settore del gioco regolamentato.

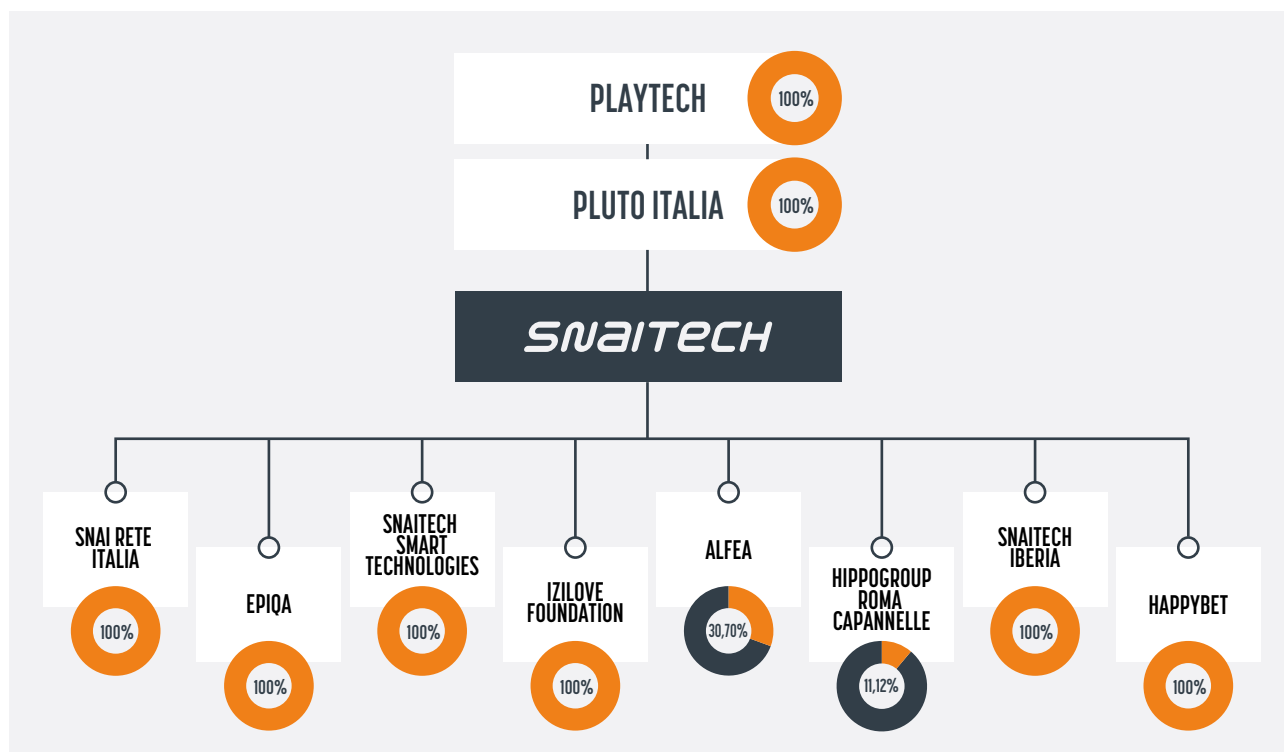
L'appartenenza ad un Gruppo con ampia esperienza sull'intera catena del valore, sia nel comparto online che nel business retail, e che può fare affidamento su avanzatissime tecnologie proprietarie, ha permesso a Snaitech di cogliere numerose opportunità di sviluppo e di beneficiare di importanti sinergie, rendendo possibile l'impostazione di una visione strategica di lungo periodo basata sulla qualità e sulla varietà dei servizi offerti.

La **struttura organizzativa interna** della Capogruppo Snaitech S.p.A. è di tipo funzionale, articolata in Direzioni trasversali di coordinamento e di supporto, con particolare riferimento agli adempimenti normativi delle concessioni e alle Business Unit (BU). In queste ultime si concentrano le competenze specifiche per la messa a punto e la gestione di un'offerta di prodotti e servizi in continua evoluzione rispondenti ai criteri stabiliti dal regolatore.



Il Gruppo, come anticipato, è composto da altre 7 società controllate – a cui si aggiungono le entità che operano sotto il marchio HAPPYBET che fruiscono di prestazioni di servizi dalle Direzioni e dalle BU della Capogruppo, a fronte della stipula di contratti infragruppo, o che operano in specifici ambiti di competenza sviluppando un know-how dedicato e 2 società partecipate.

Al 31.12.2022, la struttura societaria del Gruppo è così composta:



LE SOCIETÀ CONTROLLATE E PARTECIPATE

iZilove Foundation è un ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue finalità di solidarietà sociale nei campi dell’assistenza sociale, della beneficenza, dell’istruzione e della formazione, della promozione della cultura, dell’arte e della ricerca scientifica.

Epiqa S.r.l. (ex Teleippica S.r.l.) eroga il servizio di trasferimento, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dagli Ippodromi italiani ed esteri per conto del MASAF (Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste). Produce quattro canali televisivi e tre web tv interamente dedicati all’ippica, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio.

Snai Rete Italia S.r.l., in qualità di soggetto autorizzato dalla concessionaria Snaitech, svolge l’attività di raccolta di giochi e scommesse, esercitata al 31 dicembre 2022 presso 34 negozi di gioco dislocati in Toscana, Lazio, Emilia-Romagna, Sicilia e Lombardia. In particolare, tali negozi sono funzionali alla raccolta di gioco lecito mediante scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali e mediante apparecchi da intrattenimento c.d. “AWP” e “VLT”.

Snaitech Smart Technologies S.r.l. si occupa dello studio, progettazione, realizzazione, produzione e tutto quanto correlato ad apparecchiature, prodotti, tecnologie elettroniche e informatiche, software e hardware.

Snaitech Iberia S.A. ha per oggetto sociale l’organizzazione, la commercializzazione e la gestione dei giochi.

HAPPYBET rappresenta un operatore attivo nella raccolta di scommesse sportive in Austria e Germania su canali retail e digital. Fondato nel 2017, è stato acquisito da Snaitech nel 2022.

Alfea S.p.A. gestisce l’Ippodromo di Pisa.

Hippogroup Roma Capannelle S.r.l. gestisce l’Ippodromo Roma Capannelle.

LA PRESENZA SUL TERRITORIO

[GRI 2-1]

📍 SEDI 📍 AGENZIE A GESTIONE DIRETTA

GERMANIA

GNEISENAUSTRASSE 94, 10961 BERLIN
MARTIN-BEHAIM-STRASSE 4A, 63263 NEU-ISENBURG

DIPENDENTI
16
6

AUSTRIA

DIEFENBACHGASSE 35/3/7-8, 1150 WIEN
AGENZIE

DIPENDENTI
17
37

ITALIA

LOMBARDIA

MILANO - PIAZZA DELLA REPUBBLICA, 32
MILANO - VIA CAPRILLI, 30
MILANO - VIA LAMPUGNANO, 95
PESCHIERA BORROMEO (MI) - VIA WALTER TOBAGI, 10/12
AGENZIE

DIPENDENTI
134
57
2
19
26

EMILIA ROMAGNA

IMOLA - VIA COGNE, 25
AGENZIE

DIPENDENTI
4
7

LAZIO

ROMA - VIA GOITO 58/A
AGENZIE

DIPENDENTI
179
13

TOSCANA

PORCARI - VIA BOCCHERINI, 57
PORCARI - VIA BOCCHERINI, 19
PORCARI - VIA BOCCHERINI, 39
MONTECATINI TERME (PT) - VIALE CADORNA, 30/B
AGENZIE

DIPENDENTI
123
67
162
4
65

SICILIA

AGENZIE

DIPENDENTI
13

MALTA

4, CENTER DOME, LEVEL 1; TRIO IL-BAZILIKKA

DIPENDENTI
9



	DONNE	UOMINI	TOTALE
In sede	349	450	799
Dipendenti Snaitech	313	379	692
Dipendenti Epiqa	14	42	56
Dipendenti Snai Rete Italia	3	0	3
Dipendenti HPYBET Austria GmbH	6	9	15
Dipendenti Trinity Bet Austria GmbH	1	1	2
Dipendenti Trinity Bet Operations Ltd.	7	2	9
Dipendenti PBS Germany Operations GmbH	5	17	22
In agenzia	83	78	161
Dipendenti Snai Rete Italia	74	50	124
Dipendenti BGE Consulting GmbH	0	6	6
Dipendenti HPYBET Austria GmbH	9	22	31
TOTALE DIPENDENTI	432	528	960

IL MODELLO DI GOVERNANCE

Il modello di governance adottato da Snaitech è di tipo tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale. La struttura di Corporate Governance del Gruppo si fonda sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione - quale massimo organo deputato alla gestione della società nell'interesse dei soci - nel fornire l'orientamento strategico, nel garantire la trasparenza dei processi di formazione delle decisioni aziendali e nella definizione di un efficace sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inclusi i processi decisionali interni e verso l'esterno. La Capogruppo Snaitech S.p.A. è attualmente amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da sette Amministratori - in carica dal 18 Marzo 2021 sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2023. Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che la legge riserva in esclusiva all'assemblea dei soci. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato tra i propri membri un Amministratore Delegato a cui sono state attribuite le deleghe e i poteri di ordinaria amministrazione necessari o utili per lo svolgimento dell'attività sociale. Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi del Gruppo, di cui si tratterà nel paragrafo di seguito.

A fine 2022 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 52 anni e 3 membri su 7 sono donne (il 43%).

Al **Consiglio di Amministrazione** e all'**Assemblea dei Soci** si affianca il **Collegio sindacale** che ha il compito di verificare:

- l'osservanza della Legge e dello Statuto;
- il rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

In linea con le previsioni di cui al D.Lgs. 231 del 2001 l'Azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), con lo scopo di controllare l'applicazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Società ("Modello") e del Codice Etico del Gruppo ("Codice Etico") e il rispetto dei principi in esso enunciati.

L'OdV di Snaitech si avvale, inoltre, di un meccanismo di segnalazione di illeciti ed irregolarità c.d. "whistleblowing", che permette la segnalazione di episodi di violazione del Modello e del Codice Etico attraverso un canale digitale dedicato che tutela la privacy e la riservatezza di chi effettua la segnalazione. L'Organismo non ha ricevuto - nemmeno per il tramite del suddetto canale - segnalazione di casi di violazione del Modello e del Codice Etico.

L'Assemblea dei Soci di Snaitech ha affidato la revisione legale alla società BDO Italia S.p.A. fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024. Ulteriori approfondimenti sono presenti sul sito corporate www.snaitech.it, alla sezione Governance.

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2022

Nome e cognome	Carica	Anno di nascita
MORAN WEIZER	Presidente	1975
FABIO SCHIAVOLIN	Amministratore Delegato	1969
CHRISTOPHER MCGINNIS	Consigliere	1978
PAOLO SCARLATTI	Consigliere	1962
RAFFAELLA VISCARDI	Consigliere	1975
CHIARA PALMIERI	Consigliere	1970
MARA VANZETTA	Consigliere	1967

[GRI 405-1]

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E LA GESTIONE DEI RISCHI

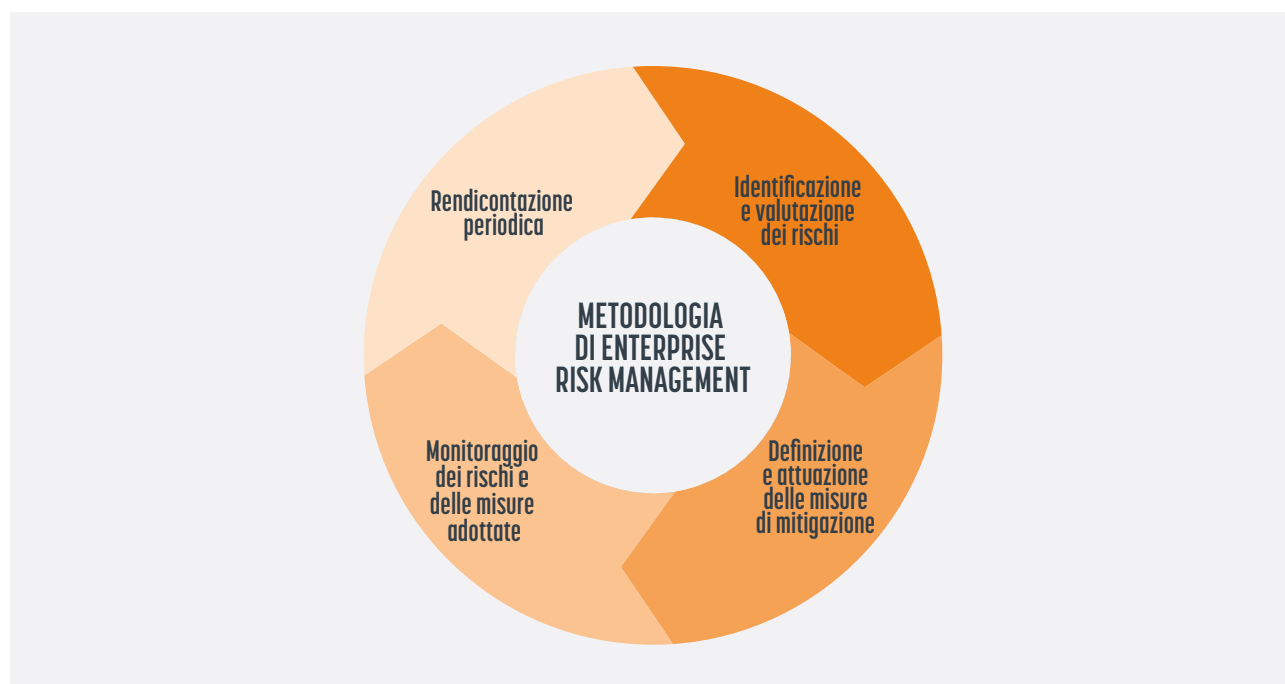
Il Sistema di controllo interno e gestione dei rischi è l'insieme **delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative poste a presidio, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, di una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.** Ogni persona di Snaitech è parte integrante del suo sistema di controllo interno ed ha il dovere di contribuire, nell'ambito delle funzioni ed attività svolte, al suo corretto funzionamento, concorrendo alla tutela del patrimonio aziendale, dell'efficienza ed efficacia dei processi aziendali, dell'affidabilità dell'informazione finanziaria e più in generale del rispetto delle leggi e dei regolamenti, dello Statuto e delle procedure interne.

In continuità con i precedenti anni di rendicontazione e con la propria cultura aziendale, Snaitech persegue un obiettivo continuo di rafforzamento e aggiornamento del proprio Sistema, anche in considerazione dei processi di espansione e delle linee strategiche di sviluppo.

IL RISK MANAGEMENT

Snaitech si è dotata di una funzione **Risk Management** affidata alla gestione di un Risk Manager.

La metodologia dell'Enterprise Risk Management (ERM) viene applicata in modo formalizzato a tutto il perimetro del Gruppo come segue:



Il processo, in costante aggiornamento, prevede una prima fase di identificazione dei potenziali rischi che possono avere un impatto sull'attività aziendale e quantificazione di questi ultimi in termini di impatto e di probabilità. È prevista la definizione delle misure di mitigazione, ossia le attività di controllo da intraprendere per mitigare i rischi e riportarli entro soglie predefinite. Il ciclo si conclude con l'acquisizione periodica delle informazioni rilevanti, l'analisi e comunicazione ai Risk Owner, e la rendicontazione periodica al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e su richiesta ad eventuali meeting nazionali e internazionali.

L'attività di rilevazione dei rischi e l'individuazione delle misure volte a contenerli è condotta in funzione della posizione e delle specificità delle operazioni svolte dalle diverse società del Gruppo Snaitech e ha portato nel corso del tempo alla **definizione di un Risk Register ampio e variegato, che**

mappa oltre cento rischi, suddivisi per tier sulla base delle possibili derivanti da una loro inadeguata gestione prevalentemente in termini di danno reputazionale e di perdita economico-finanziaria.

Per l'anno 2022 l'attività di Risk Management è stata caratterizzata da diversi eventi rilevanti, primo tra tutti l'**introduzione di un tool specifico in ambito ERM**, che ha consentito di digitalizzare il processo permettendo al Risk Manager e ad ogni Risk Owner di essere dotati di uno strumento completo e dedicato per la mappatura dei rischi in grado anche di mantenere uno storico degli assessment effettuati precedentemente.

Inoltre, attraverso il tool è possibile definire una reportistica diretta, con valutazioni puntuali sia qualitative sia quantitative necessarie alla predisposizione del reporting semestrale alla leadership e trimestrale a Playtech.

Più nel dettaglio, a seguito della prima fase caratterizzata dallo sviluppo tecnico del tool, successivamente è stato richiesto un approccio proattivo ai Risk Owner, i quali sono stati ingaggiati attraverso la condivisione di manuali operativi, la valutazione delle esigenze di formazione e con una raccolta di segnalazioni e feedback volte a massimizzare l'efficacia dello strumento e l'autonomia del Risk Owner.

Questo sviluppo si colloca nella più generale volontà della struttura di Risk Management di **sviluppare sempre più la cultura aziendale del rischio**, tema che nell'attuale periodo storico - post pandemico e caratterizzato da numerosi solleciti di natura economica, politica, sociale e ambientale - rappresenta un **elemento gestionale e strategico di fondamentale importanza nelle traiettorie evolutive di un Gruppo complesso come Snaitech**.

Ai fini rappresentativi del presente Bilancio di Sostenibilità l'elenco dei principali rischi mappati è stato ricondotto a sei macrocategorie, individuando sinteticamente e a titolo non esaustivo i principali presidi di mitigazione applicabili e adottati.

1. RISCHI CONCESSIONARI E REGOLATORI

DESCRIZIONE La capacità di Snaitech di continuare ad operare nel settore dei giochi dipende, in larga misura, dal mantenimento delle concessioni di cui è titolare. Una significativa porzione di ricavi e risultati deriva da business regolato tramite concessione statale, che ha per sua natura durata limitata e può essere soggetta a revoca, impattando così negativamente sui risultati della Società. Alla regolamentazione delle amministrazioni centrali, in continua evoluzione, si affianca una regolamentazione locale che spesso rende complesso l'esercizio dei diritti concessori per l'apertura di punti vendita acquisiti da Snaitech. Cambiamenti di leggi o regolamenti possono ridurre i margini spettanti ai concessionari, o ridurre il numero di concessioni e di diritti disponibili, causando effetti negativi sui risultati della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE Snaitech, attraverso la Direzione Institutional & Regulatory Affairs opera in stretta collaborazione con ADM e le autorità concessorie e di vigilanza per anticipare e cogliere tempestivamente nuovi orientamenti del legislatore e delle autorità di vigilanza a tutela del gioco legale. Attraverso il **Piano di sviluppo annuale**, concordato con ADM ogni anno, vengono focalizzati i temi ritenuti più importanti su cui intervenire. L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management, così come si evince dai risultati della matrice di materialità.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.1 – Il Mercato regolamentato.

2. RISCHI DI NATURA OPERATIVA E DI COMPLIANCE

DESCRIZIONE La complessità e la mutevolezza del quadro normativo di riferimento (comunitario, nazionale e, dal 2021, esteso al contesto HAPPYBET) e la mancata compliance a leggi e regolamenti (ad esempio in tema di antiriciclaggio, anticorruzione, privacy, gioco responsabile) possono avere effetti negativi sul risultato delle operazioni, le attività di business, le condizioni finanziarie e le prospettive della Società. Operando tramite concessioni statali Snaitech può essere inoltre soggetta all'applicazione di significative penali nei casi di accertati inadempimenti contrattuali per eventuali inosservanze da parte dei punti vendita clienti (responsabilità solidale del concessionario).

PRESIDI DI MITIGAZIONE L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management. Il **team di Legal Compliance** presidia, approva e monitora ogni aspetto dell'attività aziendale per garantire il rispetto delle normative di riferimento e degli obblighi concessori. Le attività svolte a tal fine vengono riepilogate in relazioni semestrali e a conoscenza dell'OdV, del Collegio Sindacale e della funzione Internal Audit. La società si è dotata di un sistema integrato di valutazione dei rischi e il piano di audit è svolto a copertura di tutte le valutazioni dei rischi aziendali. La Funzione Privacy presidia, approva e monitora - anche con la collaborazione del DPO - i processi e i progetti con impatto sul trattamento dei dati personali, relaziona anche essa con cadenza periodica semestrale l'OdV relativamente all'esercizio dei diritti degli interessati ed annualmente il Consiglio di Amministrazione. In aggiunta, attraverso un piano di audit PRIVACY/GDPR, predisposto in relazione ai livelli di rischio dei trattamenti di dati personali associati alle singole Direzioni/Funzioni aziendali, verifica periodicamente il livello di compliance alla normativa di riferimento.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.1 - Il Mercato regolamentato.

3. RISCHI RELATIVI ALLA SICUREZZA E ADEGUATEZZA INFORMATICA

DESCRIZIONE La Società opera in un ambiente altamente tecnologico, ed eventuali problemi nel salvaguardare l'integrità e la sicurezza di tale ambiente, possono far incorrere in costi imprevisti e danni legali che possono impattare negativamente sulla reputazione aziendale e mettere a rischio la sua capacità di raggiungere i risultati prefissati. A questo si aggiunge il rischio in notevole crescita dei cyber attack e dell'evoluzione delle relative tecniche di penetrazione. Inoltre, la notevole evoluzione del contesto tecnologico nel settore del gioco, dovuta alle novità normative (ad esempio sul mercato dell'online) potrebbe portare ad una perdita di quota di mercato in assenza di adeguate e tempestive scelte strategiche.

PRESIDI DI MITIGAZIONE Attraverso il **team IT**, Snaitech dispone di un forte presidio per rilevare e proteggersi dalle attività cyber criminali attraverso il rispetto di rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, si avvale delle competenze di consulenti esterni di comprovata competenza per migliorare e testare i propri presidi di difesa. Snaitech lavora costantemente per adeguare costantemente le infrastrutture tecnologiche, le piattaforme e i processi interni ai fini dello scambio di dati in tempo reale con le autorità di vigilanza e i regolatori pubblici richiesti dalle concessioni.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.2 - Innovazione.

4. RISCHI DI MERCATO E STRATEGICI

DESCRIZIONE Il settore delle scommesse e del gioco regolamentato in Italia è caratterizzato da un'elevata pressione competitiva da parte degli altri player sul mercato o da nuovi operatori. L'aumento dei costi di gestione e dei prelievi erariali cui sono sottoposti principalmente i punti vendita clienti, nonché la mutazione delle tendenze del mondo gaming nel contesto post-pandemico, potrebbero impattare sulla raccolta di gioco. Tali aspetti, se non gestiti efficacemente e in maniera tempestiva, possono impattare sulla raccolta e la redditività della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE La continua attività e gli investimenti in ricerca e sviluppo consentono a Snaitech di mantenersi in una posizione di leadership di un mercato in cui l'innovazione tecnologica e digitale consentono la conquista di nuove quote di mercato. Il dialogo quotidiano tra Sales, BU Digital e Retail va in questa direzione: prodotti e servizi innovativi consentono a Snaitech di fidelizzare la rete di vendita cui vengono offerti formazione e servizi di consulenza fiscale e legale, progetti di restyling dei negozi e supporto finanziario nei momenti di maggiore difficoltà.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.2 - Innovazione.

5. RISCHI INERENTI LA SALUTE E SICUREZZA

DESCRIZIONE Malattie infettive come la recente pandemia dovuta al Covid-19 possono comportare la chiusura degli uffici, della rete di vendita, l'imposizione di quarantene, compromettere l'operatività di clienti e fornitori e un clima di generale preoccupazione e incertezza. Le crisi sanitarie potrebbero aggravare altri preesistenti rischi politici, sociali ed economici nel paese. L'impatto di una pandemia potrebbe durare per un periodo di tempo prolungato.

PRESIDI DI MITIGAZIONE Anche con l'attenuarsi dell'emergenza pandemica, un'applicazione prudentiale delle **misure sanitarie di contenimento del contagio** permette di ridurre il pericolo di comparsa di focolai nei luoghi di lavoro nei punti vendita attraverso l'assistenza nell'implementazione e nell'uso dei presidi di sicurezza. I consumatori finali sono soggetti a maggiore incertezza ma possono anche giovare della possibilità di svago offerta dalla fruizione on line di servizi di intrattenimento.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.4 - Persone.

6. RISCHI AMBIENTALI

DESCRIZIONE I maggiori rischi derivanti da una non corretta gestione dei più significativi impatti ambientali di Snaitech, in quanto società di servizi, riguardano principalmente la movimentazione e lo smaltimento dei rifiuti di tipo tecnologico. La mancata conformità con le leggi che regolano la materia ambientale potrebbero comportare rischi di tipo economico e reputazionale. Dal punto di vista della doppia materialità, cioè di come il Climate Change potrebbe influire sulle attività di business di Snaitech (quali la gestione degli spazi verdi all'interno dei comprensori ippici). Il rischio potrebbe derivare da un aumento delle temperature e dalle conseguenti necessità di maggiore irrigazione delle aree verdi e delle piste in un contesto di minor disponibilità di acqua e di uno scenario più ampio di siccità. In questo modo si avrebbe un rischio di business interruption impattante su di uno dei business principali dell'azienda.

PRESIDI DI MITIGAZIONE Attraverso un'attività di Control e Risk Assessment che costituisce parte integrante del Modello 231, la Società ha individuato le attività sensibili a rischio ambientale e sono state identificate misure, processi e controlli per ridurre l'impatto di queste minacce sulle operazioni aziendali. In virtù delle specificità degli Ippodromi, Snaitech ha inoltre dedicato specifici presidi integrativi rispetto a quelli di Gruppo per rafforzare consapevolezza e strumenti di monitoraggio.

Per maggiori approfondimenti si veda il Cap.3 - Sostenibilità.

Con riferimento alle specificità 2022, vale la pena in questa sede dedicare un approfondimento ai rischi dell'area cyber, ai rischi ambientali e al proseguo dell'integrazione nel perimetro di Gruppo del marchio HAPPYBET.

Sotto il primo profilo, si osserva come le tematiche legate alla sicurezza dei dati abbiano non solo mantenuto la rilevanza acquisita durante il periodo pre-pandemico, ma anche incrementato il proprio peso specifico in virtù delle recenti crisi geopolitiche. In questo ambito i presidi adottati sono sempre più efficaci e capillari e il monitoraggio è attuato su base settimanale per far fronte all'alta pressione subita da tutto il settore di appartenenza.

Con riferimento ai rischi ambientali, rileva ricordare la trattazione del rischio sotto una duplice vista: una prima di carattere generale, caratterizzata da un'analisi di rischio ad ampio spettro, e una seconda dedicata agli Ippodromi, che in virtù delle vulnerabilità (ad esempio in tema di water stress), delle specificità logistiche e delle attività svolte presentano un responsabile del rischio ambientale dedicato.

Per quanto riguarda HAPPYBET, si segnala come dalla fine del 2021 si siano avviate le prime progettualità di dialogo e collaborazione con la funzione Risk Management, successive alle prioritarie attività di integrazione dei sistemi, delle operations e del personale.

Infine, ulteriore menzione va dedicata al rischio pandemico che Snaitech ha continuato a presidiare con regolarità e a considerare uno dei top risk mantenendo operativi i principali presidi di tutela implementati nei precedenti esercizi.

L'ATTIVITÀ DI INTERNAL AUDIT

Gli ambiti di rischio precedentemente elencati sono oggetto di periodici risk assessment, svolti a cura delle diverse funzioni aziendali di riferimento che, almeno annualmente, ne condividono i risultati con la Funzione Internal Audit. Tali risultanze, unite agli esiti delle precedenti attività di controllo e alle indicazioni provenienti dal Board e alle funzioni poste al secondo livello di controllo, permette di strutturare un'analisi integrata finalizzata alla costruzione e sviluppo di un **piano di audit risk based**. L'attività di audit viene inoltre svolta in maniera continuativa anche presso la rete dei punti vendita sulla base di un monitoraggio di molteplici indicatori di rischio a copertura dei processi rilevanti.

La Funzione Internal Audit ha quindi, come si evince, la responsabilità di verificare, in via continuativa e in relazione a specifiche necessità, l'operatività e l'adeguatezza del Sistema di controllo interno e di gestione rischi adottato dal Gruppo. Assiste di fatto tutta l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio sistematico e integrato, **valutando l'affidabilità e l'attendibilità delle informazioni e dei dati, verificando la conformità dei processi aziendali a politiche, piani, leggi e regolamenti, monitorando la corretta applicazione delle procedure aziendali e delle misure di sicurezza dei dati e, più in generale, concorrendo a garantire la tutela del patrimonio aziendale** tramite il perseguimento degli obiettivi aziendali nel rispetto del contesto normativo di riferimento e della mappatura dei rischi sia "normativa" (effettuata dalle funzioni poste al secondo livello di controllo) che a livello "enterprise" (effettuata dalla funzione di "Risk Management").

I controlli interni ed esterni al sistema appena rappresentato si ispirano ai seguenti principi:

SEPARAZIONE DEI COMPITI

L'assegnazione dei compiti e dei conseguenti livelli autorizzativi deve essere volta a tenere distinte le funzioni di autorizzazione, esecuzione e controllo e comunque ad evitare la concentrazione delle stesse in capo ad un unico soggetto.

FORMALIZZAZIONE DEI POTERI DI FIRMA E AUTORIZZATIVI

Il conferimento di tali poteri deve essere coerente e commisurato ai compiti assegnati e formalizzato mediante un sistema di deleghe e procure che identifichi l'ambito di esercizio e la conseguente assunzione di responsabilità.

CONFORMITÀ ALLE REGOLE COMPORTAMENTALI CONTENUTE NEL CODICE ETICO DEL GRUPPO SNAITECH

Tutte le procedure aziendali devono uniformarsi ai principi dettati dal Codice Etico.

FORMALIZZAZIONE DEL CONTROLLO

I processi aziendali sensibili debbono essere tracciabili (in via documentale o informatica, con netta preferenza per quest'ultima) e prevedono specifici controlli di linea.

CODIFICA DEI PROCESSI

I processi aziendali sono disciplinati secondo procedure volte a definirne tempistiche e modalità di svolgimento, nonché criteri oggettivi che governano i processi decisionali e gli indicatori di anomalia.

Come accennato, il piano di audit prevede inoltre lo sviluppo di specifiche attività di audit presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata; sono di particolare rilevanza il controllo della

corretta applicazione delle prescrizioni in ambito Anti Money Laundering, quale il D.Lgs. 231 del 2007, relative alle attività di adeguata verifica della clientela e alla conservazione di dati e documentazione. In base agli esiti dei controlli si determinano dei piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

Con riferimento alle attività 2022 si citano a titolo di esempio, tra i più rilevanti interventi:

- il ciclo di **retail audit** appena citato, che ha interessato oltre 150 punti vendita nel corso dell'anno sulla base di un piano risk based alimentato da diversi indicatori, che permettono di quantificare il grado di rilevanza e di rischio di tutti i punti vendita, indagati sia con attività desk che con verifiche svolte direttamente in loco. Per il perimetro retail rileva citare le specifiche verifiche integrative in ambito privacy introdotte nel corso del 2022 e i bonus retail, e quindi le metodologie di assegnazione ed erogazione di bonus ai punti vendita in seguito all'implementazione di azioni di miglioramento individuate nell'anno precedente;
- le attività di audit legate alla **rendicontazione di informazioni non finanziarie**, che trovano ampia trattazione nel presente Bilancio di Sostenibilità e nella rendicontazione del Gruppo Playtech;
- le numerose attività in ambito **anti-bribery & corruption**, che hanno visto una dettagliata analisi del processo di acquisto pagamenti e ciclo passivo, valutando l'operatività e l'adeguatezza dei processi rilevanti in tale ambito correlati all'Area Amministrazione Finanza e Controllo;
- l'Audit ERM Risk monitoring, e quindi la verifica di adeguatezza ed effettività delle azioni poste a mitigazione dei rischi ERM più rilevanti;
- le attività in ambito **corporate criminal offences**, svolte anche in virtù del rapporto che lega Snaitech a Playtech, volte a valutare globalmente l'impianto procedurale di Snaitech rispetto alla normativa UK Criminal Finance Act - normativa dal focus principalmente fiscale - per individuare i punti di contatto con la normativa anglosassone e costruire un sistema di audit multi-compliance. Rileva sottolineare la portata innovativa e la complessità di tale esercizio con cui Snaitech ha svolto un'attività di confronto e allineamento con una normativa non direttamente applicabile che sottolinea le ambizioni del Gruppo e la volontà di implementare presidi sempre più efficaci.

Quanto sopra riportato ben rappresenta la portata delle attività di analisi e verifica svolte quotidianamente dall'Internal Audit. I risultati degli interventi di audit sono oggetto di condivisione con le aree e direzioni aziendali soggette a controllo con lo scopo del miglioramento dei processi aziendali oltre che della copertura dei rischi collegati. Sulla base della condivisione, le funzioni corporate avviano eventuali ulteriori attività di miglioramento dei processi e integrazione e/o mitigazione dei rischi, con focus fondamentali dedicati alla compliance normativa, alla garanzia della continuità del business e all'offerta ai giocatori di un prodotto sempre sicuro, lecito e intrattenente.

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

IL PERCORSO ESG DI SNAITECH

“Il Gruppo concepisce la responsabilità anche nei termini di adozione di una politica aziendale in grado di armonizzare gli obiettivi economici con quelli sociali ed ambientali del territorio in cui si trova ad operare: in questo senso intende la responsabilità anche come Corporate Social Responsibility [...]. La responsabilità sociale di impresa costituisce, infatti, un valore aggiunto per ogni azienda contribuendo, al contempo, allo sviluppo della nostra società.

(Codice Etico Snaitech S.p.A.)

La crescente rilevanza dei temi di sostenibilità ha portato i fattori ambientali, sociali e di governance ad avere un ruolo sempre più cruciale nelle strategie di crescita e nelle decisioni di investimento. Il settore del gioco legale in Italia basa la sua responsabilità sociale sulla ricerca costante dell'equilibrio fra gli interessi delle varie parti coinvolte. La priorità del Gruppo è quella di tutelare, infatti, i giocatori in qualunque fase della loro customer experience con l'obiettivo di promuovere e preservare il concetto di gioco sano e contestualizzato nella dimensione e nelle possibilità del target di riferimento. Mentre i consumatori cercano il divertimento nel gioco, le Autorità di regolamentazione stabiliscono un quadro normativo solido basato su principi come la promozione del gioco responsabile, la garanzia della sicurezza delle operazioni in un ambito di contrasto all'illegalità a tutela dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

La sfida per il concessionario, che si colloca al centro di questo scenario, è quindi quella di mantenere **un equilibrio adeguato tra risultati, soddisfacimento delle aspettative di intrattenimento dei clienti e piena adesione alle richieste del Regolatore.**

Snaitech è orgogliosa di aver messo la sostenibilità in primo piano nelle proprie strategie di crescita. Il Gruppo è sempre più consapevole del ruolo che svolge all'interno della Società assumendo uno status guida sulle questioni ESG con la ferma convinzione che un'azienda più sostenibile avrà maggiori possibilità di sviluppo e leadership nel lungo periodo. Il Gruppo Snaitech, in virtù dell'importanza di questo aspetto, ha assunto tale impegno nella sua dimensione identitaria, come emerge dal Codice Etico e dall'**analisi di materialità, che anche quest'anno individua nei temi legati all'etica del business e alla tutela del consumatore, gli ambiti di maggior impegno e impatto** nei confronti di tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Negli ultimi anni, date le significative evoluzioni del contesto normativo, Snaitech si è impegnata a tenere traccia di un percorso di sostenibilità in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali. Uno degli impegni assunti da Snaitech in tema di responsabilità sociale è la promozione dello **sport** in tutti i suoi aspetti: come momento di aggregazione, di unione, di competizione, di crescita individuale e di gruppo. L'impegno sportivo apre alle relazioni sociali e all'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé che determina la conquista di una sempre crescente indipendenza, nello sport così come, simultaneamente, nella vita. Lo sport, oltre a favorire il benessere individuale, da sempre rappresenta un importante strumento educativo e sociale nonché di aggregazione e di inclusione. Allo stesso modo la cultura sportiva e l'aggiornamento continuo delle informazioni attraverso i canali più vari che Snaitech gli mette a disposizione, consentono al consumatore di giocare e scommettere basandosi su conoscenze acquisite nel tempo anche grazie ai servizi di informazione e intrattenimento del Gruppo.

L'IMPEGNO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E L'AGENDA ONU 2030

Al fine di implementare i principi universali di sostenibilità e di supportare gli obiettivi delle Nazioni Unite, dal 2021 Snaitech ha compiuto un'ulteriore e significativa tappa nel percorso orientato all'integrazione della responsabilità sociale, economica ed ambientale: l'**adesione allo United Nations Global Compact delle Nazioni Unite**, la più grande iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità del business, basata su dieci principi universali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione, cui Snaitech si ispira da anni. Il Global Compact delle Nazioni Unite fornisce un linguaggio universale per la responsabilità sociale ed un framework per le imprese di ogni dimensione, complessità e sede. Inoltre, l'iniziativa supporta le aziende nel lavorare in modo responsabile e nel prendere decisioni strategiche per promuovere obiettivi sociali più ampi. I dieci principi sono rappresentati all'interno del Codice Etico del Gruppo e riguardano direttamente il suo modo di essere nel mondo, la sua missione, lo stile e la sostanza delle relazioni che le società intrattengono istituzionalmente e informalmente con tutti gli stakeholder, le condizioni del complesso settore in cui opera, che comprende contesti tecnologici, sociali ed economici in continua evoluzione.

Il Global Compact delle Nazioni unite è stato lanciato operativamente a partire dal luglio del 2000; da allora, vi hanno aderito **oltre 17.000 aziende** provenienti da **160 paesi nel mondo**, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale con l'obiettivo di promuovere la creazione di un'economia globale più inclusiva e sostenibile.

I DIECI PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT CUI SNAITECH ADERISCE

DIRITTI UMANI

1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

2. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

LAVORO

3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

4. Sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

5. Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

6. Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

10. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Lo sviluppo sostenibile è divenuto un vero e proprio standard di riferimento nella creazione e applicazione di principi e norme di respiro internazionale. La prima decisiva spinta verso questa evoluzione di contesto ha trovato concretezza in occasione del Summit delle Nazioni Unite tenutosi a New York nel settembre 2015, con la sottoscrizione da parte dei 193 Paesi membri dell'Agenda 2030.

