



Comunicato stampa

I guizzi di Mazzola e Altafini, la saggezza di Adam Grapes su stampa, web e Tv è l'ora dei "Playmakers" SNAI

Ironia e leggerezza nella nuova campagna pubblicitaria del Gruppo, con i due "ragazzi terribili" guidati dall'esperto quotista. Schiavolin (Ad SNAI): «La scommessa deve essere un divertimento sano e responsabile: questo il messaggio che vogliamo veicolare»

Milano, 10 gennaio 2017 - «Io dico che se fate tre gol mi do all'ippica!». «E sarebbe ora, perché tu di calcio non capisci proprio niente». Ironia e leggerezza nei dialoghi fra Sandro Mazzola e José Altafini. «Le paure sono Under, i sogni sono Over», li catechizza Adam Grapes, esperto di quote, percentuali e probabilità. Lo strano trio anima la nuova campagna pubblicitaria SNAI, partita in questi giorni su stampa, web, radio e Tv e tutta giocata sulla simpatia contagiosa dei testimonial.

«Il Baffo» Mazzola è sornione e un po' stralunato, ma sempre pronto al "guizzo" come quando faceva impazzire gli avversari; «Il Golasso» Altafini, attaccante per natura, è estroso e vulcanico. Le loro improvvisate scommesse vanno ricondotte nel "posto giusto", come raccomanda il Professor, anzi «The Sportfessor» Grapes e come ribadisce il claim: «Tutti fanno pronostici, ma non tutti li fanno nel posto giusto». Niente di meglio di un'agenzia del Gruppo SNAI, che da sempre identifica il gioco legale nell'immaginario degli italiani.

«La scommessa deve essere gioco, divertimento, passatempo sano e responsabile – dichiara Fabio Schiavolin, amministratore delegato del Gruppo SNAI – ed è questo il messaggio che intendiamo veicolare negli spot. Così, abbiamo sostituito il concetto di bookmaker con quello di "Playmaker", un termine che evoca il carattere ludico della nostra attività e che nello sport indica colui che guida, che dirige la squadra. Ecco, il nostro Gruppo è formato da professionisti, ognuno leader e innovatore nel proprio ambito. E SNAI, per storia e tradizione, è il Playmaker del gaming in Italia».

Il media mix scelto per la campagna SNAI garantirà la massima copertura del target sportivo. Sono previsti spazi sui principali quotidiani, sportivi e non, spot TV nei programmi Rai e passaggi sui principali network radiofonici. La copertura territoriale sarà garantita anche dalla pubblicità dinamica nelle principali città italiane e ovviamente dalla rete di punti vendita del Gruppo. Non mancherà una presenza digital sia tabellare che sui canali social.

Ufficio stampa Gruppo Snai

Cell. +39.347.0658664 - e-mail: ufficio.stampa@snai.it

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - Tel. 02.7606741 - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it

Massimiliano Pillon - Cell. 349.9295790 - e-mail: massimiliano.pillon@ahca.it

Seguici su:
Internet
www.snai.it



Facebook
Snai.Spa

MILANO:

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano - Italy
T. + 39 02 896301
F. + 39 02 89630299

Twitter
@SNAI_Official

LUCCA:

Via L. Boccherini, 39
55016 Porcari (LU) - Italy
T. + 39 0583 2811
F. + 39 0583 281 356

ROMA:

Via Goito, 58
00185 Roma - Italy
T. + 39 06 99 6901
F. + 39 06 99 690 350

MILANO:

Via Ippodromo, 100
20151 Milano - Italy
T. + 39 02 482 161
F. + 39 02 48 205 419