Come noto, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità il cui fulcro è rappresentato dai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (i c.d. Sustainable Development Goals o SDGs), inglobati in un programma d'azione che individua 169 target. Più in particolare, gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile mirano ad affrontare in termini di indirizzo un'ampia gamma di questioni di stampo economico e sociale: lotta alla povertà, limitazione delle ineguaglianze, contrasto al cambiamento climatico e crescita sostenibile sono solo alcuni degli obiettivi che i governi dei Paesi firmatari si sono impegnati a raggiungere entro il 2030.

Per questo motivo, Snaitech si è impegnata a identificare gli SDGs che più si allineano alla propria strategia, cioè quelli al cui raggiungimento il Gruppo può fornire un contributo maggiormente significativo. L'identificazione e l'associazione degli SDGs individuati agli obiettivi strategici del Gruppo consente di evidenziare ulteriormente lo sforzo intrapreso da Snaitech, tramite la strategia e le attività di business, nell'affrontare le sfide di sostenibilità a favore della collettività di cui è a servizio. Snaitech ha raffinato le analisi avviate nei precedenti esercizi di rendicontazione per arrivare ad una serie sempre più completa di target ai quali fornisce o potrebbe fornire un contributo maggiormente significativo:

	SCONFIGGERE LA POVERTÀ	Target 1.2. Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.
	SALUTE E BENESSERE	Target 3.8. Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.
	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Target 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali , per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
	PARITÀ DI GENERE	Target 4.5. Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.
	PARITÀ DI GENERE	Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.
	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.
	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Target 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l' inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.

 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<p>CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>Target 11.4. Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.</p>
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>Target 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.</p> <p>Target 12.8. Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.</p>
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>Target 13.1. Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.</p>
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	<p>LA VITA SULLA TERRA</p>	<p>Target 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI</p>	<p>Target 16.4. Entro il 2030, contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.</p> <p>Target 16.5. Contrastare la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.</p>

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Le numerose declinazioni del percorso di sostenibilità intrapreso da Snaitech si basano su un approccio incentrato su trasparenza, integrità ed etica, con lo scopo di rendere partecipi gli stakeholder degli obiettivi economici, sociali e ambientali perseguiti dal Gruppo. La costante attenzione a tali tematiche, infatti, rende il Gruppo Snaitech maggiormente attento, sensibile e propenso a rispondere prontamente ai mutamenti delle esigenze degli stakeholder, con particolare riferimento al contesto esterno e al comportamento dei propri clienti. Nello sviluppo delle attività aziendali e in relazione alle diverse competenze, il management del Gruppo intrattiene rapporti con le principali categorie di stakeholder, in modo continuativo e sistematico, attraverso canali sia istituzionali sia informali, sempre trasparenti e guidati dalla buona volontà. È attraverso il dialogo costante con i propri stakeholder che il Gruppo orienta il suo impegno e definisce le priorità strategiche di sostenibilità. Questo permette di **focalizzare l'attenzione su tutte le tematiche fondamentali per lo sviluppo di business e del relativo contesto, in linea con le aspettative di tutte le categorie di stakeholder con cui quotidianamente il Gruppo si interfaccia nell'ambito della propria attività e con gli impatti positivi e negativi attesi sul business di riferimento.**

Snaitech ha identificato e selezionato i propri stakeholder sulla base della consapevolezza del proprio ruolo al fine di individuare le aspettative e declinarle in obiettivi da raggiungere. Il Codice Etico di Snaitech impone che le società del Gruppo coltivino rapporti leali e trasparenti con tutti gli stakeholder senza discriminazioni, in un clima di concorrenza leale sul mercato e di collaborazione costruttiva nel contesto istituzionale, nel rispetto degli interessi legittimi di ciascuno.

L'ampia platea di stakeholder con cui Snaitech interagisce è subordinata al ruolo primario dello Stato (in tutte le sue articolazioni, come l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, i Ministeri competenti, le Amministrazioni centrali e locali), il quale ha il duplice interesse a tutelare il giocatore e ad assicurare entrate erariali, essenziali per l'equilibrio dei conti pubblici.

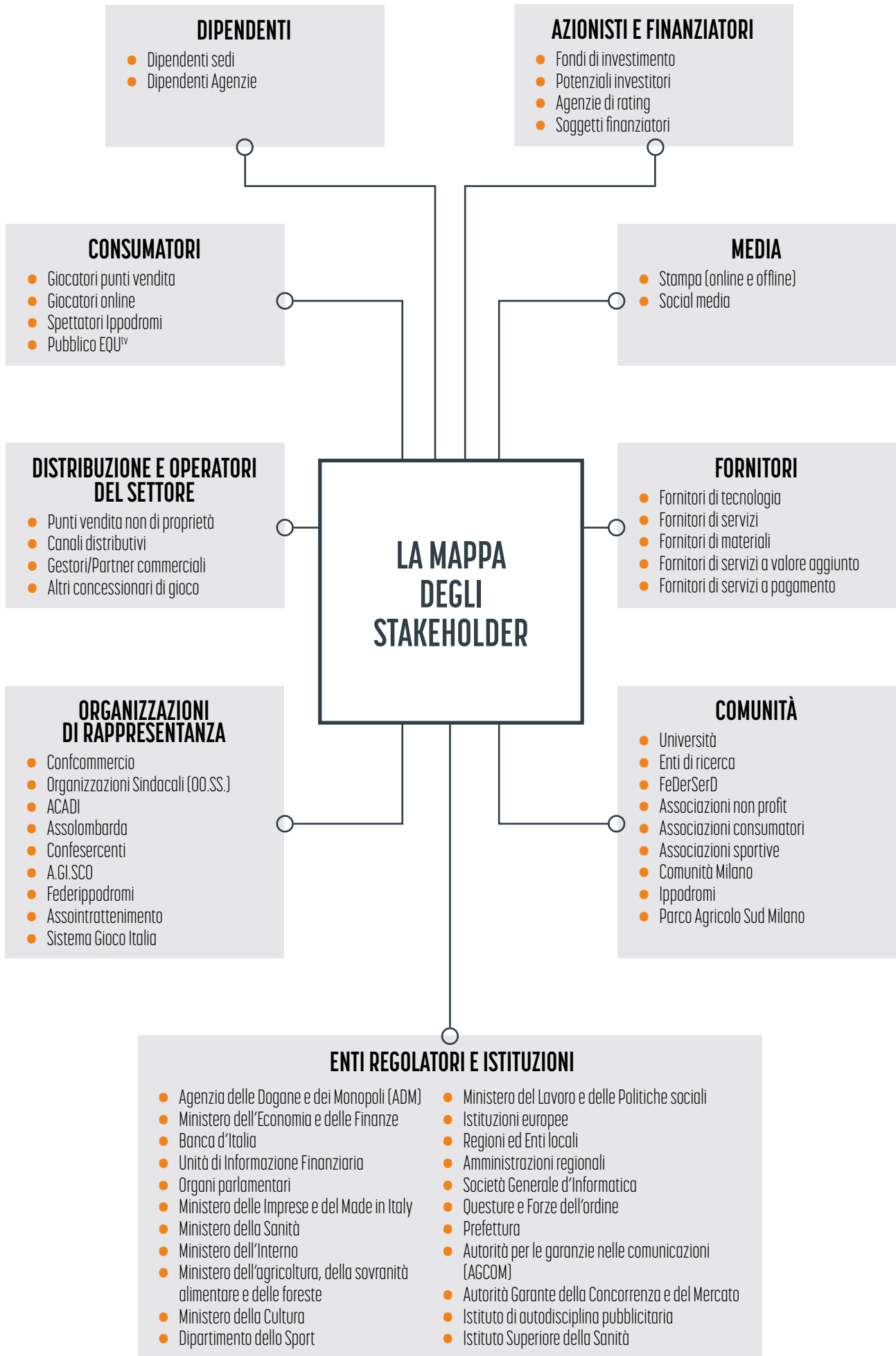
La gestione delle relazioni con gli stakeholder istituzionali, con le Associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, viene curata dalla Direzione Institutional & Regulatory Affairs, per il costante presidio del corretto svolgimento delle attività convenzionali e l'implementazione delle strategie aziendali.

Il 2022 è stato un anno intenso per Snaitech dal punto di vista dell'interlocuzione con le autorità legislative e di controllo: a dicembre la c.d. Legge di Bilancio 2023 ha prorogato le concessioni per l'esercizio pubblico estendendo tale rinnovo alla raccolta a distanza dei giochi pubblici, alla raccolta del bingo, alla realizzazione e conduzione delle reti di gestione telematica del gioco mediante apparecchio di divertimento e intrattenimento e alla raccolta di scommesse su eventi sportivi, anche ippici, e non sportivi, compresi gli eventi virtuali. Per comprendere pienamente la complessità del contesto normativo di riferimento, si veda il Cap. 1 - Il mercato regolamentato.

Il dialogo con il personale è presidiato da numerosi interlocutori, tra cui la funzione di Comunicazione Interna, che assicura la divulgazione di tutte le iniziative e attività realizzate dall'Azienda, e le Risorse Umane, che presidiano le tematiche di formazione e sviluppo, di amministrazione, organizzazione e gestione, nonché dalle relazioni sindacali. Come menzionato nel presente Bilancio di Sostenibilità e come riportato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Snaitech opera nel pieno rispetto dei principi di lealtà e imparzialità evitando qualsiasi tipo di discriminazione e valorizzando il proprio capitale umano con politiche mirate. In tal modo, infatti, agisce con correttezza ed equità nei confronti di tutte le controparti con cui si interfaccia, **senza mai tralasciare l'impegno attivo nei confronti dell'ambiente e delle persone, assicurando al contempo la piena riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.**

Il dialogo con gli stakeholder esterni è presidiato dalle attività di comunicazione coordinate sempre dalla Direzione Business Development & Communications, che si occupa anche dei rapporti con i media, che rappresentano il canale di informazione verso l'opinione pubblica in generale, affiancato sempre più dai canali social.

Snaitech opera nei confronti dei suoi stakeholder secondo i principi dello stakeholder engagement che caratterizzano la natura della responsabilità d'impresa nella visione di Gruppo. Attraverso tale processo, l'Azienda riesce ad identificare i bisogni delle parti che giocano un ruolo chiave nel business, assicurando il loro pieno soddisfacimento grazie alla capacità di costruire negli anni rapporti di fiducia che implicano una sempre maggiore trasparenza e apertura sui progressi, creando strumenti per ascoltare la voce degli stakeholder, producendo un Bilancio di Sostenibilità esaustivo e operando secondo un Codice Etico di Gruppo.



Coerentemente con quanto prima rappresentato, Snaitech ha ritenuto opportuno mettere in campo diverse modalità di coinvolgimento degli stakeholder, per poter ingaggiare ogni interlocutore con la massima efficacia ed esprimere al meglio la rilevanza che questa attività trasversale e continua riveste all'interno del business.

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet aziendale dedicata ai dipendenti (Hello!) • Snaitech Sustainability Week • Newsletter interna (IN) • Bacheche aziendali • Newsletter GDPR • Portale Zucchetti • DEM ed e-mail
AZIONISTI E FINANZIATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Documenti societari • Assemblee societarie • Sito web del Gruppo • Eventi di presentazione dedicati agli azionisti
CONSUMATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti di interazione sul sito di prodotto del Gruppo (test sul comportamento di gioco, strumenti di personalizzazione del massimale di spesa e modalità di autolimitazione ed autoesclusione) • Informative presenti sulle piattaforme di gioco online e sul sito www.snai.it e presso i punti vendita (kit informativi) • Contact center
DISTRIBUZIONE E OPERATORI DEL SETTORE	<ul style="list-style-type: none"> • Attività informativa/formativa per i distributori (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo) • Informative da esporre presso i punti vendita (kit informativi) • Portale dedicato ai punti vendita Snaipartner-Webanti • Attività informativa/formativa ai gestori/esercenti (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo) • Attività di audit
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ufficio stampa • Attività sui social media • Organizzazione Eventi • Campagne pubblicitarie su prodotti e servizi diversi dal gioco a pagamento
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di audit
COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative di Corporate Social Responsibility • Iniziative di sensibilizzazione • Donazioni (realizzate attraverso iZilove Foundation) • Volontariato aziendale
ENTI REGOLATORI E ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di sviluppo Annuale • Incontri periodici via video conferenza • Documenti istituzionali • Partecipazione a convegni • Audizioni parlamentari
ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici con OO.SS. • Stipula Contratti Integrativi Aziendali e Accordi specifici

Per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2022, Snaitech coerentemente con l'evoluzione dello scenario di riferimento e alla luce delle novità introdotte dalla più recente edizione degli standard di rendicontazione adottati per il presente documento, i GRI Standard, ha aggiornato il processo di materialità focalizzando maggiormente l'attenzione sul concetto di "impatto" e sul coinvolgimento delle parti interessate.

Secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, la materialità è il **principio che determina quali argomenti rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**, compresi gli impatti sui diritti umani.

Il nuovo quadro di riferimento aiuta le organizzazioni a includere nei loro rapporti gli argomenti che rappresentano i loro "impatti più significativi". Di conseguenza, l'analisi di materialità di Snaitech è stata aggiornata tenendo in considerazione il passaggio da un focus sulla rilevanza percepita dei temi per gli stakeholder e per l'organizzazione, a un focus sugli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, derivanti dalle attività.

Tale analisi è stata condotta adottando un approccio in più fasi:

1. **Analisi preliminare e individuazione degli impatti rilevanti:** Il processo ha previsto una prima analisi dedicata alle attività svolte dal Gruppo e alle diverse relazioni che intercorrono nel complesso contesto di sostenibilità. Questo ha permesso di stilare una prima lista degli impatti generati sui principali stakeholder, differenziata per impatti positivi/negativi, attuali/potenziali, reversibili/irreversibili e individuando le aree di value chain (business operation – partner e fornitori – clienti) su cui gli stessi insistono. Questa prima analisi è stata basata su numerosi elementi, tra cui rileva valorizzare:
 - le *procedure e le analisi interne* che il Gruppo Snaitech ha sviluppato nel corso della sua esperienza sui temi della sostenibilità, per assicurarsi che le proprie operazioni commerciali siano condotte in modo da minimizzare i rischi di produrre conseguenze negative per l'ambiente e per la società, favorendo allo stesso tempo la portata e l'entità degli impatti positivi sulle persone e sull'economia in generale;
 - outlook e report relativi ai principali macrotrend di sviluppo nel settore in cui opera il Gruppo Snaitech;
 - gli Standard di sostenibilità SASB applicabili per il Gruppo – sector standard Casinos&Gaming;
 - una analisi di benchmarking internazionale dedicata.
2. **Definizione degli macroambiti di impatto, degli impatti di dettaglio e delle relative categorizzazioni:** dalla fase precedente sono emersi diversi rischi e opportunità rilevanti per il Gruppo Snaitech, che sono stati ulteriormente verificati dal Gruppo di Lavoro dedicato al tema con un ingaggio continuo durante interviste e approfondimenti di dettaglio svolti durante tutto il processo di reporting del Bilancio di Sostenibilità;
3. **Prioritizzazione degli impatti e dei relativi temi materiali:** a partire dalle valutazioni descritte in precedenza, è stato sviluppato un processo di valutazione e prioritizzazione degli elementi emersi. In quest'ultima fase dell'analisi di materialità, gli impatti sono stati raggruppati per aree tematiche, concorrendo quindi alla revisione sostanziale dei temi materiali, delle loro descrizioni estese e della riconciliazione con gli SDGs, come sintetizzato nella tabella seguente.

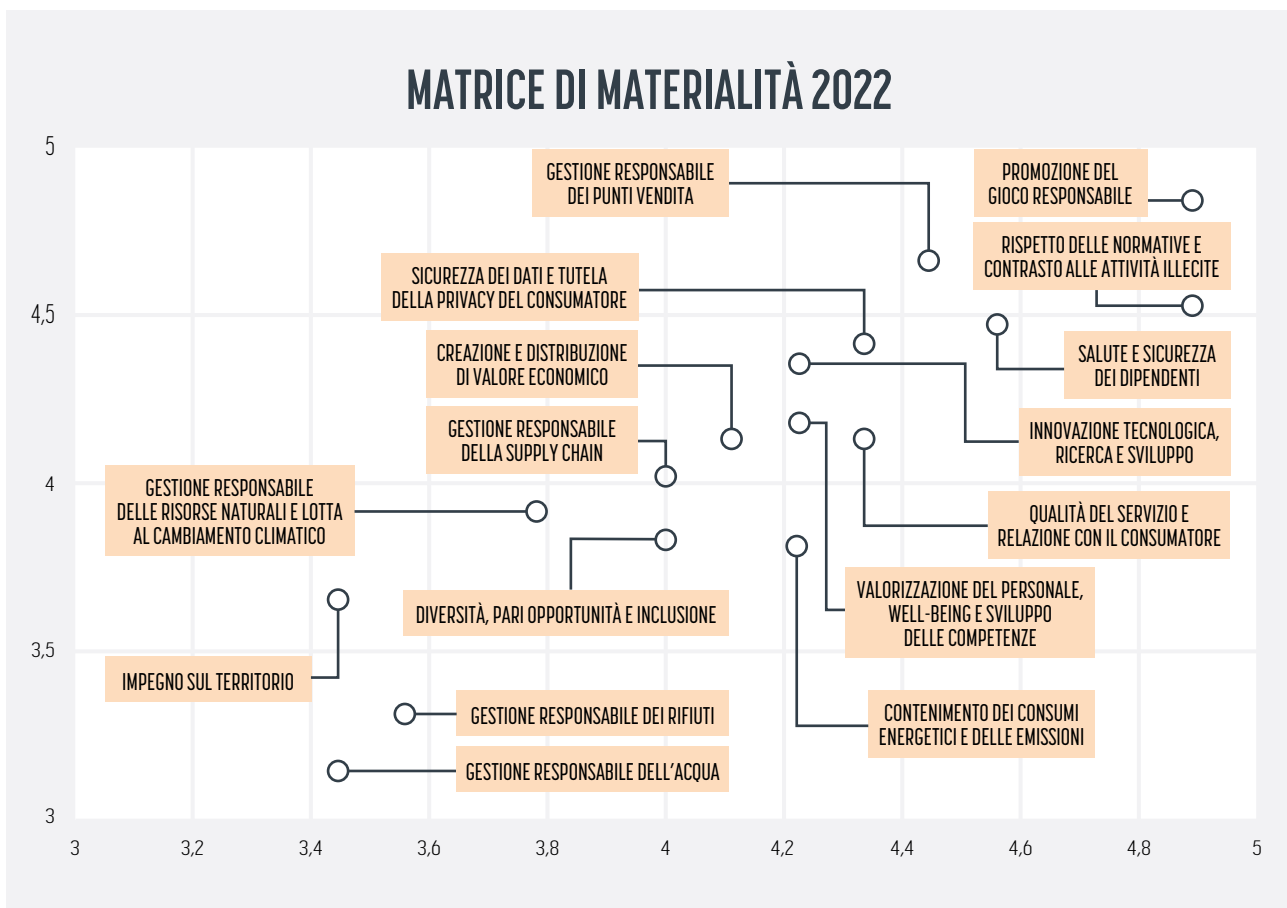
TEMI MATERIALI	SDGS	DESCRIZIONE QUALITATIVA DEI TEMI MATERIALI
RISPETTO DELLE NORMATIVE E CONTRASTO ALLE ATTIVITÀ ILLECITE	12,16	Agire in osservanza delle normative vigenti sul territorio di riferimento, implementando presidi volti a prevenire attività illecite e corruzione in ogni sua forma.
PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE	12,16	Improntare le attività di business verso un sistema di valori incentrato sull'attenzione al consumatore, ai fini di promuovere un responsabile utilizzo ed accesso al gioco, contrastando in ogni sua forma il gioco pericoloso con particolare enfasi sulla tutela dei minori.
GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA	12,16	Mantenere solide attività di controllo, assistenza, formazione e sensibilizzazione dei gestori dei punti vendita dei servizi di gioco, al fine di garantire al consumatore un accesso consapevole al servizio e contrastare i fenomeni legati al gioco patologico e illegale.
QUALITÀ DEL SERVIZIO E RELAZIONE CON IL CONSUMATORE	12,16	Improntare le attività di business su un sistema di valori incentrato sull'attenzione alla qualità del servizio, promuovendo relazioni costruttive con i consumatori ed il soddisfacimento delle loro aspettative, perseguendo un percorso di miglioramento continuo dei sistemi e dei processi aziendali.
SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY DEL CONSUMATORE	12,16	Predisporre sistemi di gestione della sicurezza informatica in grado di assicurare la tutela del patrimonio informativo aziendale e di garantire il presidio della privacy dei consumatori, anche attraverso la realizzazione di percorsi formativi e informativi dedicati.
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO	8	Valorizzare strategicamente le attività interne e il rapporto con gli stakeholder, al fine di assicurare la creazione di risorse patrimoniali economiche e finanziarie nel breve, medio e lungo periodo.
INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E SVILUPPO	8	Valorizzare asset tecnologici e patrimonio di conoscenze e competenze in un'ottica di digital transformation, tramite formazione mirata e investimenti continui.
GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN	8	Garantire la gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura, assicurando l'adozione di criteri di selezione basati su principi di moralità ed affidabilità, prestando la massima attenzione alla qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente nel processo di approvvigionamento.
IMPEGNO SUL TERRITORIO	8,9,11	Assistere le comunità locali con attività di ascolto e supporto ai fini della comprensione delle loro aspettative ed esigenze con il conseguente miglioramento del rapporto di fiducia che lega comunità locali e organizzazione.

TEMI MATERIALI	SDGS	DESCRIZIONE QUALITATIVA DEI TEMI MATERIALI
GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA	6,15	Garantire un approvvigionamento responsabile delle acque, razionalizzando i consumi e gestendo rigorosamente gli scarichi idrici per minimizzare gli impatti ambientali correlati.
CONTENIMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI	12,13	Gestire efficacemente i potenziali impatti ambientali derivanti dai consumi energetici del Gruppo, concorrendo alla riduzione globale delle emissioni in atmosfera.
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	12,13	Garantire una corretta gestione dei rifiuti volta alla salvaguardia dell'ambiente, favorendo il riutilizzo e il riciclo del materiale recuperabile, anche grazie alla formazione continua e all'aggiornamento del personale interno.
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	12,13	Garantire la gestione sostenibile delle operations con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività, tramite l'adozione di soluzioni concrete per la salvaguardia dell'ambiente, come l'utilizzo di materiali che favoriscono la circolarità e il recupero dei rifiuti.
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	3,8	Adottare politiche e misure volte a tutelare l'integrità fisica e psicologica dei dipendenti, attraverso il monitoraggio costante dei rischi attuali e potenziali al fine di limitare e prevenire gli incidenti sui luoghi di lavoro.
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	3,5,8	Favorire l'inclusione e valorizzare le diversità di genere, di generazione e culturale quali fattori di crescita e innovazione.
VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE, WELLBEING E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	3,5,8	Garantire elevati standard di tutela e valorizzazione delle risorse umane, promuovendo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere. Assicurare il welfare e la realizzazione delle Persone nella piena salvaguardia della dignità, pari opportunità e libertà individuale.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI SNAITECH

Come anticipato, la terza fase del processo di analisi di materialità ha previsto un'attività estensiva di stakeholder engagement, interna ed esterna. L'incrocio dei risultati dell'engagement dei *fornitori*, della *rete vendita* e dei giudizi espressi dal *Top Management* ha costituito la prioritizzazione dei temi stessi e ha trovato espressione nella matrice di materialità, in cui l'asse delle ascisse esprime la scala di priorità emersa dagli stakeholder esterni (fornitori e rete vendita), mentre l'asse delle ordinate rappresenta le priorità assegnate dagli stakeholder interni (Top Management).

Dall'analisi della matrice emergono, in continuità con gli anni precedenti, 3 temi considerati estremamente rilevanti per Snaitech (quadrante in alto a destra). In particolare, il tema “**Promozione del gioco responsabile**” è in assoluto quello più importante sia per l'interno che per l'esterno, così come il tema “**Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite**”, soprattutto come leva per raggiungere tutti gli altri obiettivi. L'altro tema su cui convergono gli stakeholder interni ed esterni è “**La gestione responsabile dei punti vendita**”, considerato aspetto strategico soprattutto perché centrale all'interno del core business. Da segnalare anche come il tema “Salute e sicurezza dei dipendenti”, che si colloca subito a ridosso di quelli più rilevanti, sia riconosciuto dagli stakeholder come un aspetto cruciale e su cui impegnarsi in maniera sensibile. Particolare attenzione è da riservare anche alle tematiche afferenti all'area “Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore”, che seppur giudicati presidiati, sono reputati centrali per la buona realizzazione di tutti gli altri, essendo le persone di Snaitech i principali attori dello sviluppo sostenibile del business.



I temi individuati, come già riportato nella “Guida alla lettura” in apertura del documento, hanno guidato la revisione dei contenuti e dell'indice del Bilancio di Sostenibilità 2022, portando ad approfondire la trattazione di alcune tematiche e ristrutturare il reporting in modo da rappresentare al meglio le specificità, le sinergie e le ambizioni di sostenibilità di Snaitech.





01

IL MERCATO REGOLAMENTATO

Il contesto regolatorio,
l'integrità del business
e la promozione
del gioco responsabile

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022

SDGS



OBIETTIVI

Target 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

AZIONI

- Gioco responsabile: certificazione Global Gambling Guidance Group (G4).
- Bilancio di Sostenibilità annuale.
- Snaitech Sustainability Week annuale.



Target 16.4. Entro il 2030, contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.

Target 16.5. Contrastare sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.

- 1.450 ore di formazione sui temi di compliance con la normativa riguardante tematiche anticorruzione e reati previsti dal Modello 231.
- 12 moduli di formazione diversi con 50 video tutorial sul portale Snaipartner.
- 100% dei dipendenti hanno ricevuto informazioni e 96% dei dipendenti nel corso dell'anno hanno ricevuto specifica formazione sul tema dell'anticorruzione.
- 64% delle unità operative valutate per rischi legati alla corruzione.
- Oltre 1.130.000 euro di investimenti e progetti di miglioramento in ambito cybersecurity.
- Rinnovo della certificazione ISO 27001 relativa alla sicurezza delle informazioni.

1.1 IL CONTESTO NORMATIVO E LE PRINCIPALI NOVITÀ

In Italia il settore del gioco, in cui Snaitech opera come uno dei più importanti concessionari autorizzati, risulta caratterizzato, in particolare per la necessità di rispondere a importanti **finalità di interesse pubblico**, da un **contesto normativo piuttosto complesso e variegato**.

A livello europeo, non esiste una **disciplina unica ed omogenea sul gioco d'azzardo**, nel rispetto dei principi di sussidiarietà e di proporzionalità (previsti nel **Trattato sull'Unione europea**). Nei settori che non sono di sua competenza esclusiva, infatti, l'Unione interviene soltanto se e in quanto gli obiettivi dell'azione prevista non possono essere conseguiti in misura sufficiente dagli Stati membri, né a livello centrale né a livello regionale e locale, ma possono, a motivo della portata o degli effetti dell'azione in questione, essere conseguiti meglio a livello di Unione. **Ciò comporta un'autonomia dei paesi membri nella regolamentazione del settore, a condizione che rispettino la legge europea in generale e le libertà fondamentali stabilite dal trattato sul funzionamento dell'Unione (TFUE)**. In generale, la normativa comunitaria si basa sui principi della libera prestazione dei servizi, dell'ordine pubblico e della protezione dei consumatori; ne deriva che le norme nazionali si concentrano sugli obiettivi primari del contrasto ai fenomeni legati al gioco problematico e della protezione dei minori, nonché della prevenzione della criminalità e delle frodi.

La legislazione italiana - fondata sul presupposto che il gioco costituisca un'attività umana legittima ma con una grande necessità di regolamentazione - mira a garantire che il suo esercizio sia opportunamente disciplinato, limitando le possibili ricadute sociali e fungendo pertanto da argine allo sviluppo dell'illegalità.

Nello specifico, **la regolamentazione del gioco in Italia è di competenza dello Stato e affidata al Ministero dell'Economia e delle Finanze (D.Lgs. n. 496 del 14 aprile 1948), che svolge la sua attività tramite l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM)**. L'ADM cura l'attività provvedimentale e amministrativa per l'istituzione, la regolamentazione e lo svolgimento dei singoli giochi, e attraverso l'attività di vigilanza e controllo realizza le azioni di contrasto al gioco d'azzardo illecito.

Le Regioni e gli Enti locali hanno invece il potere di disciplinare, nell'ambito delle rispettive competenze, le concrete modalità attuative legate alle diverse esigenze territoriali, nel rispetto della tutela della salute e della quiete pubblica.

Gli operatori privati possono operare nel settore dei giochi solo tramite concessioni affidate a seguito di procedure di gara a evidenza pubblica, periodicamente bandite da ADM nel rispetto della normativa europea. A riguardo, si segnala, quale rilevante novità normativa dell'anno 2022, **la L. n. 197 del 29 dicembre 2022 (c.d. Legge di Bilancio 2023) che ha uniformato le scadenze delle Concessioni per l'esercizio del gioco pubblico, disponendo la proroga di tali Concessioni, a titolo oneroso, fino al 31 dicembre 2024**.

Nella loro posizione di operatori dei giochi regolati, le aziende del settore sono sottoposte a un **rigido processo di verifica**, che comprende:

- il controllo preliminare e continuativo da parte di ADM, incaricata di svolgere attività di verifica anche per la riscossione dei tributi di settore;
- il controllo della Corte dei Conti, che impone una regolamentazione contabile specifica;
- l'autorizzazione dell'Autorità di Pubblica Sicurezza, necessaria ai fini della raccolta del gioco lecito e delle scommesse.

Nello svolgimento delle proprie funzioni, i concessionari autorizzati devono inoltre garantire il rispetto di una normativa complessa e articolata concernente diverse materie, tra le quali le seguenti risultano particolarmente rilevanti cinque pilastri:

ANTIMAFIA

(Codice Antimafia - D.Lgs. n. 159 del 2011 e con le modifiche apportate, da ultimo, dal D.L. n. 162 del 2022, convertito con modificazioni, dalla L. n. 199 del 2022);

TUTELA DEL GIOCATORE-CONSUMATORE

(“Decreto Balduzzi” - L. n. 189 del 2012, Codice del consumo, di cui al D.Lgs. n. 206 del 2005, Carta dei servizi, D.L. n. 87 del 2018 “Decreto Dignità”);

PRIVACY DEI DATI PERSONALI

(Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, modificato dal D. Lgs. 101 del 10 agosto 2018 e s.m.i, Regolamento Europeo in materia di trattamento dei dati personali e di privacy 2018 UE 2016/679);

CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

(D.Lgs. 50 del 2016 e s.m.i.)*

ANTIRICICLAGGIO E TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

(Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza, D.Lgs. 231/2007 da ultimo modificato dal D.Lgs. 4 ottobre 2019, n. 125, e s.m.i., Articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.).

*Si precisa che dal 1 aprile 2023 è entrato in vigore il D.Lgs. 36 del 2023, c.d. “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici”, che avrà efficacia dal 1 luglio 2023.

Per combattere quest’ultimo fenomeno l’Italia ha recepito, da ultimo, col D.Lgs. n. 195 del 2021, la Direttiva(UE) 2018/1673 2019 (c.d. **VI Direttiva Antiriciclaggio**) e con il D.Lgs. 184 del 2021 la Direttiva UE 2019/713 relativa alla lotta contro le frodi e le falsificazione dei mezzi di pagamento diverso da i contanti, che mira a contrastare, in un mercato sempre più globale e concorrenziale, la libera circolazione dei fondi di possibile origine illecita e che coinvolge le aziende dei settori più esposti, le autorità amministrative, investigative e giudiziarie.

La legislazione italiana ha previsto, inoltre, l’istituzione di un **“Comitato per la prevenzione e la repressione del gioco illegale, la sicurezza del gioco e la tutela dei minori”**, la cui presidenza è affidata al Direttore Generale dell’ADM e che è composto da membri di spicco dell’Arma dei Carabinieri, della Polizia di Stato e della Guardia di Finanza. L’attività di tale Comitato, fondata sulla protezione della legalità, si è rafforzata a seguito del lungo lockdown affrontato dalle attività di gioco, che ha generato una crescente preoccupazione per le situazioni di difficoltà economica e finanziaria degli esercizi commerciali che fungono da argine all’illegalità e che sono maggiormente a rischio di infiltrazioni da parte della criminalità organizzata.

La necessità di fornire una sempre maggiore **tutela dei clienti, in particolare dei minori e delle fasce più esposte della popolazione**, e di prevenire forme di dipendenza dal gioco, è garantita, in Italia, anche da una regolamentazione in materia di pubblicità dei giochi che presenta uno degli schemi più restrittivi a livello europeo. Il D.L. n. 87 del 2018 (c.d. “Decreto Dignità”) - che si affianca alle restrizioni già imposte dal D.L. n. 158 del 2021 (c.d. “Decreto Balduzzi”) - ha infatti introdotto il divieto assoluto di pubblicità per tutti i giochi in denaro (in presenza e on line), effettuata con qualsiasi mezzo di comunicazione. Un divieto che, a partire dal 1° gennaio 2019, è stato esteso anche alle sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o servizi e a tutte le altre forme di comunicazione di contenuto promozionale (per un approfondimento sul tema, si rimanda al paragrafo 1.3 “La tutela dei consumatori”).

Gli interventi legislativi nazionali più recenti sono stati quindi mirati ad una maggior tutela della salute e della sicurezza pubbliche, al contrasto del gioco illegale e alla protezione dei consumatori - e in particolare i soggetti più deboli, come i minori - dai rischi e i pericoli collegati alle forme di gioco non responsabile.

LEGGE DELEGA SUL RIORDINO DEL GIOCO

Il settore del gioco in Italia ha visto nel 2022 un ulteriore tentativo di riordino, auspicato da tutti gli stakeholder che operano nel settore, attraverso una legge delega che da anni figura tra i collegati inattuati alla legge di bilancio. Secondo fonti di stampa e istituzionali, la legge delega, scritta e bollinata dalla Ragioneria, non è mai approdata al Consiglio dei Ministri e quindi in Parlamento, complice anche la crisi di Governo che negli ultimi mesi della XVIII Legislatura non ha di certo facilitato la produzione normativa.

Volgendo lo sguardo alla fine del periodo in esame nel presente Bilancio di Sostenibilità, rileva citare un ulteriore tentativo di riordino del settore del gioco, questa volta attraverso il disegno di legge di delega al Governo per la riforma fiscale, approvato dal Consiglio dei Ministri nel mese di marzo 2023 e in esame al Parlamento. Una volta che il Parlamento approverà la legge delega, il Governo avrà 24 mesi per adottare gli atti delegati.

Nel testo del provvedimento, **all'articolo 13**, viene delegato il Governo ad attuare il riordino delle disposizioni vigenti in tema di giochi pubblici, fermo restando il modello organizzativo fondato sul regime concessorio e autorizzatorio, quale garanzia in materia di tutela della fede, dell'ordine e della sicurezza, del contemperamento degli interessi pubblici generali in tema di salute con quelli erariali sul regolare afflusso del prelievo tributario gravante sui giochi e della prevenzione del riciclaggio di denaro. L'analisi dettagliata dei principi e criteri direttivi, che toccano la tutela dei soggetti vulnerabili, la trasparenza della filiera, i controlli sul gioco illegale e numerosi altri temi chiave per il settore, sarà oggetto di approfondimento nei futuri Bilanci di Sostenibilità.

Infine, è di fondamentale importanza citare il dovuto interesse del Gruppo verso il contesto regolatorio internazionale. Snaitech, infatti, a seguito dell'acquisizione del marchio HAPPYBET, si è interfacciata con il contesto normativo del comparto del gioco di Germania, Austria e Malta, caratterizzato dalla presenza di sistemi regolamentari eterogenei e più acerbi. In Germania, ad esempio, l'ente regolatorio centrale, il Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL), risulta ancora in fase di sviluppo. A partire dal 1° gennaio 2023, la regolamentazione del mercato tedesco del gioco d'azzardo è stata infatti trasferita, dai sedici Land (con autonomia legislativa su base territoriale), al GGL, che oggi controlla centralmente gli operatori di gioco e li approva su scala nazionale, garantendo il rispetto delle regole che proteggono il giocatore dai principali rischi del gioco. Snaitech sta pertanto valorizzando l'esperienza maturata nel contesto italiano, più maturo e strutturato, per implementare le sue best practices anche nel mercato europeo, condividendo e sfruttando in maniera sinergica il know how e l'expertise nel tempo acquisiti.

LE NOVITÀ NORMATIVE DEL 2022

MISURE DI CONTENIMENTO, SOSPENSIONE ATTIVITÀ DI SALE GIOCHI, SALE SCOMMESSE, SALE BINGO E CASINÒ

Nel corso del 2022 sono state progressivamente eliminate le misure introdotte per contrastare la diffusione dell'epidemia da Covid-19.

PROROGA DELLE CONCESSIONI DI GIOCO: LEGGE DI BILANCIO 2023

La Legge 29 dicembre 2022, n. 197 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025" c.d. Legge di Bilancio 2023 proroga le concessioni per l'esercizio del gioco pubblico, a titolo oneroso, fino al 31 dicembre 2024. Tale proroga si estende inoltre a:

- la raccolta a distanza dei giochi pubblici;
- la raccolta del Bingo;
- la realizzazione e la conduzione delle reti di gestione telematica del gioco mediante apparecchi da divertimento e intrattenimento (VLT e AWP);
- la raccolta di scommesse su eventi sportivi, anche ippici, e non sportivi, compresi gli eventi virtuali.

ALIQUOTE PREU

Relativamente agli apparecchi da gioco con vincita in denaro, per effetto della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), dal 1° gennaio 2021 le aliquote PREU per AWP e VLT sono state modificate come di seguito riportato, stabilizzandosi su questa percentuale anche per il 2022 e il 2023:

- Per le AWP l'aliquota PREU passa al 24%.
- Per le VLT l'aliquota PREU passa all'8,6%.

PIANO DI SVILUPPO ADM

A dicembre 2022 ADM ha trasmesso ai Concessionari per la raccolta del gioco tramite apparecchi da gioco con vincita in denaro, ai sensi di quanto disposto dalla relativa convenzione di concessione, le linee guida per il piano di sviluppo 2023, basate su quattro principali attività:

- le attività volte a migliorare la sicurezza e l'immodificabilità della registrazione e trasmissione dei dati;
- le innovazioni necessarie per le esigenze di tutela dell'ordine pubblico e della sicurezza degli utenti;
- le iniziative di comunicazione ed informazione per la tutela del gioco legale e responsabile;
- le disposizioni per salvaguardare le potenzialità del comparto.

ENTI TERRITORIALI

A titolo non esaustivo, si riportano di seguito alcuni esempi di regolamentazione regionale che ben rappresentano l'eterogeneità e la stratificazione normativa a cui un operatore capillarmente presente sul territorio come Snaitech deve guardare, mantenendo un approccio proattivo e rigoroso che tenga conto anche delle specificità locali.

Calabria: nell'ambito delle modifiche alla legislazione degli interventi regionali per la prevenzione e il contrasto del fenomeno della Ndrangheta e per la promozione della legalità, dell'economia responsabile e della trasparenza (L.R. n.9 del 2018) è stata prevista una proroga per il termine di adeguamento alle disposizioni in materia di distanziometro di locali in cui sono collocati apparecchi per il gioco con vincita in denaro, stabilendo anche orari obbligatori di chiusura di sale da gioco, sale scommesse degli esercizi pubblici e commerciali, circoli privati e tutti i locali pubblici o aperti al pubblico delle rivendite di generi di monopolio in cui sono presenti o comunque accessibili le forme di gioco a rischio di sviluppare dipendenza.

Sicilia: è stato stabilito che il subingresso nella licenza di altro soggetto, ai sensi della normativa statale vigente, costituisce nuova installazione, aumentando gli elementi di verifica e di presidio, assicurando maggior contrasto all'illegalità.

Lazio: sono stati definiti, a seguito della modifica della legge regionale L.R. n.5 del 2013, diversi interventi maggiormente restrittivi rispetto alla normativa nazionale, ad esempio in merito ai requisiti di apertura di nuove sale da gioco, alla riduzione della frequenza delle singole giocate, alla separazione dello spazio dedicato a slot e VLT e alle pause obbligatorie.

1.2 ETICA, TRASPARENZA E COMPLIANCE

Fra gli obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, che coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società - dalle imprese private al settore pubblico -, l'obiettivo 16 "Pace, giustizia e istituzioni solide" comprende i due target 16.4 e 16.5, nel cui perseguimento Snaitech è quotidianamente impegnata mediante la sua attività di prevenzione dei comportamenti illeciti, svolta a fianco del regolatore italiano a tutela della comunità nel suo complesso. Il quadro normativo italiano che disciplina il gioco pubblico identifica infatti nel concessionario la figura chiave all'interno del settore, conferendogli importanti doveri: come dei "guardiani" della legalità, gli operatori del gioco sono chiamati ad assumere precisi impegni e responsabilità.


Il Gruppo Snaitech, agendo nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e linee guida, nonché di tutte le prescrizioni previste da standard nazionali ed internazionali, riconosce nell'etica aziendale uno dei suoi valori fondanti, per mezzo del quale mira a implementare presidi volti al contrasto della corruzione e delle attività illecite e a trasmettere messaggi di lealtà, correttezza, trasparenza e onestà. Tale impegno rientra pertanto nella sua dimensione identitaria, come dichiarato esplicitamente all'interno del Codice Etico e la Policy anticorruzione adottati dal Gruppo e, più in generale, nel Modello Organizzativo di Snaitech e delle Società del Gruppo.

In tale contesto, è infatti interesse primario del Gruppo quello di **adeguare tempestivamente le pratiche organizzative e amministrative alla normativa in vigore**, dal momento che i doveri concessori richiedono, anzitutto, la più completa compliance ai vari ambiti normativi.

Al fine di favorire il rispetto delle normative e garantire la tutela della legalità, l'operato di Snaitech non si ispira semplicemente a una modalità di **compliance totale**, bensì a una **politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di irregolarità**, basata sulla rilevazione di comportamenti potenzialmente sospetti e su segnalazioni sistematiche, in costante interlocuzione con le Autorità preposte ai vari livelli.

Svolgere la propria attività ispirandosi a una modalità di compliance totale ai vari ambiti normativi è altresì un modo per offrire ai dipendenti del Gruppo il senso di un lavoro che ha pieno diritto di cittadinanza, in quanto rispondente ai desideri legittimi del giocatore-consumatore, che viene al contempo protetto dalle insidie del gioco illegale e informato sui rischi derivanti da forme di gioco non responsabile.

Snaitech, e le società del Gruppo hanno, inoltre, aderito alle Linee Guida AGID del 26 aprile 2022 volte ad aumentare l'accessibilità dei servizi digitali garantendo l'accesso ottimizzato a persone con disabilità. In particolare, la normativa impatta con riferimento ai siti web in capo a Snaitech (siano essi di gioco o istituzionali). In tale contesto i siti web di Snaitech sono stati resi conformi alle indicazioni dell'AGID e contengono una pagina dedicata all'accessibilità.



Snaitech, in qualità di concessionario tra i più importanti in Italia, aderisce ai principi del gioco sicuro previsti dal legislatore e adotta una politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di illegalità o irregolarità, trattando il tema della promozione del gioco responsabile quale priorità assoluta nella gestione e realizzazione di un business sostenibile.

Ormai da 8 anni, il nostro impegno è riconosciuto dalla Certificazione Internazionale G4 sul gioco online. Il Global Gambling Guidance Group valuta, con regole e protocolli all'avanguardia, l'applicazione di strumenti connessi al gioco responsabile.



IL CODICE ETICO: PRINCIPI, VALORI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

“In quanto operatori del settore del gioco legale abbiamo il dovere di operare sul mercato in modo responsabile, competente e nel rispetto della legalità. Un dovere che è anzitutto morale.”

(Codice Etico del Gruppo Snaitech)

A conferma dell'importanza attribuita al valore della responsabilità e ai comportamenti con questa coerenti, Snaitech si è dotata di un Codice Etico di Gruppo, elaborato per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica in tutti gli ambiti e settori di operatività delle Società appartenenti al Gruppo. Il Codice Etico definisce infatti l'insieme dei principi e dei valori etici a cui il Gruppo si ispira, con profonda convinzione, nella conduzione degli affari e delle attività operative, e dai quali fa derivare regole concrete di comportamento per tutti i soggetti che gli si relazionano direttamente o indirettamente: clienti, azionisti e collaboratori, in primo luogo, ma anche fornitori, partner commerciali, comunità, territorio e ambiente di riferimento.

Il **Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo del Gruppo** e rappresenta lo strumento di cui lo stesso si avvale per tradurre i valori enunciati in principi e norme di comportamento, a cui è richiesto che si attenga chiunque intrattenga dei rapporti con la Società. L'adozione di principi etici rilevanti ai fini dell'intera funzionalità aziendale costituisce infatti un elemento essenziale del **sistema di controllo preventivo di Snaitech**.

Le società del Gruppo, al fine di prevenire e contrastare comportamenti illeciti e non in linea con i suoi valori, ha poi adottato e implementato una **procedura e un tool per la segnalazione degli illeciti ed irregolarità (c.d. whistleblowing*)** che garantisce l'anonimato del segnalante e lo protegge da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione. L'efficacia del Modello 231 implementato e degli strumenti di governance adottati hanno contribuito a raggiungere anche nel 2022 il risultato di nessun episodio di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica e di nessun episodio di corruzione accertato.

Il Gruppo Snaitech, nell'ambito della propria cultura etica e di responsabilità sociale, adotta costantemente adeguate misure di prevenzione e di contrasto alla corruzione. La Società riconosce l'importanza delle tematiche trattate all'interno del Modello e del Codice Etico e per tale ragione, si impegna a informare i destinatari attraverso adeguata e periodica formazione sul tema. Più in generale, tutti i dipendenti sono informati in maniera continuativa sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione attraverso specifiche informative interne. Inoltre, nella gestione dei propri rapporti commerciali, il Gruppo informa tutti i suoi fornitori dei principi e dei modelli di comportamento da seguire, tutti improntati alla massima trasparenza dell'agire e al più rigoroso rispetto di norme, leggi e regolamenti.

Snaitech è consapevole che un approccio strutturato è fondamentale per costruire fiducia e trasparenza, gestendo i rischi e salvaguardando, al contempo, la reputazione della Società. In tale contesto, un'importante novità del 2022 riguarda l'adozione per la prima volta del Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e controllo della capogruppo Pluto (Italia) S.p.A.

In merito alla società Epiqa S.r.l., è invece doveroso segnalare che nel corso del 2022, al fine di rafforzare i presidi, sono state da essa adottate le seguenti procedure (la cui precedente versione è per tutte relativa a Teleippica):

- gestione di omaggi e spese di rappresentanza;
- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti e irregolarità;
- gestione dei rifiuti.

*Nel corso del 2023 le procedure e il tool per la gestione delle segnalazioni di illeciti e irregolarità saranno adeguati a quanto disposto dal D.Lgs. 24 del 2023, che ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali.

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

Al fine di favorire il rispetto dello spirito delle normative e garantire l'adeguamento alle procedure interne ed esterne di riferimento, tutelandosi così da rischi legati a sanzioni, potenziali perdite o danni reputazionali in conseguenza della mancata osservanza di leggi, il Gruppo Snaitech adotta come già anticipato un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in applicazione del D.Lgs. 231 del 2001**, che tiene conto della specificità del settore in cui opera e dell'organizzazione del Gruppo di appartenenza.

Il Modello è indirizzato a tutti coloro che operano con Snaitech e l'obiettivo principale della sua adozione è di creare un sistema organico e strutturato di principi e procedure di controllo, atto a prevenire, ove possibile e concretamente fattibile, la commissione dei reati c.d. 231.

Il Modello e il Codice Etico di Gruppo sono stati approvati – nel loro ultimo aggiornamento – dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 1 giugno 2021 previa condivisione con l'Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale. Il nuovo Codice Etico è stato, inoltre, sottoposto all'approvazione da parte degli organi amministrativi di ciascuna società del Gruppo.

Gli aggiornamenti periodici sono oggetto di specifica comunicazione rivolta al personale dipendente e alle terze parti che hanno con Snaitech un rapporto contrattuale di tipo continuativo, al fine di dare evidenza delle principali novità normative e organizzative recepite all'interno del Modello così aggiornato e dell'adozione del nuovo Codice Etico di Gruppo.

Inoltre, vengono continuamente aggiornate le specifiche sezioni presenti sulla intranet aziendale e sul sito istituzionale della Società.

Le novità normative recepite con l'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo sono oggetto di **formazione specifica**.

Le finalità del **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** sono:

- Diffondere la cultura dell'integrità aziendale, riducendo i rischi legali connessi a comportamenti non etici e favorendo la fidelizzazione dei collaboratori;
- diffondere l'eticità del business, promuovendo la cultura del controllo;
- attuare un'efficace ed efficiente organizzazione dell'attività di impresa, ponendo l'accento in particolar modo sulla formazione delle decisioni e sulla loro trasparenza e tracciabilità, sulla responsabilizzazione delle risorse dedicate alla assunzione di tali decisioni e delle relative attuazioni, sulla previsione di controlli, preventivi e successivi, nonché sulla gestione dell'informazione interna ed esterna;
- attuare tutte le misure necessarie per ridurre il più possibile e in breve tempo il rischio di commissione di reati;
- fornire un'adeguata formazione (differenziata nei contenuti e nelle modalità di erogazione, in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società) ed informazione ai dipendenti, a coloro che agiscono su mandato della Società, o sono legati alla Società stessa da rapporti rilevanti ai fini del Decreto, con riferimento alle attività che comportano il rischio di commissione di reati.

L'adozione del Modello rappresenta dunque uno strumento di sensibilizzazione verso coloro che operano per conto della Società, a svolgere le proprie attività con comportamenti corretti e leali, al fine di prevenire e ridurre il rischio di commissione dei reati.

A fronte delle modifiche organizzative e normative che hanno interessato il Gruppo, nel corso del 2022 è stato intrapreso un ulteriore processo di aggiornamento e rafforzamento del sistema dei controlli interni e dei programmi di compliance. Nello specifico, sono stati emessi per la prima volta diversi documenti anche in considerazione dell'integrazione internazionale del perimetro societario. Nello specifico rileva citare in questa sede:

- Linee Guida in materia di Gioco Responsabile e sicuro per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato tedesco per la BU International di Snaitech;
- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato maltese/austriaco per la BU International di Snaitech;
- Linee Guida per la prevenzione e il contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative antiriciclaggio per la BU International.

Con riferimento ai dipendenti, con cadenza periodica, nel corso del 2022 sono stati erogati specifici corsi di formazione in ambito compliance e riferiti alle policy Playtech applicabili al Gruppo e al contesto nazionale, attraverso la piattaforma messa a disposizione dalla controllante. I corsi hanno richiesto a ciascun dipendente il superamento di specifici test di verifica finale con riferimento ai diversi moduli riguardanti tematiche specifiche quali: antibribery & corruption, antiriciclaggio, evasione fiscale, diritti umani, gioco responsabile, privacy e cyber security.

In aggiunta a tale formazione, anche in ambito privacy con cadenza mensile, il gruppo di lavoro predispone delle newsletter che viene inviata a tutti i dipendenti allo scopo di informarli sulle procedure relative alla privacy e cyber security awareness, per accrescere la consapevolezza e la conoscenza in materia.

NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE SONO STATI FORMATI IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE*

	2022		2021		2020	
	n.	%	n.	%	n.	%
Milano sede + Agenzie + Comprensorio ippico Milano	198	97%	172	89%	0	0%
Rome sede + Agenzie	188	98%	179	90%	1	0,5%
Porcari sede + Agenzie	352	98%	350	96%	3	0,8%
Resto d'Italia Agenzie + Comprensorio ippico Montecatini	122	100%	138	95%	0	0%
Totale	860	96%	839	93%	4	0,6%

*A tali attività formative si aggiungono quelle informative in tema di politiche e procedure anti-corruzione, che hanno coperto il 100% della popolazione aziendale nel 2022.

GRI 205-2

Infine, per l'anno 2022 Snaitech ha previsto l'erogazione della formazione specifica e periodica in ambito anticorruzione, D.Lgs. 231 del 2001 e D.Lgs. 231 del 2007 per tutti i dipendenti della Società, anche alla luce delle novità introdotte con l'adozione di una specifica Policy Anticorruzione, con l'aggiornamento del Modello e delle recenti novità normative. Anche questa formazione, specificamente riferita al contesto nazionale, viene erogata in una logica integrata attraverso una piattaforma digitale.

ANTICORRUZIONE

Nel corso del 2022, il Gruppo Snaitech si è dotato di una Policy Anticorruzione che integra le procedure a presidio del sistema di controllo interno di gestione dei rischi già predisposto, allo scopo di fornire un focus specifico in tema di prevenzione e contrasto dei fenomeni corruttivi.

La Policy, illustrando come la corruzione si concretizzi non già quale fenomeno univoco quanto, piuttosto, come un insieme composito e multiforme di condotte tutte caratterizzate da una comune matrice di malcostume e disonestà, vuole essere uno strumento che consenta ai destinatari anzitutto di riconoscere il fenomeno corruttivo nelle sue varie forme di verifica e, conseguentemente, di attivare i presidi adottati per segnalare e reprimere il fenomeno.

La Policy richiama i principi cardine che caratterizzano l'operatività del Gruppo Snaitech (onestà, legalità, lealtà, correttezza, responsabilità, diligenza, professionalità, segregazione dei ruoli, tracciabilità e archiviazione) ai quali deve conformarsi l'operato di tutti coloro che agiscono per conto del Gruppo e/o delle società che ne fanno parte, individua le aree di attività maggiormente esposte al rischio corruttivo e indica, con riferimento a ciascuna di esse, le principali regole di comportamento alle quali i destinatari della Policy devono conformarsi.

In coerenza con la propria analisi di materialità, che dimostra ampio spazio ai temi legati al rispetto della normativa e al contrasto alle attività illecite, Snaitech ritiene che monitorare e prevenire i rischi di corruzione favorisca il diffondersi di una cultura aziendale basata sull'etica e sulle buone pratiche commerciali e che questo corrisponda alle aspettative di buona condotta che la comunità nazionale e internazionale richiedono alle imprese responsabili.

Snaitech svolge attività di audit sia sui processi interni che presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata.

Le funzioni interne e i gestori che esercitano l'attività di raccolta giochi e scommesse sul territorio operano nel rispetto dell'applicazione delle normative vigenti di riferimento al fine di annullare o mitigare i rischi mappati. Tra i rischi di particolare rilievo: **la frode interna ed esterna e la corruzione tra privati e fra privati ed Enti Pubblici.**

A titolo di esempio, le attività di controllo sviluppate hanno avuto lo scopo di verificare:

- la corretta contabilizzazione e valutazione delle poste di bilancio;
- l'adeguata individuazione dei criteri di rilevazione dei ricavi;
- la corrispondenza dei dati di fatturazione con i flussi finanziari;
- l'adeguatezza del flusso di approvvigionamento;
- l'adeguatezza del flusso di selezione e cessazione dei rapporti di lavoro e delle variazioni retributive;
- l'adeguatezza dei rapporti, delle comunicazioni e degli adempimenti previsti con le autorità e gli enti pubblici;
- la correttezza dei presupposti di esercizio dei punti vendita aventi indicatori di rischio rilevanti, allo scopo di individuare e prevenire potenziali rapporti corruttivi interni ed esterni;
- l'adeguatezza dei flussi di selezione e monitoraggio della Rete di vendita potenziale e contrattualizzata tramite la verifica preventiva e monitoraggio nel corso del rapporto commerciale dei requisiti reputazionali;
- l'adeguatezza dei flussi di monitoraggio della Rete di vendita contrattualizzata rispetto alla coerenza dei limiti di accettazione e autorizzazione al gioco;
- l'adeguatezza e la coerenza dei processi di raccolta scommesse esercitati presso la rete dei punti vendita, sia a gestione diretta che affidata (dall'accettazione ai pagamenti delle vincite) in compliance alle previsioni concessorie e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in applicazione del D.Lgs. 231 del 2001.

Di seguito l'evidenza delle unità organizzative sottoposte ad audit per rischi legati alla corruzione nell'ultimo triennio:

UNITÀ ORGANIZZATIVE VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE*

	2022	2021	2020
Unità organizzative	11	11	11
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	7	6	6
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	64%	60%	60%

*L. 262/05 e D.Lgs. 231/01.

Si segnala che nel corso del 2022 non sono stati rilevati episodi di corruzione.

Ogni anno in occasione di cambiamenti normativi o procedurali, i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono adeguata comunicazione e formazione in merito agli aggiornamenti normativi impattanti sul modello organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs. 231 del 2001 con particolare riferimento alle tematiche relative all'anticorruzione.

Il Gruppo Snaitech garantisce, inoltre, lo svolgimento di programmi di formazione sui contenuti del D.Lgs. 231 del 2001 in caso di aggiornamenti legislativi sostanziali e ogni qualvolta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalle società subisca variazioni.

L'attività di informazione è altresì garantita a tutto il personale attraverso comunicazioni puntuali oltre che con l'aggiornamento della intranet.

ANTIRICICLAGGIO

Per il Gruppo Snaitech è una priorità assicurare l'efficacia e la tempestività delle attività di controllo e di verifica dei sistemi di prevenzione e contrasto al gioco illegale e del riciclaggio di denaro. Il concessionario, infatti, è tenuto a rispettare le prescrizioni disposte dalla normativa per la lotta al riciclaggio ed al finanziamento del terrorismo.

Per questo motivo Snaitech si è dotata di un sistema di **policy** per tutto il Gruppo, la quale definisce la struttura e l'organizzazione della funzione Anti Money Laundering con specifiche responsabilità, ruoli e funzioni e regole alle quali devono attenersi tutte le Società italiane ed estere del Gruppo per prevenire i fenomeni di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

Il concessionario ha inoltre adottato quali presidi di mitigazione e gestione del rischio, apposite **Linee Guida**, procedure e manuali operativi, sia interni che nei confronti dei punti di vendita, a garanzia della legalità e della trasparenza delle attività di gioco e scommessa.

I rischi specifici di non compliance con questa normativa molto stringente sono presidiati e mitigati dalla funzione antiriciclaggio e sono connessi all'uso improprio ed illecito dei prodotti di gioco e scommesse da parte di terzi (siano essi "giocatori", o "gestori" dei punti di vendita) per realizzare potenziali reati di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

In questo ambito Snaitech deve affrontare e controllare **i rischi operativi relativi alla sicurezza dei sistemi di accettazione del gioco e delle scommesse, alla tracciabilità delle movimentazioni**

di gioco (online e fisico) e al controllo e monitoraggio nel continuo del profilo soggettivo dei giocatori e dei partner commerciali al fine di garantire la compliance alla normativa comunitaria e nazionale. I servizi di gioco e scommessa, infatti, pur essendo realizzati ed offerti da Snaitech sul mercato secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante del Gruppo nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero potenzialmente prestarsi ad usi distorti e fraudolenti (o comunque usi diversi da quelli tipici di divertimento e gioco).

La Funzione Antiriciclaggio, coordinata dalla Direzione Affari Legali e Societari, verifica periodicamente l'adeguatezza delle linee guida, procedure e manuali operativi adottati (procedendo ad aggiornarli, laddove necessario), dei sistemi e delle procedure di verifica della clientela, di monitoraggio del gioco e segnalazione delle operazioni sospette - ove sia rilevata la presenza di uno o più "indicatori di anomalia" - all'Unità di Informazione Finanziaria presso Banca d'Italia e di conservazione dei dati e della documentazione rilevanti nel rispetto di quanto previsto dalle prescrizioni normative.

La Funzione Antiriciclaggio effettua, inoltre, controlli e verifiche di efficacia e funzionalità presso le aree operative e i punti vendita e **intrattiene e gestisce costantemente rapporti con le Pubbliche Autorità in ambito AML fornendo supporto, pareri, dati e documentazione.** Predispone altresì, flussi informativi diretti agli organi aziendali e alla alta direzione nonché collabora con l'Organismo di Vigilanza nell'attività di controllo sull'osservanza delle disposizioni in tema di prevenzione dell'utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo.

I presidi che Snaitech ha implementato negli anni in tema di antiriciclaggio sono numerosi e trasversali a tutta l'operatività aziendale.

- L'intera Rete di vendita dispone di un portale di adeguata verifica (Archivio Unico Informatico del Gruppo Snaitech) per la registrazione dei dati dei giocatori e dei movimenti di gioco e di vincita superiori alla soglia prevista dalla normativa vigente;
- la rete di vendita viene costantemente aggiornata e formata sulle prescrizioni normative, anche tramite l'invio di circolari e note informative, anche ai fini del diligente adempimento ai doveri di identificazione e verifica dell'identità del giocatore che vengono compiute presso i punti fisici di gioco;
- in linea con il concetto di "risk-based" e al fine di adempiere agli obblighi normativi di riferimento, Snaitech svolge l'attività di adeguata verifica utilizzando appositi sistemi automatizzati, sviluppati internamente sulla base dello specifico know-how di settore, oltre a database forniti da provider esterni. Tali sistemi consentono, tra le altre attività, di effettuare un attento screening reputazionale su giocatori e compagnie societarie di gestione di monitoraggio del gioco (sia "fisico" che "online") al fine di verificare il mantenimento dei requisiti reputazionali previsti dalla normativa. Tale software interagisce inoltre con i sistemi gestionali della Società, nonché con "liste di controllo" fornite da primari operatori professionali (per la verifica dei requisiti reputazionali di persone fisiche e giuridiche) ed è stata integrata e sviluppata negli anni, ed oggi supporta la Funzione antiriciclaggio nel monitoraggio delle attività di gioco e nella verifica del profilo soggettivo di giocatori. Il software consente inoltre di monitorare e verificare il mantenimento dei requisiti reputazionali dei gestori dei punti vendita, nonché dei collaboratori commerciali - ivi compresi i fornitori;
- nell'ambito dell'attività di monitoraggio del gioco, il Gruppo collabora attivamente con la Pubblica Autorità per l'individuazione di operazioni e/o comportamenti anomali da segnalare all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF) per la Banca d'Italia. A tal fine - tramite il Delegato alla segnalazione di operazioni sospette - invia prontamente le segnalazioni di operazioni sospette, laddove sia individuata la presenza di indicatori di anomalia - supportando la segnalazione con dati e documentazione relativa;
- la Direzione Risorse Umane assicura adeguata **formazione a tutto il personale dipendente** per garantire l'informativa e l'aggiornamento delle previsioni normative in ambito antiriciclaggio e antiterrorismo. **Nel corso del 2022 Snaitech ha somministrato ai propri dipendenti 1.450 ore di formazione sui temi di compliance con la normativa riguardante tematiche anticorruzione e reati previsti dal Modello 231 quali:** nuovi reati recentemente introdotti nel c.d. "Catalogo 231", antiriciclaggio, contrasto all'evasione fiscale, ecc.

Parte imprescindibile dell'attività della Funzione AML è appunto quella di formazione: l'attività formativa è un elemento inderogabile del sistema di controllo interno volto a garantire che vi siano

misure adeguate a gestire e mitigare i rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo. La formazione obbligatoria è rivolta a tutti i dipendenti (nuovi e già esistenti) e collaboratori, compreso il personale dei punti di vendita, al fine di accrescere la consapevolezza dei rischi e la conoscenza di base della normativa antiriciclaggio, essendo peraltro informati sulle procedure interne e su come riconoscere e trattare potenziali transazioni o attività sospette.

1.3 LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Come illustrato nelle pagine precedenti, Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione da parte dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) ed è impegnata costantemente nel rispetto della normativa e dei principi del gioco sicuro, che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano e a salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso. Snaitech, infatti, riconosce e promuove il gioco come **attività ludica sana e legittima, intrattenimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi e autocontrollo**.

L’obiettivo primario del Gruppo è dunque quello di prevenire i potenziali rischi per il giocatore, in termini di assuefazione o ludopatia, ma anche per la collettività, non trascurando il pericolo, rilevante per il settore, di infiltrazioni da parte di organizzazioni che possono ricorrere a modalità illegali di gioco per perseguire reati come l’evasione fiscale, il riciclaggio e la truffa; reati di cui possono essere vittime sia gli utenti finali, sia gli operatori del comparto.

Snaitech, seguendo le linee guida dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e proponendo con cadenza annuale un proprio Piano di Sviluppo, promuove una tutela del giocatore a 360° gradi che, in un’ottica di miglioramento continuo, prevede la pianificazione e lo sviluppo di attività volte a garantire:

- la promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro;
- la sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore;
- la gestione responsabile dei punti vendita.

PROMOZIONE DEL GIOCO CONSAPEVOLE, RESPONSABILE E SICURO

La pratica dei giochi aleatori ha sempre goduto di una grande popolarità e può essere ricondotta ad una forma di svago socialmente accettabile se praticata con moderazione e come un momento di ricreazione **occasionale, sano e consapevole**. Tuttavia, per una minoranza ristretta di individui, e sovente in concomitanza con ulteriori fattori di rischio, il gioco con vincita in denaro può provocare una **dipendenza** e, nei casi più severi, portare a una forma di disturbo denominata “Disturbo da Gioco d’Azzardo patologico”, provocando specifiche ripercussioni sul benessere socio-economico degli individui stessi, delle loro famiglie e della comunità in generale.

Snaitech, aderendo e rispettando i principi del gioco sicuro previsti dal legislatore, agisce attivamente per salvaguardare i giocatori e riconosce il tema della promozione del gioco responsabile quale priorità assoluta nella gestione e realizzazione di un business sostenibile, che sia in grado di contemperare le istanze di tutti gli stakeholder.

L’impegno del Gruppo a proporre il gioco come sano divertimento, emozione, partecipazione e è attestato all’interno del Codice Etico del Gruppo, per la cui trattazione approfondita si rimanda alla sezione “Il Codice Etico: principi, valori e responsabilità sociale”.

A testimonianza e garanzia di quanto finora riportato, Snaitech:

- mette a disposizione del giocatore, in modo chiaro e trasparente, tutte le informazioni riguardanti le regole del gioco, le probabilità di vincita, la struttura dei premi, le restrizioni di età e le informazioni sui pericoli derivanti da comportamenti eccessivi e non controllati;

- cura, nelle sue proposte di gioco online, gli aspetti legati all'usabilità del sito e delle app, alla semplicità della veste grafica, all'intuitività delle opzioni e dei pulsanti e alla chiarezza degli artwork grafici, per evitare ogni possibile fraintendimento circa le regole del gioco;
- adegua costantemente tutta la comunicazione sia offline che online e sensibilizza l'intera rete di vendita sugli obblighi e i divieti stabiliti per legge, con particolare attenzione al divieto di gioco per i minori, all'inibizione all'accesso nei locali specializzati e ai divieti introdotti dal c.d. "Decreto Dignità" in tema di pubblicità e sponsorizzazioni.

In ottemperanza a quanto sopra ovvero in rigida conformità al D.L. 158 del 2012 (c.d. "Decreto Balduzzi") e al D.L. 87 del 2018 (c.d. "Decreto Dignità"), Snaitech ha interrotto qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e promozionale, anche indiretta, sui prodotti di gioco, limitandosi alla sola comunicazione informativa destinata ai clienti nei luoghi deputati alla raccolta del gioco a pagamento.

A tal fine, ogni punto vendita Snaitech mette a disposizione della clientela leaflet informativi, locandine cartacee e digitali rispondenti alla normativa. La presenza e la visibilità di tale materiale esplicativo - la cui corretta esposizione è anche sollecitata centralmente mediante l'invio di circolari periodiche - viene assicurata dalle verifiche che la forza vendita Snaitech effettua costantemente durante ogni visita. Per tutte le nuove aperture e per i restyling dei punti vendita, è inoltre prevista la produzione e l'installazione, a cura di Snaitech, di insegne e vetrofanie che rispettino le linee guida fornite dalla direzione centrale del Gruppo. L'idoneità di tali elementi è infine soggetta alla continua verifica degli Area Manager commerciali dei punti vendita, cui è assegnata la responsabilità di controllarne l'allineamento alle medesime linee guida.

DECRETO BALDUZZI

"Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute". D.L. 158 del 2012.

*Il Decreto, oltre ad affrontare una serie di argomenti legati alla tutela della salute (come assistenza sanitaria territoriale, limitazioni alla vendita di tabacchi, sicurezza alimentare, ecc.), ha previsto misure specificamente rivolte a prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere, tra i livelli essenziali di assistenza, misure orientate a questo scopo. Il Decreto introduce, inoltre, **disposizioni relative al contrasto alla ludopatia, con una particolare attenzione al tema della tutela dei minori e dei soggetti vulnerabili, e il divieto di messaggi pubblicitari a favore di giochi con vincite in denaro** nelle trasmissioni televisive, radiofoniche e nelle pagine della stampa scritta.*

DECRETO DIGNITÀ

*Il D.L. 87 del 2018 "Decreto Dignità" - oltre a prevedere misure per la tutela della dignità dei lavoratori, delle imprese e dei professionisti e l'introduzione di misure volte ad agevolare la semplificazione fiscale - prevede l'introduzione di strumenti finalizzati a consentire un efficace contrasto alla ludopatia, tra cui il **divieto pressoché assoluto di pubblicità e sponsorizzazioni dei giochi e delle scommesse con vincite in denaro**, estendendo i divieti di comunicazione promozionale già introdotti nel settore".*

*"Ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia" è vietata **"qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet"***

In attuazione dell'art. 9 del citato D.L., l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato le "Linee Guida per l'attuazione del divieto di pubblicità e sponsorizzazione del gioco d'azzardo" fornendo chiarimenti interpretativi in ordine agli ambiti di applicazione del Decreto e attribuendo particolare attenzione al contrasto dei rischi connessi al disturbo del gioco d'azzardo e, più in generale, al fenomeno della ludopatia, scientificamente ritenuto in progressiva crescita, rinnovando così l'impegno ad una efficace attività di vigilanza nei confronti di azioni strumentali allo sfruttamento economico della patologia.

Coerentemente con la priorità conferita alla sensibilizzazione dei clienti in materia di gioco responsabile, anche quest'anno Snaitech ha portato avanti iniziative di promozione dello stesso, nei due mondi dei negozi fisici e delle piattaforme online.

All'interno del sito www.snai.it, è infatti resa disponibile una sezione dedicata alla tutela del giocatore, in cui Snaitech, sottolineando la dimensione ludica e sana del gioco, fornisce avvertimenti e informazioni necessari per consentire al giocatore di effettuare scelte di gioco consapevoli. Inoltre, sul sito e sull'interfaccia dei pc prenotatori, utilizzati dai giocatori nei punti vendita, è fornito un link attraverso il quale gli stessi possono compilare un test di autovalutazione volto a verificare se il loro comportamento di gioco presenti o meno situazioni di problematicità e di compulsività. Sulla piattaforma di gioco online e sulle app di gioco sono infine sempre presenti messaggi informativi, probabilità di vincita, formule di avvertimento, i loghi dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - sviluppati e aggiornati costantemente dalla Direzione Marketing - nonché loghi specifici, come quelli volti a ricordare il divieto di gioco ai minorenni.

Al fine di prevenire pratiche di gioco eccessive, Snaitech ha anche sviluppato e reso disponibili nelle piattaforme online due strumenti di autocontrollo facilmente utilizzabili:

- **L'autoesclusione**, con cui i clienti possono autoescludersi dalle attività di gioco, in base alle proprie esigenze, per un periodo di tempo limitato (30, 60, 90 giorni) o definitivamente. In questa fase il giocatore non può effettuare depositi di denaro o ricevere bonus nel proprio conto gioco né compiere ulteriori giocate. L'utente può dunque richiedere di bloccare ogni conto gioco in suo possesso e di essere inserito nel Registro Unico delle Autoesclusioni ("RUA");
- **l'autolimitazione**, che fornisce la possibilità ai giocatori di limitare i versamenti settimanali, la spesa quotidiana e la somma massima per puntata.

A riguardo, è rilevante precisare in questa sede che, quando i limiti di deposito vengono ridotti, la modifica risulta immediata; al contrario, quando i limiti vengono innalzati, la modifica non è resa disponibile prima di sette giorni. Lo scopo di tale meccanismo è quello di evitare che l'utente faccia delle scelte avventate, seguendo l'entusiasmo legato al gioco.

Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di non conformità alla normativa che regola le comunicazioni di marketing del Gruppo Snaitech.

LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE G4 SUL GIOCO ONLINE

L'impegno di Snaitech nel contrasto al gioco ottiene per l'ottavo anno consecutivo un importante riconoscimento, rappresentato dalla **Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online**, derivante dalla partecipazione della Società al **Global Gambling Guidance Group**, l'organizzazione che valuta, con regole e protocolli all'avanguardia, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile e volti a limitare i possibili danni connessi al gioco d'azzardo. Il rinnovo della certificazione, valida fino a dicembre 2023, è avvenuto per l'ultima volta nel 2021 a seguito di un audit effettuato dal G4, teso a verificare le policy adottate dall'azienda e l'efficacia degli strumenti messi a disposizione degli utenti. Sono valutate dall'organizzazione anche le strategie atte a prevenire il gioco minorile, nonché le informazioni e il supporto forniti ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili. L'esito dell'audit ha confermato un forte impegno in diversi progetti, tutti accomunati dal principale obiettivo di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico.

Un ulteriore aspetto di estrema rilevanza per Snaitech è quello di assicurare **che tutti i siti online di gioco e scommesse** - sottoposti a rigidi controlli da parte di ADM - **rispettino i requisiti di sicurezza e protezione dei giocatori, di tutela dei dati sensibili, di qualità dell'attività di intrattenimento, di garanzia delle transazioni e affidabilità e tempestività dei pagamenti.**

Affinché i sistemi di elaborazione del concessionario siano validi sono infatti richiesti opportuni meccanismi di sicurezza quali dispositivi di firewalling, intrusion prevention e software per la rilevazione del malware. Inoltre, il sistema informatizzato dei giochi, basato su infrastrutture centralizza-

te tecnologicamente avanzate, deve contrastare tentativi di manomissione e intrusione e garantire, in tempo reale, che tutte le transazioni di gioco abbiano performance elevate in termini di sicurezza, certificazione e conservazione dei dati.

Per gli apparecchi di intrattenimento con vincita in denaro, ADM gestisce il rilascio dei nulla osta di distribuzione e messa in esercizio e si occupa - attraverso il sistema di controllo centrale, al quale sono collegati i sistemi di elaborazione dei singoli concessionari - di verificare la correttezza dello svolgimento delle attività di gioco. Ciò permette l'adeguata determinazione delle imposte dovute, il blocco dell'attività in caso fossero riscontrate delle anomalie e l'eventuale definizione delle sanzioni a seguito di violazioni.

Per il gioco da remoto, sempre ADM ha il compito di rilasciare le concessioni ai soggetti che dimostrano di essere in grado di rispettare una serie di misure necessarie ai fini della tutela del giocatore - alcune delle quali legate alla sicurezza fisica e ambientale -, tra cui rileva citare:

- tutti i sistemi informatici devono risiedere fisicamente in un centro elaborazione dati, il cui accesso deve essere limitato al personale autorizzato;
- l'accesso del giocatore ai sistemi deve avvenire a seguito del controllo delle credenziali. A riguardo, si segnala che a partire dal 2022 è stato previsto l'utilizzo dello SPID quale metodo di autenticazione più rapido ed efficace;
- devono essere presenti sistemi di rilevamento delle intrusioni e tutti gli accessi devono essere registrati in forma verificabile;
- su tutti i sistemi deve essere installato un sistema di rilevamento dei virus;
- tutti i supporti rimovibili che contengono o possono contenere dati critici devono essere smaltiti in modo sicuro;
- deve essere attivato il time-out dopo un determinato periodo di inattività da parte del giocatore nel corso di una sessione.

Il Gruppo Snaitech adotta quindi già da tempo, e per tutte le soluzioni di gioco e scommesse aperte al pubblico, le tecnologie e i software più all'avanguardia, al fine di assicurare la compliance dei sistemi concessori e permettere ai propri clienti l'utilizzo del gioco a distanza, sottoposto in Italia a una severa struttura di controllo. In particolare:

- il sistema di gestione delle transazioni, valido su tutti i canali di gioco, prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa solo dopo che il collegamento in tempo reale con Sogei, la struttura informatica del Ministero delle Finanze, ha confermato l'accettazione della domanda. Questo garantisce in modo assoluto la validità della giocata e il pagamento dell'eventuale vincita;
- le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a crittazione con sistema SSL128;
- le richieste di prelievo dai conti gioco sono completamente tracciabili e possibili solo tramite bonifico bancario o sistemi equivalenti. I titolari dei conti possono, in ogni momento, contattare un numero telefonico dedicato per l'assistenza.

SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY

La sicurezza dei dati e la tutela della privacy costituisce un ulteriore tema di estrema rilevanza per Snaitech ed è pertanto dalla stessa gestito e attuato in modo rigoroso, sia nella rete fisica che online. La progressiva digitalizzazione dell'esperienza di gioco e la significativa crescita delle transazioni e dei dati, ampliatasi negli ultimi anni anche a seguito dell'emergenza pandemica, ha condotto ad un rafforzamento, da parte del Gruppo, delle modalità di protezione e trattamento dei dati personali e all'implementazione di una data strategy più efficace e adeguata.

In materia di trattamento dei dati personali, Snaitech garantisce anzitutto l'osservanza e l'applicazione dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, nonché la tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati, ai sensi del Regolamento Europeo 679 del 2016 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati

personali, c.d. GDPR) e del D.Lgs. 196 del 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, modificato dal D.Lgs. 101 del 2018 e s.m.i.

Il Gruppo, attraverso un approccio risk-based, ha definito un Modello Organizzativo (MOP) per la gestione dei trattamenti dei dati personali fondato sul principio dell’accountability e provvede al periodico aggiornamento dello stesso. In particolare, Snaitech si è dotata di una struttura organizzativa (Funzione Privacy e Data Protection Officer, supportati anche - laddove necessario - dal CISO e dalle altre Direzioni/Funzioni aziendali), revisiona almeno annualmente il Registro dei trattamenti, la documentazione di supporto al conferimento delle nomine di Incaricati e/o Responsabili esterni ed interni, le procedure operative per la gestione dei data breach e per la gestione delle richieste degli interessati e svolge un’attività formativa nei confronti dei neoassunti ed informativa in materia a favore di tutto il personale.

Nell’ottica di miglioramento dell’efficienza operativa, di sfruttamento delle potenzialità del digital clouding e di riduzione degli impatti ambientali, il Gruppo ha inoltre effettuato il passaggio da data center di proprietà a data center esterni.

Con il coinvolgimento della Direzione ICT, **Snaitech presidia costantemente il livello di sicurezza dei tool informatici e applica adeguati strumenti di verifica.** I presidi posti in essere, passibili di ispezioni da parte dell’Autorità Garante e della Guardia di Finanza munite dei necessari poteri di controllo, sono volti a garantire alti standard di sicurezza e qualità e applicati dalla Società per dimostrare la costante conformità alla normativa prevista. Nell’ambito della Direzione ICT, la Capogruppo si è poi dotata di unità di Business Support dedicate al presidio del processo e in particolare della Funzione di Informations Security Officer, istituita affinché gli aspetti legati alla sicurezza informatica possano essere trattati con focus ed attenzione specifici.

In tale contesto, si ritiene opportuno segnalare che Snaitech è **certificata secondo lo standard ISO 27001**, norma internazionale che definisce i requisiti per il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni.

INVESTIMENTI 2022 IN ATTIVITÀ DI CYBER SECURITY

Attività	Investimento
Penetration test e vulnerability assessment	€232.507
Security IT Compliance	€215.126
Sistemi Cyber Security	€690.038
Totale	€1.137.671

LA GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA

L’impegno di Snaitech nell’assicurare un modello di gioco sicuro e responsabile non può prescindere dall’instaurazione di **relazioni solide e preferenziali con i retailer del Gruppo, considerati dall’azienda dei veri e propri partner commerciali.** È infatti dalla loro professionalità e dal loro rispetto delle regole che dipende la qualità del rapporto con il cliente finale e la reputazione del Gruppo.

A tal proposito, il D.Lgs. 231 del 2007 all’art. 52 (“Misure per la mitigazione del rischio”) stabilisce, in maniera ben definita, che i concessionari di gioco devono adottare procedure e sistemi di controlli atti a consentire che la selezione delle figure nell’elenco che segue, avvenga secondo standard idonei a garantire la legalità e la correttezza dei loro comportamenti:

- A. gestori di negozi e corner di scommesse;
- B. gestori di sale VLT ed esercenti;
- C. mandatari;
- D. concessionari di gioco clienti per i servizi di connettività;
- E. Informatori di gioco (con cui intrattengono un rapporto contrattuale direttamente o indirettamente funzionale all'offerta dei servizi di gioco).

Il rapporto costante e trasparente che lega Snaitech alla rete retail, risorsa fortemente strategica per il Gruppo, è finalizzato a monitorare in modo continuativo il rispetto di elevati standard di affidabilità e qualità. A tal proposito, la "Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi" aggiorna periodicamente la procedura di controllo dei requisiti reputazionali. L'ultimo aggiornamento della procedura, avvenuto nel 2021, ha inoltre allargato la platea dei soggetti sottoposti a controllo, arrivando a comprendere gli esercenti di macchine da gioco AWP, gli informatori GAD ed i Proprietari e/o gli Allenatori di cavalli.

Per facilitare il processo di controllo e far fronte all'espansione del perimetro dei soggetti sottoposti alla verifica, sono stati istituiti e implementati i seguenti aspetti:

- predisposizione di istruzioni operative relative alla compilazione delle schede di valutazione della clientela dei fornitori. Attenendosi in modo scrupoloso alla normativa, Snaitech, effettua l'individuazione, la verifica del possesso e il controllo sulla permanenza, nel corso del rapporto, dei requisiti reputazionali richiesti dalla normativa di settore (art. 80 del Codice degli Appalti, Art. 24 del D.L. n. 98 del 2011, ecc.) e dalle convenzioni di concessione stipulate con ADM. I controlli effettuati da Snaitech in fase di contrattualizzazione, con riferimento al possesso dei requisiti reputazionali di coloro che esercitano attività di gioco, integrano - nella quasi totalità dei casi - i controlli eseguiti da ADM, dalle Prefetture e dalle Questure propeudenticamente al rilascio dell'autorizzazione per l'esercizio della raccolta di gioco (licenza di polizia ex art. 88 TULPS).

A seguito della contrattualizzazione del rapporto, la gestione responsabile dei punti vendita si concretizza attraverso l'attivazione di diversi canali. Snaitech, infatti, in un'ottica di tutela e soddisfazione del consumatore, si impegna a mantenere un dialogo costante con i gestori, realizzando visite periodiche, inviando comunicazioni e fornendo ai propri partner commerciali il materiale informativo realizzato nel rispetto delle linee guida e della normativa vigente e reso disponibile presso tutti i punti vendita, sia in modalità cartacea che digitale sul portale dedicato. I negozianti sono sollecitati dal Gruppo ad esporre il materiale aggiornato costantemente in tutte le aree dei locali, in particolare nelle zone più visibili e in prossimità degli apparecchi di intrattenimento.

Inoltre, la Direzione Marketing realizza e aggiorna costantemente, in coerenza con quanto indicato dalle linee guida fornite da ADM e dal Decreto Balduzzi, un **kit informativo sul «Gioco Responsabile»**, messo ogni volta a disposizione dei punti vendita di nuova apertura.

I suddetti materiali di supporto includono messaggi informativi relativi a:

- avvisi sui rischi di dipendenza da gioco nonché indicazione dei numeri telefonici dedicati a coloro che ravvisano di avere problematiche legate al gioco;
- divieto di gioco ai minori e di ingresso nei negozi che hanno come attività prevalente i giochi e le scommesse;
- informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ragione sociale e numero del concessionario autorizzato;
- loghi e marchi di garanzia ADM.

La **formazione costituisce per Snaitech un altro strumento rilevante per la gestione responsabile dei punti vendita**, in quanto permette di realizzare le relazioni di vicinanza con i numerosi partner commerciali, aumentare l'operatività del business e sensibilizzare su tematiche importanti, quali i rischi del gioco problematico e le relative misure di prevenzione e contrasto. L'attività di formazione del Gruppo, che veniva tradizionalmente somministrata in presenza, è stata negli ultimi anni

sostituita da moduli erogati via webinar, predisposti sia per i gestori retail con slot e videolottery sia per tutti gli altri operatori che intendano approfondire alcuni argomenti. In aggiunta a ciò, all'interno del portale **"Snaitech Academy"**, a cui possono accedere liberamente tutti gli esercenti, sono sviluppati e resi disponibili 12 moduli di formazione diversi con 50 video tutorial.

La formazione costituisce dunque un'opportunità fondamentale per diffondere conoscenza e informazione a tutti gli operatori del Gruppo, con un particolare focus sulle risorse che si trovano a stretto contatto con i clienti, che svolgono regolarmente e capillarmente i differenti corsi previsti. L'utilizzo di piattaforme online permette poi di incrementare l'efficacia della filiera, diminuendo la distanza tra l'azienda, con i valori di cui si rende portatrice, e la rete dei propri partner commerciali.

L'ATTIVITÀ DI AUDIT PRESSO I PUNTI VENDITA

Il Gruppo Snaitech opera con l'obiettivo di miglioramento continuo dei rapporti con i propri partner commerciali con priorità di sviluppo di gioco etico e responsabile. I punti di vendita sono monitorati periodicamente rispetto all'andamento di indicatori di rischio e sono oggetto, di verifiche periodiche, volte ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di compliance normativa, gestionale e contrattuale oltre che per rilevare la messa in atto dei principi di responsabilità sociale previsti a tutela diretta e indiretta del giocatore.

Il piano delle verifiche di Audit è sviluppato dalla funzione Internal Audit della Società in via continuativa a copertura progressiva del territorio nazionale sulla base dell'andamento di specifici indicatori di rischio (compreso l'andamento degli esiti dei risultati degli audit precedentemente svolti), a cui si aggiungono attività di audit svolte da remoto. Il monitoraggio degli indicatori e la pianificazione delle visite di audit sono svolti su base trimestrale e prevedono la classificazione dei punti di vendita rispetto a livelli di rischio /priorità di visita di audit. In base agli esiti dei controlli si sviluppano piani di azione finalizzati al ripristino a correttezza dei comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle procedure di conduzione della raccolta del gioco stabilite dalla Società.

Le attività di audit condotte periodicamente dal Gruppo, afferiscono principalmente a:

- la correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione (i.e. adeguatezza del locale, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia di legalità della raccolta del gioco;
- l'applicazione delle disposizioni in materia di tutela della salute del giocatore stabilite dal Decreto Balduzzi, dal Decreto Dignità e dagli obblighi contrattuali, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e dei fenomeni di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (ad esempio il divieto di ingresso e gioco per i minori);
- attività finalizzate a rilevare l'applicazione delle previsioni del c.d. Decreto Dignità e delle linee guida attuative AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) emanate il 18 aprile 2019 in tema di divieto di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi e scommesse con vincite e premi in denaro;
- l'applicazione della normativa antiriciclaggio (ex. D.Lgs. 231 del 2007 e s.m.i.), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo (in particolare con riferimento al diligente adempimento dei doveri di adeguata verifica della clientela e conseguente conservazione dei dati e della documentazione di supporto);
- l'applicazione della normativa GDPR, resa ancora più stringente per i negozi della rete diretta mediante l'ampliamento della check list concernente i controlli sulla protezione dei dati.

Nel corso del 2022, sono stati svolti taluni interventi di audit specifici collegati a:

- la correttezza del processo di assegnazione di bonus e incentivi alla rete dei punti vendita stabilito dalla Società;

- attività di verifica aggiuntiva che ha previsto l'analisi dell'entità e delle modalità di erogazione dei bonus ad alcuni dei c.d. "conti di gioco VIP" e la successiva verifica delle relative modalità di accredito;
- adeguatezza e correttezza dei servizi di service provider erogati alla rete dei clienti retail;
- la verifica del corretto utilizzo del portale utilizzato dalla rete dei punti vendita per lo sviluppo del processo di adeguata verifica della clientela.

Per una visione d'insieme sulle attività svolte dalla struttura di Internal Audit del Gruppo, si rimanda al paragrafo "Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi", sezione "L'attività di Internal Audit".

Come ogni anno, tutte le attività di controllo effettuate sono state oggetto di monitoraggio, con lo scopo di riportare allo stato di correttezza le problematiche riscontrate. Le attività di pianificazione degli audit sono state dunque progressivamente indirizzate rispetto ad un'analisi di rischio sempre più accurata.





02

INNOVAZIONE

Ricerca, sviluppo
e customer experience

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022

SDGS



OBIETTIVI

Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.

AZIONI

- Valore aggiunto generato netto €1.254.443 (in migliaia di euro).
- Contribuzione fiscale €1.019.483 (in migliaia di euro).
- Posti di lavoro generati per impiego diretto 960 persone.
- Contributo a fornitori e terzi incaricati della raccolta 568,6 milioni di euro.

2.1 LA SINERGIA TRA RETAIL E ONLINE: L'OFFERTA DI GIOCHI E SERVIZI

La mission del Gruppo Snaitech è quella di mettere a disposizione dei propri consumatori prodotti e servizi di gioco e scommesse che siano performanti e tecnologicamente all'avanguardia, investendo nella ricerca e sviluppo di esperienze di consumo sempre migliori e innovative. Proprio **attraverso l'innovazione tecnologica continua, la Società si rivela in grado di assicurare il più completo rispetto delle legalità e dei requisiti richiesti dalla normativa del settore, in continua evoluzione.** Competenza tecnologica e sicurezza delle reti costituiscono dunque per Snaitech i principali asset competitivi su cui lavorare in un'ottica di prevenzione delle attività illecite, di mitigazione delle forme di gioco compulsivo e di limitazione dell'accesso ai minori. Grazie alla definizione di piani di investimento strutturati e alla presenza nel suo azionariato di Playtech, partner tecnologico leader mondiale nella fornitura di software di gioco online, il Gruppo agisce costantemente per garantire una gestione integrata e digitalizzata dell'azienda, volta all'efficientamento delle procedure e dei processi e dei servizi offerti, che saranno sempre più connessi, strutturati e sicuri.

Snaitech, in quanto uno dei maggiori player del settore, opera sul mercato italiano e internazionale con un'offerta che comprende l'intera gamma delle esperienze di gioco legale e sicuro, gestite sui canali retail e online con un approccio sinergico:

- apparecchi da intrattenimento (AWP e VLT);
- scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali;
- giochi di abilità a distanza (skill games, casinò games e bingo).

A queste si aggiungono le attività di fornitura di servizi specializzati per le scommesse date a concessionari indipendenti, l'offerta di servizi commerciali (ricariche telefoniche e pagamento bollettini della PA - Pubblica Amministrazione) e la gestione degli Ippodromi del Gruppo, sia in relazione agli eventi sportivi delle gare ippiche, sia come spazi di aggregazione polifunzionali aperti al pubblico per manifestazioni culturali, eventi, concerti e tanto altro.

Nell'ambito della più ampia strategia di internalizzazione del Gruppo, nel corso del 2022 è stata inoltre implementata la fornitura della piattaforma per la raccolta di scommesse alle società operanti a marchio HAPPYBET in Austria e Germania. I servizi sono attualmente erogati sia a tutti i punti di gioco sul territorio sia per il canale online, attivo su pc e app mobile.

Il Gruppo, consapevole delle sinergie che possono essere generate e da cui è possibile trarre rilevanti benefici, si impegna costantemente nel processo di **allineamento della customer experience tra i due mondi del retail fisico e delle piattaforme online.** L'obiettivo finale è quello di **assicurare**

una piena integrazione tra le due realtà, che oggi diviene fattibile grazie all'utilizzo di appositi strumenti e devices sviluppati per i clienti retail in ottica digitale. Ogni cliente, utilizzando le App di Snai sul proprio smartphone o tablet, può infatti agire autonomamente all'interno del "Multiplay Shop", prenotando scommesse, controllando lo status dei ticket giocati, leggendo informazioni e studiando statistiche.

La strategia di integrazione delle due realtà rappresenta per Snaitech un punto focale in quanto consente di innescare un circolo virtuoso necessario per la crescita del proprio valore, in particolare permettendo di raggiungere e acquisire, direttamente attraverso i punti vendita, nuovi giocatori online. I clienti possono infatti aprire con semplicità i propri conti di gioco online presso i negozi Snaitech, mentre ai gestori degli stessi è riconosciuta una royalty sulle giocate online effettuate da chi ha scelto di aprire il conto presso il proprio esercizio. **Nel 2022 è stato registrato un aumento dell'11% dei conti gioco attivi rispetto all'anno precedente, arrivando a oltre 668.000 conti.**

Snaitech, al fine di offrire una customer experience eccellente ha reso l'innovazione e l'affidabilità tecnologica i pilastri della propria mission. Nel 2022 la Società ha proseguito con la strategia di integrazione delle tecnologie nella propria offerta di gioco, allo scopo di attuare un sistema di profilazione efficace e di offrire alla propria clientela un'esperienza performante in linea con i comportamenti di gioco degli utenti. Per farlo, Snaitech si è avvalsa di algoritmi specifici, formulati dall'intelligenza artificiale e in grado di diversificare, selezionare e proporre tipologie di gioco online adatte agli utenti delle diverse piattaforme. L'uso dell'intelligenza artificiale e del machine learning rappresenta la nuova frontiera dell'industria 4.0 e può significare il punto di svolta nei processi di sviluppo del settore. L'utilizzo avanzato di questi strumenti permette di automatizzare delle attività finora svolte manualmente o rispondere, sulla base dei dati raccolti e ricavati dai giocatori stessi, alle esigenze dei singoli clienti, fornendo esperienze innovative e personalizzate e comunicazioni one-to-one, tese anche a contrastare e prevenire comportamenti di gioco poco sostenibili.

Di seguito sono presentate nel dettaglio le due realtà in cui si sviluppa l'offerta di giochi e servizi di Snaitech.

LA RETE FISICA

Snaitech possiede una delle reti fisiche di vendita dei giochi e servizi più estese sul territorio nazionale. Questa si compone ad oggi di 2.023 punti gioco scommesse, di cui 1.548 con concessione di gioco diretta della Società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria. La radicata e capillare presenza sul territorio, in quanto uno dei principali punti di forza, è posta al centro delle strategie di crescita di Snaitech, che da sempre vi effettua investimenti in innovazione tecnologica, sia per migliorare la fruizione di prodotti e servizi da parte dei clienti sia per tenere il passo in un settore in costante e rapida evoluzione.

Per il Gruppo i titolari dei punti vendita con concessione di gioco diretta (retailer) rappresentano dei veri e propri partner commerciali con cui instaurare un rapporto di fiducia durevole nel tempo e basato su uno scambio di know-how continuo: da un lato, Snaitech fornisce il modello di business completo con tutte le attività formative ad esso connesse e riceve, dall'altro, tutte le informazioni relative alla gestione del rapporto finale con la clientela. Più nel dettaglio, i vantaggi che Snaitech assicura ai propri retailer consistono:

- nel supporto per la progettazione degli spazi e per l'organizzazione dei layout;
- nell'affidabilità, derivante dalla gestione delle transazioni mediante standard di massima sicurezza;
- nella completezza dell'offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento, che consente a ogni punto vendita di assicurare la massima soddisfazione del cliente e di divenire per esso uno spazio di riferimento;
- nella fornitura di piattaforme innovative e ad alta tecnologia che permettono una fruizione del gioco semplice e divertente;
- in un'ampia gamma di informazioni da poter mettere al servizio dei giocatori, al fine di garantire loro un'esperienza di gioco sicura e responsabile;
- nell'assistenza per l'espletamento di differenti pratiche amministrative.

I punti vendita con concessione di gioco diretta si suddividono in:

- **Negozi Snaitech** che, dotati di apposite tecnologie, sistemi di informazione al pubblico e di accettazione, sono specializzati e deputati all'offerta di tutte le tipologie di gioco. Negli ultimi anni, i negozi sono stati da Snaitech sottoposti a un'intensa e diffusa attività di restyling, fondata sul concetto del "Multiplay Shop" ovvero su una distribuzione degli spazi interni che sia in grado di garantire al cliente la migliore fruizione possibile delle diverse tipologie di gioco offerte, insieme a una rivisitazione dell'immagine esterna, in particolare di vetrine e insegne. L'obiettivo del Gruppo è quello di rendere i punti vendita dei luoghi confortevoli, di intrattenimento e di aggregazione, in cui ogni appassionato di sport e di giochi possa vivere un'esperienza di intrattenimento e condivisione sana e responsabile. L'introduzione di innovazioni tecnologiche costituisce un fattore centrale nello sviluppo dei Negozi Snaitech, viste le opportunità che esse offrono sia in termini di funzionalità e fruibilità sia di integrazione tra gioco fisico e online. Tra le diverse tecnologie adottate dai punti vendita, si segnalano gli SmartShow, televisori che mostrano infografiche e statistiche in tempo reale, i monitor e videowall, su cui è possibile seguire live e gratuitamente eventi sportivi di ogni genere trasmessi da tutto il mondo, i PC prenotatori, le Smart Solution e i totem BetSmart, che permettono ai clienti di scommettere in modo semplice e interattivo (per un approfondimento su quest'ultimi, si consulti il box seguente "Snaitech: new betting technology").
- **Corner Snaitech** che sono, invece, degli ambienti collocati presso gli esercizi pubblici, come bar, tabaccherie e centri commerciali. I Corner, supervisionati direttamente dai responsabili della Rete di Snaitech, si caratterizzano per l'utilizzo di arredi e soluzioni tecnologiche atti a fare in modo che questi possano integrarsi al meglio con la realtà dei punti vendita in cui si collocano e per l'adozione di sistemi d'informazione e accettazione in real time.

SNAITECH: NEW BETTING TECHNOLOGY

I **PC prenotatori** rappresentano l'evoluzione, nel mondo del betting, dei prospetti cartacei sui quali venivano stampate le quote. La loro introduzione ha permesso ai clienti di effettuare calcoli complessi con semplicità e rapidità e di preparare le scommesse attraverso un sistema semplice, comodo e sicuro. I giocatori, grazie a questi PC, dopo aver preparato una scommessa, ottengono un codice con il quale effettuare la conferma e il pagamento della giocata direttamente allo sportello. Sui **pre-notatori Smart Solution** è anche possibile abilitare la funzione FastBet, che consente ai giocatori di acquistare preventivamente alla cassa dei voucher prepagati dell'importo desiderato da utilizzare per saldare direttamente sul PC prenotatore. La funzionalità di gioco digitale e interattiva viene implementata anche attraverso i totem multifunzione **BetSmart**, terminali self service con un'interfaccia semplice e intuitiva, attraverso i quali è possibile studiare classifiche e statistiche, consultare quote, scommettere su eventi sportivi, virtuali e ippici, giocare ticket multipli, seguire lo scoreboard degli eventi live in infografica e acquistare le scommesse introducendo direttamente gli importi monetari sul totem o inserendo i ticket vincenti per utilizzare il credito. Dal loro lancio sul mercato avvenuto nel 2017, oggi sono più di 3.150 i totem BetSmart installati sul territorio nazionale, a testimonianza del successo dagli stessi riscontrato presso il pubblico.

BETSMART



BETSMARTMINI



SMARTSOLUTION



MYBET



SMARTSHOW



LE TIPOLOGIE DI GIOCHI PRESSO LA RETE FISICA

AWP Amusement With Prizes

Con il termine AWP si fa riferimento a tutti gli apparecchi da intrattenimento installati nei pubblici esercizi assoggettati ad autorizzazione ai sensi del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS). Le AWP rappresentano le tradizionali "slot machine", presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie, agenzie di scommesse e sale dedicate, che permettono di raggiungere un ampio pubblico.

In seguito alla riduzione graduale del numero dei nulla osta di esercizio delle AWP prevista dagli interventi normativi applicabili, **al 31 dicembre 2022, Snaitech ha in carico 37.429 nulla osta distribuiti in oltre 9.000 esercizi sul territorio.**

VLT Video Lottery Terminals

Rientrano in questa categoria tutti gli apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, rivolti a un pubblico più specifico e selezionato, che possono essere installati esclusivamente presso locali dedicati e che offrono una varietà più ampia di giochi interamente controllabili da remoto.

Al 31 dicembre 2022 Snaitech è titolare di 10.590 diritti per l'esercizio della raccolta mediante VLT di cui 10.024 apparecchi attivi in 1.114 locali.

SCOMMESSE Sportive e su altre tipologie di eventi

Snaitech, tramite questo servizio, offre la possibilità di pronosticare l'esito di uno o più eventi (eventi sportivi, concorsi musicali, ecc.) tra quelli autorizzati da ADM.

VIRTUAL SPORT

Si fa riferimento alle scommesse effettuate su eventi sportivi, ippici e races speciali simulati grazie a software, basati sulla grafica 3D, che riproducono, sui monitor gli episodi principali di eventi calcistici, corse automobilistiche, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse ippiche, corse di cammelli. Queste scommesse integrano l'offerta di Snaitech proponendo delle offerte "veloci" da affiancare al gioco tradizionale su eventi reali per soddisfare le richieste dei clienti.

SCOMMESSE IPPICHE

Si tratta di scommesse su corse di trotto, galoppo in piano e a ostacoli, in programmazione negli Ippodromi italiani ed esteri.

L'ONLINE

I cambiamenti tecnologici degli ultimi anni e le tecnologie disruptive hanno, infatti, fortemente influenzato la crescita del comparto dei giochi online, **che nel 2022 è aumentato del 5,4 % rispetto al 2021, passando da 384.000 milioni di euro a 405.000 milioni di euro.**

Il rafforzamento del posizionamento del Gruppo in tale comparto, dove detiene una market share del 10,8 % (in crescita di 0.2 punti percentuali rispetto al precedente esercizio), deriva da diversi fattori. Uno è sicuramente rappresentato dallo spostamento del baricentro dell'attività di gioco sul settore online a causa delle chiusure dettate dalla pandemia Covid-19. Gli operatori hanno infatti risposto alla domanda di intrattenimento, durante i lunghi periodi di lockdown, con il potenziamento e l'innovazione dell'offerta online, resa possibile grazie a specifici accordi di fornitura e partnership strategiche e alla presenza di un'infrastruttura tecnologica fra le più avanzate in Europa. Ulteriori aspetti di fondamentale importanza in tale processo di sviluppo si identificano nell'accelerazione della digitalizzazione e nell'integrazione dello spazio fisico, vale a dire il punto vendita, con lo spazio digitale. Snaitech, è sempre pronta a cogliere le opportunità di innovazione ed è, da tempo, fortemente impegnata in un percorso di transizione tecnologica che riguarda le infrastrutture. La Società, nel 2022, al fine di sfruttare al massimo la scalabilità che il mondo digitale consente e di rispondere alle specifiche richieste del settore, ha potenziato le sue prestazioni, risorse e funzionalità. Snaitech ha infatti portato avanti un processo di refresh sia tecnologico che di data center, mediante cui limitare o abbandonare completamente l'uso di strutture fisiche di proprietà per passare a data center esterni, che presentano performance migliori in termini di consumi energetici e utilizzo di energia rinnovabile.

Il progetto di omnicanalità portato avanti dall'Azienda, nel quale si intende realizzare l'unione dello spazio fisico con quello online, ha previsto nel 2022 significativi investimenti con lo scopo di portare la società verso un approccio cloud-oriented e di innovare l'offerta disponibile. Snaitech, ha investito nell'offerta sportiva come driver di crescita per il segmento online e ha potenziato, attraverso partnership strategiche con tutti i fornitori di streaming e con i migliori fornitori di scoreboard, la lista degli eventi live e streaming disponibili, tra cui alcuni dei più importanti eventi, a livello mondiale, di calcio, basket e tennis (Liga Spagnola, Bundesliga, NBA e tre slam di tennis). Valorizzando la notorietà e la reputazione del brand, Snaitech è così diventato un vero e proprio broadcaster sportivo, che offre ai propri clienti un palinsesto tra i più completi al mondo e attivo tutto l'anno sette giorni su sette.

Inoltre, al fine di offrire un'esperienza ancora più coinvolgente e personalizzata, il Gruppo ha rafforzato l'offerta di giochi come i casinò live - che sono molto apprezzati all'estero e che stanno acquisendo sempre maggiore popolarità anche nel nostro Paese - e i tavoli live in dieci diverse lingue, dedicati sia alla roulette sia al blackjack.

Tutte le attività di gioco online sono accessibili dal sito www.snai.it, tramite software dedicati e app sviluppate per dispositivi IOS e Android che, arrivate a quota undici nel 2022, sono studiate appositamente per fornire l'esperienza di gioco il più entusiasmante possibile per ciascuna tipologia di intrattenimento.

SN4IFUN

SN4IFUN, è l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici. Attraverso la piattaforma ogni utente può mettere alla prova e arricchire la propria cultura sportiva, collezionando punti e partecipando agli instant win per vincere ogni giorno Gift Card Snaipay. Snaitech, grazie a SN4IFUN e al suo mix equilibrato di curiosità, statistiche, risultati in tempo reale, quiz e pronostigame, ha dato così vita a un engagement multimediale senza eccessi con cui rafforzare la dimensione sociale e trasmettere i valori positivi dello sport. Nel 2022, in occasione dei Mondiali di Calcio del Qatar, SN4IFUN si è arricchita con **MET4GO4TS**: un innovativo gioco basato sulle performance di giocatori reali, attraverso la personalizzazione di un "meta-atleta", unico in tutti i suoi dettagli, dalla skin all'abbigliamento, fino agli accessori. Nell'app SN4IFUN, disponibile su tutti gli store online, in modalità gratuita, è inoltre presente "**ZeroXS**" una sezione dedicata a contenuti e iniziative concepite per diffondere fair play, tifo sano e intrattenimento responsabile.

OPERAZIONI EFFETTUATE NELL'ANNO

	2022	2021	2020
Conti gioco attivi nell'anno*	668.948	602.278	530.568
GGR (Gross Gaming Revenue, in mln €)	405	384	266
Valore delle vincite online (in mln di €)	6.590	5.656	3.832

*Conti di gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.

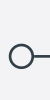
LE TIPOLOGIE DI GIOCHI ONLINE

SKILL GAMES



Tornei *online* di *poker*, *burraco*, *briscola*, *scopa* e altri giochi della tradizione popolare italiana con vincite in denaro.

SLOT ONLINE



Slot che consentono di giocare direttamente tramite web dal sito mobile o dalle APP dedicate.

LIVE GAMES



Classici giochi da casinò in diretta streaming con tavoli e croupier reali.

CASINO GAMES



Classici giochi del casinò come *roulette* francese e americana, *black jack*, *videopoker*.

BINGO



Gioco che offre cinque diverse sale da gioco virtuali, con jackpot incrementali per ciascuna sala.

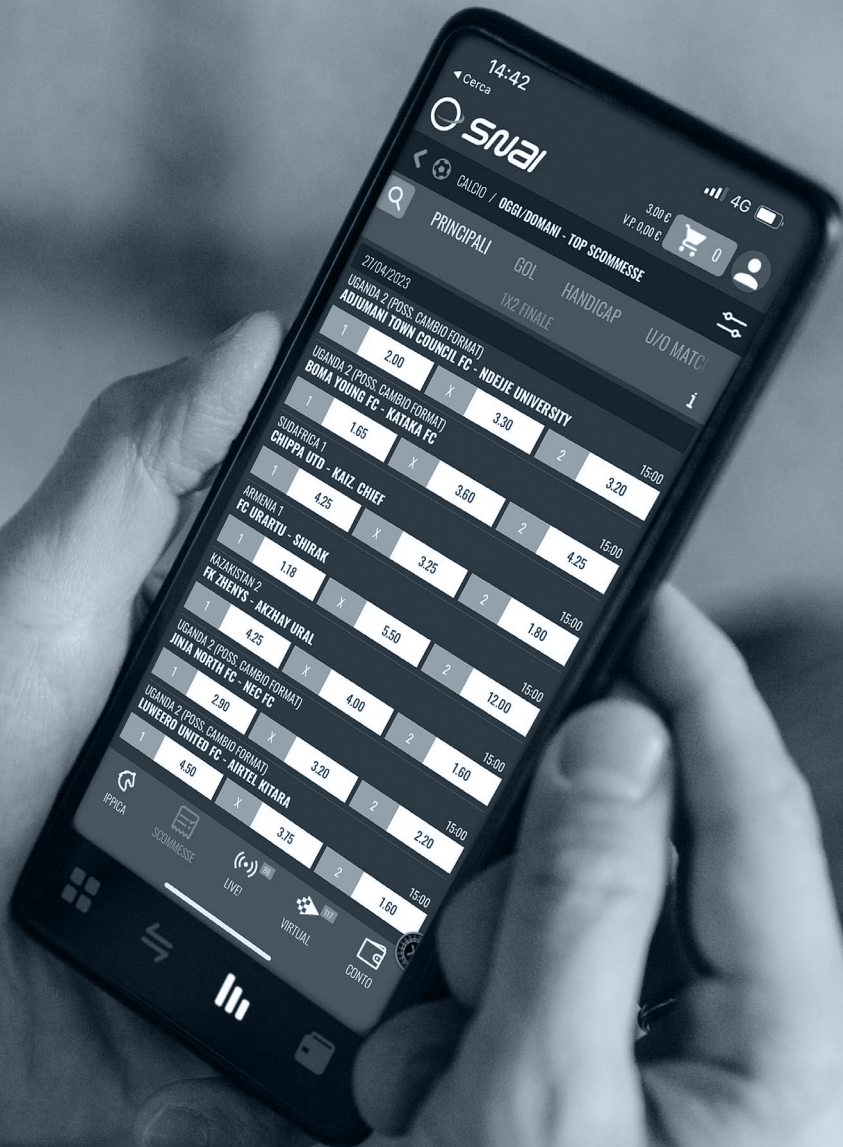
LOTTERIE



Portale che permette di partecipare alle maggiori lotterie nazionali e internazionali.

Riconoscere il valore dell'innovazione equivale per Snaitech a considerare la tecnologia quale driver imprescindibile di crescita e di creazione di valore: in un settore dinamico e innovativo come quello del gioco, non basta guardare al futuro, ma occorre anticiparlo.

Ci impegniamo costantemente nel processo di allineamento della customer experience tra i due mondi del retail e dell'online: ogni negozio costituisce un luogo confortevole di intrattenimento e aggregazione, in cui ogni utente può contare sulla comodità e velocità di strumenti digitali.



2.2 I SERVIZI SNAIPAY

Il Gruppo Snaitech, in sinergia con il mercato, è stato in grado di rispondere ai bisogni sempre più esigenti dei propri consumatori accedendo al business dei servizi a valore aggiunto di elevata qualità con il marchio Snaipay, tecnologico, sicuro ed efficiente.

Nel corso degli anni, il marchio è stato più volte rinnovato per andare alla ricerca di nuove modalità di vendita che avessero come obiettivo principale una maggiore semplificazione di utilizzo dei servizi da parte del cliente e una capillarità dell'offerta dei servizi di pagamento sul territorio. La piattaforma Snaipay, attiva h24, mediante l'utilizzo di terminali Web Smartpos di ultima generazione con fotocamera e lettore barcode integrati e chioschi self-service situati nei punti vendita, è attualmente presente in oltre 7.000 punti commerciali.

Il brand offre un ricco portafoglio di servizi agli utenti finali, tra cui si menzionano le seguenti operazioni:

- ricariche telefoniche degli operatori mobili nazionali e MVNO (mobil virtual network operator);
- ricariche telefoniche internazionali;
- e-voucher;
- ricariche wallet;
- gift cards;
- ricariche TV, video games, streaming audio e video;
- carte telefoniche internazionali;
- ricariche conti gioco scommesse snai.it;
- titoli di viaggio;
- prodotti e visure camerali;
- biglietteria eventi sportivi, culturali, spettacoli, fiere, parchi e concerti;
- pagamento utenze (bollettini mav, rav, bollo auto, PagoPa, premarcati, ecc.).

Nel 2022, Snaipay ha ampliato il numero di prodotti disponibili, introducendo i servizi camerali, tra cui le Visure Ordinarie e Storiche ed i Report Azienda e Persona, dedicati ai professionisti e a tutti coloro che necessitano di dati di imprese e persone che normalmente richiedono un commercialista o un esperto di settore. Nei prodotti camerali un servizio innovativo da segnalare è la Company Card Storica, ossia una documentazione completa che contiene le più importanti informazioni camerali, aggregando i dati provenienti da Visura Storica, Elenco Soci, Sintesi di bilancio di Società di capitali e di Società di persone.

Grazie alla rete di circa cinquanta aziende partner, tra cui Netflix, Amazon, Sky, Flixbus, PosteMobile, Iliad, Playstation, Xbox e Spotify, il marchio eroga servizi ai quali, chi non è in possesso di una carta di credito, può accedere attraverso il portale e permette l'acquisto di gift card di marchi noti come Zalando, Feltrinelli, Q8, Foot Locker o Game Stop. Snaipay è inoltre impegnato, coerentemente con la tradizione del Gruppo, nella diffusione dei valori dello sport e della cultura sportiva ed è partner di Inter FC, AC Milan, della Lega Basket Serie A e del Volley Bergamo 1991.

La piattaforma, che nel 2022 ha consolidato il suo utilizzo massivo, si rivolge a molteplici utenti:

- distributori, ovvero realtà organizzate dotate di una propria struttura (B2B) che intendono sviluppare la propria offerta di servizi creando, per i propri clienti o strutture commerciali, nuove potenzialità;
- rivenditori finali (B2C);
- negozi e Corner Snaitech;
- sale Arcade;
- punti vendita con macchine New Slot.

Nel 2022, il brand, ha ampliato la propria offerta grazie alla partnership con Vivaticket, la piattaforma leader in Italia nella fornitura di servizi di prenotazione e prevendita di biglietti per eventi

sportivi, culturali, spettacoli, fiere, parchi e concerti. Snaipay, in quanto l'unica rete del settore abilitata alla distribuzione e alla gestione della biglietteria di Vivaticket, dà la possibilità ai propri clienti di acquistare i biglietti distribuiti e gestiti da Vivaticket, recandosi presso uno dei 5.000 punti vendita abilitati della rete Snaipay. Un ulteriore elemento distintivo della partnership è la possibilità di acquistare, nel circuito Vivaticket, i biglietti di ingresso per assistere alle corse in programma all'Ippodromo Snai San Siro e Ippodromo Snai La Maura a Milano e all'Ippodromo Snai Sesana a Montecatini Terme.

Snaipay, nel 2022, ha ultimato la **migrazione dalla piattaforma B2B Myweb**, con la quale Snaitech operava in qualità di servizi provider nel mercato delle scommesse ippiche e sportive. La funzione è stata dismessa e assorbita da Snaipay, in un'ottica di ottimizzazione dei sistemi informatici e di incremento della sicurezza sulle transazioni. Questa migrazione ha permesso un importante rinnovo tecnologico della piattaforma di rivendita e ha introdotto tutto il portafoglio dei servizi Snaipay nei punti vendita che ne erano ancora privi.

Snaipay, grazie al progetto PVR (Punto Vendita Ricarica), ha ampliato anche nel 2022 il numero di esercizi commerciali non legati al gioco dove è possibile ricaricare i conti di gioco e pagare i voucher di vincita, offrendo così un'alternativa ai clienti che non vogliono usufruire di sistemi di pagamento elettronici e preferiscono recarsi di persona nel punto vendita. In futuro, alcuni di questi esercizi diventeranno candidati per trasformarsi in nuove agenzie o corner con concessione di gioco.

2.3 I SERVIZI MULTIMEDIALI

La Società Epiqa del Gruppo Snaitech si occupa dell'erogazione del **servizio di raccolta, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dalle riprese delle corse negli Ippodromi italiani, stranieri e dei servizi annessi per conto del MASAF** (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste), a seguito dell'aggiudicazione del bando di gara "Campagna di comunicazione a supporto della filiera ippica".

PRODUZIONE DELLA SOCIETÀ EPIQA NEL 2022

- Tre canali televisivi prodotti per il MASAF, per il quale vengono raccolte e trasmesse giornalmente le immagini da tutti gli Ippodromi italiani in attività e alcuni stranieri (Francia, Svezia, Inghilterra, Australia, Sud Africa). I canali Ippica 1 e Ippica 2 vengono visualizzati nelle agenzie di scommessa disposte su tutto il territorio italiano, il nuovo canale EQU^{tv} è inserito nell'offerta dell'emittente satellitare Sky al canale 220 in HD; su TVSat al canale 51 e visibile su tutto il territorio nazionale attraverso il Digitale Terrestre sul canale 151;
- tre web tv interamente dedicate all'ippica;
- tre canali tv, Sport Virtuali 1, 2 e 3 dedicati alla trasmissione degli eventi virtuali oggetto di scommessa;
- due canali televisivi dedicati agli sport in generale, SNAI LIVE 1 e SNAI LIVE 2, contenenti flussi di eventi sportivi vari LIVE (con accettazione scommessa), diffusi via satellite alla rete di punti accettazione scommessa del Gruppo, con palinsesto dalle 7.00 alle 23.00 tutti i giorni dell'anno;
- un canale radio diffuso in streaming web, Radio Snai.

Epiqa collabora con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste da oltre 15 anni e la vincita del nuovo bando di gara (risalente al 4 agosto 2021), oltre ad essere la conferma dell'eccezionale lavoro svolto nel tempo, rappresenta per il Gruppo Snaitech l'occasione per conti-

nuare a sviluppare uno dei suoi asset fondamentali, ponendosi l'obiettivo di raggiungere e superare la qualità dei requisiti tecnico-qualitativi richiesti dal Ministero.

Unire Sat è stata sostituita nel corso del 2022 dalla nuova emittente televisiva **EQU^{tv}**: con una nuova veste grafica, un nuovo palinsesto, un nuovo logo e nuovi volti dello spettacolo, come il pugile Clemente Russo EQU^{tv} è in onda sul digitale terrestre al canale 151, sul canale 51 su tivùsat e sulla piattaforma Sky al canale 220. Il progetto editoriale ha l'obiettivo di presentare ai telespettatori il mondo del cavallo e dell'ippica, coinvolgendo e innovando rispetto al passato e indirizzando i propri programmi verso un pubblico più vasto.

Snaitech è impegnata attivamente, al fianco del Ministero competente, nella lotta contro il gioco illecito nel mondo dell'ippica: Epiqa promuove la cultura ippica, intesa come tutto ciò che si riferisce al cavallo e alla sua relazione con l'uomo, che va anche oltre l'evento sportivo. Infatti, lo sport oltre a favorire il benessere individuale, rappresenta da sempre un importante strumento educativo e sociale nonché di aggregazione e di inclusione. In linea con questo punto di vista, l'equitazione rappresenta un'attività sportiva attraverso la quale poter trasmettere importanti messaggi di inclusione e responsabilità sociale, in quanto non solo è in grado di favorire l'allenamento fisico, ma anche l'esercizio di tante altre facoltà cognitive e coordinative e la trasmissione di valori quali il rispetto verso gli altri e verso l'ambiente. Proprio per tale motivo, tra gli argomenti principali dei programmi televisivi trasmessi rientrano tematiche come il benessere del cavallo, il cavallo come strumento curativo nelle terapie, il cavallo come guida nella scoperta dell'ambiente, ecc.

L'obiettivo, che si inserisce a pieno titolo nella strategia di Snaitech, è quello di coinvolgere tutti gli utenti che si avvicinano al gioco come strumento di intrattenimento controllato e pratica la scommessa come verifica delle proprie conoscenze maturate in precedenza. Non più affidamento fatalista alla fortuna, bensì scelte razionali basate su un retroterra di informazioni che Snaitech con programmi radiotelevisivi e multimediali si incarica di diffondere e incrementare.





03



SOSTENIBILITÀ

Comunità e ambiente:
l'impegno nei confronti
del Sistema Paese

3.1 L'IMPEGNO SOCIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS E DELLA FILIERA PRODUTTIVA

Snaitech, in virtù del suo ruolo primario nel settore del gioco pubblico italiano, ha sempre ritenuto essenziale **integrare all'interno della propria strategia di business la Corporate Social Responsibility, al fine di costruire delle relazioni biunivoche con la realtà del territorio, migliorare il rapporto di fiducia che lega comunità locali e organizzazione e promuovere uno sviluppo durevole e sostenibile.** Il Gruppo, infatti, si pone come obiettivo primario per la gestione della propria attività, quello di trasferire, in progetti condivisi e partnership di lungo periodo, i valori della propria cultura aziendale e rafforzare lo spirito di coesione in un'ottica di ampliamento delle dinamiche di solidarietà e di maggiore sensibilizzazione non solo da parte della governance e all'interno di processi aziendali ma coinvolgendo tutti i suoi dipendenti. In virtù di ciò, Snaitech promuove numerose iniziative in campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla promozione dello sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita, oltre che di puro divertimento. Il Gruppo privilegia collaborazioni con associazioni radicate a livello locale, che consentano di rafforzare il legame con il territorio, e che operino a tutela dei diritti civili, allo scopo di progettare ed attuare iniziative di utilità sociale rivolte alle comunità più vulnerabili. L'impegno di Snaitech, finalizzato a tracciare un percorso sempre più orientato all'integrazione della responsabilità sociale, economica e ambientale, si concretizza in una strategia di crescita sostenibile rafforzata anche grazie alla partecipazione a due importanti network dedicati al mondo ESG: il Global Compact delle Nazioni Unite e il Sustainability Makers, l'associazione che dal 2006 riunisce professionisti e manager impegnati in prima persona a diffondere la cultura della sostenibilità nelle aziende e in altre organizzazioni.

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022

SDGS	OBIETTIVI	AZIONI
 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>Target 1.2. Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con Care & Share per il progetto Light for Future. • Il Progetto ADM "Dimensione Sociale" dedicata alla Comunità di Sant'Egidio.
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Target 3.8. Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con Fondazione Francesca Rava per il Progetto #Snaitech4Ucraina. • Collaborazione con Tice Cooperativa Sociale (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good"). • Collaborazione con Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare - sezione Pisa (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").

SDGS



OBIETTIVI

Target 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

Target 4.5. Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.

Target 4.7. Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

AZIONI

- Collaborazione Associazione Riaccendi il Sorriso (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").
- Collaborazione con Care&Share impegnata nel sostegno alle donne indiane tramite progetti di microimprenditorialità e nell'istruzione dei bambini più bisognosi.
- Collaborazione con Fondazione Francesca Rava per il progetto "Bambini in Goal".
- Collaborazione con il POLIMI Graduate School of Management nell'ambito del Master Executive MaBIC - Management dei Beni e delle istituzioni culturali.



Target 5.1. Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

Target 5.2. Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.

Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

- Collaborazione con Fondazione Francesca Rava per il progetto "Bambini in Goal".
- Adesione a Valore D.
- Adesione a Parks - Liberi e uguali.
- Collaborazione con CADMI - Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano.
- Collaborazione con Associazione Centro Antiviolenza Luna (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").
- Collaborazione con Tice Cooperativa Sociale (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").

SDGS



OBIETTIVI

Target 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.

AZIONI

- Adesione a Valore D.
- Adesione a Parks - Liberi e uguali.
- Collaborazione con Fondazione Renato Piatti per il progetto "Magic Touch"
- Collaborazione con Special Olympics Italia.
- Supporto all'edizione 2022 del "Premio Costruiamo il Futuro" dedicato a 55 associazioni dilettantistiche sportive di Milano e provincia.
- Sostegno al progetto ADM "Dimensione Sociale" dedicato alla Comunità di Sant'Egidio.



Target 12.5. Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

Target 12.8. Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

- Organizzazione della Snaitech Sustainability Week con periodicità annuale.
- Collaborazione con Rete Clima tramite l'attivazione del progetto di forestazione "PIANTALA! - Più persone creano un cambiamento. Più alberi fanno una foresta".
- Collaborazione con Plastic Free.

IZILOVE FOUNDATION E LE INIZIATIVE SOCIALI

La strada verso il “sociale” è resa possibile grazie alla fondazione creata da Snaitech nel 2013. iZilove Foundation è un ente autonomo e senza scopo di lucro, interamente controllato da Snaitech, che persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell’assistenza sociale, della beneficenza, della formazione, della promozione della cultura, dell’arte e della ricerca scientifica. Attraverso il fondo di dotazione messo a disposizione da Snaitech, dalle donazioni volontarie provenienti dalle società del Gruppo e dai contributi volontari del personale, la Società sviluppa delle iniziative benefiche e solidali continuative in collaborazione con numerosi enti e associazioni no-profit. È opportuno segnalare come l’adozione, avvenuta nel 2020, di un proprio Modello di Organizzazione e Controllo e del Codice Etico del Gruppo, abbia implementato la sensibilizzazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l’Ente e allo stesso tempo migliorato il funzionamento e il processo di verifica.

iZilove Foundation ogni anno persegue il suo percorso nella Corporate Social Responsibility attivando nuovi progetti, individuando gli enti beneficiari cointeressati, definendo un piano di “Progettazione e realizzazione di iniziative di utilità sociale”, erogando e rendicontando di conseguenza le risorse necessarie per l’attuazione. Nel 2022 la Fondazione ha proseguito a sostenere i progetti CSR dedicati ad iniziative solidali relative ai temi dello sport, della formazione, dell’empowerment femminile, della tutela ambientale e della charity infantile. Nello specifico i progetti attivi nel 2022 sono 14 per un totale di donazioni erogate pari a oltre 228.000 euro.

IN PROGETTI 2022 SOSTENUTI DA IZILOVE FOUNDATION

- nel corso dell’anno è stata rinnovata la collaborazione pluriennale di Snaitech con la Fondazione **Francesca Rava**, una onlus, nata nel 2000, con la missione di aiutare l’infanzia in condizioni di disagio a livello italiano e mondiale e che rappresenta in Italia N.P.H. - Nuestros Pequeños Hermanos, un’organizzazione umanitaria internazionale che da 60 anni salva i bambini orfani e abbandonati. La partnership tra iZilove Foundation e la Fondazione Rava ha previsto, relativamente al 2022, l’attivazione del progetto “Bambini in Goal” con tre iniziative focalizzate sulla tutela ambientale, l’educazione e la gender equality, realizzate all’interno delle tre case-famiglia supportate dalla fondazione di Snaitech, a Milano, Roma e Firenze. Inoltre, la Fondazione Rava ha curato anche le attività di animazione presso il paddock dell’Ippodromo Snai San Siro dove, in occasione delle principali giornate di corsa, sono stati invitati i ragazzi della casa-famiglia di Milano. A fronte della crisi umanitaria in Ucraina, Snaitech ha attivato, sempre con Fondazione Francesca Rava, l’iniziativa **#Snaitech4Ucraina**, attraverso la quale è stata effettuata una donazione per portare aiuto sanitario agli ospedali pediatrici ucraini. Inoltre, sono stati coinvolti direttamente i dipendenti di tutte le sedi attraverso una raccolta di beni di prima necessità spediti sui luoghi più colpiti dalla guerra;
- iZilove Foundation ha condiviso con **Special Olympics Italia**, per il sesto anno consecutivo, l’obiettivo di promuovere, attraverso lo sport, il tema della disabilità intellettiva in occasione della XXXVII Edizione dei Giochi Nazionali Estivi che si è svolta dal 4 al 9 giugno 2022 a Torino. Attraverso la donazione economica e l’attività di volontariato aziendale svolta in aiuto degli atleti durante i giorni di gara, Snaitech ha voluto avvicinare il proprio pubblico di riferimento al tema della disabilità, abbattendo pregiudizi e stereotipi e sottolineando come lo sport sia uno dei più potenti strumenti di inclusione e di crescita, sia personale che per la comunità;
- con il supporto a **Fondazione Renato Piatti**, la onlus che offre assistenza a persone con disturbi neurologici, dello spettro autistico e del comportamento, è stato attivato il progetto “Magic Touch”, che ha previsto l’acquisto di un monitor interattivo touchscreen da 75 pollici con relativo supporto saliscendi a parete e con software integrato, progettato per adattarsi ai bambini con autismo e disturbi del neuro-sviluppo;
- è proseguita la collaborazione con Care&Share attraverso l’iniziativa Light for Future, nata dalla volontà di Snaitech di migliorare le condizioni di vita economico-sociali di donne indiane in situazioni di vulnerabilità, causate da fragilità sociale o dagli effetti della pandemia da Covid, tra

cui l'aver subito la perdita di una persona cara, molto spesso il marito. In particolare, l'iniziativa ha previsto l'organizzazione di attività formative e la fornitura di piccoli beni e strumenti utili ad avviare micro-attività economiche, al fine di garantire loro un certo livello di autonomia. Sono rientrati nel programma di sostegno anche i figli delle famiglie individuate, che hanno avuto accesso garantito all'istruzione scolastica.

- attraverso il sostegno di iZilove Foundation, sono state sostenute le attività realizzate dalla **CADMI**, la Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano, che offre accoglienza telefonica per le emergenze, colloqui in presenza per l'individuazione di situazioni di pericolo, sportello legale, ospitalità e rifugio ad indirizzo segreto per le donne che vogliono uscire dalla violenza;
- nel corso dell'anno è stata supportata la **Fondazione Costruiamo il Futuro** che finanzia i progetti delle associazioni dilettantistiche sportive di Milano e provincia attraverso un premio annuale. La collaborazione continuativa e solidale ha permesso di premiare un numero sempre più cospicuo di realtà sportive, raggiungendo ben 55 associazioni nel 2022;
- il 2022 ha segnato il successo del progetto "**Share 4 Good**", lanciato nel 2021. Questo prevede la possibilità, per tutti i dipendenti, di segnalare un'iniziativa di utilità sociale e candidarla affinché iZilove Foundation possa sostenerla con una donazione. Maggiori dettagli sono illustrati all'interno del box dedicato all'iniziativa "Snaitech Sustainability Week";
- Snaitech, grazie alla collaborazione instaurata con il **POLIMI Graduate School of Management**, la scuola di formazione manageriale del Politecnico di Milano, ha confermato anche nel 2022 il suo impegno per il patrimonio culturale italiano. In occasione della terza edizione del Master Executive MaBIC "Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali", iZilove Foundation ha effettuato una donazione per sostenere il percorso formativo di due partecipanti al master;
- nel 2022, iZilove Foundation ha proseguito il suo impegno in iniziative legate ai temi ambientali attraverso la collaborazione con **Plastic Free**, che ha previsto tre eventi di volontariato aziendale realizzati nelle città delle tre sedi Snaitech (Roma, Milano e Lucca) durante i quali i dipendenti hanno ripulito le aree da plastica e rifiuti. Inoltre, sempre con Plastic Free, è stata attivata un'iniziativa di sensibilizzazione all'interno di 4 scuole, che ha previsto giornate di formazione e l'installazione di distributori di purificazione dell'acqua all'interno degli istituti;
- un secondo progetto sulle tematiche ambientali è quello nato dalla partnership con **Rete Clima**, onlus grazie alla quale Snaitech ha dato vita all'iniziativa «**PIANTALA! - Più persone creano un cambiamento. Più alberi fanno una foresta**». Attraverso questo progetto Snaitech ha piantato, in occasione di tre eventi di volontariato aziendale, 3.000 nuovi alberi nelle regioni delle tre sedi Snaitech (Lombardia, Toscana e Lazio).



LA SNAITECH SUSTAINABILITY WEEK

Dal 23 al 27 maggio 2022 si è svolta la **Snaitech Sustainability Week**, la quarta edizione del format targato Snaitech dedicato alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sui temi sostenibili in generale e sulle attività di responsabilità sociale dell'azienda. In occasione dell'iniziativa, il cui slogan era quest'anno "La nostra identità si fa in 4", è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2021, giunto ormai alla dodicesima edizione, e sono state realizzate numerose iniziative tutte incentrate sui temi ESG. Lo scopo della Snaitech Sustainability Week è quello di promuovere il dialogo e il confronto tra gli stakeholder al fine di sviluppare una responsabilità sociale d'impresa che sia condivisa e sempre più radicata e rendere tutti i dipendenti protagonisti del percorso di Corporate Social Responsibility avviato dall'azienda.



Di seguito sono riepilogate le iniziative attivate in occasione dell'edizione 2022 della Snaitech Sustainability Week:

SHARE 4 GOOD

Snaitech, il 24 maggio 2022, ha lanciato la seconda edizione di Share 4 Good, l'innovativo format attraverso il quale tutti i dipendenti del Gruppo hanno potuto candidare dei progetti benefici sui temi dell'empowerment femminile, della tutela ambientale e dello sport come veicolo di inclusione sociale, diventando protagonisti del percorso di Corporate Social Responsibility. A seguito di un processo di selezione e votazione interna, i progetti che hanno ricevuto il punteggio più alto sono stati finanziati da iZilove Foundation, che per l'edizione 2022 ha raddoppiato il budget destinato ai quattro progetti vincitori. Nello specifico le realtà che hanno ricevuto il contributo, sono:




- **Associazione Riaccendi il Sorriso** che attraverso il progetto "Sconnessi in salute" - sostenuto dalla Regione Toscana e dal CONI regionale, con la partecipazione dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Lucca e Massa Carrara e la Federazione Italiana Medici Pediatri - ha avviato una serie di iniziative finalizzate a sensibilizzare i genitori, gli educatori, i pediatri e i rappresentanti del mondo dello sport sulle conseguenze dell'abuso delle tecnologie in età giovanile;
- **Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare** - Sezione Pisa che come associazione nazionale di riferimento per le persone con distrofie e altre malattie neuromuscolari, ha potuto potenziare ulteriormente le sue attività grazie al progetto "Insieme si può", che prevede numerose iniziative tra cui la creazione di un'associazione sportiva dilettantistica, l'acquisto di nuovi materiali sportivi e il sostegno alle trasferte della squadra e alla campagna di sensibilizzazione nelle scuole e nei centri ricreativi bocciofilii;
- **Tice Cooperativa Sociale** che con il progetto "Costruire l'autostima in pre-adolescenza", ha messo in campo un percorso per il potenziamento dell'autostima di preadolescenti di sesso femminile con difficoltà emotive attraverso un intervento di gruppo online che prevede incontri mediati da due psicologhe per affrontare diverse tematiche: emozioni, cambiamenti corporei, amicizia, utilizzo dei social media, cooperazione e futuro;
- **Associazione Centro Antiviolenza Luna** la quale ha sviluppato il progetto "Riparto da me" per il reinserimento di donne vittime di violenza.

CLEAN UP PLASTIC FREE

Per incrementare la consapevolezza della necessità di tutelare l'ambiente, 130 dipendenti del Gruppo Snaitech hanno svolto un'attività di volontariato aziendale attraverso la quale hanno raccolto plastica e rifiuti ripulendo alcuni luoghi pubblici delle città collegate alle tre sedi dell'azienda: Milano, Lucca e Roma. I volontari Snaitech sono intervenuti recuperando oltre 500kg di rifiuti nelle seguenti aree: Parco Ravizza a Milano, Santa Maria a Colle a Lucca e Villa Borghese a Roma.

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

La Snaitech Sustainability Week è il momento in cui Snaitech pubblica il Bilancio di Sostenibilità. L'obiettivo del documento dedicato all'esercizio 2021 è stato quello di approfondire i 4 pilastri dell'identità di Snaitech, che sono diventati anche punti cardine del piano di comunicazione dell'azienda: il mercato regolamentato, l'innovazione, la sostenibilità e le persone.



Snaitech è orgogliosa di aver messo la sostenibilità al centro delle proprie strategie di crescita, combinando le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale.

Nel 2022, il nostro impegno per la salvaguardia del pianeta è stato segnato dalla campagna "PIANTALA! – Più persone creano un cambiamento. Più alberi fanno una foresta", in collaborazione con Rete Clima, che ha previsto la piantagione di 3.000 alberi nelle aree in cui abbiamo le nostre principali sedi (Lombardia, Lazio, Toscana).



SNAITECH

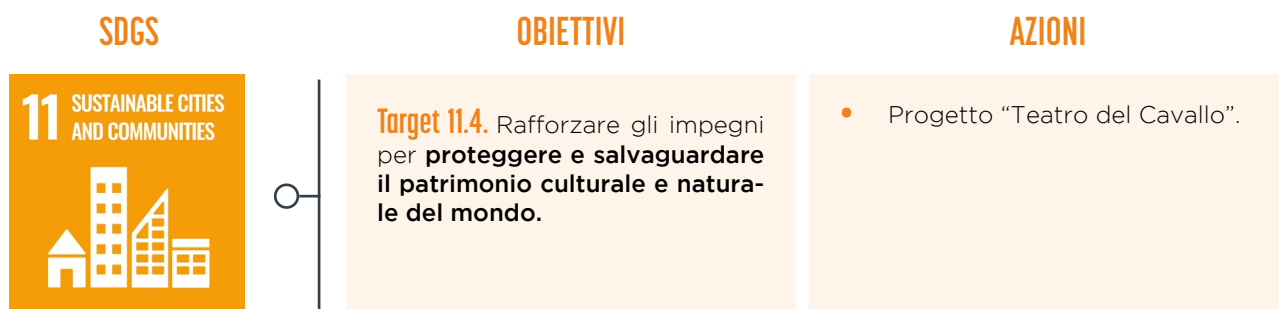
ALTRE INIZIATIVE SOCIALI

Nel 2022 l'Agenzia delle Dogane e Monopoli di Stato ha lanciato il progetto "Dimensione Sociale" con l'obiettivo di creare un collegamento tra il Secondo e il Terzo settore. L'iniziativa ha previsto un profondo coinvolgimento dei principali concessionari e quindi un ruolo fondamentale di Snaitech. A seguito del processo di valutazione delle 14 onlus che hanno partecipato al bando pubblico annuale che raccoglie progettualità «sociali» sulle tematiche della disabilità, delle discriminazioni sul lavoro e delle politiche sociali, è stata selezionata la Comunità di Sant'Egidio, con l'iniziativa dal titolo "La Città Ecosolidale".

La "Città Ecosolidale" di Sant'Egidio, situata nel centro della città di Roma e attiva sin dagli anni 2000, è un luogo in cui vengono stoccati e, quindi, recuperati e distribuiti ai poveri, oggetti di prima necessità che attraverso una "cultura del riuso e dell'inclusione" trovano un nuovo valore nella solidarietà. Grazie al sostegno ricevuto sarà possibile realizzare importanti lavori di riqualificazione degli stabili in uso.

LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEGLI IPPODROMI

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022



Snaitech è attualmente proprietaria di tre Ippodromi italiani: l'Ippodromo Snai San Siro (galoppo) e l'Ippodromo Snai La Maura (trotto) di Milano, con le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli, e l'Ippodromo Snai Sesana (trotto) a Montecatini Terme.

La Società, nella sua strategia di sviluppo, considera questi spazi come fondamentali:

- in qualità di luoghi simbolo di uno sport nobile e di grande tradizione;
- come spazi polifunzionali di aggregazione e svago in grado di fornire una vasta offerta di servizi di intrattenimento.

IPPODROMO SNAI SAN SIRO

L'Ippodromo Snai San Siro (galoppo), da oltre un secolo, è uno dei più prestigiosi palcoscenici ippici a livello internazionale. Con i suoi 136 ettari, quasi l'1% dell'intera superficie del Comune, rappresenta un patrimonio unico e un immenso polmone verde per la città di Milano. L'impianto e i suoi spazi, in cui sono ospitati anche un prezioso parco botanico e 2.700 alberi ad alto fusto, rappresentano indubbiamente per storia, tradizione, caratteristiche architettoniche, vastità degli spazi e valori ambientali, il fiore all'occhiello tra gli Ippodromi gestiti da Snaitech.

Le piste da corsa sono considerate tra le più selettive al mondo, e accolgono ogni anno migliaia di spettatori e corse (384 nel 2022). Grazie ai diversi tracciati, quattro per corse in piano, uno per corse in siepi, uno per steeple-chase e uno per cross country, è possibile disputare corse su distanze diverse.

Snaitech, negli ultimi cinque anni, ha cercato di coniugare la vocazione sportiva dell'Ippodromo

con altre numerose iniziative culturali come eventi artistici e di intrattenimento, occasioni di divulgazione e di didattica ed eventi musicali aperti al grande pubblico. Il Gruppo, attraverso importanti collaborazioni, ha reso l'Ippodromo uno dei più importanti luoghi di aggregazione per la città di Milano e non solo, richiamando negli ultimi anni quasi un milione di spettatori giunti nell'impianto per le gare ippiche e per partecipare a concerti, manifestazioni ed eventi.

Tra questi rileva citare come l'Ippodromo Snai San Siro abbia ospitato diversi concerti del Piano City Milano, festival diffuso nato nel 2011 e dedicato al pianoforte, riconosciuto tra i più prestigiosi d'Italia. Sempre in ambito è da ricordare, inoltre, il Milano Summer Festival, realizzato nella Summer Arena dell'Ippodromo Snai San Siro, e dal 2022 gli I-Days 2022 e il concerto di Vasco Rossi, ospitati in una nuova area dedicata ai grandi eventi inaugurata presso l'Ippodromo Snai La Maura..

È opportuno segnalare che proprio l'area concerti dell'Ippodromo Snai San Siro è stata ampliata nel tempo arrivando a contenere fino a 35.000 spettatori. Oltre a queste iniziative culturali il comprensorio ippico offre nuove e inclusive aree ed esercizi commerciali, che verranno valorizzati ulteriormente al fine di creare uno spazio ricreativo unico nel suo genere.

Snaitech, in un'ottica di sviluppo e progresso, ha già dal 2021 presentato un progetto rivoluzionario per l'Ippodromo Snai San Siro, teso a rilanciare uno spazio con enormi potenzialità, trasformandolo in un complesso polivalente in cui coniugare la passione sportiva legata all'ippica con un'offerta di spettacolo culturale e di intrattenimento al passo con i tempi. Il progetto **"Teatro del Cavallo"** elaborato da Snaitech si articola in due aspetti principali: la **multidisciplinarietà**, intesa come unione degli eventi ippici in un'unica struttura polivalente, e l'**eco-sostenibilità** degli interventi, nel rispetto dei vincoli ambientali, architettonici e urbanistici; riqualificazione del verde esistente; abbattimento inquinamento luminoso.

Nel 2022 Snaitech, ha portato avanti i lavori di restauro e risanamento conservativo, iniziati nel 2021 con consolidamento strutturale e miglioramento sismico per il ripristino di ricettività e funzionalità della Tribuna secondaria, la splendida struttura di architettura liberty inaccessibile al pubblico da oltre vent'anni. Costruita nel 1920, come il resto dell'impianto, la nuova tribuna del trotto (attuale tribuna secondaria) potrà contenere fino a 2.000 spettatori su due piani di gradinate sovrapposte che sporgono sulle piste e, sul retro, degli spazi al pianterreno che si affacciano sul meraviglioso Cavallo di Leonardo. I lavori di adeguamento strutturale e di miglioramento sismico hanno avuto come priorità assoluta quella di non alterare la forma originale della Tribuna stessa.

La multidisciplinarietà del sito ippico è ottenuta anche grazie all'introduzione dell'**equitazione** all'interno del calendario di eventi legati all'ippica. Al centro delle piste è stata realizzata un'area adibita allo svolgimento di concorsi di equitazione. Il campo gara, lungo 100 metri e largo 70, è circondato da tribune in grado di ospitare complessivamente 10.000 spettatori e 400 ospiti vip.

IPPODROMO SNAI LA MAURA

L'Ippodromo Snai La Maura del trotto nasce a Milano nel 2015 e prende il nome di una antica cascina lombarda che si trovava nell'ampia porzione di terreno originariamente utilizzata per le piste di allenamento dei cavalli purosangue. **Il complesso è stato progettato impiegando cubature già esistenti e utilizzando materiali da riciclo e a "chilometro zero"**, come ad esempio il sottofondo della pista e lo steccato originale del San Siro trotto. Il nuovo impianto a "impatto ambientale minimo" ha accolto nel 2022 17.000 spettatori circa ed anch'esso utilizzato come spazio ricreativo per eventi e 4 concerti per oltre 200.000 spettatori.

IPPODROMO SNAI SESANA

L'Ippodromo Snai Sesana del trotto, uno dei principali impianti del centro Italia, sito tra le provincie di Pistoia, Pisa e Lucca, più precisamente a Montecatini Terme, è inserito nel contesto urbano e culturale della cittadina termale nonché di tutta la Val di Nievole. **Questo si distingue per i massimi livelli tecnici e qualitativi sia nei confronti dei cavalli, dei guidatori e degli allenatori sia del pubblico.**

Fu costruito all'inizio Novecento e, nel corso del tempo, è stato oggetto di importanti miglioramenti ed ampliamenti strutturali. Oltre la pista in cui vengono svolte le gare, l'impianto accoglie nella stagione primaverile ed estiva importanti eventi e manifestazioni. Nell'impianto è possibile trovare: la tribuna coperta che accoglie duemila spettatori comodamente seduti, la sala stampa, la sala regia dell'Ippodromo, il parterre e il bordo pista che insieme possono ospitare oltre ottomila persone. Il comprensorio ippico, inoltre, ospita il museo Varenne, con una mostra permanente, che racconta la storia degli ultimi decenni del Sesana, e un'area apposita per i bambini.

L'Ippodromo Snai Sesana è famoso per il Gran Premio Città Montecatini che cade ogni anno nel mese di agosto e accoglie migliaia di spettatori. Il "Gran Premio di Ferragosto", così soprannominato, è infatti una vera e propria festa aperta a tutti gratuitamente in cui oltre allo spettacolo sportivo sono organizzati eventi e attività di intrattenimento di grande impatto.

3.2 LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

LA PERFORMANCE ECONOMICA E IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

I risultati dell'esercizio 2022 sono fortemente influenzati dalle progressive riaperture del periodo post-pandemico, che ha fatto registrare una sostanziale ripresa del segmento retail a completamento, e non a discapito, del trend positivo dell'offerta di gioco sul canale digitale, che proprio nel corso della pandemia da Covid 19 aveva mostrato un'importante accelerazione. Il combinato disposto di tali elementi ha portato a registrare, alla chiusura dell'anno, un diffuso miglioramento della profittabilità e degli indicatori di performance economico-finanziaria, che il Gruppo ha accolto come chiaro segnale di fiducia verso il "ritorno alla normalità" nel settore di riferimento e un apprezzamento trasversale delle iniziative, degli investimenti e più in generale dell'offerta di Snaitech nel proprio contesto operativo.

I ricavi totali del Gruppo nell'esercizio 2022 mostrano un incremento del 53,9% rispetto all'esercizio precedente, passando da 585,2 milioni di euro del 2021 a 900,4 milioni di euro del 2022, principalmente riconducibile alla completa riapertura del network retail ed alla continua crescita del comparto online.

L'EBITDA nell'esercizio 2022 ha registrato un incremento del 39,2% passando dai 182,8 milioni del 2021 a 254,5 milioni di euro, prevalentemente grazie agli eccellenti risultati degli apparecchi da intrattenimento, delle scommesse sul canale retail e dei giochi a distanza.

L'utile netto dell'esercizio 2022 è pari a 136,3 milioni di euro, in crescita del 33,5% rispetto ai 102,1 milioni di euro consuntivati nel 2021.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2022 presenta un valore delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie superiore a quello dei debiti finanziari con un saldo netto negativo per euro 119,3 milioni di euro, in miglioramento di euro 158,1 milioni di euro rispetto al saldo positivo di 38,8 milioni di euro del 31 dicembre 2021. Il miglioramento dell'indebitamento finanziario netto è principalmente dovuto agli ottimi risultati della gestione corrente ed al contenuto ammontare degli investimenti.

Il valore aggiunto globale netto prodotto dall'attività del Gruppo Snaitech nel 2022 è aumentato del 58,4% rispetto all'esercizio precedente. Lo stesso viene distribuito tra i principali stakeholder sulla base della normativa (alle Amministrazioni pubbliche centrali e locali), dei rapporti contrattuali in essere (al personale, ai partner commerciali e ai prestatori di capitale) e delle decisioni strategiche aziendali (agli azionisti in forma di dividendi e alle comunità locali in forma di liberalità e sponsorizzazioni). L'aumento della quota di valore aggiunto riservata al personale, salita a 57,8 milioni di euro (+5%), è dovuto principalmente ai minori benefici derivanti dall'utilizzo di ammortizzatori sociali e congedi straordinari (ai quali si era fatto ricorso nel 2020 e 2021 per far fronte all'emergenza epidemiologica Covid-19), oltre che ad un incremento della forza lavoro. Diminuiscono gli oneri finanziari in linea con la riduzione dell'indebitamento netto mentre aumentano le imposte d'esercizio. Infine, le risorse destinate alle comunità dei territori di riferimento risultano in aumento del 9,1% rispetto all'esercizio precedente.

VALORE AGGIUNTO GENERATO (IN MIGLIAIA DI EURO)

	2022	2021	2020
VALORE LORDO GENERATO	1.906.151	1.179.134	1.122.653
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	896.186	581.281	520.515
- Rettifiche di ricavo	0	0	0
Altri ricavi e proventi	4.176	3.929	2.197
Totale ricavi	900.362	585.210	522.712
Imposte sui giochi	1.003.862	592.393*	598.284
Variazione delle rimanenze	0	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.927	1.808	1.657
COSTI DELLA PRODUZIONE	574.012	340.516	335.020
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.144	898	608
Costi per servizi	567.420	347.941	318.912
Costi per godimento di beni terzi	1.012	770	791
Accantonamenti per rischi	-1.017	-2.773	-368
Oneri diversi di gestione	5.453	-6.320	15.077
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.332.139	838.618	787.633
Proventi finanziari e componenti straordinarie	292	229	32.777
Imposte differite (-) / anticipate (+)	-41.390	7.826	-16.541
Oneri finanziari e componenti straordinarie	0	-854	-487
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.291.041	845.819	803.382
Ammortamenti e svalutazioni	36.598	53.805	63.222
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.254.443	792.014	740.160

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (IN MIGLIAIA DI EURO)

	2022	2021	2020
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	57.843	55.105	47.342
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.044.138	615.257	620.930
Imposte	15.621	6.596	7.465
Imposte sui giochi	1.003.862	592.116	598.284
Canone di concessione e sanzioni amministrative	24.655	16.545	15.181
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	14.482	18.080	22.462
Oneri per capitali a breve e lungo termine	14.482	18.080	22.462
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	20.000	0	0
Utili distribuiti	20.000	0	0
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	116.261	102.071	47.865
Utili non distribuiti	116.261	102.071	47.865
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ	1.719	1.501	1.561
Tasse e imposte locali	1.434	1.314	1.395
Liberalità e beneficenza	285	187	166
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.254.443	792.014	740.160

*Si specifica che il dato 2021 riferito alle imposte sui giochi ha subito una riclassificazione pari a 277.000 euro.

GRI 201-1

IL CONTRIBUTO ALLA FISCALITÀ

Il Gruppo è impegnato da sempre a **garantire il tempestivo adempimento degli obblighi tributari e il pagamento delle somme dovute allo Stato, adottando un comportamento teso a minimizzare il rischio fiscale e assicurare un rigoroso rispetto delle normative applicabili**. Di conseguenza, i principi fiscali a cui il Gruppo aderisce possono essere così riassunti:

- obbligo nei confronti dello Stato, degli enti locali e della collettività nel suo complesso di pagare le imposte dovute ai sensi di legge;
- obbligo nei confronti dei propri azionisti e stakeholder di non pagare più tasse di quelle dovute per legge, assicurandosi in ogni caso di usufruire dei legittimi risparmi e delle agevolazioni fiscali consentite.

A tal proposito, l'Area Bilancio, Adempimenti Fiscali e Fatturazione Passiva, insieme alla sua Direzione, si occupa di garantire la conformità alle norme tributarie e la gestione del rischio fiscale. Nello specifico, l'Area:

- prende in carico tutti gli adempimenti di natura fiscale (e.g. conteggi e calcoli dell'IVA, delle imposte, tasse, tributi e del gioco, ecc.);
- invia periodicamente tutte le dichiarazioni di natura fiscale ivi compresi i rendiconti giudiziali nei confronti di ADM;
- predispone la documentazione necessaria per le dichiarazioni dei redditi delle società del Gruppo e per le attività di *ruling* preventivo;
- assiste le autorità fiscali durante le attività di audit previste.

Inoltre, il Gruppo si avvale anche del supporto di fornitori dedicati, che si occupano della revisione delle dichiarazioni IVA e delle dichiarazioni dei redditi e della loro presentazione, supportando inoltre il Gruppo nell'analisi delle varie fattispecie fiscali e nell'espletamento di alcune attività minori quali la redazione e trasmissione di dati Intrastat.

Per assicurare il rispetto della normativa fiscale ed il mantenimento di un solido quadro di controllo all'interno del Gruppo, Snaitech ha implementato specifiche attività di formazione del personale dipendente delegato alle attività fiscali. Tali attività prevedono aggiornamenti tramite *newsletter* periodiche di aggiornamento professionale e corsi di formazione specializzata.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione del rischio fiscale, Snaitech si impegna a gestire e ridurre il rischio di violazione delle leggi fiscali o di abuso dei principi e delle finalità della normativa fiscale. In linea generale, qualora la normativa tributaria dia origine a dubbi interpretativi o difficoltà applicative, il Gruppo adotta una ragionevole interpretazione, avvalendosi del supporto di esperti esterni e consultando l'autorità fiscale competente. Il Gruppo è infatti orientato a sviluppare stretti rapporti con le autorità fiscali competenti, prevalentemente con l'Agenzia delle Entrate e con l'ADM, operando in modo trasparente e corretto nella trasmissione dei versamenti dei tributi di gioco (prevalentemente Imposta Unica e Preu oltre a canoni di concessione e depositi) e delle rendicontazioni periodiche richieste dall'autorità in applicazione dei regimi concessori.

Snaitech si impegna, inoltre, ad applicare correttamente la normativa tributaria dei Paesi Esteri in cui opera, tematica la cui gestione ha assunto un peso specifico ancor maggiore con l'integrazione delle legal entities del marchio HAPPYBET nel corso del 2022. A tal proposito il Gruppo incoraggia in generale le proprie società a impegnarsi in un atteggiamento cooperativo con le Autorità locali al di là dei requisiti della normativa fiscale nazionale.

Le operazioni infragruppo transfrontaliere sono trattate, ai fini fiscali, secondo il principio di libera concorrenza, come definito dall'OCSE.

La tabella di seguito rappresenta una sintesi del prelievo fiscale in termini di imposte sul reddito, che ben rappresenta il contributo di Snaitech al sistema Paese e al contesto di riferimento.

Nomi delle entità residenti	Attività principali dell'organizzazione	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Snaitech S.p.A.	La Società è uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco d'azzardo e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	885.881.123	0	186.416.218	95.617.847	2.314.628	12.759.559
Epiqa S.r.l.	La Società fornisce servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio per video e audio provenienti da autodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf (ex ASSI-UNIRE)	11.957.844	0	-293.021	2.870.210	52.131	0
Snai Rete Italia S.r.l.	La società svolge attività di raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	10.960.467	0	-1.176.306	1.650.925	150.819	10.174
Snaitech Smart Technologies S.r.l.	Commercializzazione, acquisto, vendita e manutenzione di terminali di gioco	895.557	0	290.135	186.775	0	78.915
TOTALE		909.694.991	0	185.237.026	100.325.757	2.517.578	12.848.648

[GRI 207-4]

L'informativa sulla tassazione del Gruppo è sottoposta annualmente al processo di revisione da parte della società di revisione come parte dell'audit del bilancio d'esercizio. Inoltre, la revisione del calcolo delle imposte viene svolta su base mensile da parte dei consulenti e del direttore Tax.

LA RELAZIONE DI SNAITECH CON I PROPRI FORNITORI

Nel 2022, i costi di fornitura per beni e servizi sostenuti dal Gruppo Snaitech ammontano a 568,6 milioni e comprendono, fra gli altri, i compensi riconosciuti a terzi incaricati della raccolta (gestori e partner commerciali) e i costi relativi alle piattaforme che complessivamente rappresentano circa l'87% del totale delle forniture, che per oltre il 92% sono costituite da fornitori italiani.

Per lo svolgimento della sua attività Snaitech si avvale di diverse categorie di fornitori che, a seconda della tipologia di fornitura, possono essere categorizzati come segue:

- a. gestori e partner commerciali;
- b. hardware e software (terminali e piattaforme di gioco, macchine da ufficio);
- c. approvvigionamento energetico (energia elettrica, gas naturale, petrolio);
- d. telecomunicazioni e connettività;
- e. assistenza e manutenzioni;
- f. servizi di consulenza professionale;
- g. servizi logistici e di trasporto;
- h. servizi legali e finanziari;
- i. agenzie di comunicazione;
- j. servizi dedicati alle attività di marketing e ricerche di mercato.

La gestione responsabile e sostenibile della supply chain rappresenta per Snaitech un tema di estrema rilevanza strategica e si sostanzia già a partire dalla fase di selezione dei fornitori, la quale prevede l'adozione di **criteri basati su principi di obiettività, moralità, affidabilità, imparzialità, equità del prezzo, sicurezza, qualità del bene e del servizio** e valuta accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte in un regime di concorrenza. In tale sede viene altresì effettuata la verifica preventiva dei requisiti reputazionali del fornitore, il cui rispetto viene poi monitorato periodicamente nel corso del rapporto commerciale.

Sul potenziale fornitore vengono svolte verifiche volte ad indagare il possesso dei requisiti tecnici, professionali e patrimoniali e delle autorizzazioni per esercitare la sua attività, nonché valorizzare il possesso di eventuali certificazioni. Il potenziale fornitore deve inoltre sottoscrivere di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico e il Modello 231 di Snaitech.

A tutela della completa trasparenza del processo, i contratti sono seguiti da diverse aree aziendali e sono sottoposti a diversi livelli di approvazione. In aggiunta a quanto finora riportato, a ciascun fornitore è richiesto di garantire l'osservanza e il rispetto di normative in ambito di:

- sicurezza e ambiente;
- contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti;
- impiego di cittadini extra-comunitari.

La filiera dei fornitori degli Ippodromi presenta delle specificità nella sua gestione dovute alla particolarità dell'attività e alla numerosità delle relazioni che la caratterizzano. È da segnalare, infatti, la varietà delle categorie merceologiche, che spazia dalle forniture per la manutenzione degli immobili (edili, elettriche, idrauliche), del patrimonio arboreo, alle forniture di automezzi e attrezzature, sino alle forniture di combustibili, sabbia e sementi per le piste. Rilevano inoltre i fornitori direttamente collegati all'attività delle corse, che hanno specificità strettamente legate al mondo dell'ippica.

Il processo di selezione dei fornitori degli Ippodromi si distingue per la necessità di contenimento dei costi e di qualità delle prestazioni offerte, ma anche per la scelta di aziende di fornitura vicine ai comprensori ippici in quanto il calendario delle corse, molto ricco e concentrato in particolari periodi, richiede tempestività di intervento e professionalità molto specifiche per far fronte alle criticità che potrebbero presentarsi. Pertanto, la presenza degli Ippodromi sul territorio rappresenta un creatore di indotto importante per l'economia locale.

3.3 L'IMPEGNO AMBIENTALE: GESTIONE RESPONSABILE DI CONSUMI E CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI

Il rispetto del Pianeta è divenuto ormai un aspetto imprescindibile per qualsiasi ambito di operatività e settore. Agendo attivamente per favorire lo sviluppo sostenibile, **Snaitech considera la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria strategia d'impresa.**

Nel corso del 2022, il Gruppo ha infatti condotto delle attività di analisi sulle diverse aree aziendali per individuare i suoi processi più impattanti e, contestualmente, le leve di intervento a cui ricorrere al fine di elaborare strategie di sostenibilità che possano fungere da fondamenta per un business sempre più ecosostenibile.

Snaitech è fermamente convinta del fatto che l'impegno per l'ambiente, affinché generi i risultati auspicati, debba costituire un impegno condiviso e richiedere dunque il coinvolgimento di tutti: cittadini, governi e istituzioni. In linea con questa convinzione, la strategia del Gruppo ha abbracciato nel 2022 una visione sempre più ampia e consapevole della responsabilità che ogni azienda è chiamata ad assumersi, non solo a livello locale ma anche globale, ottimizzando la governance che presidia i temi ambientali e perfezionando la compliance rispetto alle raccomandazioni degli Enti e delle Istituzioni preposte.

Nel mondo si stanno mobilitando ingenti investimenti e si sono posti ambiziosi obiettivi di contenimento delle emissioni di CO₂ e di utilizzo sostenibile delle risorse naturali. A tal proposito, Snaitech adotta **una precisa politica di riduzione progressiva dell'impronta ambientale delle proprie attività produttive, assumendosi un importante ruolo di valorizzazione delle risorse naturali e in particolare degli Ippodromi di sua proprietà** che, rappresentando dei polmoni verdi nelle aree urbane in cui sono situati, impattano positivamente sulla qualità dell'aria e sul benessere delle persone.

Il core business del Gruppo comporta gli impatti ambientali limitati, tipici di una società di servizi, dei quali i più rilevanti riguardano le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dall'elettricità utilizzata negli uffici e nei data center e il ciclo di vita delle macchine da gioco, nonché l'utilizzo dell'acqua per l'irrigazione del verde e delle piste degli Ippodromi, a cui si aggiungono i normali consumi d'ufficio.

Snaitech, nel riconoscimento del proprio ruolo e delle proprie competenze, si impegna dunque ad attuare regole di condotta e di comportamento in grado di sostenere una crescita sostenibile, con al centro il rispetto del pianeta e i bisogni delle generazioni future.

Nel dettaglio, l'impegno del Gruppo, in materia di protezione dell'ambiente, si traduce nel perseguimento quotidiano degli obiettivi 13 e 15 fissati dall'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile e si concretizza nell'adozione di comportamenti volti al miglioramento continuo, concentrando gli sforzi sulla prevenzione dell'inquinamento, la riduzione delle emissioni e, più in generale, sulla minimizzazione dei rischi e degli impatti ambientali connessi alla normale conduzione del business, operando in linea con i seguenti principi:

- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- utilizzare adeguati strumenti di controllo e monitoraggio sui principali aspetti ambientali generati dalle proprie attività e sui programmi di miglioramento adottati;
- promuovere attività di sensibilizzazione e formazione ambientale al proprio interno, perseguendo così la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità.

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022

SDGS



OBIETTIVI

Target 13.1. Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.

Target 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.

AZIONI

- Adesione alla Group Environment Policy di Playtech.
- Attivazione dell'iniziativa PIANTATA! e piantagione di 3.000 nuovi alberi in Italia in collaborazione con Rete Clima.
- Assesment dei rischi ambientali (con particolare riguardo agli Ippodromi).
- Workshop di analisi dei rischi correlati ai cambiamenti climatici.
- Monitoraggio e calcolo delle emissioni Scope 3.
- Processo di digitalizzazione e dematerializzazione ai fini della riduzione del consumo di carta.
- Applicazione dei principi di economia circolare in tema di rifiuti (riutilizzo del letame dell'Ippodromo Snai San Siro per produzioni agricole).
- Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Per il Gruppo, la gestione dei rischi riveste un ruolo di prioritaria rilevanza, anche nel campo della tutela ambientale. Per tale motivo, ogni anno Snaitech monitora i processi di svolgimento delle proprie attività, al fine di rilevarne gli impatti principali, e attiva precise procedure per assicurare la compliance con le normative e la prevenzione dei rischi relativi.

Il Codice Etico del Gruppo, il Modello 231 e le procedure operative interne di Snaitech e delle società controllate definiscono i principi e le linee guida relativi alla Responsabilità Ambientale del Gruppo e al presidio degli impatti – diretti e indiretti – generati dalla propria attività.

La Capogruppo Playtech ha adottato specifiche policy in materia ambientale, le quali sono state recepite da Snaitech nel contesto italiano in cui opera. La nuova **Group Environment Policy** di Playtech approvata a maggio 2021, che si applica a tutte le società del Gruppo, si prefigge di ridurre le emissioni di carbonio entro il 2025, di ridurre l'uso di acqua e la produzione di rifiuti, mettendo in atto misure per mitigare l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Playtech ha nominato un Board Sustainability ESG e un Comitato per le policy che hanno la responsabilità generale di garantire che questa politica sia conforme agli impegni e agli obiettivi fissati, nonché agli obblighi normativi, legali ed etici e che tutti coloro che sono sotto il suo controllo ne rispettino i principi; i dipendenti sono inoltre invitati a commentare questa politica e a suggerire modi in cui essa potrebbe essere migliorata.

I PRINCIPI DELLA POLITICA AMBIENTALE DEL GRUPPO PLAYTECH

- **Massimo rispetto delle normative e delle leggi ambientali** locali applicabili nei contesti nei quali operano le componenti del Gruppo;
- Impegno a **ridurre le emissioni di gas serra** monitorando i consumi lungo tutta la catena di approvvigionamento e a svolgere un ruolo nel mantenere il livello di riscaldamento globale al di sotto 1,5°C;
- Approvvigionamento di energia generata da fonti rinnovabili per i propri uffici e attività laddove tecnicamente fattibile e disponibile nei mercati di riferimento;
- Impegno a ridurre al minimo l'uso delle risorse quali il **consumo di acqua** e la **produzione di rifiuti** (compresa la plastica) e, ove possibile, partecipare a programmi di riciclaggio;
- Impegnarsi e **collaborare lungo tutta la catena di approvvigionamento** assumendo le questioni ambientali quale requisito significativo per la selezione e la gestione di partner e fornitori;
- **Consapevolezza e coinvolgimento dei dipendenti e della comunità** al fine di accrescere la sensibilizzazione verso tematiche ambientali;
- Trasparenza e miglioramento continuo delle prestazioni attraverso il **monitoraggio costante**.

Particolare menzione deve essere dedicata agli **Ippodromi** che, in virtù della propria dimensione di aree estremamente estese e prevalentemente verdi, **necessitano di particolari presidi di protezione e valorizzazione** e, dall'altro lato, presentano impatti ambientali potenziali considerevoli, in molti casi strettamente correlati alle dinamiche di cambiamento climatico.

I RISCHI LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è una crescente preoccupazione per tutti gli stakeholder del Gruppo, siano essi investitori, dipendenti o membri della comunità in cui si opera. Nel corso del 2022 Snaitech, con la collaborazione della capogruppo Playtech, ha fatto propria la prospettiva della cosiddetta doppia materialità, secondo la quale le tematiche relative ai cambiamenti climatici in atto debbono essere analizzate parallelamente da due differenti prospettive: dal punto di vista degli impatti che l'organizzazione genera sull'ambiente (prospettiva "inside-out") e dal punto di vista delle conseguenze che il climate change può o potrebbe generare sulla performance dell'azienda (prospettiva "outside-in").

In quest'ottica **si sono organizzati dei workshop per analizzare criticamente un range di potenziali scenari di cambiamento climatico**, uniformandosi a quelle che sono le linee guida del Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD") per le disclosures climate related. In particolare, durante il workshop è stato chiesto all'azienda di valutare la resilienza dei piani aziendali in base a futuri potenziali scenari climatici e identificare soluzioni per aumentare la capacità reattiva strategica e di business. Snaitech, a riguardo, ha identificato in particolare gli specifici impatti finanziari e di business che un aumento della temperatura globale di 1,5 e 2 gradi centigradi provocherebbe: attraverso un'analisi critica dei dati in possesso dell'azienda, si sono prese in considerazione possibili conseguenze quali la cancellazione delle gare ippiche a causa dell'aumento della temperatura oppure il significativo stress idrico a cui sarebbero sottoposti gli ecosistemi degli Ippodromi.

Il **comprensorio ippico di Milano**, insieme a tutte le sue aree adiacenti, **rappresenta un polmone verde e pertanto una risorsa ambientale di estrema rilevanza per l'intera metropoli lombarda**. Oltre a ospitare un importante parco botanico, che conta più di 70 specie di flora e un laghetto caratterizzato dalla presenza di specie volatili anche in periodo di migrazione, l'Ippodromo costituisce pure un **centro artistico-culturale soggetto alla tutela dei Beni Ambientali e Culturali**, in cui sono conservati edifici di architettura in stile liberty risalenti all'inizio del secolo scorso (Tribune e la Palazzina del Peso) e opere scultoree di fondamentale importanza come il "Cavallo di Leonardo".

Al fine di tutelare il patrimonio naturale e artistico-culturale dell'ambiente urbano, minimizzando gli impatti negativi e valorizzando quelli positivi, Snaitech provvede a eseguire con regolarità delle valutazioni dei rischi e degli impatti ambientali.

Nello specifico, gli aspetti maggiormente presidiati riguardano le manutenzioni degli impianti sportivi, le emissioni di rumore e di odori, il controllo della qualità e della portabilità dell'acqua, le valutazioni agronomiche, le valutazioni dei rimanenti materiali pericolosi contenenti amianto dei serbatoi interrati e relativi piani di smaltimento, le analisi dello stato di conservazione degli edifici da parte di professionisti e tecnici esterni incaricati. Ogni anno è inoltre previsto l'aggiornamento di tutti i contratti stipulati con le ditte esterne, che si occupano della manutenzione degli impianti tecnici (idrici, elettrici, illuminazione, ascensori, gruppi elettrogeni, riscaldamento, antincendio).

In tale sede, è infine rilevante segnalare che - nell'ambito degli interventi effettuati per il rilancio dell'**Ippodromo Snai San Siro** e del **Progetto Teatro del Cavallo** - sono in programma e in corso miglioramenti degli impianti di illuminazione e di irrigazione, sia in termini di prestazioni che di consumi. Tutti gli interventi di ristrutturazione sono stati eseguiti mettendo in campo principi ecologici e di riciclo: in fase di attuazione del cantiere i movimenti di terra sono stati gestiti in modo che fossero volumetricamente contenuti attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate mentre i volumi di terreno spostati sono stati riutilizzati in sito, ove possibile, per rivalutare le piste e rigenerarle.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Nel dare seguito agli obiettivi fissati rispetto alla gestione degli impatti ambientali, il Gruppo agisce per minimizzare gli effetti avversi sull'ambiente dei propri processi produttivi, sia diretti che indiretti, identificando opportunamente ruoli e responsabilità in materia e implementando specifiche iniziative di efficientamento.

Al fine di garantire la corretta gestione delle tematiche ambientali, a dicembre 2021 il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha infatti nominato il Responsabile Ambientale di Gruppo per la prevenzione dei rischi e della salvaguardia dell'ambiente, che si occupa, tra l'altro, della gestione dei rifiuti.

Vista la particolarità del contesto degli Ippodromi rispetto all'attività aziendale tipica, la gestione delle questioni ambientali è svolta con il supporto di un consulente esterno specializzato in tematiche ambientali che si coordina, per lo svolgimento delle proprie mansioni, con il Responsabile ambientale di Gruppo.

Nello specifico, il Responsabile Ambientale di Gruppo ha l'onere di relazionare periodicamente l'Amministratore Delegato per iscritto circa l'adempimento delle sue funzioni.

Su richiesta specifica degli organi di controllo del Gruppo (Organismi di Vigilanza, Collegi Sindacali/Sindaco Unico, Direzione Legale, Funzione Compliance, Funzione Internal Audit) fornisce specifici riscontri rispetto alle tematiche ambientali oggetto di delega.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La **gestione dei rifiuti è indirizzata da Snaitech verso l'adozione di un approccio di economia circolare**, legato cioè alla promozione dell'utilizzo di risorse e materiali riciclabili, alla riduzione della produzione dei rifiuti, al loro adeguato smaltimento e al ricorso, laddove possibile, di pratiche di riutilizzo.

Il Responsabile Ambientale del Gruppo Snaitech, come anticipato nella sezione precedente, svolge una funzione che, tra le diverse deleghe, prevede anche specifiche responsabilità in materia di gestione dei rifiuti.

La gran parte dei rifiuti pericolosi prodotti dalle attività d'ufficio sono rappresentati da Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (in sigla RAEE) che, giunti al termine del loro ciclo di vita, sono movimentate e trattate secondo un'apposita procedura interna, riveduta e aggiornata da Snaitech periodicamente.

Il fenomeno della gestione illegale dei RAEE costituisce infatti una problematica internazionale attenzionata da tempo dalle autorità competenti, anche in virtù del loro rapido aumento (si attesta, a livello europeo, una crescita annua del 2,6%). Nonostante la criticità che caratterizza tale categoria di rifiuti - ricca di sostanze e materiali che possono essere riutilizzati ma che sono anche nocivi per l'atmosfera se non trattati correttamente - si calcola che, a livello globale, sia solo del 20% la percentuale di RAEE smaltita adeguatamente. La causa principale è rappresentata dalla possibilità di ricavare da essi metalli preziosi di alto valore (ferro, oro, argento, rame e alluminio, e alcuni componenti rari quali lantanio, ittrio, cerio, samario), i quali alimentano un mercato illegale di esportazione del rifiuto verso l'estero.

Snaitech ha pertanto istituito una funzione aziendale di controllo, il cui compito è quello di provvedere all'organizzazione e alla supervisione del sistema di raccolta e smaltimento dei rifiuti dei prodotti RAEE immessi dalla Società sul mercato, in conformità al principio della Responsabilità Estesa del Produttore disciplinato dalla Direttiva europea 2012/19/EU, successivamente modificata dalla Direttiva Europea 2018/849, recepita in Italia con il D.Lgs. 118 del 2020 presente nel Pacchetto Economia Circolare.

La Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi ha inoltre emesso, già nel 2021, una procedura all'interno della quale sono state definite le modalità di trasferimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, arredi, corredi e beni mobili dalle sedi di Snaitech verso i punti vendita della rete retail e verso i Centri di Assistenza Tecnica e viceversa, coprendo tutto il ciclo di vita del prodotto. A ciò si aggiunge una regolamentazione, molto stringente, prevista da Snaitech in materia di vendita dei RAEE e gestione dei rifiuti generati. È stato infine predisposto e dettagliato il "flusso per la chiusura del Punto di Vendita", che presenta un attento focus sulla gestione del ritiro della tecnologia e dei materiali (arredi).

Inoltre, nel corso del 2022 sono stati rafforzati i processi volti a far sì che **tutti i dispositivi elettrici ed elettronici che risultino obsoleti o che caratterizzati da criticità siano raccolti da Snaitech nei propri magazzini e analizzati al fine di accertare l'eventualità di un loro reimpiego e riciclo, così da ridurre, anzitutto, il volume dei rifiuti da smaltire**. Per converso, per i macchinari irre recuperabili e definitivamente destinati allo smaltimento, l'Azienda ha deciso di affidarsi a ditte esterne specializzate, certificate e regolarmente iscritte all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali, in grado di gestire una materia normativamente e logisticamente complessa, la quale richiede un grado di specializzazione che l'azienda difficilmente potrebbe assicurare internamente.

Per la gestione di questa tipologia di rifiuti Snaitech provvede all'emissione di specifica formazione alle figure professionali aziendali preposte alla gestione dei processi previsti dalla procedura.

Il 70% del totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo proviene dalla gestione degli Ippodromi e si tratta per la quasi totalità di rifiuti non pericolosi. Di questi una frazione importante deriva dalla manutenzione della vegetazione del parco dei comprensori ippici che, attraverso la raccolta differenziata, consente di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas.

Il Gruppo, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale positivo generato attraverso le attività degli Ippodromi, ha proseguito il suo **impegno nelle attività di riqualificazione e bonifica** dei terreni del Comprensorio ippico di Milano. In particolare, i Comprensori Ippici adottano un approccio di economia circolare legato all'utilizzo successivo dei rifiuti come input dell'industria delle coltivazioni. Il letame di cavallo, infatti, viene avviato a recupero e riutilizzato come sottoprodotto di origine animale.

RIFIUTI PRODOTTI (TON)

	2022	2021	2020
Totale rifiuti prodotti Uffici	244,8	240,73	141,30
<i>di cui non pericolosi</i>	212,53	194,61	76,63
<i>di cui pericolosi</i>	32,27	46,12	64,67
Totale rifiuti prodotti Ippodromi	733,81	368,14	364,94
<i>di cui non pericolosi</i>	731,93	365,26	363,38
<i>di cui pericolosi</i>	1,88	2,89	1,56
Totale rifiuti prodotti	978,61	608,87	506,24

[GRI 303-3]

RIFIUTI NON PERICOLOSI - UFFICI (TON)

	2022	2021	2020
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	212,53	194,60	76,62
<i>di cui recuperati</i>	212,28	194,605	76,62
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	0,25	0,000	0,000
<i>Carta, cartone e imballaggi</i>	18,38	9,31	11,96
<i>Metalli e assimilati</i>	0,53	1,17	0,77
<i>Componenti elettrici e altro</i>	87,46	92,91	20,59
<i>Legno e assimilati</i>	10,78	13,42	3,05
<i>Altro</i>	95,37	77,78	40,25

[GRI 303-4]

RIFIUTI PERICOLOSI – UFFICI (TON)

	2022	2021	2020
Totale rifiuti pericolosi prodotti	32,27	46,12	64,67
<i>di cui recuperati</i>	32,27	46,12	64,67
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	0,00	0,00	0,00
<i>Batterie e assimilati</i>	0,15	0,48	4,03
<i>Apparecchiature</i>	32,11	45,31	60,63
<i>Altro</i>	0	0,32	0

[GRI 303-4]

RIFIUTI NON PERICOLOSI – IPPODROMI (TON)

	2022	2021	2020
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	731,93	365,26	363,38
<i>di cui recuperati</i>	726,50	357,82	358,64
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	5,43	0,018	4,74
<i>Legno e assimilati</i>	10,62	15,96	11,02
<i>Metalli e assimilati</i>	3,64	5,04	4,84
<i>Biodegradabili e letame</i>	316,45	330,62	307,92
<i>Altro</i>	401,22	13,64	39,6

[GRI 303-5]

RIFIUTI PERICOLOSI – IPPODROMI (TON)

	2022	2021	2020
Totale rifiuti pericolosi prodotti	1,88	2,88	1,55
<i>di cui recuperati</i>	1,88	2,48	0,95
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	0,00	0,40	0,60
<i>Batterie e assimilati</i>	0,2	0,44	0,62
<i>Apparecchiature</i>	0,97	1,80	0,12
<i>Altro</i>	0,70	0,63	0,80

[GRI 303-5]

EFFICIENZA ENERGETICA ED EMISSIONI

Il Gruppo Snaitech, pur operando in un settore a bassa criticità, ha inserito la gestione ambientale all'interno delle proprie priorità di sostenibilità, dando al tema materiale un rilievo ancora maggiore rispetto al passato, con l'obiettivo di **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche impiegate e di ridurre gli impatti generati direttamente o indirettamente dalla propria operatività**.

Al fine di misurare gli effetti positivi dei propri interventi ed investimenti per la mitigazione del cambiamento climatico, Snaitech considera molto importante non solo quantificare le emissioni relative alla propria organizzazione (dirette e indirette) ma anche quelle lungo tutta la catena del valore. Lo scorso anno per la prima volta Snaitech ha affrontato, attraverso un articolato processo di raccolta dati, il calcolo delle emissioni Scope 3. Il Protocollo GHG classifica le emissioni dello Scope 3 come tutte le emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore. Si tratta di emissioni non generate da impianti o processi direttamente controllati dal Gruppo ma riconducibili alle attività aziendali, che contribuiscono al profilo di rischio aziendale (es. rischi climatici) e che possono essere ridotte tramite azioni dirette ed indirette da parte di Snaitech.

Per le sue attività tipiche, Snaitech, operando prevalentemente con circuiti elettronici a basso voltaggio, esprime un fabbisogno energetico tipico del lavoro d'ufficio, cui devono essere aggiunti ulteriori consumi derivanti dall'utilizzo di diverse fonti energetiche utilizzate per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo delle sedi operative. Il metano, in particolare, viene utilizzato sia per il riscaldamento che per il raffrescamento dei locali delle sale CED (Centro Elaborazione Dati).

In questo contesto la riduzione dei consumi passa prevalentemente da interventi di razionalizzazione degli spazi e di efficientamento energetico sia dei punti vendita che degli uffici e delle sale CED.

In generale il Gruppo ha progressivamente adottato l'illuminazione con lampade a led e sostituito i vecchi monitor con apparecchi più performanti dal punto di vista dei consumi energetici.

Per quanto riguarda le sedi degli uffici si sottolinea quanto segue:

- Per il magazzino di Peschiera Borromeo (via Walter Tobagi), si evidenzia una continua tendenza alla diminuzione i consumi, anche grazie ad una razionalizzazione delle attività di logistica. Pertanto, fatto salvo il periodo legato all'emergenza sanitaria, il 2022 registra un consumo inferiore rispetto al 2019 anche in considerazione del trasferimento di alcune risorse presso la sede di Milano in Piazza della Repubblica (liberando così tutto il piano primo degli uffici di Peschiera Borromeo).
- Per gli uffici di Piazza della Repubblica (Milano) e per quelli in via Boccherini 57 (Porcari), confrontando il periodo ante covid (anni 2017 - 2019) ed il periodo post covid (2022), è possibile affermare che il **contributo dello smart working abbia portato una riduzione del consumo di energia elettrica pari ad una media dell'11% circa**.
- L'edificio di via Boccherini 39 a Porcari è un building che, dalla sua acquisizione nel 1996, ha subito differenti interventi di adeguamento e modernizzazione. L'edificio comprende una cabina di media tensione e ospita la grande maggioranza delle sale CED di cui Snaitech dispone. Inoltre, all'interno dell'edificio di via Goito 58/A (Roma) sono state sostituite nel corso dell'anno 2022 le macchine degli UPS (*uninterruptible power supply*) con altre a tecnologia più recente e più performanti dal punto di vista energetico.
- La sede di Roma in via Goito 58/A è stata progettata circa 12 anni fa e comprende una sala CED allestita con tecnologia di più recente generazione. Nel complesso si tratta di un edificio dotato di impianti efficienti e con consumi contenuti per alimentazione e raffrescamento.
- Gli uffici della sede di Milano in Piazza della Repubblica occupano il settimo, l'ottavo e l'undicesimo piano di un palazzo di pregio architettonico. Pur non avendo subito interventi di manutenzione nel corso del 2022, sono recenti gli interventi di sostituzione degli infissi del settimo e dell'undicesimo piano.

Da segnalare che nel corso del 2022 è stato avviato il progetto, studiato nel 2021, volto a sostituire l'illuminazione delle piste negli Ippodromi a favore di un passaggio diffuso alla tecnologia LED, con conseguente abbattimento dei consumi e minori impatti sull'inquinamento luminoso.

Inoltre, rileva citare l'insieme di attività di efficientamento energetico sviluppate nel 2022 che ha visto numerosi interventi sulla sede di Roma, sulla sede di Porcari nonché sugli Ippodromi che hanno riguardato, a diverso titolo, la sostituzione di impianti di condizionamento, climatizzazione e riscaldamento, nonché la già citata sostituzione dei corpi illuminanti verso sorgenti a LED e la sostituzione degli impianti di accensione dell'illuminazione esterna e luci di servizio attraverso dispositivi di accensione con orologio astronomico.

Infine, si specifica che, relativamente alle forniture di energia elettrica del Gruppo, **anche per il 2022 e per il 2023 è stato sviluppato un contratto dedicato con un nuovo fornitore che garantisce l'accesso al 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile.**

CONSUMI ENERGETICI (GJ)

	2022	2021	2020
CONSUMI DIRETTI (non rinnovabili)			
Metano per riscaldamento	19.363,41	8.257,68	9.423,14
Gasolio gruppi elettrogeni	36,73	111,75	391,70
GPL per riscaldamento	0	0	163,79
Diesel per autotrazione	5.541,10	4.737,02	4.276,48
Benzina per autotrazione	410,53	388,12	276,12
Totale consumi diretti	25.351,77	13.494,57	14.531,23
CONSUMI INDIRETTI			
Energia elettrica acquistata	32.751,19	29.420,03	29.676,19
di cui da fonti rinnovabili	32.751,19	26.581,96	28.673,30
di cui da fonti non rinnovabili	0	2.838,07	1.002,90
Teleriscaldamento (rinnovabile)	630,55	629,90	425,23
Totale consumi indiretti	33.381,74	30.049,93	30.101,43
% energia da fonti rinnovabili (elettrica + teleriscaldamento) su totale consumi indiretti	100%	91%	97%
CONSUMI TOTALI	58.733,51	43.544,50	44.632,66

[GRI 302-1]

I valori delle emissioni prodotte da Snaitech nel corso del 2022 sono espressi in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2eq) e il calcolo delle stesse è stato eseguito prendendo in considerazione diversi fattori di emissione, specificati nelle note.

EMISSIONI – SCOPE 1 E 2 (tCO₂)

	2022	2021	2020
EMISSIONI DIRETTE (Scope 1¹)			
Metano per riscaldamento	1151,55	464,18	529,87
Gasolio gruppi elettrogeni	2,71	8,56	30,03
GPL per riscaldamento	0,00	0,00	11,21
Diesel per autotrazione	407,27	350,19	314,66
Benzina per autotrazione	29,81	28,57	20,25
Scope 1	1.591,33	851,51	906,01
EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2²)			
Scope 2 Location based²	2.596	2.320,52	2.324,50
Scope 2 Market based³	0	788,81	279,04

¹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornata al 2022.

² Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione medio relativo allo specifico mix energetico nazionale di produzione di energia elettrica (per l'Italia pari a 0,280 gCO₂/kWh, Fonte: Terna 2019 "Confronti internazionali"). Per il calcolo delle emissioni degli anni 2021 e 2020 invece, è stato utilizzato il fattore di emissione del periodo di riferimento, pari a 0,278).

³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Market based" per l'anno 2021 e 2020 è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (per l'Italia pari a 0,456 gCO₂eq/kWh, Fonte: European Residual Mixes 2020 - AIB). Si specifica che i dati di Scope 2 2021 e 2020 sono stati riesposti a seguito di un affinamento metodologico.

[GRI 305-1 / 305-2]

Come evidenzia il formato tabellare, il valore delle emissioni registra una variazione sostanziale passando dalla metodologia Location based alla Market based; quest'ultima è quella che meglio rappresenta la situazione del Gruppo Snaitech, permettendo di rappresentare adeguatamente il peso specifico di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili su tutto il perimetro. Nei precedenti anni di rendicontazione tale servizio di fornitura aveva subito interruzioni e/o limitazioni di perimetro, che non hanno avuto luogo del 2022.

EMISSIONI – SCOPE 3 (tCO₂e)

		2022	2021
Categoria	EMISSIONI INDIRETTE (Scope 3)		
1	Beni e servizi acquistati	25.603	20.078
2	Beni strumentali	2.404	3.644
3	Attività correlate a combustibile ed energia (voce non compresa nello Scope 1 o Scope 2)	1.071	965
4	Trasporto e distribuzione a monte	31	18
5	Rifiuti generati durante le attività	115	154
6	Viaggi di lavoro	101	57
7	Pendolarismo	328	184
9	Trasporto e distribuzione a valle	1.418	542
11	Utilizzo dei prodotti venduti*	-	2.070
14	Franchising	45.957	17.972
15	Investimenti	251	392
Totale altre emissioni indirette (Scope 3)		77.279	46.076

*Il dato 2021 sulle emissioni relativo alla Categoria 11 si riferisce al Gruppo Playtech. Nello specifico, i dati impiegati per il calcolo fanno riferimento ai ricavi da attività B2B relativi all'intero Gruppo Playtech e non si è potuto procedere alla determinazione della relativa quota di competenza delle società del perimetro di rendicontazione del Gruppo Snaitech.

[GRI 305-3]

LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

Snaitech è consapevole che a livello globale l'acqua rappresenta una risorsa scarsa, soggetta ad una progressiva riduzione e a possibili sbalzi di disponibilità, che dipendono dagli andamenti meteorologici stagionali, a loro volta influenzati dai cambiamenti climatici. Per il Gruppo la gestione sostenibile dell'acqua rappresenta quindi un tema di forte rilevanza e fa riferimento alle modalità con cui gestisce i propri consumi idrici negli uffici e negli Ippodromi, volte a incentivare un corretto utilizzo della risorsa per prevenire ed evitare il più possibile gli sprechi.

Snaitech punta a migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando gli sprechi e combattendo il rilascio di sostanze chimiche e di materiali pericolosi, dimezzando la percentuale di acque non trattate e aumentando in modo sostanziale il riciclaggio e il riutilizzo sicuro.

Già nel 2021 il sistema di irrigazione delle aiuole e delle aree verdi della sede di via Boccherini 39 è stato efficientato con l'installazione di un addolcitore dell'acqua e sono stati rimodulati i percorsi della rete irrigua in ottica anti-spreco; oltre a ciò, Snaitech ha avviato un progetto esecutivo riguardante il sistema idraulico degli impianti ippici, commissionando ad una società di ingegneria idraulica una verifica per la creazione di un impianto di irrigazione d'avanguardia che permetta di misurare la quantità di acqua distribuita sul terreno. Nelle sedi principali sono presenti distributori di acqua potabile dall'acquedotto nell'ottica di risparmio delle bottiglie di plastica.

DATI SU CONSUMI, PRELIEVI E SCARICHI IDRICI (mc)

	2022		2021		2020	
	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico
Prelievo Totale Sedi Uffici e Agenzie	8.944,73	7.539,29	7.053,48	5.914,36	8.646,83	7.733,00
Acquedotto municipale Milano +Peschiera+Imola	1.405,44	-	1.139,23	-	914,00	-
Acquedotti municipali Roma, Porcari	4.523,00	4.523,00	4.376,73	4.376,73	5.284,00	5.284,00
Acquedotti municipali Agenzie	3.016,29	3.016,29	1.537,53	1.537,63	2.448,83	2.449,00
Prelievo Totale Ippodromi	390.069,00	8.342,00	550.469,00	7.204,00	406.536,00	7.493,00
Acquedotto municipale	46.462,00	2.942,00	179.569,00	1.804,00	76.274,00	2.093,00
Estrazione da pozzi	338.207,00	-	365.500,00	-	324.862,00	-
Altre fonti	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
Prelievo totale	399.013,73	15.881,29	557.522,48	13.118,36	415.182,83	15.226,00
Rilascio totale	399.013,73	15.881,29	557.522,48	13.118,36	415.182,83	15.226,00
Scarico in rete fognaria municipale	224.510,23	10.481,29	369.372,48	7.718,36	247.351,83	9.826,00
Irrigazione	174.503,50	5.400,00	188.150,00	5.400,00	167.831,00	5.400,00

[GRI 303-3 / GRI 303-4 / GRI 303-5]

Nel 2022 il 97,76% dei consumi idrici del Gruppo è di competenza dei comprensori ippici di Milano e di Montecatini per un totale di 390.069 mc. Di questi, 338.207 mc, pari al 84,76% del totale, provengono da pozzi privati il cui consumo viene monitorato attraverso dei misuratori installati e gestiti dalla Società Metropolitana Milanese S.p.A. mentre 46.462 mc provengono dagli acquedotti di Milano e di Montecatini. La voce "altre fonti" fa riferimento al prelievo dal Torrente Borra, che viene utilizzato per bagnare la pista (in sabbia) in occasione delle gare. Il prelievo dal torrente avviene previa autorizzazione della Regione Toscana. Il valore del prelievo viene stimato in metri cubi sulla base del numero di corse e il quantitativo di acqua trasportata da un'autobotte che gira sulla pista fra una corsa e l'altra.

IL CONSUMO DI CARTA

La carta rappresenta uno dei materiali maggiormente consumati dal Gruppo, dato il suo notevole utilizzo sia all'interno delle sedi sia dei punti vendita per l'erogazione dei servizi offerti. Snaitech si impegna quindi a ridurre il proprio impatto **prediligendo soluzioni digitali e ricorrendo all'impiego di materiali rinnovabili e riciclabili**. La promozione di comportamenti responsabili tra i propri dipendenti costituisce un altro importante aspetto su cui Snaitech fa leva per limitare in tutte le sedi aziendali il consumo di carta. Quest'ultimo - inteso in particolare quale propensione all'adozione di pratiche responsabili di utilizzo e recupero dei materiali - rientra inoltre nei criteri di valutazione previsti in sede di selezione dei fornitori.

Il progressivo **processo di dematerializzazione ed efficientamento finalizzato a una riduzione progressiva dell'utilizzo della carta** attraverso la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione delle informazioni e della documentazione, che coinvolge anche i rapporti con la Rete di vendita e i fornitori, ha dunque portato negli anni ad una riduzione graduale dei consumi, che si conferma anche nel 2022 se si tiene in considerazione il ritorno massivo nelle sedi ufficio nel periodo post-pandemico.

Consumi di carta (UdM t)	2022	2021	2020
Carta consumata	9,4	9,1	13,03

(GRI 301-1)





04

PERSONE

La forza del Gruppo Snaitech

4.1 IL CAPITALE UMANO: L'IMPEGNO VERSO LE NOSTRE PERSONE

La definizione di “organizzazione”, fornita nella cultura sociologica, quale insieme di persone formalmente unite al fine di cooperare per il perseguimento di un obiettivo comune, è da Snaitech condivisa e al contempo superata dalla **profonda convinzione che il capitale umano rappresenti un asset strategico imprescindibile, dal quale dipende l'esistenza dell'impresa stessa.**

Più che in qualsiasi altra organizzazione, in Snaitech le persone rappresentano il principale punto di forza. La competitività aziendale connaturata alle esigenze di business viene pertanto sviluppata in un ambito di forte attenzione e tutela delle individualità, che pone il valore della responsabilità al centro del rapporto con i dipendenti e, più in generale, con tutti gli stakeholder del Gruppo.

Il rispetto dei diritti della persona e dei lavoratori, della dignità e dell'integrità fisica e morale del singolo orientano, anzitutto, la quotidiana conduzione delle attività di Snaitech, costituendo i valori fondamentali che il Codice Etico del Gruppo sancisce in modo inequivocabile in adesione ai principi dettati dalle convenzioni più riconosciute a livello internazionale, tra le quali si segnalano:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo;
- la Convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
- la Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

In linea con tale visione, il Gruppo promuove l'adozione di sistemi di gestione che consentono di prevenire e contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, sia nell'ambito dei propri cicli produttivi sia in occasione dell'approvvigionamento di beni e servizi.

L'attenzione nei confronti delle persone, pilastro della responsabilità sociale di Snaitech, si traduce nel concreto impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro positivo, accogliente, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa essere valorizzato esprimendo a pieno le proprie potenzialità. Lo spirito di condivisione della mission aziendale e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il perseguimento e conseguimento degli obiettivi di Snaitech, che opera costantemente al fine di assicurare opportunità di crescita professionale, basate esclusivamente su criteri di merito e sul riconoscimento delle competenze.

Ulteriore obiettivo che indirizza quotidianamente lo svolgimento delle attività di Snaitech è costituito dal miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e salute del lavoratore sia dal punto di vista funzionale, riconoscendone l'importanza in termini di mezzo attraverso il quale poter migliorare la qualità delle relazioni tra i dipendenti, a cui è richiesto di collaborare attivamente nello svolgimento delle proprie mansioni.

La partecipazione attiva, il confronto costante, il coinvolgimento e la collaborazione intra-funzionale sui progetti e le iniziative portate avanti dall'azienda, l'integrazione e la valorizzazione delle diversità sono quindi il vero punto di forza della squadra Snaitech, accomunata non solo da obiettivi, ma anche da principi, valori, esperienze e prospettive.

In considerazione della rilevanza che, in questo senso, il riconoscimento di una cultura comune e condivisa assume per il Gruppo Snaitech, il 2022 è stato invero caratterizzato da un grande lavoro volto a favorire l'integrazione di HAPPYBET.

Il Gruppo ha assunto già da tempo impegni concreti per garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile: ad oggi il 45% dei dipendenti del Gruppo è rappresentato da donne; un bilanciamento che consente di creare team di lavoro variegati e ad elevato potenziale, e che fa registrare una significativa presenza femminile anche nel Consiglio di Amministrazione e tra i quadri e i dirigenti. La Società ha inoltre potenziato, negli ultimi anni, gli sforzi volti a ridurre ogni forma di discriminazio-

ne, agendo proattivamente per colmare le differenze di remunerazione tra uomini e donne a tutti i livelli dell'organizzazione. A tal proposito, si segnalano le partnership che Snaitech ha consolidato con le associazioni **Valore D** e **Parks - Liberi e Uguali**, impegnate a promuovere, all'interno delle organizzazioni, i valori della diversità e dell'inclusione, con un focus particolare sull'identità di genere.

Ulteriore importante valore strategico, in quanto motore di crescita, è per Snaitech rappresentato dal benessere dei propri dipendenti. A riguardo si segnalano le importanti novità introdotte dal **Contratto Integrativo Aziendale** il cui rinnovo è stato sottoscritto da Snaitech a seguito di un anno di accordi e serrate trattative e in vigore da gennaio 2023: Banca ore solidale, nuovi contributi per l'asilo nido, congedo per le donne vittime di violenza di genere, incremento delle maggiorazioni per il lavoro festivo e domenicale, sono solo alcuni degli interventi intrapresi per il benessere e la tutela di lavoratori e lavoratrici.

Nel 2022 è inoltre registrato un rilevante incremento delle ore dedicate alla formazione, in particolare relativo al tema della Diversity & Inclusion (+ 1.670 ore erogate rispetto al 2021).

Di fondamentale rilevanza per Snaitech è anche la salvaguardia e la tutela delle persone, tema diventato ancora più centrale a seguito dell'epidemia da Covid-19, per la quale il Gruppo, nonostante il termine dell'emergenza sanitaria che ha contrassegnato l'anno 2022, ha continuato ad adottare misure e azioni funzionali alla gestione dei relativi rischi, nonché degli ormai più rari casi di virus.

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGS NEL 2022

SDGS



OBIETTIVI

Target 3.8. Conseguire una **copertura sanitaria** universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.

AZIONI

- Certificazione ISO:45001 "Sistemi di Gestione Salute e sicurezza dei lavoratori".
- Forme di copertura sanitaria.
- Visite mediche e permessi retribuiti ai dipendenti.
- Conferma delle misure di contenimento della pandemia.
- Polizza sanitaria di sostegno in caso di malattia Covid.



Target 4.4. Entro il 2030, **aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie**, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

- Valorizzazione professionale dei dipendenti attraverso formazione continua.

SDGS



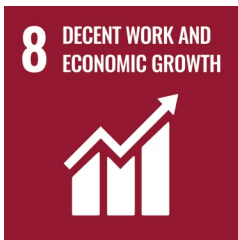
OBIETTIVI

Target 5.1. Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

AZIONI

- 45% di occupazione femminile
- 25% dirigenti di genere femminile.
- 43% di presenza femminile nel CdA.
- Contributo al pagamento dell'iscrizione e della retta dell'asilo nido per favorire il reinserimento del neogenitore.
- Misure a sostegno del rientro full-time delle lavoratrici madri.
- Possibilità per tutti i richiedenti di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi C.C.N.L. applicati.
- Congedo per le donne vittime di violenza di genere.
- Congedo per paternità.
- Adesione a Valore D.
- Adesione a Parks - Liberi e Uguali.
- Formazione su temi Diversity & Inclusion.



Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali.

- Implementazione del progetto "Hybrid Work".

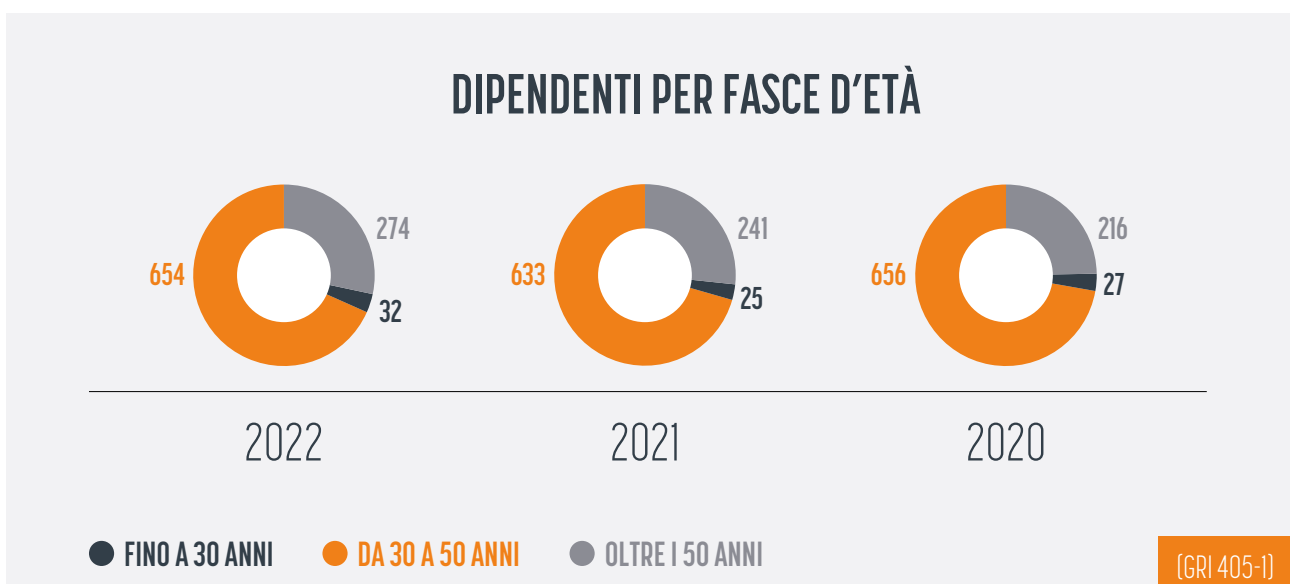
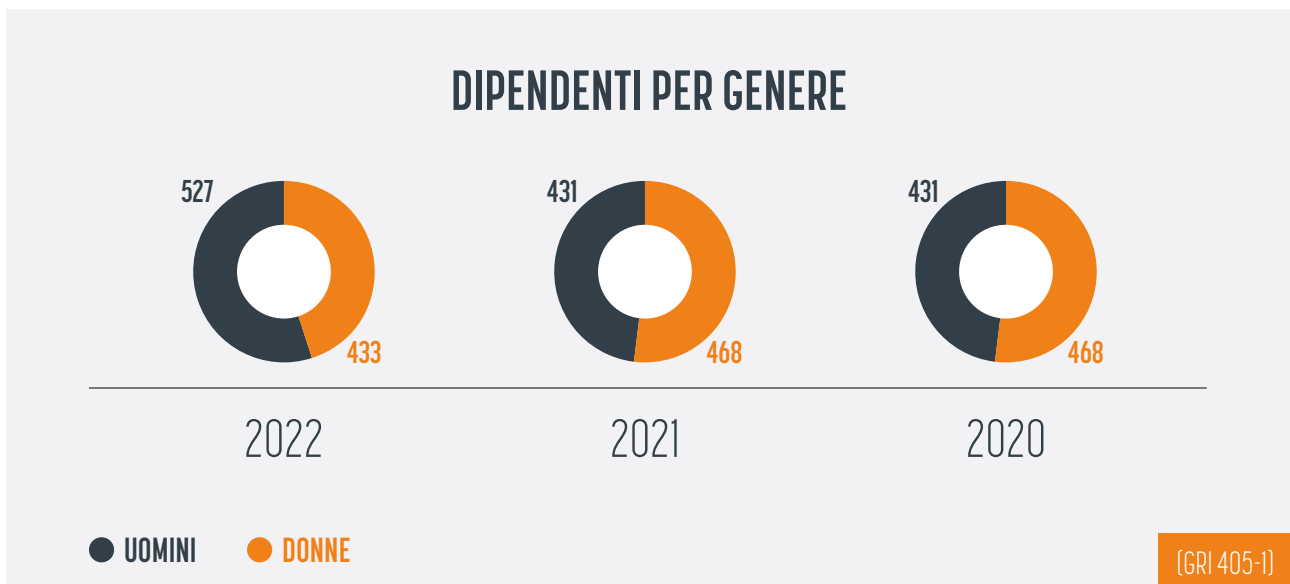
IL PROFILO DEI DIPENDENTI

A chiusura dell'esercizio 2022, il Gruppo Snaitech presenta un organico complessivo di 960 unità, di cui 85 appartenenti alle società operanti in Germania, Austria e Malta con il marchio HAPPYBET.

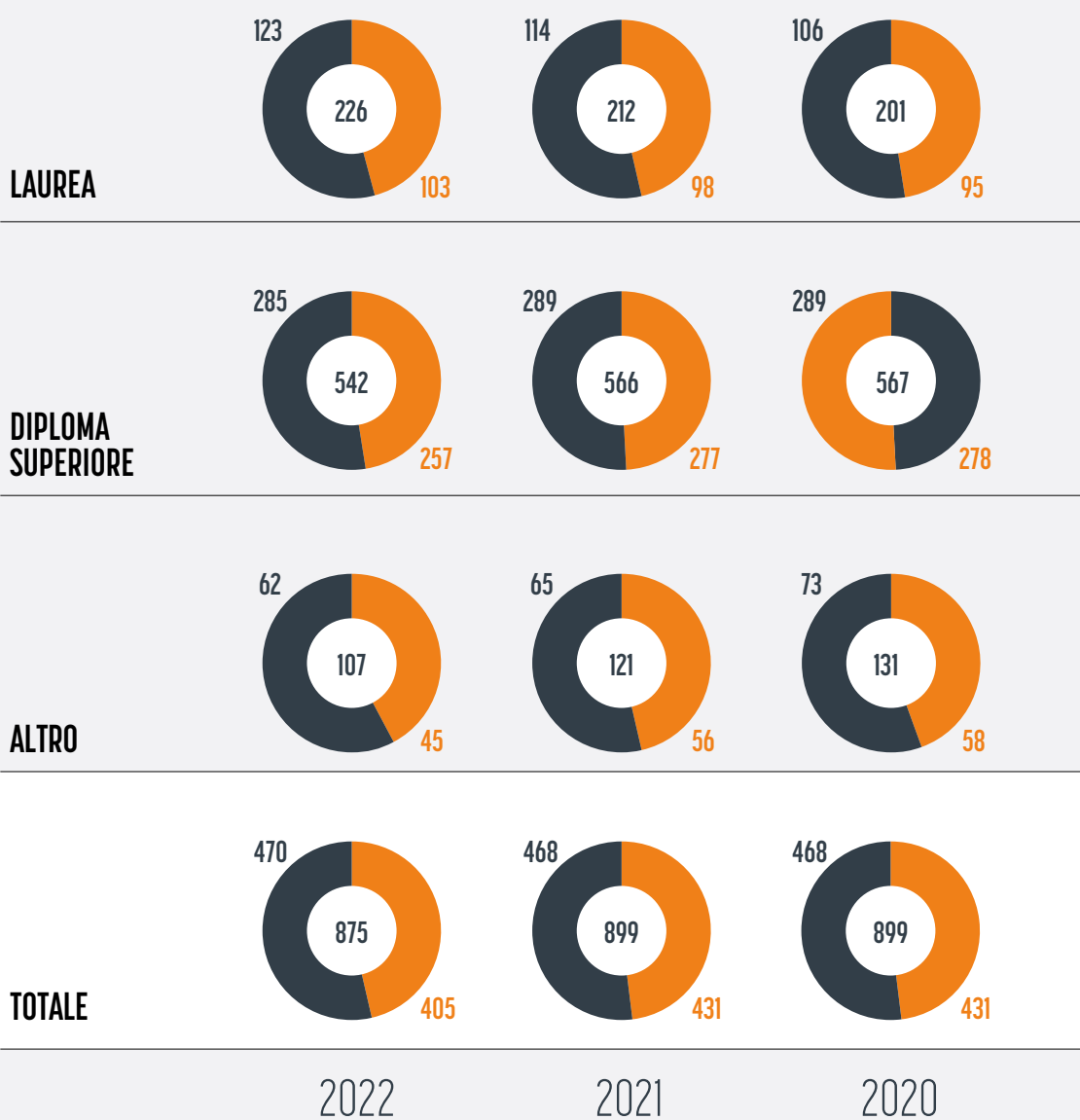
I diversi contesti lavorativi che caratterizzano il Gruppo, quali gli uffici di sede, la rete di vendita, gli Ippodromi, formano un gruppo di lavoro eterogeneo per competenze ed esperienze ma indirizzato in modo compatto verso una crescita comune. L'ambiente lavorativo stimolante e positivo che si respira nelle società del Gruppo passa infatti attraverso l'integrazione e la sinergia tra prospettive e competenze diversificate che, a sua volta, si traduce nella capacità di attirare e trattenere i talenti.

La componente maschile dell'organico si attesta al 55%, mentre quella femminile al 45%, rivelandosi dunque, anche nel 2022, in linea con gli obiettivi che Snaitech si è prefissata relativamente al mantenimento di un buon bilanciamento di genere nella composizione dell'organico aziendale.

Circa il 3% dei dipendenti Snaitech si colloca entro i 30 anni di età e il 68% entro i 50 anni. Inoltre, la percentuale del personale in possesso di laurea, rispetto al numero totale dei dipendenti nell'ultimo triennio, si attesta intorno al 24%.



TITOLO DI STUDIO*

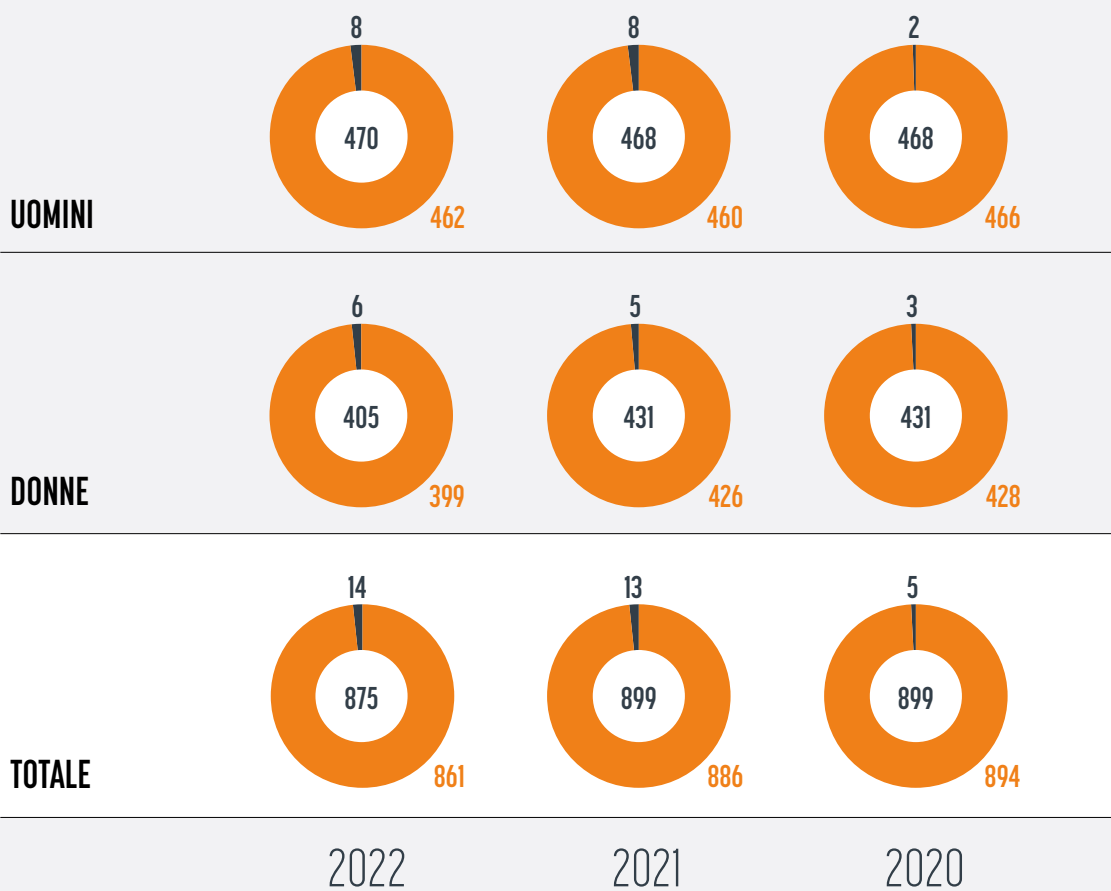


● UOMINI ● DONNE

*Si specifica che, relativamente alla categorizzazione per titolo di studio, il perimetro considerato è relativo unicamente al perimetro italiano.

Al 31 dicembre 2022, più dell'98% del personale Snaitech risulta essere assunto con un contratto a tempo indeterminato (in HAPPYBET la totalità dei dipendenti) e l'82% con un contratto full-time. Durante l'anno Snaitech si avvale anche di personale assunto con contratto a tempo determinato, in particolare in occasione dei periodi di apertura della stagione ippica o di altre manifestazioni all'interno degli Ippodromi. Seppur in maniera residuale, per lo svolgimento delle proprie attività il Gruppo conta inoltre su collaboratori esterni, rappresentati a titolo di esempio da soggetti che effettuano per la Società prestazioni di lavoro autonomo e da aziende di consulenza, che forniscono ad essa diverse tipologie di servizi (ad esempio, in ambito IT).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



● INDETERMINATO ● DETERMINATO

[GRI 2-7]

Ad eccezione degli 85 dipendenti operanti presso le sedi estere delle società a marchio HAPPY-BET, al 31 dicembre 2022 i dipendenti del Gruppo risultano distribuiti, dal punto di vista geografico, come segue: il 41% del personale del Gruppo è basato a Porcari, il 23% a Milano e Peschiera Borromeo, il 22% a Roma e il 14% nel resto d'Italia.

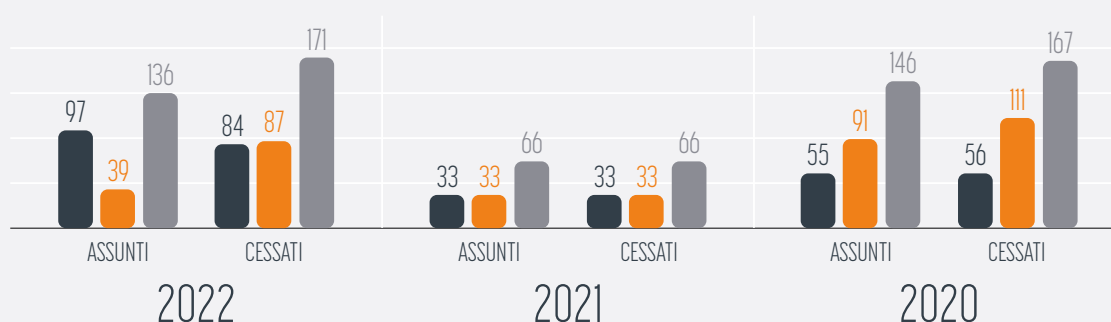
SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DIPENDENTI PER CONTRATTO

	2022			2021			2020		
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale
Milano sede + agenzie + comprensorio Ippico Milano	4	200	204	4	188	192	1	192	193
Roma sede + agenzie	2	190	192	2	196	198	0	190	190
Porcari sede + agenzie	5	355	360	3	360	363	4	361	365
Resto d'Italia Agenzie + Comprensorio ippico Montecatini	3	116	119	4	142	146	0	151	151
Totale	14	861	875	13	886	899	5	894	899

(GRI 2-7)

Rispetto al precedente esercizio di rendicontazione, l'organico del Gruppo Snaitech presenta un aumento complessivo di circa il 7%, anche legato all'integrazione nello stesso del personale di HAPPYBET. L'anno 2022 registra infatti 136 nuove assunzioni e 171 cessazioni, con un turnover in entrata quindi inferiore al turnover in uscita, attestandosi rispettivamente al 14% e al 18%.

TURNOVER PER GENERE (NR.)



● UOMINI ● DONNE ● TOTALE

*Il numero dei dipendenti assunti e cessati nel 2020 comprende i passaggi di personale fra Società che fanno parte del Gruppo (vedi Nota Metodologica).

**Tasso di nuove assunzioni: numero dipendenti assunti nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.

***Tasso di turnover: numero dipendenti cessati nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.

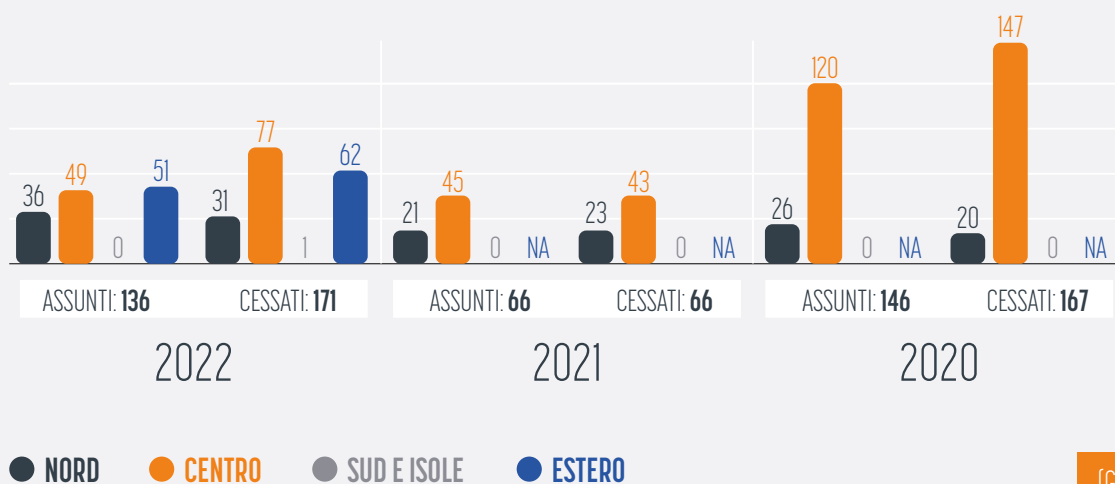
(GRI 401-1)

TURNOVER PER FASCE D'ETÀ (NR.)



(GRI 401-1)

TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA



(GRI 401-1)

RELAZIONI INDUSTRIALI

Il modello organizzativo adottato in tema di relazioni industriali è composto da numerosi riferimenti, tra cui rileva il Codice Etico e comportamentale, il Modello Organizzativo, il Mansionario e differenti procedure di gestione.

Snaitech adotta il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, il C.C.N.L. per i Dipendenti del Terziario della Distribuzione e dei Servizi, l'Accordo per la disciplina degli Addetti alla Raccolta ed al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e servizi vari negli Ippodromi. Il C.C.N.L. per i dipendenti delle Società di Corse dei Cavalli è stato adottato fino a giugno 2022.

L'anno 2022 ha rappresentato per Snaitech una stagione di serrate trattative che, a seguito dell'esito positivo delle assemblee dei lavoratori e delle lavoratrici, ha condotto alla sottoscrizione del rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale (CIA), valido già dal mese di gennaio 2023. Il Contratto, di durata triennale, è il risultato dell'accordo di secondo livello raggiunto con le segreterie sindacali nazionali e territoriali e copre più dell'80% dei collaboratori Snaitech S.p.A. (ad esclusione dei Dirigenti e della BU Ippodromi, per cui è in essere un CIA differente). Banca ore solidale, asilo nido, congedo per le donne vittime di violenza di genere, sono solo alcune delle aree per cui il CIA prevede importanti interventi.

Epiqa S.r.l. adotta il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi ed il C.C.N.L. per Le Aziende Private Esercenti Servizi Radio Televisivi con attività di edizione e messa in onda, produzioni e commercializzazioni dei programmi.

Snai Rete Italia S.r.l. adotta il C.C.N.L. per i Dipendenti del Terziario della Distribuzione e dei Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

ISTITUTI CONTRATTUALI

Coerentemente con la normativa dei settori di appartenenza, il personale dipendente di Snaitech è coperto nella sua interezza dalla previdenza obbligatoria. Le società del Gruppo provvedono dunque ad accantonare e versare regolarmente le somme per la copertura del TFR. I contratti prevedono inoltre delle forme di integrazione sanitaria e di previdenza complementare, gestite da enti di categoria, che impegnano le società nei confronti degli iscritti con modalità diverse a seconda del CCNL di riferimento.

L'adesione a tali enti di categoria consente ai dipendenti di beneficiare di trattamenti di miglior favore rispetto a fondi terzi, elencati di seguito:

- Fasdac per i Dirigenti, cui si applica il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- Quas per i Quadri, cui si applica il C.C.N.L. del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- Sanimpresa e Fondo Est per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- Salute sempre per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. Radiotelevisioni Private.

4.2 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

“In Snaitech, vogliamo che le nostre persone si sentano libere di essere come sono, ovvero uniche. Un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, in grado di valorizzare diversi punti di vista, garantire equità e pari opportunità, è il presupposto fondamentale per qualsiasi tipo di sviluppo aziendale sostenibile.”

(Fabio Schiavolin, AD di Snaitech)

Il riconoscimento e la valorizzazione delle molteplicità di punti di vista e prospettive si coniugano all'interno del Gruppo Snaitech con l'azione costante verso la creazione di un contesto in cui ogni persona possa essere rispettata nella propria individualità ed esprimersi liberamente.

Snaitech si impegna quotidianamente per rafforzare la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, rendendosi portavoce di tali valori dentro e fuori l'azienda, forte della consapevolezza che il loro riconoscimento sia un fattore imprescindibile per la sostenibilità, nella sua più ampia accezione di opportunità di perdurare nel tempo, dell'impresa stessa. Solo un ambiente fertile di esperienze e aperto a visioni differenti può, infatti, gettare le fondamenta per una crescita e uno sviluppo strutturali, sia a livello umano che aziendale.

Il Codice Etico - che riconosce la tutela della persona come uno dei principi alla base dell'identità del Gruppo - richiama in diversi punti l'impegno a proteggere i diritti umani e, in particolare, la dignità individuale e l'integrità fisica e morale della persona, con riferimento sia al personale dipendente sia a chiunque si trovi a instaurare relazioni con la Società.

Le misure adottate dal Gruppo per contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, nonché quelle attuate per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, sono incluse nei piani di monitoraggio risk based posti in essere dalla funzione Internal Audit e dell'Organismo di Vigilanza. A riguardo si evidenzia che, nel corso del 2022, non sono state segnalate situazioni discriminatorie nei confronti di interlocutori interni o esterni. Inoltre, Snaitech - per quanto attiene al rispetto della normativa sul rapporto di lavoro, facendo particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e obbligato - non è a conoscenza di episodi di sfruttamento per tutto l'arco dell'esercizio rendicontato, né all'interno del Gruppo né in capo alla propria filiera di fornitori.

In linea con tale visione, il Gruppo dedica primaria attenzione anche **alla promozione delle pari opportunità di genere.** Al fine di mantenere un buon equilibrio nella composizione dell'organico aziendale, Snaitech ha pertanto assicurato negli anni una presenza femminile non inferiore al 40% della forza lavoro; presenza che a fine 2022 si rileva infatti, come già ricordato, pari al 45%.

Prosegue infine la collaborazione, già da tempo consolidata, con **Parks - Liberi e Uguali** e **Valore D**, due associazioni con le quali Snaitech ha intrapreso un percorso significativo legato al riconoscimento della ricchezza delle diversità e all'importanza dell'inclusione consapevole, dentro e fuori l'ufficio. Tale collaborazione si declina ancora oggi in una serie di appuntamenti di formazione e sensibilizzazione legati da un unico obiettivo o filo conduttore: contribuire alla diffusione di una cultura del rispetto e dell'inclusione, diffondendo e promuovendo qualsiasi tipo di diversità, dall'orientamento sessuale all'identità di genere, dall'età al sesso, per arrivare fino alla disabilità.

PARKS - LIBERI E UGUALI

L'associazione senza scopo di lucro Parks - Liberi e uguali collabora con le aziende al fine di comprendere e valorizzare al massimo le potenzialità di business connesse allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose dei valori della diversità e dell'inclusione. Ad oggi sono circa 100 i soci dell'associazione ovvero le aziende che hanno deciso di impegnarsi - con le loro pratiche di gestione del personale - nella costruzione di una cultura di inclusione globale, che consideri al suo interno anche la realtà delle persone LGBT. In continuità con l'anno precedente, durante il 2022 il personale del Gruppo ha preso parte a momenti di incontro e condivisione virtuali dedicati a tematiche LGBT, solitamente escluse dal contesto aziendale. Gli incontri rappresentano sempre delle occasioni di scambio e condivisione, per raccontare e raccontarsi, e permettono al contempo di acquisire dimestichezza con un linguaggio più inclusivo e attento a non legittimare e perpetrare stereotipi e discriminazioni.

SNAITECH E VALORE D

Compiendo un ulteriore passo verso la creazione di una reale cultura dell'inclusione, dal 2021 Snaitech è socio ordinario di **Valore D**, la prima associazione di imprese in Italia che da oltre un decennio è impegnata nella costruzione di un mondo professionale privo di discriminazioni e disparità di genere. A tal fine, attraverso l'utilizzo di un approccio integrato, Valore D è in grado di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale con le Istituzioni. Nell'ambito di tale collaborazione, alla popolazione aziendale sono dedicati periodicamente incontri informativi, promossi sui canali di comunicazione Snaitech e focalizzati su temi come la valorizzazione del talento e della leadership femminile o la comunicazione responsabile.

LA CONSAPEVOLEZZA PRENDE FORMA

L'adesione del Gruppo Snaitech a Valore D e Parks - Liberi e uguali ha rappresentato l'inizio simbolico di un itinerario che nel corso degli anni sarà sempre più approfondito all'interno del contesto aziendale.

Con la campagna di comunicazione interna "La consapevolezza prende forma", lanciata nel 2022, Snaitech ha continuato a sensibilizzare sulle tematiche dell'inclusione per generare una cultura aziendale maggiormente in grado di canalizzare, orientare e accogliere tutte le diversità. L'obiettivo della campagna è stato quello di accrescere e rafforzare ulteriormente il l'impegno del Gruppo verso le tematiche di Diversity & Inclusion.

Che forma hanno le emozioni? Che forma ha la consapevolezza? Ognuno ha una personalità unica e non è mai lo stesso davanti a situazioni differenti.

Con questo concept la campagna ha voluto invitare le persone a prendere maggiore coscienza di sé e degli altri attraverso delle simpatiche forme geometriche, ognuna con la sua personalità - "Perché chi nasce tondo, è anche quadrato".

All'interno della campagna sono stati sviluppati ed erogati a tutti i dipendenti Snaitech tre webinar dedicati a "Mindset e micro-diversity", "Intelligenza linguistica e inclusione" e "Filtri, pregiudizio e giudizi che creano inclusione". Tali webinar, hanno suscitato notevole interesse e pertanto potuto vantare un elevato livello di coinvolgimento. Le attività di coinvolgimento non si sono fermate al solo percorso formativo; infatti, i dipendenti delle sedi principali sono stati protagonisti di uno spot video dedicato al progetto e di alcune interviste focalizzate sui temi affrontati durante i corsi.



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	24	8	32	23	7	30	21	7	28
Quadri	59	24	83	55	24	79	49	22	71
Impiegati	354	373	727	360	399	759	361	401	762
Operai	33	0	33	30	1	31	37	1	38
Totale	470	405	875	468	431	899	468	431	899

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ

	2022				2021				2020			
	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	Totale	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	Totale	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	Totale
Dirigenti	0	13	19	32	0	14	16	30	0	13	15	28
Quadri	0	51	32	83	0	50	29	79	0	47	24	71
Impiegati	17	539	171	727	25	564	170	759	27	591	144	762
Operai	3	2	28	33	0	5	26	31	0	5	33	38
Totale	20	605	250	875	25	633	241	899	27	656	216	899

[GRI 405-1]

A questi dati occorre aggiungere i dipendenti di HAPPYBET che al momento non è possibile riconciliare alle categorie professionali di cui sopra a causa dell'eterogeneità dei sistemi gestionali. Si segnala comunque che, relativamente a HAPPYBET, 30 dipendenti sono impiegati nei locali commerciali mentre i restanti 55 afferiscono a funzioni corporate.

La volontà del Gruppo Snaitech di rendersi promotore e portavoce dei valori della diversità e dell'inclusione, è altresì testimoniata dall'importante presenza di dipendenti appartenenti a categorie protette (di cui nessuno relativo alle società HAPPYBET), che nel 2022 rappresentano il 6% della forza lavoro, per un totale di 51 persone.

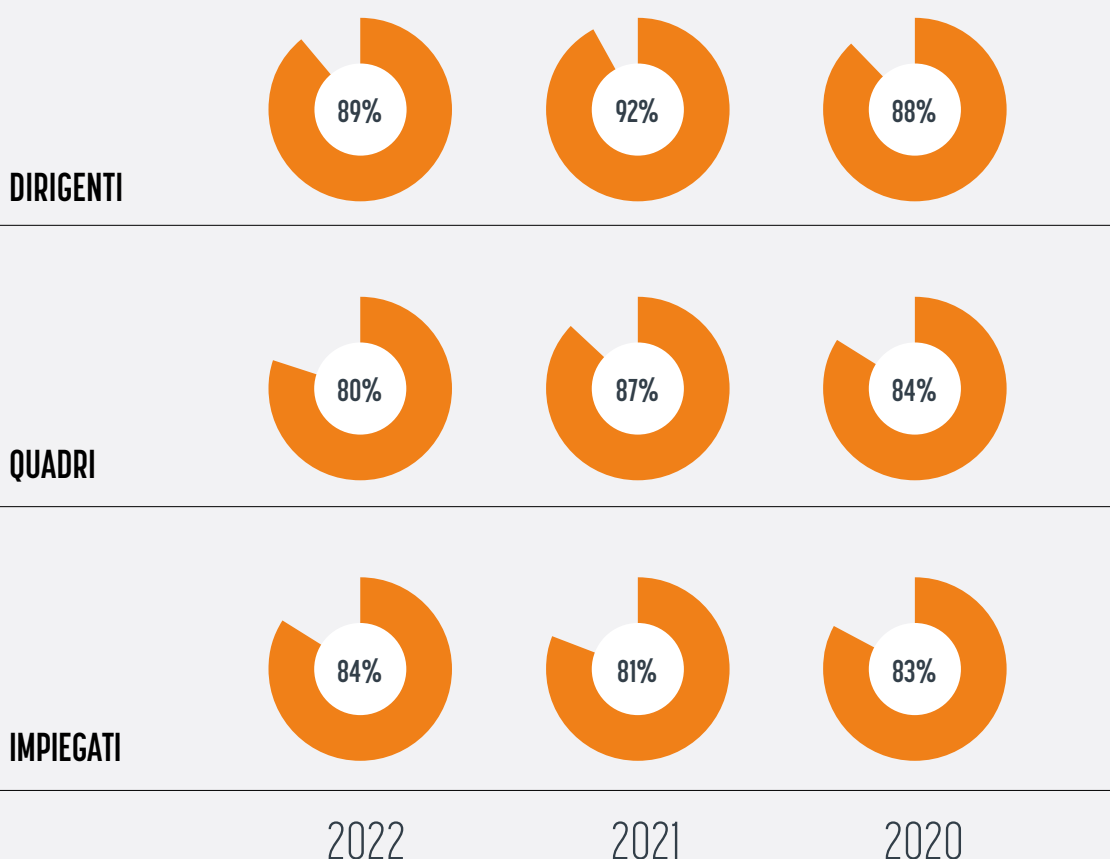
DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE/DISABILI PER GENERE

	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	1	3	2	0	2	2	0	2
Quadri	2	1	3	2	1	3	1	1	2
Impiegati	17	22	39	20	20	40	19	17	36
Operai	6	0	6	6	1	7	6	1	7
Totale	27	24	51	30	22	52	28	19	47

[GRI 405-1]

Rispetto alle tre categorie professionali di Dirigenti, Quadri e Impiegati, al 31 dicembre 2022 la retribuzione base annua lorda (RAL) delle donne si registra pari rispettivamente all'89%, all'80% e all'84% di quella degli uomini appartenenti alle stesse categorie. Sebbene i dati dell'ultimo triennio non evidenzino un costante trend di miglioramento (nel 2022, in confronto al 2021, il rapporto aumenta di circa 4 punti percentuali solo per la componente impiegatizia), il divario retributivo di genere risulta sempre contenuto grazie alla costante azione del Gruppo volta a favorire la diffusione di una cultura aziendale improntata al merito e al riconoscimento delle competenze. Le medesime considerazioni si prestano anche al rapporto della remunerazione globale media lorda (RGL, data dalla RAL a cui si aggiunge la parte variabile e il premio di produzione) della componente femminile rispetto a quella maschile, pari al 77% per Dirigenti e Quadri e all'84% per la categoria impiegatizia.

RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/ RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI*



*Retribuzione: stipendio annuo lordo formato da quanto previsto contrattualmente e dalle integrazioni aziendali.

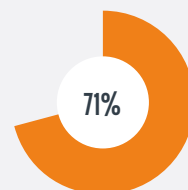
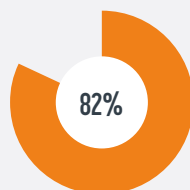
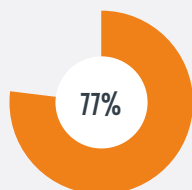
**Il dato relativo agli operai non è significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

***I dati riferiti a retribuzione e remunerazione per HAPPYBET non sono stati calcolati in quanto l'attuale livello di granularità dei sistemi gestionali non permette una valutazione puntuale dei delta del rapporto.

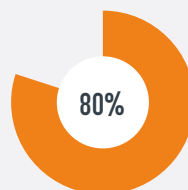
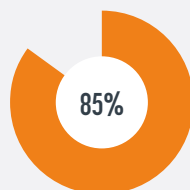
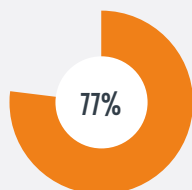
(GRI 405-2)

REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/ REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI*

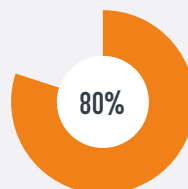
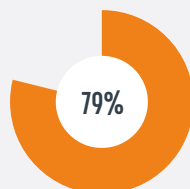
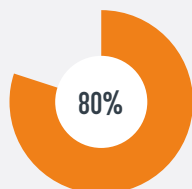
DIRIGENTI



QUADRI



IMPIEGATI



2022

2021


2020

*Remunerazione: si intende la retribuzione base annua lorda (componente fissa) + le componenti variabili e il premio di produzione.

**Il dato relativo agli operai non è significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

***I dati riferiti a retribuzione e remunerazione per HAPPYBET non sono stati calcolati in quanto l'attuale livello di granularità dei sistemi gestionali non permette una valutazione puntuale del delta del rapporto.

[GRI 405-2]



L'attenzione nei confronti delle persone e della loro individualità rappresenta un pilastro della responsabilità sociale di Snaitech, che si impegna quotidianamente per rafforzare la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, dentro e fuori l'azienda.

Nel 2022, la formazione erogata in ambito Diversity & Inclusion ha superato le 1.900 ore. Abbiamo inoltre lanciato il progetto di comunicazione "La consapevolezza prende forma", che ha previsto lo sviluppo, per tutti i dipendenti, di webinar dedicati a tematiche come quella del linguaggio inclusivo.

SNAITECH



SNAITECH

4.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

L'attenzione nei confronti delle persone che rappresenta, come più volte sottolineato, uno dei pilastri della responsabilità sociale di Snaitech, si concretizza anche **nell'adozione da parte del Gruppo di misure idonee a tutelare l'integrità fisica e morale del personale e, dunque, ad assicurare la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro. Oltre agli investimenti periodicamente effettuati per migliorare l'adeguatezza e la sicurezza di impianti e strutture, particolare attenzione viene poi dedicata ad attività formative e informative e di sensibilizzazione in materia**, messe a disposizione del personale.

La diffusione della pandemia da Covid-19 ha contribuito, nell'ultimo triennio, a rafforzare la centralità già in precedenza attribuita dal Gruppo alla tutela dei propri dipendenti e collaboratori, sia nella definizione delle policies interne che nell'implementazione di strumenti atti a garantire condizioni di maggior sicurezza all'interno dei diversi ambienti lavorativi.

Il tema della salute e sicurezza sul lavoro costituisce dunque una priorità per il Gruppo, e come tale viene considerato e gestito.

Le società Snaitech S.p.A. (ad eccezione degli Ippodromi) ed Epiqa S.r.l hanno adottato, su base volontaria, un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro, basato sui principi della **UNI ISO 45001:2018**, prima norma internazionale a stabilire degli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori. Tale Sistema, attraverso la gestione, il monitoraggio e il miglioramento continuo dell'intera organizzazione aziendale, è volto a prevenire e contrastare l'insorgere di infortuni e malattie professionali, consentendo così di aumentare la performance delle società in termini di Salute e Sicurezza.

Nello specifico, la certificazione ottenuta da Snaitech fa riferimento ai processi di gestione degli apparecchi da intrattenimento e dei relativi sistemi informatici, ovvero:

- attivazione, conduzione operativa e assistenza della rete relativa alla gestione telematica del gioco lecito mediante apparecchi da intrattenimento e del Sistema di Gestione Aziendale;
- erogazione del servizio di gestione e assistenza tecnica di apparecchi da intrattenimento e dei sistemi di gestione aziendale;
- manutenzione delle schede di gioco, degli apparecchi di gioco, dei sistemi di gioco con i relativi videotermini e tutte le periferiche ad essi connessi.

Relativamente a Epiqa, le attività comprese nel perimetro della certificazione afferiscono invece al servizio di raccolta, elaborazione e diffusione del segnale televisivo originato dalle riprese delle corse ippiche negli Ippodromi, sia italiani che stranieri, e ai servizi annessi.

La UNI ISO 45001, il cui ultimo rinnovo è avvenuto nel 2021, pone al centro gli individui con l'obiettivo primario di garantire loro lo svolgimento delle proprie mansioni in un ambiente di lavoro sano, salubre e sicuro, coprendo larga maggioranza della popolazione del Gruppo. In quest'ottica, il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro risulta costantemente sottoposto a verifiche da parte di enti certificatori, che provvedono ad accertare la compliance delle attività e dei documenti aziendali ai requisiti della norma di riferimento.

Quale risultato della conformità allo standard UNI ISO 45001 e del rispetto del Codice Etico del Gruppo, Snaitech ed Epiqa hanno definito una struttura organizzativa cui fa capo la responsabilità della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale struttura mira a fare in modo che l'adozione di idonee misure di prevenzione e protezione possano permettere, se non di evitare del tutto, quantomeno di minimizzare, i rischi per la salute o l'incolumità fisica a cui è esposto il personale.

Si riportano di seguito le principali figure aziendali responsabili e competenti in materia di sicurezza, individuate da Snaitech ed Epiqa:

- il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), che riferisce direttamente al rispettivo Datore di Lavoro sulle prestazioni relative al Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza;
- gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), di cui due nominati da Snaitech e uno da Epiqa, che coadiuvano il RSPP nello svolgimento e coordinamento delle proprie attività;
- i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), che agiscono quali portavoce dei lavoratori del Gruppo, favorendone l'ascolto e il coinvolgimento;
- il Medico Competente Coordinatore, responsabile della disciplina dei dipendenti e della documentazione sanitaria delle società;
- gli Addetti alla gestione delle emergenze antincendio e primo soccorso.

In virtù delle peculiarità che differenziano notevolmente le loro caratteristiche e attività da quelle degli uffici, la gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza degli Ippodromi Snaitech di Milano e di Snaitech Montecatini Terme è invece affidata a un Delegato alla sicurezza, che si occupa dell'attuazione di specifiche misure di prevenzione e protezione all'interno delle piste di allenamento e delle strutture per l'alloggio dei cavalli. Ad esempio, mediante la figura dell'ingabbiatore dei cavalli fornita da società terze, Snaitech ha progressivamente ridotto il livello di rischiosità delle attività svolte dai dipendenti negli Ippodromi.

Sempre a garanzia della tutela del lavoratore, ogni società del Gruppo ha infine redatto, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 81 del 2008, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), prospetto contenente l'analisi e la valutazione dei rischi aziendali per la salute e sicurezza e le misure di prevenzione e/o protezione da adottare ai fini di una loro corretta gestione e controllo.

Anche grazie all'adozione dei presidi finora esposti, nell'ultimo triennio il Gruppo Snaitech non ha registrato gravi infortuni né rilevato consistenti incrementi nel numero di tali episodi. Nel dettaglio, **nel corso del 2022 si sono verificati 8 infortuni, in decremento rispetto al 2021, nessuno dei quali ha comportato conseguenze gravi. Il numero totale degli infortuni determina l'indice di frequenza che passa dall'1,55 del 2021 all'1,14 del 2022. Non sono stati infine rilevati dal Gruppo, nel corso del 2022, casi di malattie professionali.**

INFORTUNI

	2022	2021	2020
NUMERO TOTALE INFORTUNI	8	10	4
di cui in itinere*	4	2	0
di cui: numero incidenti con conseguenze gravi (<180 giorni di malattia)	0	0	0
INDICE DI FREQUENZA**	1,14	1,55	0,67
Indice di incidentalità grave***	0	0	0
ORE LAVORATE	1.404.916,89	1.289.207,46	1.188.278,05

*Si specifica che sono inclusi gli infortuni avvenuti quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.

**Numero totale di infortuni/numero di ore lavorate x 200.000.

***Numero totale di giornate perse per incidenti con conseguenze gravi (più di 180 giorni di malattia) / numero totale di ore lavorate x 200.000.

[GRI 403-9]

FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Snaitech agiscono attivamente per promuovere a ogni livello dell'organizzazione comportamenti responsabili e adeguati a gestire situazioni di rischio o pericolo, mediante l'erogazione periodica di corsi sulla salute e sicurezza sul lavoro. Per il Gruppo ogni singolo lavoratore è infatti chiamato a contribuire all'efficacia e al miglioramento continuo della gestione del tema, svolgendo le proprie attività nel rispetto di quanto previsto dalle norme e regole aziendali e segnalando eventuali inadeguatezze alle figure competenti.

Nel 2022, Snaitech ha erogato oltre 1.900 ore di formazione relative alla Salute e Sicurezza sul lavoro. Tra queste, sono ricomprese anche le iniziative formative in conformità al D.Lgs. 81 del 2008 nel rispetto delle scadenze previste dalla normativa stessa che, nello specifico, hanno coperto le seguenti aree tematiche:

- Preposti;
- Dirigenti;
- Formazione e Informazione per Lavoratori;
- Primo Soccorso;
- Antincendio;
- Uso del carrello elevatore;
- RLS;
- Squadre di Emergenza.

LA GESTIONE DEI RISCHI LEGATI ALLA PANDEMIA COVID-19

La presenza di un sistema organizzato, ben strutturato e rodato è stata determinante per consentire a Snaitech di fronteggiare l'emergenza Covid-19. Fino al precedente esercizio, in considerazione del prolungarsi dello stato di emergenza sanitaria, il focus delle società del Gruppo in ambito Salute e Sicurezza è stato quello di proseguire nell'attuazione di tutte le misure necessarie per il contenimento della diffusione del virus negli ambienti di lavoro, compresi gli uffici, i punti vendita e gli Ippodromi.

Il 2022 è stato invece segnato dalla chiusura dello stato di emergenza, disposta dal Consiglio dei Ministri al 31 marzo dello stesso anno, ed ha pertanto visto un progressivo allentamento delle limitazioni introdotte a presidio della diffusione dell'epidemia. Ciononostante, il Gruppo Snaitech ha continuato a mettere in campo una serie di azioni funzionali alla gestione dei più rari casi di Covid-19, agendo con il tramite dei dipartimenti aziendali ad essa preposti; la Funzione Risk Management, insieme alla Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi e Internal Audit, ha infatti proseguito con il monitoraggio dei rischi Covid-19 identificati e delle relative attività poste in essere dalla Società nel corso dell'esercizio. È stata inoltre confermata la validità della polizza appositamente definita per l'emergenza, di cui possono usufruire tutti i dipendenti del Gruppo al fine di ottenere sostegno e assistenza in caso di necessità e lungo tutto il decorso della malattia. Nello specifico, le garanzie facenti parte della polizza afferiscono alle varie fasi di evoluzione del virus: indennità di ricovero; indennità di convalescenza; assistenza post ricovero, che prevede un aiuto pratico attraverso differenti attività come il servizio di spesa a domicilio, l'accompagnamento dei figli minori a scuola, il servizio di baby-sitter e pet sitter e di collaboratrice domestica.

A ciò si aggiungono le più generali misure preventive che il Gruppo ha mantenuto anche nel 2022, come la fornitura di dispositivi - in particolare, termoscanner, gel igienizzanti e dispenser - al personale di tutte le sedi aziendali, inclusa la rete di vendita (con cui si intendono non solo le agenzie dirette ma anche i negozi e i corner in partnership).

4.4 VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE, WELLBEING E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il benessere generale di lavoratori e lavoratrici può costituire un valore competitivo fondamentale per un'azienda. Snaitech, forte di tale convinzione, ne ha fatto un valore strategico per la crescita del Gruppo e si impegna pertanto affinché tutte le aziende ad esso appartenenti convergano, seppur nel rispetto delle specificità delle diverse strutture, nella stessa visione di sviluppo per le proprie risorse.

Nel 2022 è stato portato avanti un **importante lavoro di dialogo e ascolto con i rappresentanti dei lavoratori del mondo Snaitech, che ha condotto alla sottoscrizione del nuovo Contratto Integrativo Aziendale** in vigore dal 2023. Il Contratto, di durata triennale, è il frutto dell'accordo di secondo livello raggiunto con le segreterie sindacali nazionali e territoriali e riguarda oltre l'80% delle persone Snaitech S.p.A. (ad esclusione dei Dirigenti e della BU Ippodromi, per cui è in essere un CIA differente) e prevede importanti novità e interventi sulle seguenti principali tematiche:

- **Banca Ore Solidale:** dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, i dipendenti Snaitech S.p.A., assunti con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, potranno donare ai colleghi che ne hanno necessità - per gravi e documentati motivi propri o per assistere un familiare (fino al secondo grado di parentela) - le ferie ed i permessi maturati nelle quote eccedenti i limiti previsti dalla normativa vigente. I dipendenti che hanno già fruito di tutte le giornate di ferie e ore di permesso potranno richiedere all'Azienda di beneficiare delle giornate accantonate nella Banca Ore Solidale sino a un massimo di 20 giornate complessive. A supporto dell'iniziativa, Snaitech si è impegnata a versare alla Banca Ore Solidale un numero di 20 giornate complessive annue.
- **Asilo nido:** con l'intento di garantire condizioni di pari opportunità alle dipendenti madri e di favorire il reinserimento del neogenitore, Snaitech conferma il contributo per il pagamento dell'iscrizione e della retta per la frequenza all'asilo nido per ciascun figlio del dipendente di età compresa tra 0 e 3 anni. È stato inoltre aumentato il rimborso mensile (da 350€ a 450€) per le madri che rientrano in full-time e confermata la quota per la madre o il padre che rientrano in part-time. Nel caso di genitori entrambi dipendenti della Società, il suddetto rimborso sarà invece riconosciuto alla sola madre.
- **Congedo per le donne vittime di violenza di genere:** alle dipendenti vittime di violenza di genere Snaitech riconosce un congedo di 2 mesi aggiuntivi rispetto a quanto disciplinato dall'art. 24 del D.Lgs. 80 del 2015. Congedo che sarà interamente retribuito dall'Azienda e potrà essere usufruito su base oraria o giornaliera nell'arco temporale previsto di tre anni. La dipendente ha inoltre diritto alla trasformazione del proprio rapporto di lavoro a tempo pieno in lavoro a tempo parziale, verticale o orizzontale.
- **Congedo per paternità:** un'altra rilevante novità introdotta dal CIA è rappresentata dall'incremento di 2 giorni (passando a 12 complessivi), a carico dell'Azienda, del congedo di paternità.
- **Buoni pasto:** dal 1° gennaio 2023 e per tutto il relativo periodo di vigenza, il CIA aumenterà i buoni pasto al personale Snaitech.
- **Permessi retribuiti per visite specialistiche:** in caso di accertamenti diagnostici e di visite mediche specialistiche, debitamente certificati e ad eccezione delle visite fisioterapiche, il CIA prevede la possibilità di usufruire di permessi retribuiti, sino ad un massimo di 20 ore annue. Tali permessi saranno riconosciuti e accordati anche in caso di visite specialistiche per i familiari dei dipendenti appartenenti allo stato di famiglia.
- **Lavoro festivo e domenicale:** a partire dal 1° gennaio 2023 le prestazioni lavorative effettuate durante le giornate festive verranno retribuite con una maggiorazione del 45% (precedentemente 40%) calcolata sulla quota oraria della retribuzione. La maggiorazione passerà inoltre dal 30% al 45% per il lavoro domenicale.

Tali interventi si collocano in un più ampio quadro di istituti di welfare e total remuneration integrativa, tra cui premi di risultato, benefici aggiuntivi, accesso a iniziative di wellbeing, sempre

con l'obiettivo di migliorare la possibilità di conciliare l'attività lavorativa con le esigenze personali, incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie e promuovere il senso di appartenenza al Gruppo Snaitech e ai suoi valori fondamentali.

IL PROGETTO HYBRID WORK

Prestando la dovuta attenzione al cambiamento di sensibilità comportato dall'emergenza sanitaria e contemperando le esigenze proprie del mondo produttivo con quelle dei suoi dipendenti, nel corso dell'anno il Gruppo si è dedicato alla definizione di una nuova modalità di lavoro.

Nello specifico, a partire da settembre 2022, è stata attivata una policy aziendale relativa all'Hybrid Work, **un modello sperimentale che rappresenta il nuovo "modo" di voler intendere l'essere a lavoro in Azienda. Non si tratta infatti di un banale compromesso tra il vecchio e il nuovo, bensì di una modalità che intende sintetizzare il meglio delle due esperienze del lavoro a distanza e del lavoro in presenza.**

La fase di sviluppo del progetto, in virtù della sua complessità, ha richiesto il contributo di numerose funzioni aziendali, che hanno collaborato al fine di implementare un processo fondato sull'analisi dei processi aziendali critici e sull'individuazione di obiettivi e indicatori di performance necessari per la strutturazione di un modello solido ovvero in grado di sfruttare al meglio tutti i vantaggi del lavoro ibrido. L'Hybrid Work si basa infatti **su due dei principali valori di Snaitech, la responsabilità e la fiducia**, concetti che in questo processo si rafforzano ulteriormente.

Con l'obiettivo di accompagnare i dipendenti nel percorso di cambiamento derivante dall'introduzione della policy, la Direzione Risorse Umane e Organizzazione ha programmato un percorso formativo e informativo, durante il quale sono state approfondite le numerose potenzialità del lavoro ibrido. Oltre a ciò, il team Comunicazione ha attivato un progetto dedicato dal titolo **"What's Hybrid?"**, prevedendo attività di engagement su più canali aziendali. Sono dunque diverse le iniziative in programma, tra le quali, oltre ai percorsi formativi già menzionati, cinque video pillole in cui il "My Personal Hybrid Trainer", un personaggio "tutto casa-ufficio", svela i segreti per diventare degli hybrid worker provetti, mettendo alla prova i dipendenti con delle divertenti challenge social. Inoltre, tutti i dipendenti coinvolti nell'iniziativa hanno ricevuto un Hybrid Kit, una box contenente alcuni oggetti personalizzati che possono essere utilizzati sia in ufficio che in lavoro agile.



FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

La valorizzazione e lo sviluppo costanti delle competenze professionali a tutti i livelli rappresentano, per il Gruppo Snaitech, dei fondamentali veicoli di crescita nonché un'importante fonte di vantaggio competitivo. Accrescere e aggiornare le proprie competenze professionali, acquisirne di nuove e trasversali, consente di adattarsi a tutti i cambiamenti sociali, tecnologici e normativi che caratterizzano il terreno in cui si sviluppa il business del Gruppo.

La crescita del potenziale personale dei dipendenti viene incoraggiata e promossa da Snaitech che si impegna a costruire percorsi di carriera in grado di garantire il raggiungimento di obiettivi di crescita professionale, anche a sostegno dello sviluppo dell'azienda.

Le attività formative sono articolate in quattro macrocategorie:

- **Comportamentale:** volta allo sviluppo di soft skills coerenti con il ruolo ricoperto e con i processi di cambiamento organizzativo e di sviluppo. L'obiettivo primario è rappresentato dallo sviluppo della consapevolezza del contributo individuale alla realizzazione della mission aziendale e della capacità di agire efficacemente in contesti sempre più complessi, attraverso l'apprendimento di tecniche e strumenti volti a facilitare la gestione delle emozioni e il raggiungimento sinergico degli obiettivi individuali e aziendali. Tra le numerose attività intraprese nel corso del 2022 si evidenziano, tra le altre, la formazione in materia di leadership nonché percorsi di coaching rispondenti alle esigenze dei singoli.
- **Tecnica:** necessaria per la realizzazione della strategia aziendale, punta allo sviluppo e al mantenimento di specifiche skills. In questo ambito sono in essere diverse iniziative di training on the job, attività di affiancamento, corsi tecnici specifici per ruolo e corsi di lingua inglese. Nel 2022 sono state, inoltre, organizzate e rese disponibili a tutti i dipendenti Snaitech delle sessioni dedicate al welfare aziendale, realizzate sotto forma di "gaminar", per consolidare, in modo interattivo e divertente, le conoscenze sul Piano Flexible Benefit e presentare le principali novità introdotte. Inoltre, è stato lanciato un programma di awareness e training per rafforzare la consapevolezza in ambito Cybersecurity.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** comprendente anche l'erogazione dei corsi di formazione e informazione del personale in conformità con il D.Lgs. 81 del 2008.
- **Compliance:** in cui si inseriscono le varie iniziative di formazione promosse dalla Direzione Legale e Affari Societari e dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, finalizzate a rafforzare l'informazione, la consapevolezza e il rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti.

Nel corso dell'ultimo triennio, il ricorso al digitale come mezzo di diffusione e contatto prevalente ha richiesto la massima flessibilità e capacità di adattamento a tutto il personale del Gruppo, che ha accolto e affrontato con successo questa sfida. Nonostante le difficoltà, i membri dei team sono riusciti a condurre un ottimo lavoro di squadra, mantenendo tra loro elevati livelli di comunicazione e una forte collaborazione, fondamentali per garantire la continuità e l'efficienza delle attività aziendali. La progressiva eliminazione delle limitazioni introdotte per contrastare l'emergenza sanitaria degli anni più recenti non ha fermato l'esigenza delle persone di ritornare a sentirsi parte di un gruppo e di condividere riflessioni su tematiche a cui la pandemia ha conferito ancora più centralità, quali l'importanza della sicurezza e di stili di vita salutari. Si collocano dunque in tale contesto anche le **esperienze di team building** che periodicamente Snaitech organizza per rafforzare l'engagement, il lavoro di squadra e favorire lo sviluppo di un ambiente sempre più inclusivo e attento al benessere della persona e del team.

Relativamente alla formazione erogata dal Gruppo nel 2022, i dati confermano il trend positivo già registrato nel precedente biennio quale risultato della ripresa post pandemia.

Nel 2022, l'aumento più rilevante riguarda:

- i corsi erogati in ambito **Diversity & Inclusion** (+ 1.670 ore), area formativa introdotta in ragione dell'impegno che recentemente Snaitech ha rafforzato per la creazione e diffusione di una cultura basata sui valori della diversità e dell'inclusione;
- la formazione su **Modello 231 e Antiriciclaggio** in conformità al D.Lgs. 231/2001 e concernente anche temi quali il **gioco responsabile** e il **contrasto dell'evasione fiscale** (+600 ore), tutti assolutamente centrali per il settore di operatività di Snaitech.

Di seguito un riepilogo delle ore di formazione erogate nel 2022, comprensive di HAPPYBET.

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

	2022	2021	2020
Comportamentale	1.633	5.548	993
Teambuilding	1.642	824	-
Tecnica (incluso Welfare)	7.716	5.602	5.107
Aggiornamento (on the job training)	625	1.724	652
D.Lgs. 231/2001 e anticorruzione, AML (antiriciclaggio), gioco responsabile, antifacilitation of tax evasion	1.448	850	287
Salute e sicurezza	1.966	1.515	4.145
Privacy	21	833	167
Information security*	402	579	-
Diversity & inclusion*	1.936	265	-
Totale	16.389	17.740	11.351

*L'area formativa è stata implementata a partire dal 2021, non sono quindi disponibili i dati relativi all'esercizio 2020.

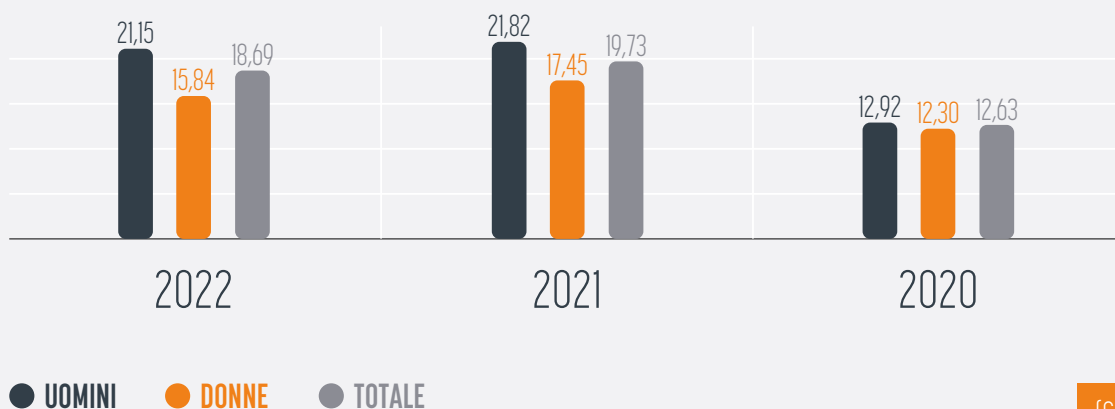
Nel 2022 è stata introdotta e utilizzata la **Snaitech Academy**, la piattaforma dedicata alla formazione online, dedicata, in particolar modo, all'erogazione di corsi obbligatori (come la già citata formazione Modello 231 e Antiriciclaggio).

Sono stati, quindi, realizzati e messi a disposizione due corsi di formazione che hanno coinvolto Snaitech, SRI ed Epiqa: "Responsabilità da reato degli enti" e "Antiriciclaggio e lotta al finanziamento al terrorismo", finalizzati a presentare le principali novità recentemente introdotte in materia.

Il numero di ore di formazione pro-capite per il mercato italiano* ammonta nel 2022 a 18,69, rappresentando un risultato di valore, che conferma la costanza di Snaitech in termini di valorizzazione del proprio capitale umano, riconosciuto come il vero punto di forza del Gruppo.

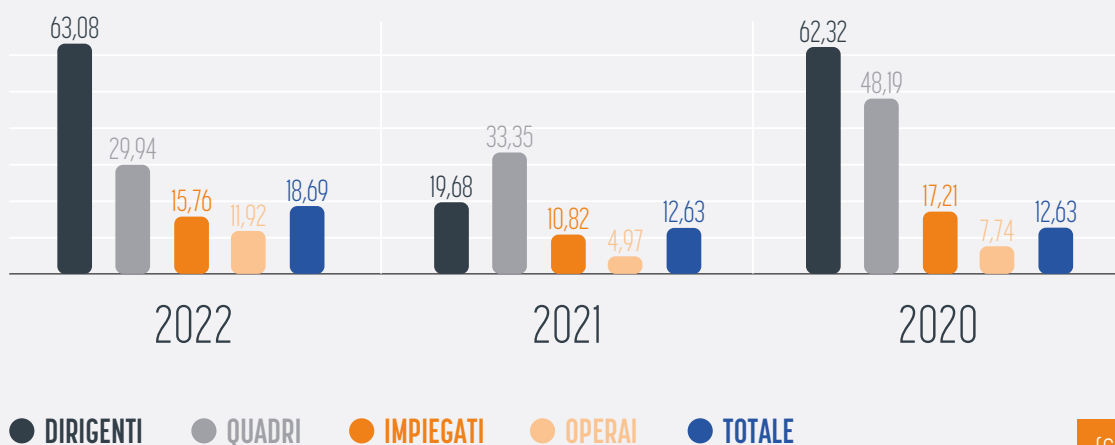
*A tale cifra sono da aggiungere 36 ore di formazione su perimetro HAPPYBET.

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTE PER GENERE



[GRI 404-1]

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



[GRI 404-1]



**NOTA
METODOLOGICA**

GLI OBIETTIVI E LO STANDARD DI RIFERIMENTO

Da anni il Gruppo Snaitech si è posto l'obiettivo di rendicontare, con cadenza annuale, le proprie performance e ambizioni in ambito ESG, condividendo con i propri stakeholder la propria consapevolezza e la propria cultura della Sostenibilità. Il Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Snaitech, che fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022, rappresenta infatti il settimo esercizio di rendicontazione non finanziaria, e si presenta come reportistica dal carattere puramente volontario. A seguito dell'acquisizione sul capitale totale di Snaitech da parte di Playtech – leader nel mercato di software da casinò e di gioco d'azzardo internazionale – Borsa Italiana S.p.A. ha disposto la revoca delle azioni ordinarie di Snaitech S.p.A. dalla quotazione con effetto dal 3 agosto 2018, rendendo il Gruppo non più tenuto all'ottemperanza al D.Lgs. 254/2016 a cui era soggetto in quanto Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni. Nonostante ciò, Snaitech ha scelto di proseguire nell'impegno di rendicontazione e di conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale. In termini metodologici, il presente Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto utilizzando i principi definiti dai "Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nei loro ultimi aggiornamenti, secondo l'opzione "referenced". In particolare, è stata utilizzata la nuova edizione pubblicata nel 2021 (GRI 1, GRI 2 e GRI 3), entrata in vigore il 1° gennaio 2023, e tutti gli altri GRI 2016 applicabili.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ E IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I temi trattati nel Bilancio di Sostenibilità sono la risultante dell'Analisi di Materialità rappresentata nel dettaglio nel Cap. "La strategia di Sostenibilità del Gruppo", condotta per la prima volta quest'anno in linea con le nuove previsioni del GRI 3. Attraverso tale analisi Snaitech ha individuato i temi che rappresentano i principali impatti del Gruppo sull'economia, sulle persone e sull'ambiente, che hanno guidato anche la struttura dei contenuti e del nuovo Indice del documento.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 descrive le performance ambientali, sociali ed economiche delle Società del Gruppo Snaitech ad esclusione delle società collegate e delle Società prive di dipendenti. Fa eccezione iZilove Foundation – controllata al 100% da Snaitech S.p.A. e priva di dipendenti –, in considerazione della rilevanza delle sue attività di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica. Per la prima volta sono inoltre state integrate in perimetro le legal entities riunite sotto il marchio HAPPYBET, consolidate nel perimetro di gruppo nel corso del 2022.

Per restituire un quadro il più possibile completo ed esauriente delle performance dell'anno di rendicontazione, i dati pubblicati sono presentati in forma comparativa ove rilevante; sono presenti inoltre dati, informazioni e KPI integrativi non ricollegabili agli Standard GRI, ma giudicati comunque utili ad assicurare una corretta rappresentazione dell'anno di rendicontazione e una esaustiva comprensione dei temi materiali. Eventuali riesposizioni dei dati precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate all'interno delle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità.

IL PROCESSO E LE MODALITÀ DI ELABORAZIONE DEI DATI

Il Gruppo di Lavoro istituito dalla Capogruppo per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2022, coordinato dalla Direzione Business Development & Communications e costituito dalle Direzioni aziendali delle Società del Gruppo, si è occupato della raccolta dei dati e dell'elaborazione del documento. I Direttori sono stati coinvolti attraverso interviste di approfondimento delle attività di competenza e per la verifica della platea di stakeholder del Gruppo, oltre che per la raccolta dei dati e la successiva stesura e revisione delle parti testuali del documento.



CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo Snaitech ha redatto il Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
GRI 2	2-1 Dettagli organizzativi	Il Gruppo Snaitech: mission, vision e valori; La Corporate Governance	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La Corporate Governance; Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	Per ulteriori informazioni ufficio.stampa@snaitech.it
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La Corporate Governance; 2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi; 2.2 I servizi Snaipay; 2.3 I servizi multimediali; Il mercato del gioco in Italia e il posizionamento del Gruppo; Highlights; 3.1 L'impegno sociale: gestione responsabile del business e della filiera produttiva	
	2-7 Dipendenti	4.1 Il capitale umano: l'impegno verso le nostre Persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1 Il capitale umano: l'impegno verso le nostre Persone	
	2-9 Struttura e composizione della governance	La Corporate Governance	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	La lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	1.2 Etica, trasparenza e compliance <i>sottoparagrafo:</i> Il modello di organizzazione, gestione e controllo <i>sottoparagrafi:</i> Anticorruzione e Antiriciclaggio 3.2 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni 4.4 La valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità	
	GRI 3	2-30 Contratti collettivi	4.1 Il capitale umano: l'impegno verso le nostre persone
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità	
3-2 Elenco dei temi materiali		Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità <i>sottoparagrafo:</i> La matrice di materialità di Snaitech	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
TEMI MATERIALI			
Creazione e distribuzione di valore economico			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 La creazione di valore condiviso	
GRI 201	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	3.2 La creazione di valore condiviso <i>Sottoparagrafo:</i> Distribuzione del valore aggiunto	
Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 Etica, trasparenza e compliance 1.3 La tutela dei consumatori	
GRI 205	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	1.2 Etica, trasparenza e compliance <i>Sottoparagrafi:</i> Anticorruzione e Antiriciclaggio	
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	1.2 Etica, trasparenza e compliance <i>Sottoparagrafo:</i> il modello di organizzazione gestione e controllo	
	205-3 Eventi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.2 Etica, trasparenza e compliance <i>Sottoparagrafi:</i> Anticorruzione e Antiriciclaggio	
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Nel 2022 non si sono registrate azioni legali in materia di comportamenti anticoncorrenziali e/o violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche
GRI 207	207-1 Approccio alla fiscalità	3.2 La creazione di valore condiviso <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	3.2 La creazione di valore condiviso <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	3.2 La creazione di valore condiviso <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	3.2 La creazione di valore condiviso <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.4 Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze	
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover del personale	4.1 Il capitale umano: l'impegno verso le nostre persone <i>Sottoparagrafo:</i> Il profilo dei dipendenti	
	401-2 Benefit concessi ai dipendenti full-time ma non ai dipendenti part-time o a tempo determinato	4.4 Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze	
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	4.4 Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Diversità, pari opportunità e inclusione			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
GRI 405	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Il Gruppo Snaitech: vision, mission e valori <i>sottoparagrafo:</i> Il modello di Corporate Governance; 4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
GRI 406	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
Salute e sicurezza dei dipendenti			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro <i>sottoparagrafo:</i> Formazione sulla salute e sicurezza	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-10 Malattie professionali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
L'impegno sul territorio			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3. Sostenibilità sociale e ambientale: l'impegno nei confronti del Sistema Paese	
GRI 413	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	3. Sostenibilità sociale e ambientale: l'impegno nei confronti del Sistema Paese <i>sottoparagrafo:</i> IZilove Foundation e le iniziative sociali <i>sottoparagrafo:</i> La gestione e la valorizzazione degli Ippodromi	
Qualità del servizio e relazione con il consumatore			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori	
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> L'attività di audit presso i punti vendita	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Promozione del gioco responsabile			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	
GRI 417	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Nel 2022 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Nel 2022 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	
GRI 418	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	
Gestione responsabile dei punti vendita			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> La gestione responsabile dei punti vendita	
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> La gestione responsabile dei punti vendita	
Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	2. Innovazione 2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi 2.2 I servizi Snaipay 2.3 I servizi multimediali	
Indicatore personalizzato	Investimenti 2022 in attività di cybersecurity	1.3 La tutela dei consumatori <i>sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> Efficienza energetica ed emissioni	
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> Efficienza energetica ed emissioni	
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> Efficienza energetica ed emissioni	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> Efficienza energetica ed emissioni	
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> Efficienza energetica ed emissioni	
Gestione responsabile dell'acqua			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafi:</i> La gestione dei consumi idrici; Il consumo di carta	
GRI 303	303-3 Prelievo idrico	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei consumi idrici e di materiali	
	303-4 Scarico di acqua	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei consumi idrici e di materiali	
Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni	
GRI 304	304-3 Habitat protetti o ripristinati	3.1 L'impegno sociale: gestione responsabile del business e della filiera produttiva <i>sottoparagrafo:</i> la gestione e la valorizzazione degli Ippodromi	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Promozione del gioco responsabile			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
GRI 301	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
GRI 306	306-3 Rifiuti prodotti	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	3.3 L'impegno ambientale: gestione responsabile di consumi e contenimento delle emissioni <i>sottoparagrafo:</i> La gestione dei rifiuti	
Gestione responsabile della supply chain			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 La creazione di valore condiviso <i>sottoparagrafo:</i> La relazione di Snaitech con i propri fornitori	
GRI 412	412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni di impatto	3.2 La creazione di valore condiviso <i>sottoparagrafo:</i> La relazione di Snaitech con i propri fornitori	

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Business Development & Communications Snaitech

Progetto grafico e impaginazione

Zampediverse

Stampa

Multimedia Publishing by ALMACA S.r.l.

○ **Snaitech S.p.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico**

Sede Legale

Milano

Piazza della Repubblica, 32

Altri uffici

Porcari (LU)

Via Luigi Boccherini, 39

Roma

Via Goito 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.

Codice fiscale: 00754850154

P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it

www.snai.it



SNAITECH
a Playtech company